

---

**CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL EMPRENDEDOR DE ESTUDIANTES DEL PRIMER AL QUINTO CURSO DE LAS CARRERAS DE LICENCIATURAS EN ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL, CIENCIAS CONTABLES, EN MARKETING, COMERCIO EXTERIOR, HOTELERÍA Y TURISMO E INGENIERÍA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA Y ARTÍSTICA FILIAL SAN LORENZO**

**CHARACTERIZATION OF THE ENTREPRENEURIAL PROFILE OF STUDENTS FROM THE FIRST TO THE FIFTH YEAR OF THE BACHELOR'S DEGREES IN BUSINESS ADMINISTRATION, ACCOUNTING SCIENCES, MARKETING, FOREIGN TRADE, HOSPITALITY AND TOURISM, AND COMMERCIAL ENGINEERING AT THE POLYTECHNIC AND ARTISTIC UNIVERSITY OF PARAGUAY, SAN LORENZO**

**Idalia Rumich<sup>1</sup>**

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. San Lorenzo, Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0003-0018-6776>

yyruizarr@gmail.com

**Rossana Barría**

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. San Lorenzo, Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0002-1348-2921>

rossy.barría@gmail.com

**Esequiel Riveros**

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. San Lorenzo, Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0008-9400-3929>

esequiel.riveros@upap.edu.py

---

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar

Recibido: 16-10-2024

Aceptado: 12-05-2025

---

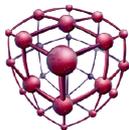
<sup>1</sup> Autora de correspondencia: Idalia Rumich. idaliarumichm@gmail.com

---

**Resumen**

El emprendedurismo en la juventud es una alternativa, ya que el joven está estudiando y muchas veces no cuenta con el tiempo suficiente para tomar la responsabilidad de un trabajo con ingreso seguro y opta por abrir su negocio propio, pero muchas veces se tropieza con ciertas situaciones que van apagando el espíritu emprendedor. Conocer las cualidades con que cuenta el estudiante y cuáles se deben potenciar es vital para la formación profesional de los mismos. Por esta razón el objetivo del trabajo fue caracterizar el perfil emprendedor de estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, por ser las carreras relacionadas a los negocios y donde se podría evidenciar mayores cualidades emprendedoras. Para el logro, se realizó una investigación con enfoque cuantitativo, a través del diseño no experimental, transversal y de alcance descriptivo, mediante muestreo por conveniencia, quienes han accedido a completar una encuesta de Google forms, una adecuación al formato digital del examen de evaluación de las características del emprendedor de Alcaraz Rodríguez (2011). De los 437 matriculados en las diferentes carreras, participaron 63 estudiantes que corresponde al 14, 4% de la población total de matriculados en las carreras de las Ciencias Empresariales, rango de edades predominantes de 18 a 22 años, en un 42,86%, con una ligera mayoría de participación de mujeres 52,38%. Se verificó que las mujeres jóvenes de la Universidad Politécnica y Artística del Paraguay, filial San Lorenzo se auto visualizan consideran, proyectan, perciben con un nivel mayor de desarrollo del comportamiento emprendedor en comparación con el sexo masculino, esto puede deberse al enfoque multifacético como se percibe la mujer relacionado a la autopercepción femenina.

**Palabras clave:** emprendedor, estudiantes, universidad.



### Abstract

Entrepreneurship among young people is an alternative, as students often lack the time to take on the responsibility of a job with a secure income. They choose to open their own business, but often encounter certain situations that dampen their entrepreneurial spirit. Knowing the qualities students possess and which ones should be enhanced is vital for their professional development. For this reason, the objective of this study was to characterize the entrepreneurial profile of students from the Faculty of Business Sciences, as these are business-related programs where greater entrepreneurial qualities can be demonstrated. To achieve this, quantitative research was carried out using a non-experimental, cross-sectional, and descriptive design, using convenience sampling. Those who agreed to complete a Google Form survey were adapted to the digital format of the Alcaraz Rodríguez (2011) entrepreneur characteristics assessment exam. Of the 437 students enrolled in the different majors, 63 students participated, corresponding to 14.4% of the total population enrolled in business sciences majors, with a predominant age range of 18 to 22 years, at 42.86%, with a slight majority of women participating 52.38%. It was found that young women at the San Lorenzo Branch of the Polytechnic and Artistic University of Paraguay view themselves as having a higher level of development in entrepreneurial behavior compared to their male counterparts; this may be due to the multifaceted approach to how women perceive themselves.

**Key words:** entrepreneur, students, university

### Introducción

Tal como lo señalan Bustillos Bailey et al. (2020), las definiciones dadas con relación al emprendedurismo y a quién se considera emprendedor,} son bastante amplias y diferenciadas. En efecto, lo único que tienen en común es el hecho de considerar que el emprendedor debe poseer características, actitudes notables y propias.

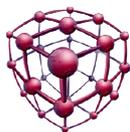
Es así como Alcaraz Rodríguez (2011) indica que el término emprendedor hace referencia directa a una persona que posee habilidades para crear y construir algo prácticamente de la nada, lo que presumiría una obsesión por la búsqueda de oportunidades y sobre todo iniciar, hacer, conseguir y construir.

En consecuencia, el emprendedurismo es un campo de estudio bastante amplio, cuyos inicios datan del siglo XVIII en Francia con los primeros autores, siendo el de mayor trascendencia Richard Cantillon, quien define al emprendedor como aquel individuo que asume los riesgos en condiciones de incertidumbre, fue el primero en referirse como emprendedor para diferenciar a las personas que reciben un salario y rentas, denominada como contratado (Toro Lasso & Ortigón Álvarez, 1999).

Por su parte, el Diccionario de la Real Academia Española (2024) sostiene que, emprendimiento y emprender guardan relación con acometer, abordar, empezar, iniciar, comenzar, intentar, entablar, lanzarse, y/o embarcarse. Además, define la cualidad del emprendedor como la persona destacada por su emprendimiento y capacidad.

Del mismo modo, Leyva-Carreras et al. (2019) enfatizan que, el aporte de las nuevas y pequeñas empresas para la generación de empleos, la puesta en marcha de innovaciones, y finalmente tanto el desarrollo económico y social, motivan el interés creciente de las instituciones, los académicos, los empresarios y la población en general hacia las iniciativas emprendedoras; y por ende de los perfiles de emprendedores de sus estudiantes. De ahí la relevancia del tema abordado, así como los esfuerzos de los centros de investigación por producir conocimientos sobre emprendimiento.

En efecto, existe una gran cantidad de documentación en la que se han estudiado las habilidades, las actitudes y los rasgos que influyen en la iniciativa emprendedora, y entre los principales estudios destacan los relacionados con la personalidad emprendedora como el trabajo de Leyva-Carreras et al. (2019), con el trabajo titulado Formación del perfil emprendedor en Educación Superior en la Universidad de Sonora, México, donde el objetivo del artículo fue medir la relación que tienen las habilidades personales, autoconfianza, intelectuales, capacidad para identificar problemas y sociales, sobre el logro en el emprendedurismo, percibida por los



estudiantes de la Licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora, México, donde se determinó que las habilidades personales, intelectuales y sociales tienen una influencia estadísticamente positiva y significativa sobre las habilidades de logro para el emprendimiento.

El componente indispensable para el desarrollo del país es la población joven con que cuenta, en consecuencia, el Instituto Nacional de Estadísticas (2020), a través de su Encuesta Permanente de Hogares Continua (EPHC) destaca que, el 27% de la población paraguaya está integrada por jóvenes de 15 a 29 años (960.105, 49,8%, hombres y 969.118, 50,2%, mujeres). En ese sentido, las Naciones Unidas en Paraguay (2020), había lanzado una serie de programas para la recuperación socioeconómica tras de la pandemia orientadas a jóvenes, como el programa “Crece” que apoya a emprendedores a través de concursos departamentales y una campaña de promoción para la participación juvenil en las elecciones municipales.

Por su parte, en Paraguay, el trabajo de Villalba Benítez & Ortega Carrasco (2021) titulado “El perfil emprendedor en Paraguay, análisis de la población juvenil”, concluyó que, algunas pautas son consideradas de escaso desarrollo, como la capacidad de buscar oportunidades, de correr riesgos calculados, de planificar tareas y cumplir compromisos, así como la de persuadir y crear redes de contactos.

Considerando todo lo expuesto, esta investigación tuvo como objetivo general caracterizar el perfil emprendedor de estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Politécnica y Artística del Paraguay (UPAP), Filial San Lorenzo, por su parte se propusieron los siguientes objetivos específicos: caracterizar de manera sociodemográfica a la población en estudio y caracterizar el perfil emprendedor, con el propósito de obtener un diagnóstico que permita pensar en acciones para fomentar el emprendimiento.

### **Metodología**

El estudio presenta un enfoque cuantitativo, conforme a Hernández Sampieri et al. (2014), este se caracteriza por analizar datos numéricos sometidos a tratamientos estadísticos dando énfasis a la medición, se trata de un diseño no experimental, de corte transversal y de alcance descriptivo.

Por su parte, la muestra estuvo conformada por estudiantes del primer al quinto curso de las carreras de Licenciatura en Administración Empresarial, en Ciencias Contables, en Marketing, en Comercio Exterior, en Hotelería y Turismo e Ingeniería Comercial de la Universidad Politécnica y Artística del Paraguay, Filial San Lorenzo los cuales fueron: Licenciatura en Administración Empresarial (UAE); Licenciatura en Ciencias Contables (UCC); Ingeniería Comercial – (UICM); Licenciatura en Marketing (UMK); Licenciatura en Comercio Exterior (UCEX); y Licenciatura en Hotelería y Turismo (UHT).

En tanto que, el método de muestreo utilizado fue por conveniencia, ya que la participación en el estudio fue anónima y voluntaria. Se ha diseñado una encuesta a través de la herramienta Google Forms, la cual constó de preguntas de autopercepciones de los estudiantes acerca de sus cualidades emprendedoras, buscando una respuesta ágil y en línea; dicho formulario fue una adecuación del examen utilizado por Alcaraz Rodríguez (2011) en la investigación realizada por este. El formulario fue compartido en los grupos de WhatsApp y vía correo electrónico, durante el mes de agosto del año 2024.

La estructura de la encuesta ha sido la siguiente: Datos personales: los participantes respondieron sobre las categorías siguientes, sexo, edad, carrera y el año de ingreso. A partir de los datos obtenidos fue posible analizar a qué edad inicia el pensamiento emprendedor. Además, se dejó notar la intencionalidad según sexo y carrera. El emprendedor se pudo identificar a emprendedores a partir de las características más significativas y relevantes que estos presentaban. Fueron analizadas las cualidades como la proactividad en la toma de decisiones, tenacidad, obstinación, disciplina, dedicación, persistencia en la resolución de problemas, disposición al sacrificio para alcanzar los objetivos, inmersión total en las actividades de



desarrollo, conocimiento profundo de las necesidades de las personas que lo rodean, motivación por las oportunidades del día a día para hacer algo por sí mismo o por los demás, obsesión por crear valor y satisfacer a las personas que lo rodean y la toma riesgos calculados (analizando todo antes de actuar).

Las respuestas fueron descargadas en una planilla Excel; mientras que para el análisis estadístico se utilizó la herramienta estadística EPI INFO 7.2.5.

### Resultados y Discusión

Los estudiantes que han accedido a responder el formulario han totalizado 63 estudiantes; dos respuestas fueron excluidas por corresponder a carreras de otras facultades de la UPAP, que corresponde a 14, 4% de la población total de matriculados en las carreras de las Ciencias Empresariales (437).

Del total de estudiantes, la participación por el rango de edades establecidas en cuatro grupos: 18 a 22 años, con un 42,86%; 23 a 27 años, con un 30,16%; 28 a 32, con un 12,70% y 33 a 37, que corresponde a 14,29%.

De los estudiantes participantes, tal como se observan en la Tabla 1, se obtuvo una ligera mayoría de participación de mujeres 52,38%, mientras que el género masculino corresponde a un 47,62% como se observa en la Tabla 1.

*Tabla 1:  
Género de la población estudiada*

Género	Frecuencia	%
Femenino	33	14,4%
Masculino	30	26,4%
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

La distribución de rango de edades y sexo de la población estudiada se muestra en la Tabla 2 y fueron en mayor proporción el rango de edades comprendida entre 18 a 22 años de la población femenina en un 45,45% y de la población masculina en un 40,00%. Que concuerda con lo reportado por Pedraza et al. (2015), donde los de mayor proporción han sido los de 18-21 años con 61,5 %, trabajo realizado también en una institución de Educación Superior.

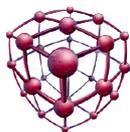


Tabla 2:  
Rango de edades y género de la población estudiada

Edad	Masculino		Femenino	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
18 a 22	12	40,00%	15	45,45%
23 a 27	10	33,33%	9	27,27%
28 a 32	4	13,33%	4	12,12%
33 a 37	4	13,33%	5	15,55%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,00%</b>	<b>33</b>	<b>100,00%</b>

Los estudiantes que presentaron mayor interés de participación, como se evidencia en la Tabla 3, fueron las carreras de Administración Empresarial y Ciencias Contables, en el caso de Administración Empresarial fue el género masculino con mayor frecuencia en un 55,56%, frente al género femenino en un 44,44% y para la carrera de Ciencias Contables fue de mayor frecuencia el sexo femenino en un 58,82% frente al 41,18% para el género masculino.

Tabla 3:  
Descripción por carrera de la población estudiada

Carrera	Femenino (%)	Masculino (%)	Total (%)
Administración Empresarial	8 (44,44)	10 (55,56)	18 (100,00)
Ciencias Contables	10 (58,82)	7 (41,18)	17 (100,00)
Comercio Exterior	5 (71,43)	2 (28,57)	7 (100,00)
Hotelería y Turismo	1 (50,00)	1 (50,00)	2 (100,00)
Ingeniería Comercial	5 (45,45)	6 (54,55)	11 (100,00)
Marketing	4 (50,00)	4 (50,00)	8 (100,00)
<b>Total</b>	<b>33 (52,38)</b>	<b>30 (47,62)</b>	<b>63 (100,00)</b>

Se presentan a continuación, en la Tabla 4, la medición de la autopercepción de los estudiantes en aspectos relevantes en un emprendedor, siendo la escala 1- Insuficiente del perfil, 2- Débil, 3- Regular, 4- Bueno y 5-Excelente en cuanto a las cualidades.

**Tabla 4:**  
*Características del perfil emprendedor de estudiantes*

<b>Características del perfil emprendedor de estudiantes</b>											
<b>Cualidades</b>	<b>Excelente</b>	<b>%</b>	<b>Bueno</b>	<b>%</b>	<b>Regular</b>	<b>%</b>	<b>Débil</b>	<b>%</b>	<b>Insuficiente</b>	<b>%</b>	<b>Género</b>
1. Proactividad en la toma de decisiones.	15	45,45%	13	39,39%	4	12,12%	1	3,03%	0	0,00%	F
	6	20,00%	20	20,00%	4	13,33%	0	0,00%	0	0,00%	M
2. Tenacidad, obstinación.	13	39,39%	8	24,24%	11	33,33%	0	0,00%	1	3,03%	F
	3	10,00%	14	46,67%	13	43,33%	0	0,00%	0	0,00%	M
3. Disciplina, dedicación.	18	54,55%	14	42,42%	0	0,00%	1	3,03%	0	0,00%	F
	13	43,33%	9	30,00%	8	26,67%	0	0,00%	0	0,00%	M
4. Persistencia en la resolución de problemas.	19	57,58%	12	36,36%	1	3,03%	1	3,03%	0	0,00%	F
	12	40,00%	10	33,33%	8	26,67%	0	0,00%	0	0,00%	M
5. Disposición al sacrificio para alcanzar los objetivos.	23	69,70%	9	27,27%	0	0,00%	1	3,03%	0	0,00%	F
	14	46,67%	14	46,67%	2	6,67%	0	0,00%	0	0,00%	M
6. Inmersión total en las actividades que desarrollan.	13	39,39%	15	45,45%	4	12,12%	1	3,03%	0	0,00%	F
	6	20,00%	19	63,33%	4	13,33%	1	3,33%	0	0,00%	M
7. Procura tener un conocimiento profundo de las necesidades de las personas que lo rodean.	16	48,48%	11	33,33%	4	12,12%	1	3,03%	1	3,03%	F
	9	30,00%	12	40,00%	8	26,67%	1	3,33%	0	0,00%	M
8. Está motivado por las oportunidades del día a día para hacer algo por usted mismo o por los demás.	25	75,76%	6	18,18%	0	0,00%	1	3,03%	1	3,03%	F
	15	50,00%	8	26,67%	5	16,67%	2	6,67%	0	0,00%	M
9. Obsesión por crear valor y satisfacer a las personas que te rodean.	13	39,39%	12	36,36%	6	18,18%	2	6,06%	0	0,00%	F
	11	36,67%	10	33,33%	5	16,67%	3	10,00%	1	3,33%	M
10. Toma riesgos calculados (analiza todo antes de actuar).	14	42,42%	11	33,33%	6	18,18%	1	3,03%	1	3,03%	F
	18	60,00%	9	30,00%	2	6,67%	1	3,33%	0	0,00%	M



Tal y como se desprende de los resultados obtenidos, las mujeres (45,45%) tienen una proporción mayor de proactividad excelente en la toma de decisiones, considerándose como excelentes en esta cualidad, que los hombres, siendo estos, personas que se consideran a sí mismas como buenos en la misma cualidad (66,67%).

Respecto a la cualidad de tenacidad, obstinación, los hombres muestran mayor proporción en la calificación bueno (46,67%), igualmente las mujeres se consideran como excelente (39,39%). Que coincide con lo encontrado por Cáceres Sosa (2022), donde la competencia emprendedora en los hombres se encontró que existe una predominancia como la experiencia técnica previa y la capacidad de reponerse y aprender.

Frente a la disciplina y dedicación como parte del perfil emprendedor definen que el 54,55% de las mujeres se visualizan como excelente, así como los hombres en un 43,33%.

Igualmente, según la persistencia en la resolución de problemas, las mujeres se muestran como excelentes en un 57,58%, en cambio el género masculino lo hacen en un 40,00%. Esto coincide con lo reportado por Yoplac Rojas, KR en el (2021), donde el 51.11% del total de la muestra, respondió estar totalmente de acuerdo respecto a contar con habilidad para realizar negociaciones, así como habilidades de comunicación, identificación y resolución de problemas (Yoplac Rojas, 2021).

Por otra parte, las mujeres (69,70%) tienen una proporción mayor en la disposición al sacrificio para alcanzar los objetivos, considerándose como excelentes en esta cualidad, frente a los hombres, siendo estos, personas que se consideran a sí mismas como buenos en la misma cualidad (46,67%), que difieren de lo encontrado por Adie-Villafañe & Cárdenas-Ortíz (2021), donde se evidenció una tendencia de la muestra hacia el no cumplimiento de adaptarse a las necesidades del entorno y conseguir los objetivos empresariales marcados en un 65%, a diferencia del 35% que si cumple con este.

Se encontró que las mujeres 39,39%, se consideran excelente en la inmersión total en las actividades que desarrollan, frente a los hombres que se consideran buenos en un 63,33%. En el perfil de procurar tener un conocimiento profundo de las necesidades de las personas que lo rodean sobresale el género femenino 48,48%, considerándose excelentes, mientras que los hombres se consideran bueno 40,00% a diferencia de lo reportado por Adie-Villafañe & Cárdenas-Ortíz, (2021).

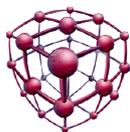
Respecto a si está motivado por las oportunidades del día a día para hacer algo por sí mismo o por los demás, la gran mayoría se consideró excelente, el caso del sexo femenino lo hizo en un 75,76%, frente al 50,00% del género masculino.

Con la cualidad de obsesión por crear valor y satisfacer a las personas que le rodean, también la mayoría se ha considerado excelente, en las mujeres en un 39,39% y en los hombres en 36,67%., que coincide con las cualidades encontradas en la mujer emprendedora caracterizada por su alta capacidad de trabajar con otros y de manejar las relaciones familiares en un ambiente profesional que le permita a la empresa subsistir. Cáceres Sosa, (2022).

En la toma de riesgos calculados (analiza todo antes de actuar), los hombres se consideraron excelentes en mayor proporción (60,00%), mientras que las mujeres lo hicieron en un 42,42%, que se diferencia de lo reportado por Villalba Benítez & Ortega Carrasco (2021), las variables de menor desarrollo son “Persuadir” y “Crear redes de contactos”, “Planificar”, “Buscar oportunidades”, “Correr riesgos calculados” y “Cumplimiento”.

## Conclusión

El trabajo de investigación permitió caracterizar el perfil emprendedor de estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales verificándose que la población en estudio estuvo compuesta por 63 personas, de las cuales 33 (52,38 %) se identificaron con el género femenino y 30 (47,62 %) con el género masculino. En cuanto a la distribución etaria, se observaron las siguientes tendencias: en el grupo femenino, la mayoría se encuentra en el rango de 18 a 22



años (45,45 %), seguido por el grupo de 23 a 27 años (27,27 %). Las participantes de 33 a 37 años representan el 15,15 %, mientras que el grupo de 28 a 32 años constituye el 12,12 %, mientras que, en el grupo masculino, también predomina el rango de 18 a 22 años (40,00 %), seguido por el de 23 a 27 años (33,33 %). Los rangos de 28 a 32 años y 33 a 37 años tienen una representación igual del 13,33 % cada uno.

En general, se evidencia que la mayor proporción de la muestra se concentra en el grupo etario de 18 a 22 años, tanto en mujeres como en hombres, lo que sugiere una población mayoritariamente joven, además las características del perfil emprendedor de los estudiantes evaluados muestran fortalezas significativas en áreas como proactividad, persistencia, motivación intrínseca, empatía social y análisis de riesgos. No obstante, se identifican áreas de mejora en disciplina, constancia y tenacidad, que podrían ser reforzadas mediante programas de formación y desarrollo personal.

A partir de los hallazgos obtenidos, se recomienda que la Facultad de Ciencias Empresariales implemente programas específicos de fortalecimiento del perfil emprendedor estudiantil, orientados al desarrollo de competencias en las que se han identificado oportunidades de mejora, tales como la disciplina, la constancia y la tenacidad. Dichos programas podrían integrarse en el currículo mediante talleres prácticos, mentorías, dinámicas de resolución de problemas y proyectos colaborativos que promuevan la autorregulación y la perseverancia.

Asimismo, considerando que la mayoría de la población estudiantil corresponde a un grupo etario joven, sería pertinente diseñar estrategias pedagógicas innovadoras y adaptadas a sus características generacionales, que estimulen el compromiso sostenido con los objetivos personales y profesionales en contextos de emprendimiento.



### Referencias Bibliográficas

- Adie-Villafañe, J., & Cárdenas-Ortíz, L.-C. (2021). Perfil y características del emprendedor como aspectos determinantes en el progreso de ideas empresariales. *Desarrollo Gerencial* <https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4219>, 1-27.
- Alcaraz Rodríguez, E. (2011). Perfil del emprendedor, un estudio comparativo entre estudiantes de países de Iberoamérica.
- Bustillos Bailey, A., Sánchez Nogales, C., López Murillo, S., & Campana Arroyo, G. (2020). Entre el emprendedurismo y la subsistencia. *Revista Digital Investigación y Negocios*. Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca DOI: <https://doi.org/10.381>.
- Cáceres Sosa, D. (2022). Perfil del emprendedor del municipio de Mérida: Características Sociodemográficas y Competencias Emprendedoras. Instituto Tecnológico de Mérida.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill Education.
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2020). Encuesta permanente de hogares continua (EPHC) Trimestral. Obtenido de <https://www.ine.gov.py/microdatos/Encuesta-Permanente-de-Hogares-Continua.php>
- Leyva-Carreras, A., Alcántara-Castelo, J., Espejel-Blanco, J., & Coronado-García, M. (2019). Formación del perfil emprendedor en Educación Superior en la Universidad Sonora, México. *Revista Escuela de Administración de Negocios* DOI: <https://doi.org/10.21158/01208160.n86.2019.229>, 115-132.
- Naciones Unidas Paraguay. (2020). Juventud Paraguaya su protagonismo en el proceso de recuperación socioeconómica. Obtenido de [https://paraguay.un.org/sites/default/files/2022-03/Juventud%20Py%2004\\_0.pdf](https://paraguay.un.org/sites/default/files/2022-03/Juventud%20Py%2004_0.pdf)
- Pedraza, A., Ortiz Zabala, C., & Pérez Barrios, S. (2015). Perfil emprendedor del estudiante de la Universidad Industrial de Santander. *Revista Educación en Ingeniería*, 141-150.
- Real Academia Española [RAE]. (2024). *Emprender*. Obtenido de <https://dle.rae.es/emprender>
- Toro Lasso, J., & Ortegón Álvarez, A. (1999). Corriendo el telón del concepto emprendedor. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 134-142.
- Villalba Benítez, E., & Ortega Carrasco, R. (2021). El perfil emprendedor en Paraguay, análisis de la población juvenil. *Fundación Universitaria Konrad Lorenz* DOI: 10.14349/sumneg/2021.V12.N26.A4, 31-40.
- Yoplac Rojas, K. (2021). El perfil del emprendedor y su influencia en el fracaso empresarial de los negocios de importación del sector textil de Lima Metropolitana en el año 2020. Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales.