



**PROYECTO GReEN: UNA PROPUESTA PARA PROMOVER
EMPREDIMIENTOS SOCIALES, VERDES Y DIGITALES**

**GREEN PROJECT: A PROPOSAL TO PROMOTE SOCIAL,
GREEN, AND DIGITAL ENTREPRENEURSHIP**

Silvio Eduardo Becker*

Universidad Americana. Asunción, Paraguay.

 <https://orcid.org/0000-0002-7440-4273>

eduardo.becker@americana.edu.py

Mirian Contrera González

Universidad Americana. Asunción, Paraguay.

 <https://orcid.org/0000-0001-8581-6479>

miran.contrera@americana.edu.py

Shirley Diana Franco Mancuello

Universidad Americana. Asunción, Paraguay.

 <https://orcid.org/0000-0002-9668-9791>

shirley.franco@ua.edu.py

Katherin Arrúa Jaquet

Universidad Americana. Asunción, Paraguay.

 <https://orcid.org/0000-0002-9345-5762>

katherin.arrya@americana.edu.py

Herib Caballero Campos

Universidad Americana. Asunción, Paraguay.

 <https://orcid.org/0000-0002-2164-8194>

herib.caballero@americana.edu.py

María Cristina Dinatale Ayala

Universidad Americana. Asunción, Paraguay.

 <https://orcid.org/0000-0003-2704-8955>

cristina.dinatale@americana.edu.py

**Autor de correspondencia: eduardo.becker@americana.edu.py

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar

Recibido: 22-05-2024

Aceptado: 28-05-2024

<https://doi.org/10.54360/rcupap.v4i2.210>

Resumen

GreEn es un proyecto cofinanciado por el Programa Erasmus +, cuyo objetivo es promover las competencias sociales, verdes y digitales entre diferentes actores de instituciones europeas e iberoamericanas. Por tanto, se pretende fomentar la enseñanza y la práctica de emprendimientos sostenibles, a través de herramientas y recursos digitales. El mismo se encuentra enfocado en las tendencias globales que tienen que ver con la sostenibilidad ambiental, los derechos humanos y las sociedades inclusivas. Reconociendo la importancia de estos aspectos, que también se incluyen en la agenda 2030 (Naciones Unidas, 2022), se busca capacitar a los jóvenes y estudiantes en competencias relacionadas con la ecología y la economía verde que atiendan los diferentes problemas sociales y medioambientales. Se pretenden desarrollar las capacidades a través de talleres, seminarios, módulos en línea y la gamificación bajo acciones de reciprocidad y colaboraciones internacionales. Entre los resultados esperados se contemplan: currículos educativos de calidad sobre la temática, la transferencia de conocimientos, herramientas necesarias para que estudiantes y jóvenes inicien sus propios emprendimientos, además de una red que promueva este tipo de emprendimientos tanto en Europa como en Iberoamérica.

Palabras clave: Economía Verde, Desarrollo Sostenible, Medio Ambiente, Derechos Humanos.

Abstract

GreEn is a project cofinanced by the Erasmus + Program, whose objective is to promote social, green and digital skills among different actors from European and Ibero-American institutions. Therefore, it is intended to promote the teaching and practice of sustainable entrepreneurship, through digital tools and resources. It is focused on global trends that have to do with environmental sustainability, human rights and inclusive societies. Recognizing the importance of these aspects, which are also included in the 2030 agenda, the aim is to train young people and students in skills related to ecology and the green economy that address different social and environmental problems. The aim is to develop capacities through workshops, seminars, online modules and gamification under reciprocal actions and international collaborations. Among the expected results are: quality educational curricula on the subject, knowledge transfer, necessary tools for students and young people to start their own ventures, as well as a network that promotes this type of venture both in Europe and in Latin America.

Keywords: Green Economy, Sustainable Development, Environment, Human Rights.

Surgimiento del Proyecto. Contexto sanitario pospandémico y la necesidad de innovación sostenible.

La pandemia provocó una crisis global sin precedentes; los Gobiernos, investigadores y ciudadanos de todo el mundo lucharon para dar respuesta a la propagación del SARS-CoV-2, el virus causante de la enfermedad por coronavirus (COVID-19). A fecha del 5 de mayo de 2023, cuando la Organización Mundial de la Salud, declaró el fin de la emergencia internacional por la Pandemia de COVID-19, a más de tres años de la aparición del virus, se calcula que la crisis había afectado al menos a 765 millones de personas y causado la muerte de unos 20 millones (Organización Mundial de la Salud, 2023).

El virus, además de la tragedia humanitaria, tuvo un fuerte impacto en las economías de todos los países. Las consecuencias del confinamiento, los temores y preocupaciones que rodearon los efectos imprevisibles de la COVID-19, provocaron una recesión que afectó el funcionamiento y desempeño de todos los estamentos sociales, dejando como efecto situaciones de vulnerabilidad que requirieron de organizaciones sociales sólidas y capaces de emprender iniciativas sociales, creativas, verdes y digitales, para dar respuesta a los nuevos retos que aun hoy se siguen presentando (Chaves Ávila & Monzón Campos, 2018).

En 2008 las Naciones Unidas lanzó una iniciativa basada en la "economía verde" con el objetivo de reactivar los mercados mundiales de manera sustentable (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2008); nació así el término emprendimiento verde, con el objetivo incentivar la adopción de actividades económicas que prioricen el bienestar de la sociedad, la reducción de impactos ambientales y la conservación de la biodiversidad. Se trata de un tipo de emprendimiento enmarcado entre las prioridades de la Unión Europea con el objetivo de un mundo climáticamente neutro de aquí a 2050. Es decir, los ciudadanos

globales deben aprender a innovar de forma solidaria, desinteresada y generosa. Es importante pasar de la competición a la cooperación en todos los niveles: entre empresas, organizaciones sociales, naciones y continentes, con equipos multidisciplinares capacitados para dar respuesta a las nuevas necesidades, siendo la juventud, la educación y la digitalización, los mejores motores de la innovación social, creativa, verde y digital (Arroyo Morocho, 2018).

En la actualidad, el mundo tiene unas 1.800 millones de personas con edades comprendidas entre los 10 y 24 años, siendo la generación joven más grande en la historia. Jóvenes más conectados que nunca a través de las tecnologías y la información que comparten, cuya creatividad, pensamiento crítico y capacidad de innovación propias de su juventud les aporta inspiración para el cambio y el poder de transformación en sus comunidades; y que son mucho más conscientes de la preservación del medioambiente que sus generaciones precedentes (Proyecto GreEn, 2022).

En este contexto, las instituciones educativas y las organizaciones sociales se enfrentaron a los retos derivados de la crisis del COVID-19; tuvieron que cancelar o posponer actividades, eventos, formaciones presenciales, encuentros de participación, etc. por no encontrar soluciones digitales inmediatas para desarrollar dichas acciones. La lucha global contra el COVID-19 generó profundas transformaciones en la forma de relacionamiento y dejó un nuevo escenario en que la innovación, la creatividad y la tecnología será la norma. Ante esta realidad, debe tenerse en cuenta que una vida canalizada en gran parte por la tecnología podría profundizar la desigualdad al sumar la brecha digital a la ya existente desigualdad socioeconómica (Proyecto GreEn, 2022).

La forma de evitar la situación expuesta es apostar por la innovación y la tecnología al servicio de los más desfavorecidos. Resulta indispensable, en el campo de la juventud y la educación, adaptar las metodologías educativas y los procesos de aprendizaje a los servicios del impacto social para ofrecer de manera más innovadora y a través de canales tecnológicos. Incluso con algunas alteraciones técnicas, más vinculadas a la conectividad y a la accesibilidad de contenidos, especialmente para jóvenes con discapacidad, la juventud, las instituciones educativas y las organizaciones sociales; tuvieron que adaptar sus aprendizajes tradicionales basados en la presencialidad a un entorno completamente online.

Por lo anterior, el denominado "Proyecto GreEn: Emprendimientos sociales, verdes y digitales para el presente y futuro de Europa y América Latina, en inglés (Green Entrepreneurships for the present and future of Europe and Latin America) tiene 3 objetivos principales: Promover las competencias verdes y digitales entre centros, educadores, docentes, facilitadores, estudiantes y jóvenes de Europa e Iberoamérica, tanto para la enseñanza como para la puesta en práctica de emprendimientos sostenibles; Crear una red europea e iberoamericana para favorecer la cooperación transnacional y los emprendimientos sociales, verdes y digitales entre los ámbitos de la educación/formación profesional, la educación universitaria y el tercer sector; Desarrollar un "ToolKit de Recursos y un "Juego (de gamificación) Digital para la adquisición de competencias sociales, verdes y digitales para el emprendimiento sostenible. El proyecto cuenta con su imagen y su distintivo de financiación. Ver figura N° 1.

Figura N° 1 Isologo del Proyecto GreEn y de la cofinanciación



Fuente: (Proyecto GreEn, Marzo 2023)

Emprendimientos Sociales, Verdes y Digitales: Desarrollo y objetivos del Proyecto GreEn.

GreEn es una idea que nació desde los resultados del proyecto "RADIO FOR YOUTH" (RAYO) en el marco de una acción clave 2 también financiado por el Programa Erasmus+. Este proyecto tuvo por objetivo identificar las prioridades de las juventudes europeas e iberoamericanas; así, entre las prioridades identificadas estuvo el emprendimiento verde como modo de incorporarse al mercado laboral, reducir las desigualdades sociales y contribuir al futuro del planeta.

GreEn ha sido elaborado de forma cooperativa por todas las organizaciones que participan del proyecto: ASAPYM, BB&R, Centro de Formación Profesional Don Bosco (España), Universidad Americana (Paraguay), Universidad Católica de Córdoba (Argentina), Gurises Unidos (Uruguay).

Como método de trabajo, cada socio organizó grupos focales con sus respectivos profesores y estudiantes para conocer las necesidades en relación a emprendimientos sociales, verdes y digitales. En todos los casos hay un deseo por promover los emprendimientos sociales, verdes y digitales, pero no existe ningún currículo, metodología o herramienta para desarrollar en la educación y formación profesional.

Con base en los resultados de los grupos focales, los socios desarrollaron el marco teórico para el desarrollo del ToolKit y el diseño de un Juego Digital, que incluye los siguientes módulos: Emprendimiento social, verde y digital, Laboratorio de ideas creativas, En acción: Tomando la iniciativa, Fundraising y Sostenibilidad de proyectos.

Se pretende que el Proyecto GreEn sea desarrollado en 24 meses, desde su inicio en febrero de 2023.

Al término del proyecto, los resultados esperados son los siguientes:

- 1- Aumentar la capacidad de los socios para promover currículos educativos de calidad sobre emprendimientos sociales, verdes y digitales en el ámbito de la educación y la formación profesional.
- 2- Aumentar los conocimientos de educadores, profesores y facilitadores, de cara a que puedan enseñar y transferir los conocimientos a estudiantes y jóvenes.

- 3- Aumentar las competencias de estudiantes y jóvenes de formación profesional para que inicien sus propios emprendimientos.
- 4- Generar una red que promueva este tipo de emprendimientos tanto en Europa como en Iberoamérica (Proyecto GreEn, 2022).

Así, los emprendimientos sociales, verdes y digitales se centran en resolver problemas relacionados con el cambio climático, la contaminación, la energía renovable, la agricultura sostenible y la gestión de residuos. Además, son una combinación que ofrece soluciones innovadoras para los problemas sociales como la inclusión social y la igualdad en las oportunidades. Este tipo de emprendimientos son fundamentales para promover un cambio de mentalidad hacia un futuro más sostenible y justo para todos. Se valora además el impacto económico positivo, ya que pueden generar empleos, estimular la innovación y promover el desarrollo económico local.

Referencias

Arroyo Morocho, F. R. (2018). La economía circular como factor de desarrollo sustentable del sector productivo. INNOVA Research Journal, Flavio Roberto.

Chaves Ávila, R., & Monzón Campos, J. L. (2018). La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa., 5-50.

Naciones Unidas. (2022). Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2008). PNUMA lanza iniciativa basada en "economía verde". Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2008/10/1147071>

Proyecto GreEn. (2022). Documento del Proyecto Green entrepreneurship's for the present and future of Europe and Latin America. Proyecto GreEn. (Marzo 2023). BOLETÍN GREEN N° 1. Boletín Informativo.