

EL ABORDAJE DEL EMPRENDERISMO Y LA CREACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS, EN AULA DE LA UNIVERSIDAD AMERICANA

THE APPROACH TO ENTREPRENEURSHIP AND THE CREATION OF NEW BUSINESSES, IN THE CLASSROOM AT AMERICAN UNIVERSITY

Verónica Beatriz Benítez Galeano

Universidad Americana. Asunción. Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0001-4606-163X>

beatrizbenitez135@gmail.com

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar

Recibido: 26-02-2025

Aceptado: 24-05-2025

Resumen

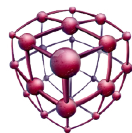
Desde el punto de vista académico es importante mencionar que las prácticas de emprendedurismo se han convertido en factores que motivan a los estudiantes a llevar a la práctica actividades que permitan la comprensión de los procesos de innovación y emprendimientos. El objetivo del presente artículo se centra en determinar la importancia de abordar en aula los procesos que permitan a los estudiantes de la Universidad Americana la creación de nuevos negocios. La investigación cuenta con enfoque cualitativo, diseño no experimental de corte transversal y descriptivo, a través de una entrevista aplicada a la directora de la carrera de Comercio Internacional, perteneciente a la Universidad Americana. Los resultados más relevantes fueron; que la institución dentro de la materia de Introducción a la Comercialización cuenta con programas y actividades que permiten a los estudiantes la socialización de la idea de negocios en la expo emprendimientos, destacando una base sólida sobre conocimientos empresariales; se observa que la institución académica realiza talleres y charlas sobre temas de innovación y emprendedurismo, proponiendo un enfoque práctico sujeta a proyectos reales, mentoría y asesoramiento empresarial, finalmente se presenta como resultado del año 2023 la participación de quince emprendedores de los cuales tres de ellos hoy se encuentran operando en el mercado, dando paso a la creación de nuevos negocios. De esta manera se concluye la importancia de abordar la innovación y emprendimiento desde su base teórica como modelo de sostenibilidad, fomentando la resiliencia y el aprendizaje continuo en aula.

Palabras clave: emprendedurismo, innovación, negocios, universidad, estudiantes

Abstract

From an academic perspective, it is important to mention that entrepreneurship practices have become factors that motivate students to carry out activities that allow them to understand the processes of innovation and entrepreneurship. The objective of this article focuses on determining the importance of addressing processes in the classroom that allow students at the American University to create new businesses. The article is characterized by a qualitative research approach, with a non-experimental, cross-sectional, and descriptive design, conducted through an interview with the director of the International Trade program at the American University. The most relevant results were: the institution has programs and activities within the Introduction to Marketing course that allow students to socialize business ideas at the entrepreneurship expo, highlighting a solid foundation in business knowledge; It is observed that the academic institution conducts workshops and talks on topics of innovation and entrepreneurship, proposing a practical approach based on real-life projects, mentoring, and business advice. Finally, the 2023 results presented included the participation of fifteen entrepreneurs, three of whom are currently operating in the market, paving the way for the creation of new businesses. This highlights the importance of approaching innovation and entrepreneurship from their theoretical foundations as a sustainability model, fostering resilience and continuous learning in the classroom.

Keywords: Entrepreneurship, Innovation, Business, University, Students.



Introducción

En un mundo de constante evolución, la capacidad de innovar y emprender se ha convertido en una competencia esencial para los profesionales del siglo XXI. Ante esta situación surge un nuevo tipo de empresario como sujeto de la innovación, a quienes se les atribuye el nombre de emprendedores. El emprendimiento ha dejado de ser simplemente la creación de nuevos negocios; se ha convertido en una razón, en un conjunto de habilidades decisivas para enfrentar diversos desafíos, tanto en el ámbito profesional como en el personal (Drucker, 1986).

La innovación es un componente esencial del emprendimiento, si bien los emprendedores buscan mejorar productos o servicios para satisfacer las necesidades del mercado de modo más eficiente y efectiva. Al emprender, los sujetos tienen la oportunidad de desarrollar ideas novedosas, efectuar soluciones creativas y adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio. En este sentido, el emprendimiento impulsa la innovación al fomentar la creatividad, el experimento y la búsqueda de soluciones disruptivas a problemas existentes.

La importancia en la contribución al desarrollo de la dimensión intelectual

En la actualidad, hay gran interés por la creatividad, potenciado por la valoración creciente de la innovación, a la que se considera herramienta básica para la sostenibilidad y para el desarrollo de cualquier proyecto. A su vez, la innovación interesa porque posibilita la mejora socio-económica y abre nuevas oportunidades empresariales. (Azqueta & Naval, 2019). Según afirmaciones de Azqueta & Naval, (2019):

La creatividad, en cuanto capacidad de generar ideas y encontrar nuevas soluciones a los problemas, manifiesta la singularidad de la persona. Sus acciones muestran su modo singular de obrar, su carácter originario y creativo, dada la novedad que aporta cada quien en su irrepetibilidad. La creatividad encamina así a emprender acciones variadas como pensar, buscar relaciones, establecer objetivos y priorizar, dar respuesta a un medio ambiente cambiante, crear estrategias de futuro, diseñar o solucionar problemas de la vida (pág. 534).

Según lo señala Querejazu (2020) “El emprendimiento es la creación de empresas concebidas como una forma de autoempleo en economías en desarrollo como por ejemplo países de Latinoamérica” (pág. 70); en esa misma línea de ideas, “El emprendimiento viene a ser el factor esencial para el crecimiento económico de las sociedades, aportando en el aumento de la competitividad, así como fuente de empleos para las regiones” (Azqueta, 2017, págs. 47-50).

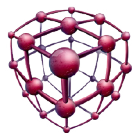
El emprendedurismo y la innovación son motores clave para el crecimiento económico y la competitividad en el contexto global actual. El emprendedurismo se refiere al proceso de identificar oportunidades, reunir recursos y crear nuevos negocios o iniciativas dentro de organizaciones existentes (Shane & Venkataraman, 2000).

Emprendedurismo e innovación en la educación superior

El papel de la educación superior en la actualidad va más allá de la simple transferencia de conocimientos. Partiendo de esa base las universidades pasa de ser un mero agente que proporciona capital humano con un cierto nivel de formación y que genera conocimiento nuevo a través de la investigación, a ser un sujeto activo del mecanismo, contribuyendo con su actividad al desarrollo del territorio en el que se ubica. (Clark, 1996, págs. 373-392).

Cabe mencionar que el mercado laboral exige a las empresas contratar profesionales con competencias en resolución de problemas, pensamiento crítico y habilidades emprendedoras. En respuesta a ello, las instituciones de educación superior incorporan programas de emprendimiento y asignaturas orientadas a la innovación en sus currículos.

La innovación, por otra parte, implica la ejecución de ideas nuevas y creativas que generan valor, en ese contexto las instituciones de educación superior cumplen una función



crucial en la preparación y formación del estudiantado, de ahí la responsabilidad asumida por las instituciones educativas de acompañar el proceso a través del desarrollo de las habilidades asociados a la creatividad e innovación, la resolución de problemas y desafíos que hoy exige el mercado. En este escenario los docentes tienen un papel determinante donde la educación como uno de los ejes esenciales de la sociedad sirve para contribuir a que los sujetos se desarrollen e integren a la sociedad, a través de los programas y enfoques pedagógicos que permiten el éxito a futuro.

La Universidad Americana, consciente de esta necesidad, ha incorporado dentro del programa de estudios específicamente en la materia de Introducción a la Comercialización, actividades que fomentan el emprendedurismo, con el objetivo de brindar al estudiantado herramientas para generar ideas de negocios, a través de actividades que se desarrollan desde el primer semestre en las carreras pertenecientes a FACEA, es importante mencionar que también la institución realiza talleres y charlas que ayudan a la formación del estudiante en el desarrollo emprendedor.

Este enfoque educativo no solo promueve el desarrollo de habilidades prácticas y teóricas, sino que también despierta la mentalidad emprendedora que es crucial para el éxito. Abordar estos procesos en el aula permite a los estudiantes comprender y aplicar conceptos claves como la identificación de oportunidades, el desarrollo de modelos de negocios, la gestión de recursos y la innovación. Además, ofrece un espacio para experimentar y aprender de los errores, elementos fundamentales en el camino del emprendedor. Así también busca lograr la integración de proyectos reales, mentorías y el uso de tecnologías en el aprendizaje, que facilitara la conexión entre la teoría y la práctica, preparando a los universitarios para transformar ideas innovadoras en empresas sostenibles y exitosas.

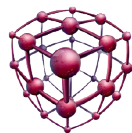
Siguiendo el contexto, la Universidad Americana contribuye a la formación de emprendedores, favoreciendo significativamente al desarrollo económico y social a través de la generación de nuevos negocios y la creación de empleo. La educación en emprendedurismo e innovación no solo enriquece el perfil profesional de los estudiantes, sino que también tiene un impacto positivo en la sociedad, fomentando un ecosistema emprendedor.

La innovación impulsada por el emprendimiento puede ayudar a abordar estos desafíos a través de enfoques novedosos y soluciones diseñadas para instaurar una sociedad más justa, sostenible y próspera. Las universidades, como la Universidad Americana, tienen la responsabilidad de proporcionar a los estudiantes las herramientas, conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar sus propias ideas de negocios, atendiendo los retos que hoy exige FACEA, así también se lleva adelante un concurso de investigación desde el año 2017 otorgando premios a estudiantes y docentes, concurso que se realiza de forma anual, por otra parte, la institución desde el año 2018 implementa diversas iniciativas para integrar el emprendedurismo e innovación en su currículo. Estas iniciativas incluyen la creación de programas específicos de emprendimiento, la colaboración con empresas, asesoramientos empresariales, realizadas a través de consorcios.

En el año 2022 se llevó a cabo una investigación conjunta con la misión técnica de Taiwán y el viceministerio de MiPymes donde participaron estudiantes de la carrera de Comercio Internacional (Análisis sectorial del rubro de calzados de cuero en Paraguay). Estas acciones han permitido a los estudiantes adquirir experiencia práctica y desarrollar proyectos que han tenido un impacto positivo. En el año 2023 se realizó la Primera edición de la Expo Emprendimientos con el objetivo de convertir las ideas de negocios desarrolladas en aulas en negocios reales que operan en el mercado.

Finalmente, la segunda edición 2024 de la Expo Emprendimientos se desarrolló en base a tres ejes fundamentales que fueron: el verde, el digital y el social. Estos ejes nacen del trabajo en alianza con el proyecto GreEn de Erasmus y la Universidad Americana.

GreEn es un proyecto cofinanciado por el Programa Erasmus +, cuyo objetivo es promover las competencias sociales, verdes y digitales entre diferentes actores de instituciones



europeas e iberoamericanas. Propone fomentar la enseñanza y la práctica de emprendimientos sostenibles, a través de herramientas y recursos digitales. El mismo se encuentra enfocado en las tendencias globales que tienen que ver con la sostenibilidad ambiental, los derechos humanos y las sociedades inclusivas. (Becker, 2024, págs. 125-129).

Ante lo expuesto se plantea como objetivo general determinar la importancia de abordar en aula los procesos que permitan a los estudiantes de la Universidad Americana la creación de nuevos negocios.

Metodología

El artículo se caracteriza por ser una investigación, de enfoque cualitativo, diseño no experimental de corte transversal y descriptivo, a través de una entrevista aplicada a la directora de la carrera de Comercio Internacional, perteneciente a la Universidad Americana. El instrumento de recolección de datos estuvo compuesto por 8 preguntas abiertas. El proceso se asentó en los siguientes pasos: 1. Elaboración de la guía de preguntas, 2. Elección y contacto con el entrevistado, 3. Envío del cuestionario al correo del entrevistado y 4. Análisis de las respuestas obtenidas para su presentación. Finalmente, se elaboró un informe donde se detalla la información obtenida del experto e interpretados al presente trabajo.

Resultados y Discusión

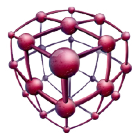
La entrevista realizada arrojó como resultado que, efectivamente, la institución fomenta el emprendedurismo desde el primer semestre de la carrera, los estudiantes en una materia específica, trabajan herramientas para generar ideas de negocios y luego lo exponen como parte de su examen en la Expo Emprendimiento.

Esto se realiza desde el año 2023 de manera obligatoria, sin embargo, ya desde el 2018 se realizan ferias de emprendimientos al menos una vez al año con los estudiantes de la universidad. Estos argumentos están a acorde lo señala Ázqueta & Naval (2019) sobre: “En la actualidad, hay gran interés por la creatividad, potenciado por la valoración creciente de la innovación, a la que se considera herramienta básica para la sostenibilidad y para el desarrollo de cualquier proyecto. A su vez, la innovación interesa porque posibilita la mejora socioeconómica y abre nuevas oportunidades empresariales”.

Por otra parte, el entrevistado menciona que el programa de estudios de la materia de Introducción a la Comercialización trabaja en el enfoque de desarrollo de herramientas para ideas de negocios y emprendimientos, como, por ejemplo, conceptos claves de Marketing Mix, análisis FODA, objetivos SMART, misión, visión, etc., además el estudiante participa en talleres que permite el manejo de herramientas como son las TIC y charlas sobre desarrollo del emprendedor, las mismas actividades responden a las horas prácticas que se encuentran dentro del programa de estudios.

Teniendo como perspectiva el enfoque social y sostenible, el entrevistado concuerda con la importancia de que la institución académica fomente este tipo de desafíos que contribuya a la sociedad, es por ello, que, ya desde el año 2024 en la segunda edición de la Expo Emprendimiento se ha desarrollado en base a tres ejes fundamentales que son: el verde, el digital y el social. Estos ejes nacen del trabajo en alianza con el proyecto GreEn de Erasmus y la universidad. Esta iniciativa se llevó a cabo a través del proyecto señalado por (Becker, 2024, págs. 125-129). Sobre GreEn, es un proyecto cofinanciado por el Programa Erasmus +, cuyo objetivo es promover las competencias sociales, verdes y digitales entre diferentes actores de instituciones europeas e iberoamericanas, la misma propone fomentar la enseñanza y la práctica de emprendimientos sostenibles, a través de herramientas y recursos digitales. Esta acción está enfocada en las tendencias globales que tienen que ver con la sostenibilidad ambiental, los derechos humanos y las sociedades inclusivas.

El entrevistado alega que hoy en día más del 98% de la economía lo mueven los emprendedores y pymes, el fomentar el espíritu emprendedor desde el primer semestre en los



estudiantes es sumamente importante, dado que podemos ayudarlos a impulsar ideas de negocios que en un futuro puedan ser aplicadas con éxito en el mundo real. Presentando coherencia con el artículo publicado por Valdés Díaz de Villegas & Sánchez Soto (2022): “Las MiPymes conforman una porción muy importante de la actividad económica de cualquier nación”. Las MiPymes representan el 98% del sector empresarial en el Paraguay generando fuentes de ingresos en la población y por ende contribuye con el mejoramiento de calidad de vida en la sociedad.

Por otra parte el entrevistado menciona sobre el impacto que se logró entorno al año 2023 donde se presentaron alrededor de 15 emprendimientos de estudiantes de primer semestre, tres de ellos hoy se encuentra operando en el mercado dando paso a la creación de nuevos negocios, los mismos son las siguientes: “LAZOS” una estudiante que realiza pulseras y bijouterie personalizados con hilos artesanales; “HERENCIA DE MI TIERRA” realizan tés artesanales derivados de yerbas y especias, preparados para distintas bebidas, mate, terere, etc. y finalmente “GARDEINA” quienes realizan prendas para damas Plus Size.

Finalmente, el entrevistado comenta que uno de los mayores desafíos que enfrenta la universidad ante la inserción en el ecosistema del emprendimiento es la necesidad de adaptar programas académicos y recursos para fomentar una cultura emprendedora en los estudiantes.

Ante lo expuesto se menciona la importancia de incorporar estrategias que impliquen aspectos claves tales como:

Innovación Curricular: Necesitamos incorporar contenidos y metodologías que promuevan el pensamiento creativo, la resolución de problemas y las habilidades empresariales desde una etapa temprana en la formación académica. Esto incluye el desarrollo de asignaturas específicas sobre emprendimiento, talleres prácticos y proyectos interdisciplinarios.

Vinculación con el Ecosistema Emprendedor: Es fundamental establecer alianzas estratégicas con incubadoras, aceleradoras, empresas y otras instituciones que formen parte del ecosistema emprendedor. Estas alianzas permitirán a nuestros estudiantes acceder a mentorías, financiamiento y oportunidades de networking.

Apoyo y Recursos para Emprendedores: Debemos proporcionar a nuestros estudiantes los recursos necesarios para desarrollar sus ideas de negocio. Esto incluye acceso a laboratorios de innovación, espacios de coworking, fondos semilla y programas de incubación.

Fomento de la Cultura Emprendedora: Es esencial crear un ambiente que celebre y apoye el espíritu emprendedor. Esto puede lograrse a través de eventos, competencias de startups, y actividades que inspiren y motiven a los estudiantes a emprender.

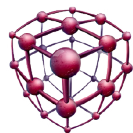
Desarrollo de Habilidades Blandas: Las habilidades interpersonales como el liderazgo, la comunicación efectiva y la capacidad de trabajar en equipo son fundamentales para el éxito emprendedor. Por lo tanto, es crucial integrarlas en nuestro enfoque educativo.

Adaptabilidad y Resiliencia: El ecosistema emprendedor es dinámico y está en constante cambio. Es vital que como universidad seamos ágiles y capaces de adaptarnos rápidamente a nuevas tendencias y desafíos, preparando a nuestros estudiantes para un entorno laboral en constante evolución.

Conclusión

Los estudios sobre el emprendedurismo e innovación en la educación emprendedora por la Universidad Americana revelan la importancia de implementar prácticas pedagógicas que promueven el aprendizaje y adopten enfoques a la realidad actual.

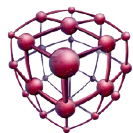
Por lo que se concluye en respuesta al objetivo general, que la universidad actualmente ejercer un papel activo en la formación de los estudiantes y futuros profesionales, por lo que abordar en aula prácticas pedagógicas, talleres, charlas permite que exista un fortalecimiento de aprendizaje en el ámbito del emprendimiento asociado a la cultura de responsabilidad social en todas las carreras.



Con relación a los métodos pedagógicos y estrategias de enseñanzas, la universidad propone crear un entorno educativo que no solo imparta conocimientos, sino que también inspire, acompañe y prepare a los futuros emprendedores para que puedan desarrollar y llevar a cabo sus proyectos con éxito. Además, es de vital importancia llevar a cabo el manejo adecuado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, ya que esto permite generar nuevos conocimientos que influyan en los universitarios, contribuyendo de manera positiva en el desarrollo del espíritu emprendedor.

En cuanto al impacto en la creación de nuevos negocios, se ha logrado el desarrollo exitoso de tres de ellos, un impacto positivo ya que los mismos se encuentran operando en el mercado, lo que refleja la importancia de abordar en aula las estrategias que direccionen el desarrollo hacia las capacidades y aptitudes que adquieren los estudiantes en el ámbito educativo al momento de transformar sus conocimientos en acciones y así alcanzar sus objetivos.

Finalmente, la universidad se enfrenta a desafíos ante la inserción en el ecosistema del emprendimiento, refiriendo a la necesidad de adaptar los programas académicos y recursos y apoyos, desarrollo de las habilidades blanda y la vinculación con el ecosistema emprendedor que permita las alianzas estratégicas con incubadoras, aceleradoras, empresas y otras instituciones que formen parte del ecosistema emprendedor para fomentar una cultura emprendedora en los estudiantes.



Referencias Bibliográficas

- Azqueta, A. (2017). Desarrollo de un índice de incertidumbre de política económica basado en noticias con aprendizaje automático no supervisado. *Economics Letters*.
- Azqueta, A., & Naval, C. (2019). Educación para el emprendimiento: una propuesta para el desarrollo humano. *Revista Española de Pedagogía*.
- Becker, S. E. (2024). Proyecto GreEn: una propuesta para promover emprendimientos sociales, verdes y digitales. *Revista Científica UPAP*, 4. <https://doi.org/10.54360/rcupap.v4i2.210>
- Clark, B. (1996). Creando Universidades Emprendedoras en Europa. *Revista Valenciana*, 21, 373392.
- Drucker, F. P. (1986). La innovación y el empresario innovador. La práctica y los principios. Sudamericana.
- Querejazu, C. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Economía: Teoría y práctica*.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). La promesa del emprendimiento como campo de investigación. *Revista de Administración y Dirección de Empresas*.
- Valdés Díaz de Villegas, J., & Sánchez Soto, G. (2022). LAS MIPYMES EN EL CONTEXT MUNDIAL: SUS PARTICULARIDADES EN MÉXICO. *Iberoforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamérica-cana*, VII (14)