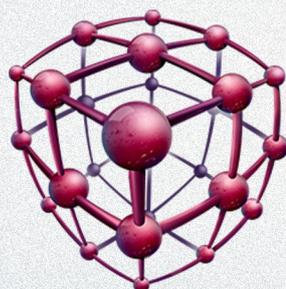


ISSN 2789-4762
E-ISSN 2789-8857

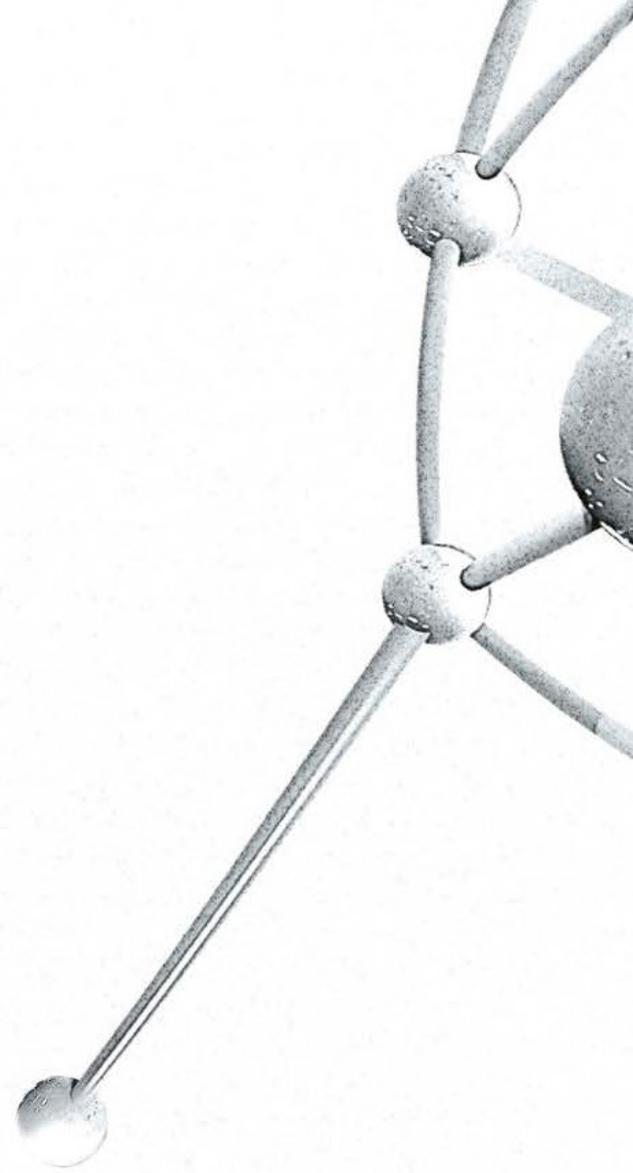


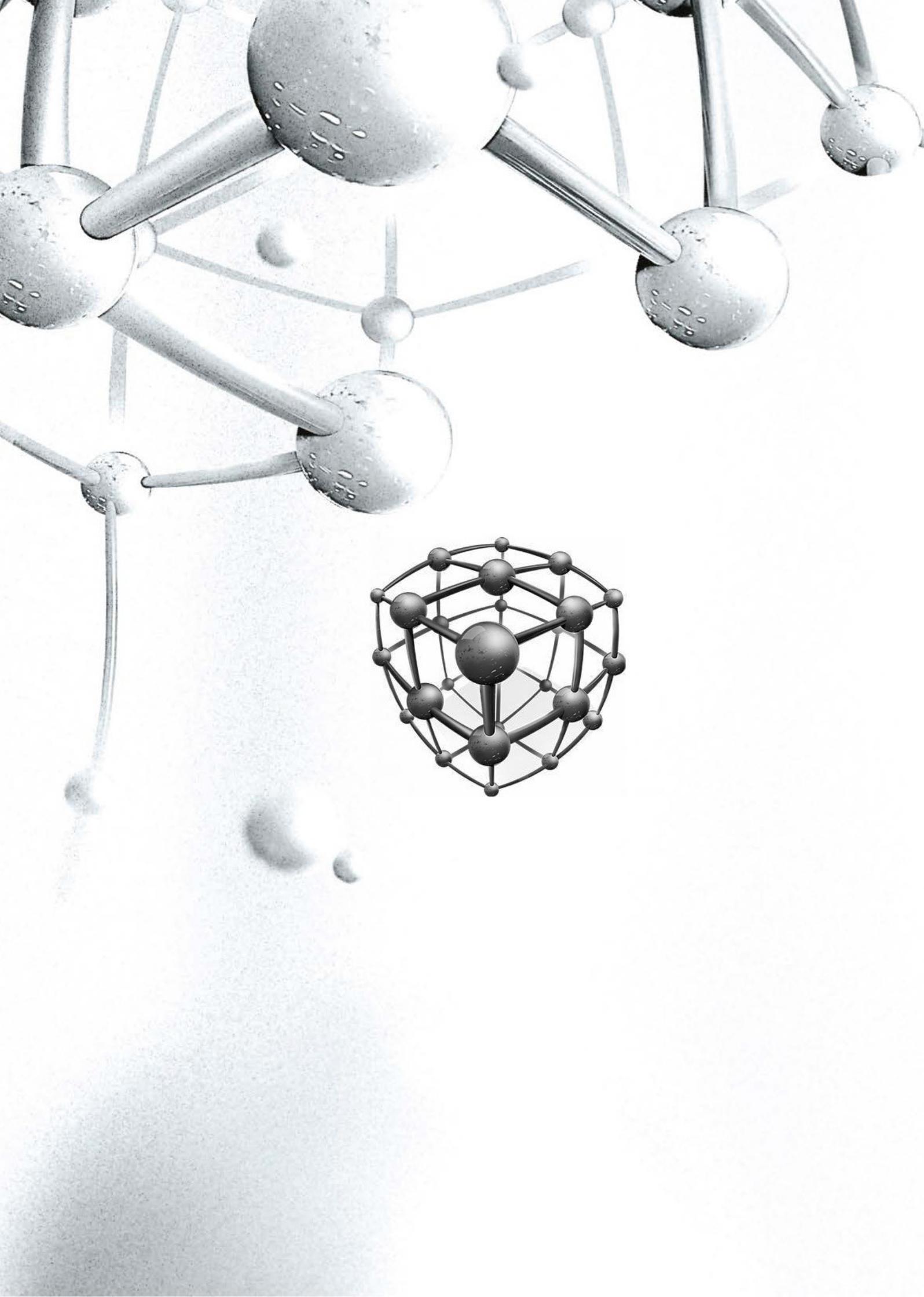
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
Y ARTÍSTICA DEL PARAGUAY



REVISTA
CIENTÍFICA **UPAP**

Vol. 5, N°2, julio-diciembre, 2025









REVISTA CIENTÍFICA UPAP

Vol. 5, N°2, julio-diciembre, 2025
Asunción, Paraguay

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay - UPAP
Avda. Mcal. López 1099
www.upap.edu.py

Este material puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos y solo para fines educativos y de divulgación científica. No se puede obtener ningún beneficio comercial y las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que el trabajo original.

Cada autor es el único responsable por reclamos de terceros con respecto a la propiedad intelectual de su artículo, así como respecto a las cuestiones previstas en el Art. 98 de la Ley 1328/1998 y demás disposiciones concordantes.

Diseño: Lupe AIC®

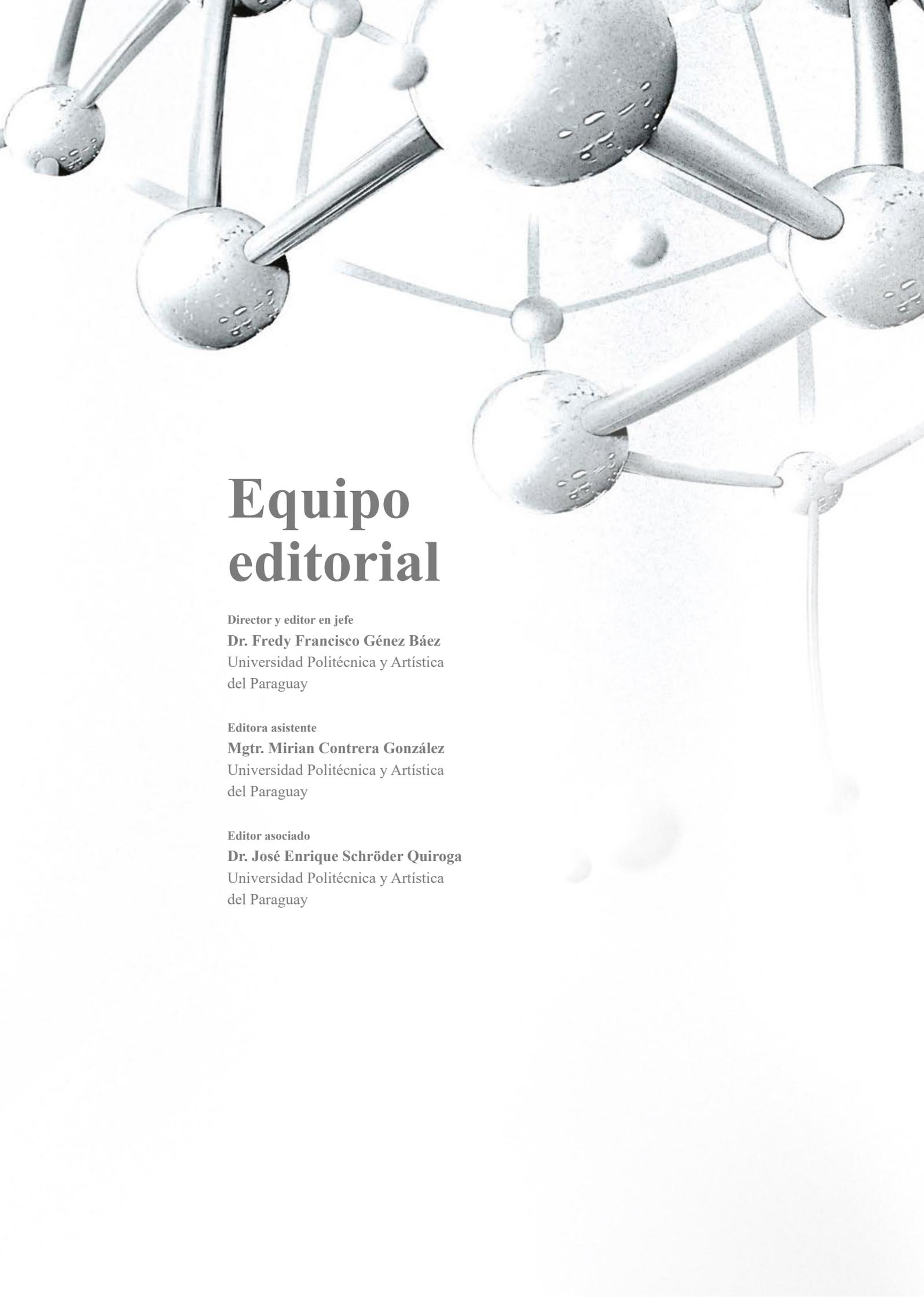
ISSN 2789-4762
E-ISSN 2789-8857



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
Y ARTÍSTICA DEL PARAGUAY



REVISTA
CIENTÍFICA UPAP



Equipo editorial

Director y editor en jefe

Dr. Fredy Francisco Génez Báez
Universidad Politécnica y Artística
del Paraguay

Editora asistente

Mgtr. Mirian Contrera González
Universidad Politécnica y Artística
del Paraguay

Editor asociado

Dr. José Enrique Schröder Quiroga
Universidad Politécnica y Artística
del Paraguay



Comité Científico

Antonieta Rojas de Arias, Centro para el Desarrollo de la Investigación Científica (CEDIC).
<https://orcid.org/0000-0002-6207-1870>

Iván Claudio Suazo Galdames, Universidad Autónoma de Chile. <https://orcid.org/0000-0002-1689-1632>

Gino Corsini Acuña, Universidad Autónoma de Chile. <https://orcid.org/0000-0002-0418-8616>

Antonio Embid Irujo, Universidad de Zaragoza, España

Anibal Herib Caballero Campos, Universidad Nacional de Canindeyú, Paraguay. <https://orcid.org/0000-0002-2164-8194>

Victorio Enrique Oxilia Dávalos, Universidad Nacional de Asunción, Paraguay. <https://orcid.org/0000-0002-4152-0788>

Daniel Rivaldi, Universidad Nacional de Asunción, Paraguay. <https://orcid.org/0000-0002-2296-2791>

Darío Alviso, Universidad de Buenos Aires, Argentina. <https://orcid.org/0000-0002-6752-4218>

Camilo José Filártiga Callizo, Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, Paraguay.
<https://orcid.org/0000-0003-1714-6834>

Alejandra Escauriza, Universidad Politécnica y Artística del Paraguay

Seidel Guerra López, Universidad Politécnica y Artística del Paraguay. <https://orcid.org/0000-0001-7251-3911>

Celia Álvarez Bueno, Centro de Estudios Sociosanitarios; Universidad de Castilla, La Mancha, España. <https://orcid.org/0000-0002-6176-1618>

Iván Cabero Redondo, Centro de Estudios Sociosanitarios; Universidad de Castilla, La Mancha, España. <https://orcid.org/0000-0003-2617-0430>

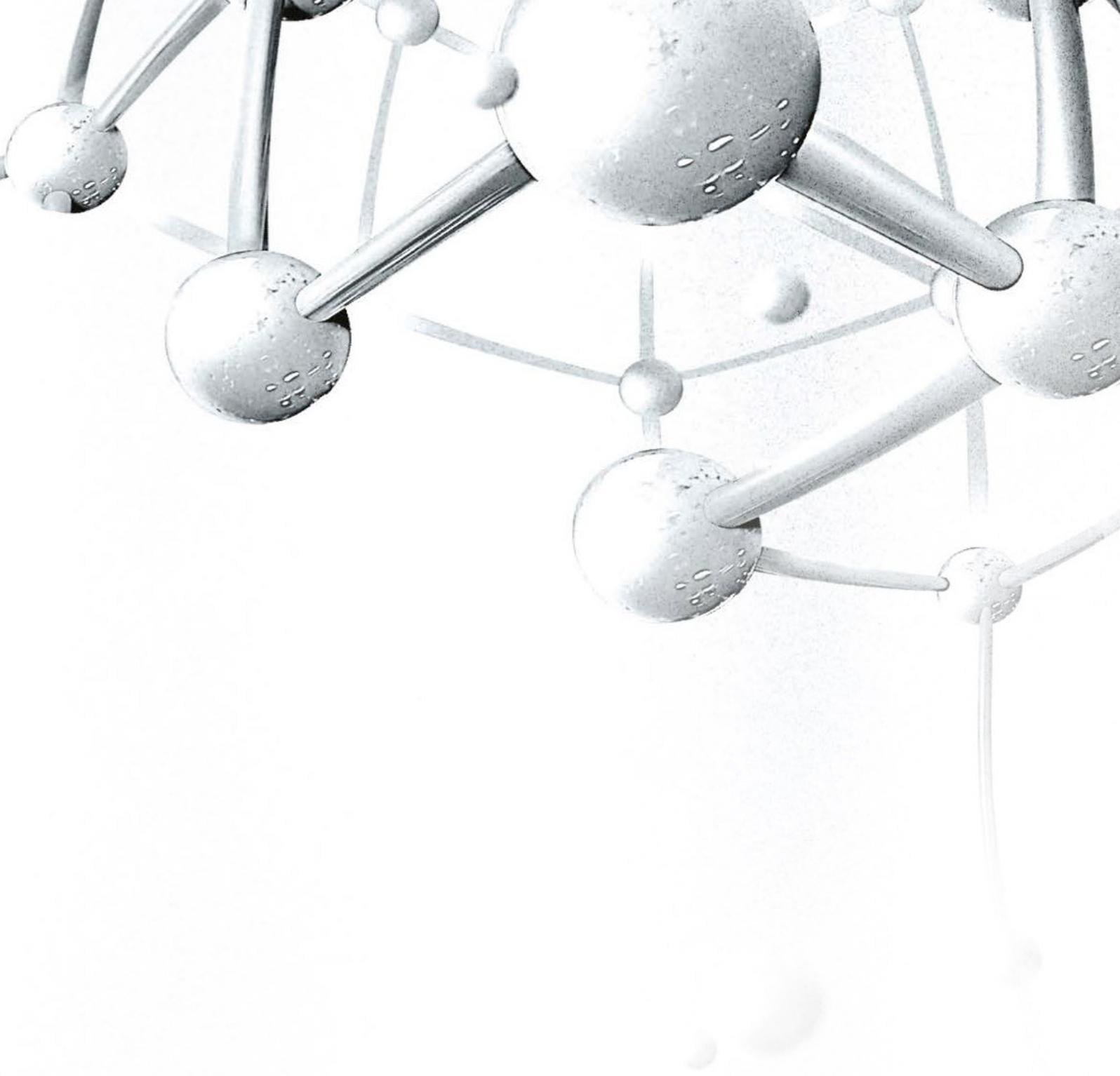
María del Carmen Pérez Fuentes, Universidad de Almería, España. <https://orcid.org/0000-0001-5950-5175>

Henry Jiménez Guanipa, Heidelberg Center para América Latina. <https://orcid.org/0000-0001-5974-1549>

Sergio Salinas Alcega, Universidad de Zaragoza, España. <https://orcid.org/0000-0002-4194-6914>

Juan Manuel De Jesús Talavera García, Ateneo Paraguayo.

Antonio Delgado García, Universidad Nacional de Educación a Distancia [UNED] Campus Sur (Islas Canarias, España). <https://orcid.org/0000-0001-6343-2853>





Índice

Artículos originales.....	13
Caracterización del perfil emprendedor de estudiantes del primer al quinto curso de las carreras de licenciaturas en administración empresarial, ciencias contables, marketing, comercio exterior, hotelería y turismo e ingeniería comercial de la Universidad Politécnica y Artística filial San Lorenzo.....	13
Investigaciones tecnológicas y su efecto en el bienestar mental de los estudiantes universitarios desde la perspectiva de salutogénesis.....	22
La tarjeta de débito Eko en Paraguay y su implementación desde la perspectiva institucional de su banco emisor.....	31
Uso de las TIC en el ejercicio de la profesión en contadores públicos de Saltos del Guairá, Paraguay.....	37
Marco de referencia y análisis preliminar de un proyecto de investigación de alto impacto: investigación sobre drogas de abuso en el contexto de los servicios de urgencias hospitalarias.....	48
La industrialización alimentaria del cáñamo y su viabilidad comercial internacional, año 2022.....	59
El abordaje del emprendedurismo y la creación de nuevos negocios en el aula de la Universidad Americana.....	65
Percepción de los consumidores sobre las tiendas plus size en el mercado paraguayo.....	72



Editorial

Una reflexión sobre la utilidad, belleza y complementariedad de todas las áreas de las ciencias

El conocimiento científico ha evolucionado a partir de una diversidad de disciplinas que por su complejidad, variedad y su riqueza aún hoy no han sido agrupados de manera unánime, pero que; sin embargo, han modelado la manera en que comprendemos, transformamos y vivimos el mundo. Desde la física hasta la historia, cada campo aporta herramientas conceptuales, metodológicas y éticas que enriquecen el saber humano y solo mirando esos saberes en su conjunto es posible una mirada menos parcial del universo, haciendo infinita nuestra capacidad de comprensión, acercándonos a la tan deseada verdad.

No cabe duda que en las últimas décadas, la especialización del conocimiento ha generado grandes avances, pero también ha traído como un fatal corolario una fragmentación muchas veces cargada con fuerte dosis de competitividad, trayendo como efecto colateral una denostación a las ciencias sociales y las humanidades que pasan a ser las “primas pobres y feas” en una dinastía científica cada vez más bella y rica. Esto resulta particularmente paradójico si reparamos que, al menos en la cultura occidental, todo conocimiento tiene su génesis en una disciplina humana y social que es la filosofía.

Sin embargo, los retos contemporáneos tales como la configuración de un mundo cada vez más globalizado e interconectado, potenciado por la irrupción de la inteligencia artificial, la automatización laboral, las crisis ambientales -en particular la generada con el cambio climático- los dilemas éticos de la biotecnología y la tendencia natural de la sofisticación de los derechos humanos, encuentran como su aliado fundamental a las ciencias sociales y humanidades como elementos de intersección de los conocimientos al incidir directamente en la conducta humana, radicando allí su gran poder.

Las maravillosas ciencias naturales buscan describir y explicar los fenómenos del universo mediante la observación sistemática y la experimentación. Su rigurosidad metodológica ha permitido enormes avances en salud, tecnología, y medio ambiente. Sin embargo, también enfrentan críticas por su reduccionismo ontológico (Latour, 2017). Por su parte, las ciencias sociales analizan las estructuras sociales, las relaciones de poder, las instituciones y las culturas; siendo su riqueza la interpretación del sentido de la acción humana. Su principal aporte es la comprensión de fenómenos como la desigualdad, el conflicto social o la construcción de identidades desde la epistemología de la complejidad (Giddens, 2013).



También las ciencias formales constituyen las herramientas esenciales para la formalización del conocimiento permitiendo estructurar teorías en ciencias naturales y sociales (Chaitin, 2005); mientras que las ciencias aplicadas y de la salud permiten resolver problemas concretos; ellas son trascendentales para el desarrollo humano, por lo que requieren una regulación ética.

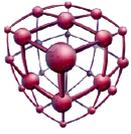
Por su parte, las humanidades, cuya metodología hermenéutica e interpretativa estudia la condición humana (la cultura, valores) permitiendo una comprensión cabal de la historia y la diversidad cultural. Son disciplinas fundamentales para formar ciudadanos críticos y comprometidos (Nussbaum, 2010)

Es evidente, por tanto, que cada disciplina posee una lógica y metodología propia que aporta a la construcción del conocimiento. La antigua dicotomía entre ciencias duras y blandas ha sido superada por un paradigma más integrador e interdisciplinario (Morin, 1999). No obstante, persisten desigualdades en el reconocimiento académico de las humanidades, muchas veces relegadas por criterios de productividad científica cuantificable.

El pensamiento crítico, la empatía y la reflexión histórica son tan necesarios como el desarrollo tecnológico. La revalorización de las disciplinas humanas no supone negar el valor de las demás disciplinas, sino reconocer que la ciencia es un ecosistema interdependiente donde confluye una gran variedad de conocimientos, siendo esta revista científica multidisciplinaria un reflejo de esa tesis. La complejidad del mundo actual exige una mirada integradora que combine la explicación empírica con la comprensión del sentido, solo así estaremos cada vez más cerca en nuestra tan ansiada “búsqueda de la verdad”.

Prof. Fredy Francisco Génez Báez.

Director y editor en jefe.



Referencias Bibliográficas

Chaitin, G. (2005). *Meta Math!: The Quest for Omega*. Vintage Books.

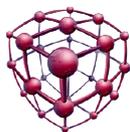
Giddens, A. (2013). *Sociología*. Alianza Editorial.

Latour, B. (2017). *Dónde aterrizar*. Editorial Taurus.

Morin, E. (1999). *La cabeza bien puesta*. Seuil.

Nussbaum, M. (2010). *Sin fines de lucro: Por qué la democracia necesita de las humanidades*.

Katz Editores.



CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL EMPRENDEDOR DE ESTUDIANTES DEL PRIMER AL QUINTO CURSO DE LAS CARRERAS DE LICENCIATURAS EN ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL, CIENCIAS CONTABLES, EN MARKETING, COMERCIO EXTERIOR, HOTELERÍA Y TURISMO E INGENIERÍA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA Y ARTÍSTICA FILIAL SAN LORENZO

CHARACTERIZATION OF THE ENTREPRENEURIAL PROFILE OF STUDENTS FROM THE FIRST TO THE FIFTH YEAR OF THE BACHELOR'S DEGREES IN BUSINESS ADMINISTRATION, ACCOUNTING SCIENCES, MARKETING, FOREIGN TRADE, HOSPITALITY AND TOURISM, AND COMMERCIAL ENGINEERING AT THE POLYTECHNIC AND ARTISTIC UNIVERSITY OF PARAGUAY, SAN LORENZO

Idalia Rumich¹

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. San Lorenzo, Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0003-0018-6776>

yyruizarr@gmail.com

Rossana Barría

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. San Lorenzo, Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0002-1348-2921>

rossy.barría@gmail.com

Esequiel Riveros

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. San Lorenzo, Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0008-9400-3929>

esequiel.riveros@upap.edu.py

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar

Recibido: 16-10-2024

Aceptado: 12-05-2025

¹ Autora de correspondencia: Idalia Rumich. idaliarumichm@gmail.com

Resumen

El emprendedurismo en la juventud es una alternativa, ya que el joven está estudiando y muchas veces no cuenta con el tiempo suficiente para tomar la responsabilidad de un trabajo con ingreso seguro y opta por abrir su negocio propio, pero muchas veces se tropieza con ciertas situaciones que van apagando el espíritu emprendedor. Conocer las cualidades con que cuenta el estudiante y cuáles se deben potenciar es vital para la formación profesional de los mismos. Por esta razón el objetivo del trabajo fue caracterizar el perfil emprendedor de estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, por ser las carreras relacionadas a los negocios y donde se podría evidenciar mayores cualidades emprendedoras. Para el logro, se realizó una investigación con enfoque cuantitativo, a través del diseño no experimental, transversal y de alcance descriptivo, mediante muestreo por conveniencia, quienes han accedido a completar una encuesta de Google forms, una adecuación al formato digital del examen de evaluación de las características del emprendedor de Alcaraz Rodríguez (2011). De los 437 matriculados en las diferentes carreras, participaron 63 estudiantes que corresponde al 14, 4% de la población total de matriculados en las carreras de las Ciencias Empresariales, rango de edades predominantes de 18 a 22 años, en un 42,86%, con una ligera mayoría de participación de mujeres 52,38%. Se verificó que las mujeres jóvenes de la Universidad Politécnica y Artística del Paraguay, filial San Lorenzo se auto visualizan consideran, proyectan, perciben con un nivel mayor de desarrollo del comportamiento emprendedor en comparación con el sexo masculino, esto puede deberse al enfoque multifacético como se percibe la mujer relacionado a la autopercepción femenina.

Palabras clave: emprendedor, estudiantes, universidad.



Abstract

Entrepreneurship among young people is an alternative, as students often lack the time to take on the responsibility of a job with a secure income. They choose to open their own business, but often encounter certain situations that dampen their entrepreneurial spirit. Knowing the qualities students possess and which ones should be enhanced is vital for their professional development. For this reason, the objective of this study was to characterize the entrepreneurial profile of students from the Faculty of Business Sciences, as these are business-related programs where greater entrepreneurial qualities can be demonstrated. To achieve this, quantitative research was carried out using a non-experimental, cross-sectional, and descriptive design, using convenience sampling. Those who agreed to complete a Google Form survey were adapted to the digital format of the Alcaraz Rodríguez (2011) entrepreneur characteristics assessment exam. Of the 437 students enrolled in the different majors, 63 students participated, corresponding to 14.4% of the total population enrolled in business sciences majors, with a predominant age range of 18 to 22 years, at 42.86%, with a slight majority of women participating 52.38%. It was found that young women at the San Lorenzo Branch of the Polytechnic and Artistic University of Paraguay view themselves as having a higher level of development in entrepreneurial behavior compared to their male counterparts; this may be due to the multifaceted approach to how women perceive themselves.

Key words: entrepreneur, students, university

Introducción

Tal como lo señalan Bustillos Bailey et al. (2020), las definiciones dadas con relación al emprendedurismo y a quién se considera emprendedor,} son bastante amplias y diferenciadas. En efecto, lo único que tienen en común es el hecho de considerar que el emprendedor debe poseer características, actitudes notables y propias.

Es así como Alcaraz Rodríguez (2011) indica que el término emprendedor hace referencia directa a una persona que posee habilidades para crear y construir algo prácticamente de la nada, lo que presumiría una obsesión por la búsqueda de oportunidades y sobre todo iniciar, hacer, conseguir y construir.

En consecuencia, el emprendedurismo es un campo de estudio bastante amplio, cuyos inicios datan del siglo XVIII en Francia con los primeros autores, siendo el de mayor trascendencia Richard Cantillon, quien define al emprendedor como aquel individuo que asume los riesgos en condiciones de incertidumbre, fue el primero en referirse como emprendedor para diferenciar a las personas que reciben un salario y rentas, denominada como contratado (Toro Lasso & Ortigón Álvarez, 1999).

Por su parte, el Diccionario de la Real Academia Española (2024) sostiene que, emprendimiento y emprender guardan relación con acometer, abordar, empezar, iniciar, comenzar, intentar, entablar, lanzarse, y/o embarcarse. Además, define la cualidad del emprendedor como la persona destacada por su emprendimiento y capacidad.

Del mismo modo, Leyva-Carreras et al. (2019) enfatizan que, el aporte de las nuevas y pequeñas empresas para la generación de empleos, la puesta en marcha de innovaciones, y finalmente tanto el desarrollo económico y social, motivan el interés creciente de las instituciones, los académicos, los empresarios y la población en general hacia las iniciativas emprendedoras; y por ende de los perfiles de emprendedores de sus estudiantes. De ahí la relevancia del tema abordado, así como los esfuerzos de los centros de investigación por producir conocimientos sobre emprendimiento.

En efecto, existe una gran cantidad de documentación en la que se han estudiado las habilidades, las actitudes y los rasgos que influyen en la iniciativa emprendedora, y entre los principales estudios destacan los relacionados con la personalidad emprendedora como el trabajo de Leyva-Carreras et al. (2019), con el trabajo titulado Formación del perfil emprendedor en Educación Superior en la Universidad de Sonora, México, donde el objetivo del artículo fue medir la relación que tienen las habilidades personales, autoconfianza, intelectuales, capacidad para identificar problemas y sociales, sobre el logro en el emprendedurismo, percibida por los



estudiantes de la Licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora, México, donde se determinó que las habilidades personales, intelectuales y sociales tienen una influencia estadísticamente positiva y significativa sobre las habilidades de logro para el emprendimiento.

El componente indispensable para el desarrollo del país es la población joven con que cuenta, en consecuencia, el Instituto Nacional de Estadísticas (2020), a través de su Encuesta Permanente de Hogares Continua (EPHC) destaca que, el 27% de la población paraguaya está integrada por jóvenes de 15 a 29 años (960.105, 49,8%, hombres y 969.118, 50,2%, mujeres). En ese sentido, las Naciones Unidas en Paraguay (2020), había lanzado una serie de programas para la recuperación socioeconómica tras de la pandemia orientadas a jóvenes, como el programa “Crece” que apoya a emprendedores a través de concursos departamentales y una campaña de promoción para la participación juvenil en las elecciones municipales.

Por su parte, en Paraguay, el trabajo de Villalba Benítez & Ortega Carrasco (2021) titulado “El perfil emprendedor en Paraguay, análisis de la población juvenil”, concluyó que, algunas pautas son consideradas de escaso desarrollo, como la capacidad de buscar oportunidades, de correr riesgos calculados, de planificar tareas y cumplir compromisos, así como la de persuadir y crear redes de contactos.

Considerando todo lo expuesto, esta investigación tuvo como objetivo general caracterizar el perfil emprendedor de estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Politécnica y Artística del Paraguay (UPAP), Filial San Lorenzo, por su parte se propusieron los siguientes objetivos específicos: caracterizar de manera sociodemográfica a la población en estudio y caracterizar el perfil emprendedor, con el propósito de obtener un diagnóstico que permita pensar en acciones para fomentar el emprendimiento.

Metodología

El estudio presenta un enfoque cuantitativo, conforme a Hernández Sampieri et al. (2014), este se caracteriza por analizar datos numéricos sometidos a tratamientos estadísticos dando énfasis a la medición, se trata de un diseño no experimental, de corte transversal y de alcance descriptivo.

Por su parte, la muestra estuvo conformada por estudiantes del primer al quinto curso de las carreras de Licenciatura en Administración Empresarial, en Ciencias Contables, en Marketing, en Comercio Exterior, en Hotelería y Turismo e Ingeniería Comercial de la Universidad Politécnica y Artística del Paraguay, Filial San Lorenzo los cuales fueron: Licenciatura en Administración Empresarial (UAE); Licenciatura en Ciencias Contables (UCC); Ingeniería Comercial – (UICM); Licenciatura en Marketing (UMK); Licenciatura en Comercio Exterior (UCEX); y Licenciatura en Hotelería y Turismo (UHT).

En tanto que, el método de muestreo utilizado fue por conveniencia, ya que la participación en el estudio fue anónima y voluntaria. Se ha diseñado una encuesta a través de la herramienta Google Forms, la cual constó de preguntas de autopercepciones de los estudiantes acerca de sus cualidades emprendedoras, buscando una respuesta ágil y en línea; dicho formulario fue una adecuación del examen utilizado por Alcaraz Rodríguez (2011) en la investigación realizada por este. El formulario fue compartido en los grupos de WhatsApp y vía correo electrónico, durante el mes de agosto del año 2024.

La estructura de la encuesta ha sido la siguiente: Datos personales: los participantes respondieron sobre las categorías siguientes, sexo, edad, carrera y el año de ingreso. A partir de los datos obtenidos fue posible analizar a qué edad inicia el pensamiento emprendedor. Además, se dejó notar la intencionalidad según sexo y carrera. El emprendedor se pudo identificar a emprendedores a partir de las características más significativas y relevantes que estos presentaban. Fueron analizadas las cualidades como la proactividad en la toma de decisiones, tenacidad, obstinación, disciplina, dedicación, persistencia en la resolución de problemas, disposición al sacrificio para alcanzar los objetivos, inmersión total en las actividades de



desarrollo, conocimiento profundo de las necesidades de las personas que lo rodean, motivación por las oportunidades del día a día para hacer algo por sí mismo o por los demás, obsesión por crear valor y satisfacer a las personas que lo rodean y la toma riesgos calculados (analizando todo antes de actuar).

Las respuestas fueron descargadas en una planilla Excel; mientras que para el análisis estadístico se utilizó la herramienta estadística EPI INFO 7.2.5.

Resultados y Discusión

Los estudiantes que han accedido a responder el formulario han totalizado 63 estudiantes; dos respuestas fueron excluidas por corresponder a carreras de otras facultades de la UPAP, que corresponde a 14, 4% de la población total de matriculados en las carreras de las Ciencias Empresariales (437).

Del total de estudiantes, la participación por el rango de edades establecidas en cuatro grupos: 18 a 22 años, con un 42,86%; 23 a 27 años, con un 30,16%; 28 a 32, con un 12,70% y 33 a 37, que corresponde a 14,29%.

De los estudiantes participantes, tal como se observan en la Tabla 1, se obtuvo una ligera mayoría de participación de mujeres 52,38%, mientras que el género masculino corresponde a un 47,62% como se observa en la Tabla 1.

Tabla 1:
Género de la población estudiada

Género	Frecuencia	%
Femenino	33	14,4%
Masculino	30	26,4%
Total	63	100,0%

La distribución de rango de edades y sexo de la población estudiada se muestra en la Tabla 2 y fueron en mayor proporción el rango de edades comprendida entre 18 a 22 años de la población femenina en un 45,45% y de la población masculina en un 40,00%. Que concuerda con lo reportado por Pedraza et al. (2015), donde los de mayor proporción han sido los de 18-21 años con 61,5 %, trabajo realizado también en una institución de Educación Superior.



Tabla 2:
Rango de edades y género de la población estudiada

Edad	Masculino		Femenino	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
18 a 22	12	40,00%	15	45,45%
23 a 27	10	33,33%	9	27,27%
28 a 32	4	13,33%	4	12,12%
33 a 37	4	13,33%	5	15,55%
Total	30	100,00%	33	100,00%

Los estudiantes que presentaron mayor interés de participación, como se evidencia en la Tabla 3, fueron las carreras de Administración Empresarial y Ciencias Contables, en el caso de Administración Empresarial fue el género masculino con mayor frecuencia en un 55,56%, frente al género femenino en un 44,44% y para la carrera de Ciencias Contables fue de mayor frecuencia el sexo femenino en un 58,82% frente al 41,18% para el género masculino.

Tabla 3:
Descripción por carrera de la población estudiada

Carrera	Femenino (%)	Masculino (%)	Total (%)
Administración Empresarial	8 (44,44)	10 (55,56)	18% (100,00)
Ciencias Contables	10 (58,82)	7 (41,18)	17% (100,00)
Comercio Exterior	5 (71,43)	2 (28,57)	7% (100,00)
Hotelería y Turismo	1 (50,00)	1 (50,00)	2% (100,00)
Ingeniería Comercial	5 (45,45)	6 (54,55)	11% (100,00)
Marketing	4 (50,00)	4 (50,00)	8% (100,00)
Total	33 (52,38)	30 (47,62)	63 (100,00)

Se presentan a continuación, en la Tabla 4, la medición de la autopercepción de los estudiantes en aspectos relevantes en un emprendedor, siendo la escala 1- Insuficiente del perfil, 2- Débil, 3- Regular, 4- Bueno y 5-Excelente en cuanto a las cualidades.

Tabla 4:
Características del perfil emprendedor de estudiantes

Características del perfil emprendedor de estudiantes											
Cualidades	Excelente	%	Bueno	%	Regular	%	Débil	%	Insuficiente	%	Género
1. Proactividad en la toma de decisiones.	15	45,45%	13	39,39%	4	12,12%	1	3,03%	0	0,00%	F
	6	20,00%	20	20,00%	4	13,33%	0	0,00%	0	0,00%	M
2. Tenacidad, obstinación.	13	39,39%	8	24,24%	11	33,33%	0	0,00%	1	3,03%	F
	3	10,00%	14	46,67%	13	43,33%	0	0,00%	0	0,00%	M
3. Disciplina, dedicación.	18	54,55%	14	42,42%	0	0,00%	1	3,03%	0	0,00%	F
	13	43,33%	9	30,00%	8	26,67%	0	0,00%	0	0,00%	M
4. Persistencia en la resolución de problemas.	19	57,58%	12	36,36%	1	3,03%	1	3,03%	0	0,00%	F
	12	40,00%	10	33,33%	8	26,67%	0	0,00%	0	0,00%	M
5. Disposición al sacrificio para alcanzar los objetivos.	23	69,70%	9	27,27%	0	0,00%	1	3,03%	0	0,00%	F
	14	46,67%	14	46,67%	2	6,67%	0	0,00%	0	0,00%	M
6. Inmersión total en las actividades que desarrollan.	13	39,39%	15	45,45%	4	12,12%	1	3,03%	0	0,00%	F
	6	20,00%	19	63,33%	4	13,33%	1	3,33%	0	0,00%	M
7. Procura tener un conocimiento profundo de las necesidades de las personas que lo rodean.	16	48,48%	11	33,33%	4	12,12%	1	3,03%	1	3,03%	F
	9	30,00%	12	40,00%	8	26,67%	1	3,33%	0	0,00%	M
8. Está motivado por las oportunidades del día a día para hacer algo por usted mismo o por los demás.	25	75,76%	6	18,18%	0	0,00%	1	3,03%	1	3,03%	F
	15	50,00%	8	26,67%	5	16,67%	2	6,67%	0	0,00%	M
9. Obsesión por crear valor y satisfacer a las personas que te rodean.	13	39,39%	12	36,36%	6	18,18%	2	6,06%	0	0,00%	F
	11	36,67%	10	33,33%	5	16,67%	3	10,00%	1	3,33%	M
10. Toma riesgos calculados (analiza todo antes de actuar).	14	42,42%	11	33,33%	6	18,18%	1	3,03%	1	3,03%	F
	18	60,00%	9	30,00%	2	6,67%	1	3,33%	0	0,00%	M



Tal y como se desprende de los resultados obtenidos, las mujeres (45,45%) tienen una proporción mayor de proactividad excelente en la toma de decisiones, considerándose como excelentes en esta cualidad, que los hombres, siendo estos, personas que se consideran a sí mismas como buenos en la misma cualidad (66,67%).

Respecto a la cualidad de tenacidad, obstinación, los hombres muestran mayor proporción en la calificación bueno (46,67%), igualmente las mujeres se consideran como excelente (39,39%). Que coincide con lo encontrado por Cáceres Sosa (2022), donde la competencia emprendedora en los hombres se encontró que existe una predominancia como la experiencia técnica previa y la capacidad de reponerse y aprender.

Frente a la disciplina y dedicación como parte del perfil emprendedor definen que el 54,55% de las mujeres se visualizan como excelente, así como los hombres en un 43,33%.

Igualmente, según la persistencia en la resolución de problemas, las mujeres se muestran como excelentes en un 57,58%, en cambio el género masculino lo hacen en un 40,00%. Esto coincide con lo reportado por Yoplac Rojas, KR en el (2021), donde el 51.11% del total de la muestra, respondió estar totalmente de acuerdo respecto a contar con habilidad para realizar negociaciones, así como habilidades de comunicación, identificación y resolución de problemas (Yoplac Rojas, 2021).

Por otra parte, las mujeres (69,70%) tienen una proporción mayor en la disposición al sacrificio para alcanzar los objetivos, considerándose como excelentes en esta cualidad, frente a los hombres, siendo estos, personas que se consideran a sí mismas como buenos en la misma cualidad (46,67%), que difieren de lo encontrado por Adie-Villafañe & Cárdenas-Ortíz (2021), donde se evidenció una tendencia de la muestra hacia el no cumplimiento de adaptarse a las necesidades del entorno y conseguir los objetivos empresariales marcados en un 65%, a diferencia del 35% que si cumple con este.

Se encontró que las mujeres 39,39%, se consideran excelente en la inmersión total en las actividades que desarrollan, frente a los hombres que se consideran buenos en un 63,33%. En el perfil de procurar tener un conocimiento profundo de las necesidades de las personas que lo rodean sobresale el género femenino 48,48%, considerándose excelentes, mientras que los hombres se consideran bueno 40,00% a diferencia de lo reportado por Adie-Villafañe & Cárdenas-Ortíz, (2021).

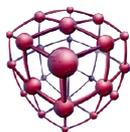
Respecto a si está motivado por las oportunidades del día a día para hacer algo por sí mismo o por los demás, la gran mayoría se consideró excelente, el caso del sexo femenino lo hizo en un 75,76%, frente al 50,00% del género masculino.

Con la cualidad de obsesión por crear valor y satisfacer a las personas que le rodean, también la mayoría se ha considerado excelente, en las mujeres en un 39,39% y en los hombres en 36,67%., que coincide con las cualidades encontradas en la mujer emprendedora caracterizada por su alta capacidad de trabajar con otros y de manejar las relaciones familiares en un ambiente profesional que le permita a la empresa subsistir. Cáceres Sosa, (2022).

En la toma de riesgos calculados (analiza todo antes de actuar), los hombres se consideraron excelentes en mayor proporción (60,00%), mientras que las mujeres lo hicieron en un 42,42%, que se diferencia de lo reportado por Villalba Benítez & Ortega Carrasco (2021), las variables de menor desarrollo son “Persuadir” y “Crear redes de contactos”, “Planificar”, “Buscar oportunidades”, “Correr riesgos calculados” y “Cumplimiento”.

Conclusión

El trabajo de investigación permitió caracterizar el perfil emprendedor de estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales verificándose que la población en estudio estuvo compuesta por 63 personas, de las cuales 33 (52,38 %) se identificaron con el género femenino y 30 (47,62 %) con el género masculino. En cuanto a la distribución etaria, se observaron las siguientes tendencias: en el grupo femenino, la mayoría se encuentra en el rango de 18 a 22



años (45,45 %), seguido por el grupo de 23 a 27 años (27,27 %). Las participantes de 33 a 37 años representan el 15,15 %, mientras que el grupo de 28 a 32 años constituye el 12,12 %, mientras que, en el grupo masculino, también predomina el rango de 18 a 22 años (40,00 %), seguido por el de 23 a 27 años (33,33 %). Los rangos de 28 a 32 años y 33 a 37 años tienen una representación igual del 13,33 % cada uno.

En general, se evidencia que la mayor proporción de la muestra se concentra en el grupo etario de 18 a 22 años, tanto en mujeres como en hombres, lo que sugiere una población mayoritariamente joven, además las características del perfil emprendedor de los estudiantes evaluados muestran fortalezas significativas en áreas como proactividad, persistencia, motivación intrínseca, empatía social y análisis de riesgos. No obstante, se identifican áreas de mejora en disciplina, constancia y tenacidad, que podrían ser reforzadas mediante programas de formación y desarrollo personal.

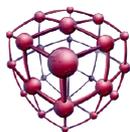
A partir de los hallazgos obtenidos, se recomienda que la Facultad de Ciencias Empresariales implemente programas específicos de fortalecimiento del perfil emprendedor estudiantil, orientados al desarrollo de competencias en las que se han identificado oportunidades de mejora, tales como la disciplina, la constancia y la tenacidad. Dichos programas podrían integrarse en el currículo mediante talleres prácticos, mentorías, dinámicas de resolución de problemas y proyectos colaborativos que promuevan la autorregulación y la perseverancia.

Asimismo, considerando que la mayoría de la población estudiantil corresponde a un grupo etario joven, sería pertinente diseñar estrategias pedagógicas innovadoras y adaptadas a sus características generacionales, que estimulen el compromiso sostenido con los objetivos personales y profesionales en contextos de emprendimiento.



Referencias Bibliográficas

- Adie-Villafañe, J., & Cárdenas-Ortíz, L.-C. (2021). Perfil y características del emprendedor como aspectos determinantes en el progreso de ideas empresariales. *Desarrollo Gerencial* <https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4219>, 1-27.
- Alcaraz Rodríguez, E. (2011). Perfil del emprendedor, un estudio comparativo entre estudiantes de países de Iberoamérica.
- Bustillos Bailey, A., Sánchez Nogales, C., López Murillo, S., & Campana Arroyo, G. (2020). Entre el emprendedurismo y la subsistencia. *Revista Digital Investigación y Negocios*. Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca DOI: <https://doi.org/10.381>.
- Cáceres Sosa, D. (2022). Perfil del emprendedor del municipio de Mérida: Características Sociodemográficas y Competencias Emprendedoras. Instituto Tecnológico de Mérida.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill Education.
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2020). Encuesta permanente de hogares continua (EPHC) Trimestral. Obtenido de <https://www.ine.gov.py/microdatos/Encuesta-Permanente-de-Hogares-Continua.php>
- Leyva-Carreras, A., Alcántara-Castelo, J., Espejel-Blanco, J., & Coronado-García, M. (2019). Formación del perfil emprendedor en Educación Superior en la Universidad Sonora, México. *Revista Escuela de Administración de Negocios* DOI: <https://doi.org/10.21158/01208160.n86.2019.229>, 115-132.
- Naciones Unidas Paraguay. (2020). Juventud Paraguaya su protagonismo en el proceso de recuperación socioeconómica. Obtenido de https://paraguay.un.org/sites/default/files/2022-03/Juventud%20Py%2004_0.pdf
- Pedraza, A., Ortiz Zabala, C., & Pérez Barrios, S. (2015). Perfil emprendedor del estudiante de la Universidad Industrial de Santander. *Revista Educación en Ingeniería*, 141-150.
- Real Academia Española [RAE]. (2024). *Emprender*. Obtenido de <https://dle.rae.es/emprender>
- Toro Lasso, J., & Ortegón Álvarez, A. (1999). Corriendo el telón del concepto emprendedor. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 134-142.
- Villalba Benítez, E., & Ortega Carrasco, R. (2021). El perfil emprendedor en Paraguay, análisis de la población juvenil. *Fundación Universitaria Konrad Lorenz* DOI: 10.14349/sumneg/2021.V12.N26.A4, 31-40.
- Yoplac Rojas, K. (2021). El perfil del emprendedor y su influencia en el fracaso empresarial de los negocios de importación del sector textil de Lima Metropolitana en el año 2020. *Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales*.



INVESTIGACIONES TECNOLÓGICAS Y SU EFECTO EN EL BIENESTAR MENTAL DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DESDE LA PERSPECTIVA DE SALUTOGÉNESIS

TECHNOLOGICAL RESEARCH AND ITS EFFECT ON THE MENTAL WELL-BEING OF UNIVERSITY STUDENTS FROM THE PERSPECTIVE OF SALUTOGENESIS

Jeannette Katherine Güipe García

Universidad Politécnica Territorial del Estado Bolívar- UPTBOLIVAR. Bolívar, Venezuela

Instituto Universitario de Tecnología Antonio José de Sucre-IUTAJS. Bolívar, Venezuela

 <https://orcid.org/0000-0002-8441-8804>

jeannettekuipe@gmail.com

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar

Recibido: 05-01-2025

Aceptado: 24-05-2025

Resumen

Este estudio tiene por propósito investigar la correlación entre el desarrollo de la investigación tecnológica y la salud mental de los estudiantes universitarios en dos instituciones universitarias en Ciudad Bolívar, Estado Bolívar, Venezuela. Se identifica como un estudio cualitativo con diseño no experimental en dirección al paradigma constructivista, concentrándose en los relatos individuales de los estudiantes. El enfoque cualitativo permite explorar las percepciones y experiencias de veinticinco estudiantes que participan activamente en proyectos de investigación, ya que esta es la población y muestra. Para la recolección de datos se utilizan entrevistas semiestructuradas y grupos focales, ya que estas herramientas ayudan en la recopilación de datos sobre el sentido de coherencia, los mecanismos de afrontamiento del estrés en el trabajo académico y los efectos del trabajo en equipo en el bienestar emocional. Los resultados muestran que la participación en esfuerzos de investigación tecnológica es un factor protector del estrés académico y mejora la creatividad emocional y la resiliencia. También enfatiza que el trabajo colaborativo es constructivo para crear una comunidad y apoyo social entre los participantes, lo que tiene un efecto positivo en su salud mental. Estos resultados destacan la necesidad de que las instituciones incorporen actividades de investigación en el currículo académico a lo largo del curso de estudio del estudiante, ya que tiende a mejorar la salud emocional de los mismos. Desde una perspectiva salutogénica, esta investigación ofrece una justificación sólida para los próximos intentos destinados a fomentar la salud mental en contextos educativos.

Palabras clave: Bienestar mental, salutogénesis, investigaciones tecnológicas, estudiantes universitarios, Ciudad Bolívar, resiliencia emocional.

Abstract

This study investigates the correlation between the development of technological research and the mental health of university students in two university institutions in Ciudad Bolívar, Bolívar State, Venezuela. It is identified as a qualitative study with a non-experimental diachronic design in the direction of the constructivist paradigm, focusing on the individual accounts of the students. The qualitative approach allows exploring the perceptions and experiences of twenty-five students who actively participate in research projects, since this is the population and sample. For data collection, semi-structured interviews and focus groups are used, since these tools help in collecting data on the sense of coherence, stress coping mechanisms in academic work, and the effects of teamwork on emotional well-being. The results show that participation in technological research efforts is a protective factor for academic stress and improves emotional creativity and resilience. It also emphasizes that collaborative work is constructive in creating a community and social support among participants, which has a positive effect on their mental health. These results highlight the need for institutions to incorporate research activities into the academic curriculum throughout a student's course of study, as it tends to improve students' emotional health. From a salutogenic perspective, this research provides a strong rationale for



future attempts aimed at fostering mental health in educational contexts.

Keywords: Mental well-being, salutogénesis, technological research, university students, Ciudad Bolívar, emotional resilience.

Introducción

La vinculación entre las investigaciones tecnológicas y el bienestar mental de los estudiantes universitarios, en dos universidades de Ciudad Bolívar, Estado Bolívar, Venezuela se ha vuelto un asunto clave en educación actual. En un medio donde la presión y estrés educativo es más común, se necesitan hacer estudios sobre cómo las vivencias reales pueden influir en la salud mental de los estudiantes. El bienestar no es sólo un estado soñado, sino una necesidad que hay que trabajar activamente por medio de didácticas educativas innovadoras.

Observamos que, la teoría de Kolb expone el aprendizaje como un proceso dinámico que se fortalece de experiencias concretas, además ayuda a desarrollar habilidades críticas y creativas que son esenciales para su bienestar integral (Catala et al., 2020). Al participar en investigaciones tecnológicas, los estudiantes atraviesan las distintas fases del ciclo de Kolb, lo que les proporciona herramientas valiosas para gestionar el estrés y fomenta un ambiente de aprendizaje positivo.

Por otra parte, la Teoría del Sentido de Coherencia (SOC) aporta un marco esencial de comprensión ¿cómo los estudiantes pueden enfrentar el estrés mediante la comprensibilidad, manejabilidad y significatividad en su educación? En el contexto de las investigaciones tecnológicas fortalece el sentido de coherencia y prepara a los estudiantes para afrontar los desafíos académicos contemporáneos con mayor resiliencia. (Antonovsky y Sagy 2018).

Además, la teoría del aprendizaje social de Bandura resalta la importancia de las interacciones sociales en el desarrollo emocional y la resiliencia. El trabajo colaborativo y el apoyo social son elementos clave que contribuyen a mitigar el estrés académico y fomentar un sentido de comunidad entre los estudiantes. El modelo de estrés de Folkman y Moskowitz, subraya la necesidad de implementar estrategias adecuadas para afrontar las exigencias académicas. Un fuerte sentido de coherencia permite a los estudiantes adoptar estrategias efectivas que no solo disminuyen el estrés, sino que también enriquecen su capacidad de aprendizaje (Paris y Omar, 2009).

Con base en lo anterior, surge la interrogante: ¿De qué manera puede el desarrollo de investigaciones tecnológicas facilitar la gestión del conocimiento en el ámbito universitario y contribuir al bienestar mental de los estudiantes desde una perspectiva salutogénica? Así, nos planteamos como objetivo general analizar la relación entre el desarrollo de investigaciones tecnológicas y su influencia en el bienestar mental de los estudiantes universitarios, enfatizando su impacto en la gestión del conocimiento. Para alcanzar esta finalidad, nos proponemos los siguientes objetivos específicos:

Examinar cómo la elección del tema de investigación por parte de los estudiantes impacta su sentido de coherencia y sus habilidades para gestionar el estrés académico.

Analizar la conexión entre la creatividad en los proyectos investigativos y las estrategias de resiliencia emocional empleadas por los estudiantes, resaltando su papel en la promoción del bienestar mental.

Investigar cómo las dinámicas colaborativas durante las investigaciones influyen en el apoyo social y bienestar mental de los estudiantes, subrayando la relevancia del capital social y los aspectos salutogénicos en contextos académicos.

Metodología:

Esta investigación se clasifica como cualitativa, con un enfoque fenomenológico que busca desentrañar un fenómeno social a través de la exploración profunda de las experiencias humanas. Este enfoque es fundamental para comprender el impacto de las actividades académicas en la salud mental de los estudiantes, permitiendo captar la riqueza y complejidad de sus percepciones individuales.



El diseño de la investigación es no experimental y transversal, lo que implica que se observa a los participantes en un único momento temporal. Esta estructura permite una comprensión más integral y detallada de sus experiencias, sin manipular variables externas. El instrumento principal utilizado para la recolección de datos son la entrevista semiestructurada, complementadas con grupos focales. Estas herramientas facilitan el diálogo y la expresión personal, brindando a los participantes un espacio seguro para compartir sus relatos y reflexiones.

La población objeto de estudio está compuesto por veinticinco estudiantes activos en proyectos tecnológicos, lo que se considera una población finita. Este tamaño limitado permite realizar un análisis más exhaustivo y específico, asegurando que las experiencias recopiladas sean representativas de las vivencias individuales. Al centrar la investigación en esta muestra particular, se fortalece tanto la validez como la pertinencia de los hallazgos dentro del contexto académico.

Para el análisis de la información recaudada, se emplea una técnica de codificación temática. Esto implica identificar patrones, categorías y temas recurrentes que emerjan de las transcripciones de las entrevistas y discusiones en grupos focales. Se busca organizar los datos en categorías que reflejen las diferentes dimensiones del impacto académico en la salud mental, permitiendo así una interpretación más profunda y contextualizada. Este enfoque no solo facilitará la identificación de tendencias comunes entre los participantes, sino que también permitirá resaltar experiencias y perspectivas individuales.

Se utiliza la codificación abierta, al analizar las transcripciones de entrevistas y grupos focales. Durante este proceso, emergieron diversas categorías relacionadas con la salud mental, como: aspecto emocional, satisfacción académica, motivación hacia la investigación, apoyo psicológico, comportamiento estudiantil, además de esperanza y futuro. Estas categorías permitieron identificar aspectos tanto positivos como negativos en el contexto educativo. Luego se procede con la codificación axial, donde se entrelazó estas categorías con la perspectiva de salutogénesis. Exponiendo que las conexiones sociales y de salud integral se erigen como bastiones de apoyo emocional, cruciales para mitigar el estrés académico, entre otros. Esta revelación le permitió vislumbrar que no solo se deben abordar los problemas asociados con la investigación tecnológica, sino también celebrar y potenciar aquellos factores que alimentan la salud y el bienestar.

Para garantizar la validez del análisis cualitativo, se implementó la triangulación, utilizando la entrevista y los grupos focales para recopilar datos sobre el tema salutogénico. Al comparar los resultados, se obtuvo una visión más completa y robusta de la influencia de la salud integral en estudiantes universitarios. Se compartieron hallazgos preliminares, permitiendo que los estudiantes reflexionaran sobre si sus experiencias habían sido correctamente interpretadas. Este paso fue crucial para asegurar que el análisis reflejara fielmente sus vivencias.

Finalmente, a través de este análisis profundo, se pudo identificar no solo los desafíos asociados, sino también las oportunidades para mejorar el bienestar mental. Esto es fundamental desde una perspectiva salutogénica, ya que permite desarrollar estrategias efectivas como un recurso positivo en el entorno educativo. A través de este enfoque fenomenológico, se busca no solo identificar los efectos de las actividades académicas en la salud mental, sino también comprender como los estudiantes interpretan y dan sentido a sus propias experiencias. De este modo, se espera contribuir al desarrollo de estrategias más efectivas para apoyar el bienestar emocional y psicológico en el entorno educativo.

Resultados y Discusión

En este análisis emergen categorías clave, observadas en la Tabla N° 1, y que revelan el profundo impacto del bienestar estudiantil en el rendimiento académico. La interconexión entre el estado emocional, la satisfacción académica y la motivación hacia la investigación es crítica; cada uno de estos factores no solo influye en el rendimiento, sino que también define la



experiencia educativa en su totalidad. La salud emocional se erige como un pilar fundamental, ya que factores como la carga académica excesiva y la presión por sobresalir alimentan el estrés y la depresión, creando un ciclo vicioso que deteriora la concentración y las calificaciones.

Asimismo, la satisfacción académica es esencial; una percepción negativa del currículo y las metodologías puede disminuir la motivación y aumentar la deserción. Por último, el acceso a recursos psicológicos y la percepción del apoyo son determinantes en la salud mental; la falta de conocimiento sobre estos recursos puede agravar problemas emocionales y generar un ambiente académico divisivo. Es imperativo que las instituciones educativas reconozcan estos desafíos y adopten estrategias proactivas para fomentar un entorno emocionalmente saludable y centrado en el estudiante. Se observa el desglose en la tabla 1:

Tabla 1:
Analítico de la triangulación de categorías:

Categorías	Estado	Orientaciones	Claves	Aporte del Investigador
Aspecto Emocional	Estado emocional:	Las preguntas relacionadas con el bienestar emocional y el manejo del estrés fueron clave.	Estresado Estresado y frustrado Deprimido Deprimido y frustrado	Sugiere, la necesidad de profundizar en las causas del estrés y la depresión, preguntando sobre factores académicos y personales que contribuyan a estas emociones.
Satisfacción Académica	Estado de conformidad:	Incluye preguntas sobre la satisfacción con el currículo y la metodología de enseñanza.	Conforme Inconforme	Fueron importantes, los aspectos específicos que generan inconformidad, como la carga de trabajo o la falta de apoyo.
Motivación hacia la Investigación	Estado de motivación:	Incluye preguntas sobre la motivación y la vinculación con la investigación.	Desmotivado y desvinculado a investigar. Vinculado y motivado a investigar.	La percepción que tienen los estudiantes sobre la investigación fue crucial, así como la disposición a cambiar el enfoque de investigación para sentirse más motivados y conectados.
Apoyo Psicológico	Estado de terapia:	Incluye preguntas sobre el acceso y la percepción del apoyo psicológico en el campus.	Estudiantes que no o si reciben terapias psicológicas o psiquiátricas.	Esto conduce a abrir un diálogo sobre la importancia de estos servicios y cómo podrían mejorarse.
Comportamiento Estudiantil	Estado de violencia:	Preguntas se enfocaron sobre las dinámicas sociales y comportamientos observados, y proporcionaron información valiosa.	Estudiantes con o sin acciones violentas.	Es fundamental determinar si hay conflictos entre estudiantes o si se sienten aislados.
Esperanza y futuro	Estado de esperanza:	Preguntas sobre sus aspiraciones y metas futuras fueron importantes.	Estudiantes esperanzados o desesperanzados.	Indagar qué les genera esperanzas, permite ayudar a identificar factores positivos que se pueden potenciar.



Interacciones:

El análisis de la discusión pone de manifiesto una compleja red de interacciones entre el estado emocional y el rendimiento académico de los estudiantes, resaltando la urgencia de implementar intervenciones integrales. Parafraseando a Moreano et al (2023) plantean que nuestras emociones influyen en cómo pensamos, aprendemos y recordamos información.

Cuando un estudiante experimenta emociones intensas, ya sean positivas o negativas, estas pueden afectar su capacidad para concentrarse y procesar la información de manera efectiva. En el contexto educativo, es fundamental reconocer esta relación para implementar estrategias que ayuden a los estudiantes a manejar sus emociones. Proponer alternativas y técnicas para regular sus estados emocionales puede ser clave para crear un ambiente de aprendizaje más efectivo.

Enseñar a los estudiantes a modular sus emociones les brinda herramientas que mejoran su bienestar y potencian su aprendizaje, promoviendo un enfoque integral en la educación que abarca tanto lo académico como lo emocional. La alta prevalencia de síntomas como depresión y estrés revela la vulnerabilidad de esta población y representa un desafío para las instituciones educativas. Es crucial que estas reconozcan que el bienestar emocional es un componente esencial de la experiencia académica, no un lujo opcional.

La necesidad de un enfoque proactivo: No basta con reaccionar ante crisis inmediatas; es fundamental desarrollar programas sostenibles que proporcionen apoyo psicológico y promuevan el crecimiento personal. Según Macías & Rodríguez (2021) refieren a Álvarez, (2018) quien sustenta que:

La investigación enmarca a la formación permanente proactiva como una línea de gestión de las propias organizaciones de educación superior que invitan a replantear los procesos epistemológicos, ontológicos, praxiológica y metodológicos, a manera de reinventar la universidad para la transformación social de los pueblos, comunidades, sociedades y sus contextos; en sí la transformación debiendo ser entendida en relación al diálogo intercultural que cohesiona las ciencias, los saberes, las formas de vida, las sensibilidades, las subjetividades y las artes, que cambian y se armonizan constantemente en el tiempo (p.344).

Esto implica dotar a los estudiantes con herramientas efectivas para gestionar sus emociones y enfrentar los desafíos académicos a largo plazo. La formación en competencias emocionales, como la regulación del estrés, la gestión emocional y la resolución de conflictos, resulta crucial para empoderar a los estudiantes y facilitar su navegación en un entorno académico cada vez más exigente.

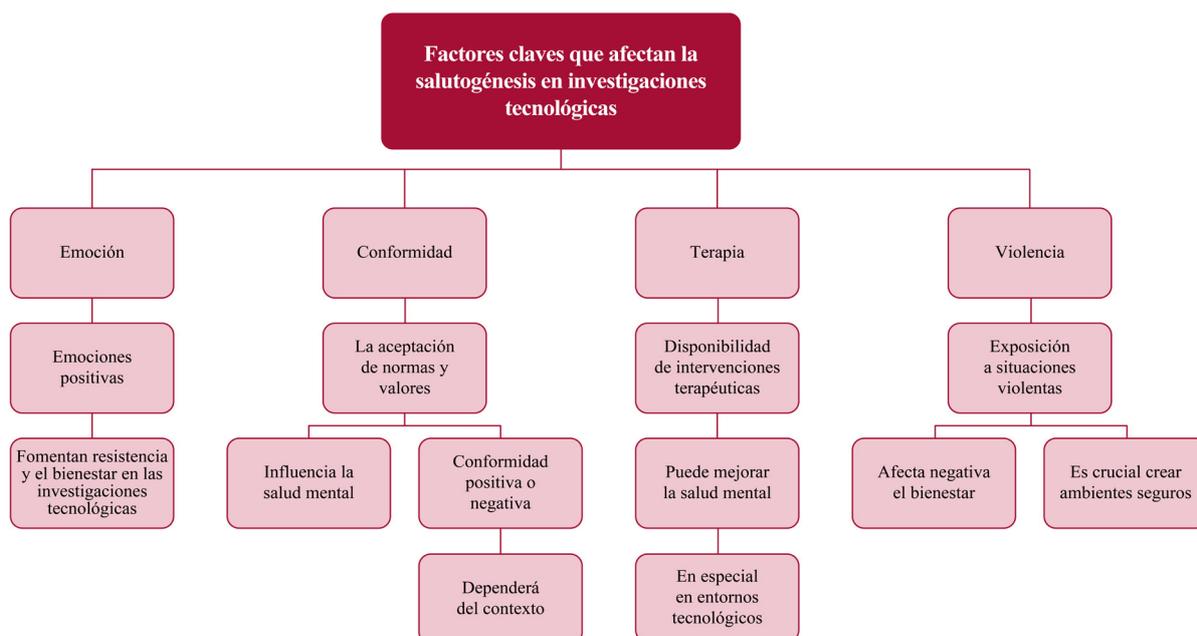
Interconexión de factores sociales y emocionales: Es esencial abordar la interrelación entre los factores sociales y emocionales que afectan el bienestar estudiantil. La presión académica, combinada con expectativas sociales desmedidas y escasez de recursos adecuados, puede generar un ciclo tóxico que perpetúa el malestar emocional. Según Chávez, y Salazar (2024) refieren a Sánchez (2021) al exponer que:

En la cotidianidad de los contextos escolares se observan situaciones preocupantes asociadas a las problemáticas que afectan a los adolescentes, como el estrés, la ansiedad y la depresión, factores determinantes del rendimiento académico y que condicionan el comportamiento (Echeburúa, 2012). En este sentido, Moscoso y otros (2021) se refieren a otras problemáticas identificadas en el entorno estudiantil que se relacionan con inestabilidades emocionales, baja autoestima y falta de interés por el desarrollo de las tareas escolares, entre otras que se convierten en un reto para los educadores. Por otra parte, dentro de los aspectos que tienen que ver con la inteligencia emocional en el campo educativo también se encuentra la empatía, por medio de la cual los estudiantes pueden percibir y comprender las vivencias ajenas, lo cual es clave para prevenir la exclusión y la violencia (p.147).

En este contexto, las instituciones educativas deben asumir la responsabilidad de crear un ambiente que no solo reconozca estos desafíos, sino que también promueva la resiliencia. Fomentar relaciones positivas entre estudiantes y educadores puede ser un pilar fundamental en la construcción de una comunidad solidaria.

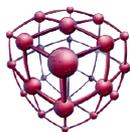
Talleres de habilidades emocionales: La implementación de talleres enfocados en habilidades emocionales y la creación de espacios seguros para el diálogo son pasos concretos que pueden transformar significativamente la salud mental estudiantil. Estos entornos permiten a los estudiantes compartir sus experiencias sin temor al juicio, contribuyendo así a reducir el estigma asociado con las dificultades emocionales. Además, estos talleres pueden incluir actividades prácticas que faciliten la aplicación real de lo aprendido en su vida cotidiana. La figura N° 1 ilustra cómo las emociones, conformidad, terapia y violencia están interrelacionados en el contexto educativo, lo que ayuda a comprender su influencia en la salutogénesis. Es fundamental investigar las causas de las emociones negativas de los estudiantes, que a menudo están vinculadas a la presión académica y conflictos interpersonales. Esto sugiere que el modelo curricular actual podría ser inadecuado, lo que requiere una revisión hacia un enfoque más personalizado. Un currículo flexible y adaptado podría aliviar la carga emocional y fomentar un ambiente de aprendizaje inclusivo donde los estudiantes se sientan valorados.

Figura N° 1:
Salutogénesis al Desarrollar Investigaciones Tecnológicas



La escasa motivación hacia la investigación es otro hallazgo preocupante. Muchos estudiantes parecen desconectados del proceso investigativo, lo que sugiere que las metodologías empleadas no logran captar su interés ni ofrecerles relevancia. Innovar en las prácticas pedagógicas es esencial para hacerlas más atractivas, integrando temas contemporáneos y experiencias prácticas que alineen los intereses estudiantiles con los objetivos académicos. Esto podría revitalizar su curiosidad y compromiso con el aprendizaje, transformando la experiencia educativa en algo más significativo.

El acceso limitado al apoyo psicológico constituye un punto crítico en esta problemática. La necesidad de asistencia profesional es evidente, pero muchos estudiantes no buscan ayuda activa, lo que refleja un estigma persistente en torno a la salud mental y una falta de información sobre los recursos disponibles. Promover una cultura institucional que valore el bienestar mental y normalice la búsqueda de apoyo es fundamental para cambiar la percepción sobre la salud



psicológica en el entorno educativo. Esto puede contribuir a crear un espacio seguro donde los estudiantes se sientan cómodos al expresar sus inquietudes.

Finalmente, el comportamiento estudiantil, incluyendo acciones violentas o apáticas, exige atención inmediata. Es esencial analizar las dinámicas sociales dentro del campus universitario para comprender si estos comportamientos son resultado de conflictos interpersonales o del aislamiento social experimentado por muchos estudiantes. Implementar programas que fomenten la cohesión social y el diálogo abierto puede ser clave para mitigar estos problemas. Además, abordar la alarmante falta de esperanza hacia el futuro entre los estudiantes es vital para fomentar un sentido renovado de propósito y optimismo, creando así un entorno educativo más positivo y estimulante para todos.

Conclusión

La elección de un tema en investigaciones tecnológicas tiene un efecto profundo en la conexión emocional de los estudiantes universitarios, al seleccionar áreas que realmente les apasionan, como la inteligencia artificial, la mecánica, arte, diseño, la informática o la biotecnología, no solo se involucran en un proceso de aprendizaje, sino que también experimentan satisfacción y emociones que alimenta su motivación hacia la investigación. Esta motivación intrínseca es crucial, ya que permite que los estudiantes entren de lleno en sus proyectos, convirtiendo la investigación en una experiencia enriquecedora y significativa.

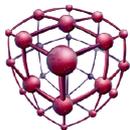
Cuando los estudiantes eligen temas que resuenan con sus intereses personales y académicos, se genera un sentido de propósito claro, el cual actúa como un motor que impulsa su dedicación y esfuerzo hacia el logro de sus objetivos académicos. En este contexto, la presión académica, que a menudo puede ser abrumadora, se transforma en energía creativa en algunos casos, cuando el efecto es positivo; en lugar de sentirse estresados o desmotivados por las exigencias del programa educativo, los estudiantes encuentran inspiración en las posibilidades que ofrecen sus áreas de investigación elegidas.

Además, esta conexión emocional con el tema elegido promueve la resiliencia emocional. Los estudiantes que están genuinamente interesados en su campo de estudio tienden a desarrollar una actitud más positiva frente a los desafíos y obstáculos que puedan encontrar durante su proceso investigativo. En lugar de ver las dificultades como barreras insuperables, las perciben como oportunidades para aprender y crecer. Esta mentalidad no solo les ayuda a superar momentos difíciles, sino que también fomenta una cultura de innovación y creatividad.

Otro aspecto importante es cómo esta conexión emocional puede influir en la calidad del trabajo realizado. Cuando los estudiantes están apasionados por lo que hacen, son más propensos a dedicarse a la investigación con un enfoque crítico y analítico. Se involucran más profundamente en sus proyectos, buscando soluciones creativas y originales a los problemas que enfrentan. Esto no solo mejora su rendimiento académico, sino que también contribuye al avance del conocimiento en sus respectivos campos.

Asimismo, el impacto positivo de elegir un tema apasionante se extiende más allá del ámbito académico. Los estudiantes tienden a compartir su entusiasmo con sus compañeros, creando un ambiente colaborativo donde las ideas fluyen y las discusiones se vuelven más dinámicas e inspiradoras. Esta interacción social no solo fortalece el aprendizaje colectivo, sino que también construye redes profesionales valiosas para el futuro.

Finalmente, al fomentar una conexión emocional con su área de investigación elegida, se cultiva una nueva generación de profesionales comprometidos e innovadores. Estos individuos no solo buscan soluciones tecnológicas efectivas, sino que también están motivados por un deseo genuino de hacer del mundo un lugar mejor a través de sus contribuciones científicas y tecnológicas. Además, la creatividad emerge como un motor esencial en estos proyectos, estrechamente ligada al apoyo psicológico que reciben. Fomentar un ambiente donde se valoren las ideas innovadoras permite a los estudiantes abordar desafíos complejos con confianza.



Este enfoque no solo les ayuda a superar obstáculos técnicos, sino que también promueve un comportamiento estudiantil proactivo. Con el respaldo de sus compañeros y mentores, desarrollan una resiliencia emocional robusta, convirtiendo cada contratiempo en una oportunidad para aprender y fortalecerse.

Las dinámicas colaborativas juegan un papel crucial en el éxito de las investigaciones tecnológicas. Al trabajar juntos en proyectos que abordan problemas contemporáneos, como la sostenibilidad ambiental o la ciberseguridad, los estudiantes construyen redes sólidas de apoyo emocional. Este capital social no solo mejora su satisfacción académica y fomenta un sentido de comunidad, sino que también refuerza su motivación hacia la investigación. Las interacciones positivas dentro del grupo potencian su bienestar psicológico y les inspiran a mirar hacia el futuro con esperanza, conscientes de que juntos pueden lograr cambios significativos. En conjunto, estos elementos crean un ambiente propicio para el desarrollo integral de los estudiantes en el ámbito tecnológico, donde la pasión por aprender se traduce en innovación y bienestar emocional.

No se puede omitir los casos donde el efecto fue negativo, con presencia de estudiantes estresados, ansiosos inseguros y frustrados que arrojan una visión negativa hacia la investigación tecnológica. Además de afectar su círculo social y personal por sentir que no posee capacidades, herramientas, entre otros elementos, que muchas veces no sabe cómo utilizarlos. Esto es reversible si aplicamos la didáctica de investigación tecnológica basada en salutogénesis.



Referencias Bibliográficas

- Catalá, A.; Condori, N.; Taboada, J.; Cotos, J. & Flores, J. (2020) Aprendizaje experiencial e introducción de estresores en el diseño de una práctica centrada en procesos de gestión En: Badía Contelles, José Manuel; Grimaldo Moreno, Francisco (eds.). Actas de las XXVI Jornadas sobre la Enseñanza Universitaria de la Informática, València, 8-9 de julio de 2020. València: Asociación de Enseñantes Universitarios de la Informática, 2020, pp. 325-328. Consultada noviembre 2024. <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/37697>
- Chávez, A. & Salazar, J. (2024). Relación entre inteligencia emocional y rendimiento académico en adolescentes: aportes para la práctica educativa. RECIE. Revista Caribeña De Investigación Educativa, 8(1), 145–165. <https://doi.org/10.32541/recie.2024.v8i1.pp145-165>
- Cossetin, M.; Mantovani, M.; Moura, F.; Paes, R.; Piccinin, V.; Nunes, T. (2021) Sentido de coherencia en las enfermedades crónicas: una revisión integradora. Revista Enfermería Universitaria Vol. 18 Núm. 4 (2021): Octubre-Diciembre. 525-543. UNAM. FENO. DOI: <https://doi.org/10.22201/eneo.23958421e.2021.4>
- Cuadra, H. y Florenzano R. (2003) El Bienestar Subjetivo: Hacia una Psicología Positiva. Revista de Psicología de la Universidad de Chile, Vol. XII, Nº 1: Pág. 83-96. DOI: file:///C:/Users/Windows%2010/Downloads/_mariolaborda,+Journal+manager,+17380-51077-1-CE-1.pdf
- Ledezma, L. (2018) La teoría del capital social y la teoría social cognitiva en la cantidad y calidad de conocimiento compartido. Caso de una gerencia del ININ RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Infomática, vol. 7, núm. 19, 2018 Instituto Nacional de Investigaciones Nucleares, México. Universidad Autónoma del Estado de México. DOI: <https://www.redalyc.org/journal/6379/637968307001/html/>
- Macías, S. & Rodríguez, M. (2021). Implications of proactive lifelong learning for university teachers. Transformación, 17(2), 341-355. Epub 01 de mayo de 2021. Recuperado en 10 de mayo de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S207729552021000200341&lng=es&tlng=en.
- Moreano, E., Saltos, L., Gavilanes, W., & Andrade, J. (2023). El estado emocional y el rendimiento académico una aproximación a la realidad actual. Conciencia Digital, 6(1.4), 524-550. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i1.4.2012>
- Ortiz, D., Jayo, L., & Ramos, C. (2020). Estructura factorial del sentido de coherencia y su relación de apego. Avaliação Psicológica, 19(3), 298-309. <https://doi.org/10.15689/ap.2020.1903.17132.08>
- Paris, L. y Omar, A. (2009) Estrategias de afrontamiento del estrés como potenciadoras de bienestar Revista Psicología y Salud, Vol. 19, Núm. 2: 167-175, julio-diciembre de 2009. <https://psicologiaysalud.uv.mx/index.php/psicysalud/article/view/626/1090>



LA TARJETA DE DÉBITO EKO EN PARAGUAY Y SU IMPLEMENTACIÓN DESDE
LA PERSPECTIVA INSTITUCIONAL DE SU BANCO EMISOR

THE EKO DEBIT CARD IN PARAGUAY AND ITS IMPLEMENTATION FROM THE
INSTITUTIONAL PERSPECTIVE OF ITS ISSUING BANK.

Chap Kau Kwan Chung¹

Universidad Americana. Asunción, Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0002-5478-3659>

wendy505@hotmail.com

Silvio Eduardo Becker

Universidad Americana. Asunción, Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0002-7440-4273>

eduardo.becker@americana.edu.py

Danid Nahuel Olmedo Gómez

Universidad Americana. Asunción, Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0002-7226-8765>

olmedodanid@gmail.com

Arami María Lujan Román Bogarin

Universidad Americana. Asunción, Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0003-3063-4162>

aramiroman12@gmail.com

Sofía Luján Ayala Noguera

Universidad Americana. Asunción, Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0003-4204-4768>

sofialujanayala@hotmail.com

Mariel Arami Ríos Acosta

Universidad Americana. Asunción, Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0002-7292-0952>

marielaramiriosacosta01@gmail.com

Jhanet Alexandry Cantero Lengua

Universidad Americana. Asunción, Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0001-8897-4720>

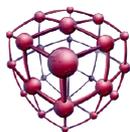
jhanetcantero04@gmail.com

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar

Recibido: 04-03-2025

Aceptado: 12-05-2025

¹ Autora de correspondencia: Chap Kau Kwan Chung. wendy505@hotmail.com



Resumen

El propósito principal de este estudio fue explorar el proceso de implementación de la tarjeta de débito EKO en el Paraguay, año 2021, desde la perspectiva institucional. El mismo se basó en el enfoque cualitativo, de diseño no experimental de corte transversal y alcance descriptivo. El instrumento de recolección de datos consistió en una entrevista estructurada con 12 preguntas abiertas que fue llevada a cabo de manera presencial. El participante seleccionado intencionalmente cumplía con dos condiciones necesarias para llevar adelante este trabajo: experto en el área y en pleno conocimiento del proceso de creación de la tarjeta de débito EKO. Los resultados más relevantes, luego del análisis de las respuestas, fueron que dicha tarjeta es ideal para jóvenes y emprendedores que requieren soluciones digitales para el manejo de dinero, que la misma puede ser utilizada en el entorno nacional o internacional.

Palabras clave: Tarjeta de débito, EKO, beneficios, Paraguay.

Abstract

The main purpose of this study was to explore the implementation process of the EKO debit card in Paraguay in 2021, from an institutional perspective. The study was based on a qualitative approach, with a non-experimental, cross-sectional, and descriptive design. The data collection instrument consisted of a structured interview with 12 open-ended questions, conducted in person. The participant was intentionally selected and met two essential criteria for carrying out this study: being an expert in the field and having full knowledge of the creation process of the EKO debit card. The most relevant results, after analyzing the responses, indicated that the card is ideal for young people and entrepreneurs who require digital solutions for money management, and that it can be used both nationally and internationally.

Keywords: Debit card, EKO, Benefits, Paraguay.

Introducción

Primeramente, conviene dar una definición adecuada para las tarjetas. Por un lado, las tarjetas de crédito son rectángulos plásticos que permiten hacer compras sin utilizar efectivo, a través de ellas los pagos pueden hacerse de una vez o en cuotas, sobre dinero que financia una entidad bancaria y que será abonado por el titular de dicha tarjeta cuando le llegue el extracto. Las tarjetas de débito son las que a menudo se utilizan para extraer efectivo de una cuenta bancaria desde un cajero automático y también se usan para realizar compras. (Flores Villacrés et al., 2015).

Actualmente, las tarjetas de débito cuentan con una banda magnética en el reverso y un chip electrónico con información personal y de acceso del usuario titular de la cuenta, la misma está ligada a un PIN que permite autorizar las transacciones de compra. (BBVA, s.f.).

En la década anterior, algunos estudios realizados en México indicaban que la razón de la tenencia y uso de las tarjetas como medio de pago eran muy variados y que se contaba con un número reducido de bases de datos para investigar los diferentes medios de pago, esto causó que los investigadores centraran su atención en factores demográficos que influían para que los usuarios determinen el medio de pago a utilizar. Generalmente: la edad, el ingreso y el grado de educación eran los más relevantes. Por tanto, familias más jóvenes, que poseen ingresos considerables y contaban con un nivel avanzado de escolaridad, tendían a usar instrumentos de pago electrónicos como la tarjeta emitida por una entidad bancaria (Castellanos y Garrido, 2010).

En la actualidad, el uso de las tarjetas se ha generalizado, la bancarización se ha extendido a los niveles con recursos más limitados quizás debido a la digitalización y la utilización masiva de tecnología. Esta es una de las razones por la que es imperativo, como señalan algunos estudios, cubrir las necesidades de la alfabetización financiera en la población (Diagama Añez y Santiago, 2020).

Así como indica Monroy Lara (2019), el uso de cualquier medio de pago, incluido las tarjetas de débito, requieren de concienciación, conocimientos, habilidades y comportamientos necesarios para tomar decisiones financieras sólidas y eventualmente lograr el bienestar financiero individual.



En cuanto a los beneficios del uso de las tarjetas de débito se citan algunos en el cuadro N.º 1:

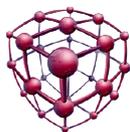
*Cuadro 1.
Beneficios del uso de las tarjetas de débito*

Beneficio	Significado para el usuario
Control	A través del estado de cuenta, se pueden revisar los gastos mensuales (fecha y lugar de las compras o extracciones).
Seguridad	En caso de robo o extravío de tarjeta, se puede cancelar para evitar pérdidas de fondos en cuenta.
Comodidad	El plástico reduce la cantidad de papel billetes que en ocasiones pueden ser algo incómodos.
Practicidad	Permite realizar compras/pagos en tiendas y a través de internet. Representan solución en caso de no contar con efectivo al momento de una necesidad.
Protección	La tarjeta de débito evita el riesgo de recepción de billetes falsos. Además, nos protege de inconvenientes como monedas de pequeña denominación o cuando los comercios no tienen cambio.
No genera gastos	La tarjeta de débito hace uso del dinero del usuario, por lo general no presenta gastos de mantenimiento y exenta al usuario de pago de intereses.
Internacionalización	Se puede utilizar la tarjeta para retirar dinero en el extranjero de acuerdo al tipo de cambio.

Nota: Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Cusacani Mamani & Tiito Torres, 2019 citado en Forbes, s.f.)

EKO es una aplicación más una tarjeta de débito MasterCard Internacional contactless (gratuita), la cual permite el manejo de dinero de una forma simple, práctica y fácil; con ella se puede realizar compras en cualquier comercio, enviar y recibir dinero de otros usuarios EKO, pagar servicios públicos y privados, retirar dinero desde un cajero automático (ATM) de Banco Familiar sin costo o de cualquiera de la Red Infonet, entre otros beneficios que ya se han mencionado en el presente trabajo.

Para acceder a una cuenta EKO debe descargarse la aplicación según el sistema operativo utilizado (Google Play, App Store o AppGallery), además poseer cédula de identidad vigente. Según el sitio web de EKO, la tarjeta se posiciona como un medio accesible y fácil de usar, los usuarios pueden cargar la tarjeta depositando en efectivo en una sucursal de Banco Familiar o a través de transferencias SIPAP o desde otra cuenta EKO. Con respecto a los límites de



las cuentas, los depósitos mensuales en efectivo ascienden hasta 3 salarios mínimos (Gs 6.800.000 aproximadamente) o transferencias bancarias mensuales hasta 6 salarios mínimos (Gs 13.000.000 aproximadamente). Estos límites pueden ampliarse de acuerdo a las políticas del banco (Banco Familiar, 2022).

Por lo expuesto, la tarjeta de débito puede llegar a considerarse un medio de pago elegible, destacado y sobresaliente por parte de los usuarios debido a los diferentes usos y beneficios que se le puede dar a la misma.

Un estudio realizado por MasterCard indicó que, en 2020, el número de tarjetas de débito vigentes en Paraguay llegaba a 1.939.000 y que prevalecía su uso con relación a las tarjetas de crédito; asimismo, dicho estudio reveló que la bancarización alcanzaba sólo un 39% de la población (La República, 2020).

En este trabajo se estudian los siguientes aspectos; el proceso de implementación de la tarjeta EKO, percepción del experto sobre el producto y su adecuación a segmentos específicos, su utilidad, sus elementos innovadores además de algunos desafíos y aprendizajes en dicho proceso.

Metodología

La metodología se basó en el enfoque cualitativo, de diseño no experimental de corte transversal y alcance descriptivo. La recolección de datos se efectuó a través de una entrevista llevada a cabo de forma presencial a uno de los directivos de la empresa e-Tica. La selección del participante fue intencional, bajo criterios de muestreo por expertos, ya que se requería que la persona entrevistada cumpliera con dos condiciones fundamentales: contar con experiencia en el área comercial/financiera y poseer conocimiento del proceso de diseño e implementación de la tarjeta de débito EKO, la entrevista se efectuó en el mes de mayo del año 2022. Para tal fin, se diseñó una guía de preguntas validadas por un experto del área comercial/empresarial, con el fin de recabar información, dicha guía contaba con 12 preguntas abiertas.

Resultados y Discusión

Los resultados obtenidos a partir de la entrevista muestran una congruencia con la información disponible en la página web de EKO (<https://eko.com.py/home>). Esta tarjeta, junto con su aplicación móvil, tiene características similares a otras tarjetas de débito MasterCard internacionales, en cuanto a los beneficios de realizar compras tanto dentro como fuera del país. La diferencia radica en su accesibilidad, ya que está diseñada para un segmento joven y emprendedor, adaptándose a las necesidades de bancarización electrónica. Asimismo, se remarcó su utilidad para usuarios que viajan, existen una variedad de opciones ofrecidas por diferentes entidades; sin embargo la tarjeta de débito EKO, cuya implementación por usuarios es incipiente, podría constituirse como solución financiera y transaccional para estudiantes y emprendedores tal como indican Castellanos y Garrido (2010), respondiendo así a cuestiones que tienen que ver con el dinero electrónico como instrumento para la formalización e inclusión financiera (Grassa Figueroa, 2018) (Monroy Lara, 2019).

En lo que respecta a la planificación para su lanzamiento en el mercado paraguayo, el entrevistado sostuvo que se consideró la innovación tecnológica y financiera. La propuesta se basó en estudios de factibilidad técnica, recursos disponibles, análisis de casos de negocio externos, desarrollo del producto, pruebas piloto y posterior lanzamiento. El participante subrayó que, a diferencia de otras iniciativas, el proyecto EKO consideró las necesidades y satisfacción de los usuarios. La misma muestra bastantes ventajas competitivas al pertenecer a la multinacional de servicios financieros MasterCard; motivo por el cual, cuenta con diferentes beneficios para el usuario. Uno de los beneficios que podemos relacionar es su funcionalidad como una tarjeta prepaga y la disponibilidad de transacciones no presentes como la tokenización como abordan otros estudios (Ausay Gonzales et al., 2022).



El producto ofrece funcionalidades clásicas de una tarjeta de débito y también opciones como caja de ahorro integrada, posibilidad de cobros por transferencia y protección contra fraudes, sujeto a verificación que la hacen atractiva, tal como indica Valencia (2015, pág. 255) “La incorporación de las tecnologías móviles en la vida de las personas se produce de manera dinámica en todo el mundo, y con ello la innovación de los pagos móviles y el dinero electrónico”. Esto supone que el uso de medios de pago alternativos al efectivo va en aumento.

Conclusión

La implementación de la tarjeta de débito EKO en Paraguay constituye una herramienta en el proceso de bancarización e inclusión financiera. Desde la perspectiva institucional del banco emisor, este producto incorpora innovación tecnológica, simplicidad operativa y una adecuación a las necesidades de los usuarios. Además, evidencia cómo el aprovechamiento de tecnologías móviles y la digitalización de servicios financieros pueden contribuir a fomentar la formalización de la economía.

Impulsada por el Banco Familiar SAECA, la tarjeta EKO representa una oportunidad de crecimiento atractiva para jóvenes y emprendedores, al ofrecerles mayor comodidad y agilidad en sus transacciones financieras. No obstante, la implementación de este tipo de soluciones digitales debería ir acompañada de programas de educación financiera básica que promuevan el uso responsable del producto, el hábito del ahorro y una adecuada planificación económica personal.



Referencias Bibliográficas

- Ausay Gonzales, E. J., Rivas Flores, J. M., & Vallejo, C. (2022). Implementación de pagos digitales con tokenización en tarjetas de crédito Visa y MasterCard en una empresa de servicios financieros. Implementación de pagos digitales con tokenización en tarjetas de crédito Visa y MasterCard en una empresa de servicios financieros. . Guayaquil, Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- BBVA. (s.f.). ¿Qué es una tarjeta de débito y cómo puedo usarla? Obtenido de ¿Qué es una tarjeta de débito y cómo puedo usarla?: <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-una-tarjeta-de-debito-y-como-puedo-usarla/>
- Castellanos, S., & Garrido, D. (2010). Tenencia y uso de tarjetas de crédito en México. Un análisis de los datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2006. El trimestre económico, 69-103.
- Cusacani Mamani, Y. K., & Ttito Torres, J. E. (2019). Influencia de la cultura financiera en el uso de la tarjeta de débito y crédito en los clientes del Banco Continental - agencia Miraflores - Arequipa, 2018. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Diagama Añez, J. F., & Santiago, R. M. (2020). Modelo de inclusión del uso de tarjetas débito a la población urbana de bajos ingresos. Modelo de inclusión del uso de tarjetas débito a la población urbana de bajos ingresos. Bogotá, Colombia: Colegio de Estudios Superiores de Administración.
- Familiar, E. d. (2022). EKO. Obtenido de <https://eko.com.py/#intro>
- Flores Villacrés, E., Pilco Parra, M. H., & Haro Encalada, P. P. (2015). El uso de las tarjetas de crédito y débito en la sociedad actual. Revista Caribeña de Ciencias Sociales, <http://www.eumed.net/rev/caribe/2015/08/tarjetas-credito.html>.
- Grassa Figueroa, D. F. (28 de Agosto de 2018). Análisis del dinero electrónico como medio de pago alternativo e instrumento para la Inclusión Financiera. Tesis. Análisis del dinero electrónico como medio de pago alternativo e instrumento para la Inclusión Financiera. Lima, Perú: Facultad de Ciencias Administrativas y Ciencias Económicas. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- La República. (23 de Octubre de 2020). La bancarización en Paraguay llega apenas a 39% de penetración indicó estudio de MasterCard. Obtenido de La República: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/la-bancarizacion-en-paraguay-llega- apenas-a-39-de-penetracion-indico-estudio-de-mastercard-3078812>
- Monroy Lara, E. O. (2019). Determinantes del uso de la tarjeta de débito: análisis ENIF 2018. Tesis de Maestría. México: Centro de Investigación y Docencia Económicas.
- Valencia, F. (2015). Sistema de dinero electrónico, un medio de pago al alcance de todos. https://www.cemla.org/PDF/boletin/PUB_BOL_LX04-02.pdf: Boletín CEMLA.



USO DE LAS TIC EN EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN EN CONTADORES PÚBLICOS DE SALTOS DEL GUAIRÁ, PARAGUAY

USE OF ICT IN THE PRACTICE OF THE PROFESSION AMONG PUBLIC ACCOUNTANTS IN SALTOS DEL GUAIRÁ, PARAGUAY

Derlis Daniel Duarte Sanchez¹

Universidad Nacional de Canindeyú. Salto del Guairá, Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0002-6717-2873>

duartesanchezderlisdaniel@gmail.com

Laura Maldonado²

Universidad Nacional de Canindeyú. Salto del Guairá, Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0004-0302-0055>

laumaldondo1995@gmail.com

Karen Gonzalez Mareco³

Universidad Nacional de Canindeyú. Salto del Guairá, Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0002-3486-6067>

marecokarenz2016@gmail.com

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar

Recibido: 04-03-2025

Aceptado: 21-05-2025

¹ Autor de correspondencia: Derlis Daniel Duarte Sanchez, duartesanchezderlisdaniel@gmail.com.

Licenciado en Administración, Master en tributación, doctorando en Ciencias Empresariales en la Universidad Técnica de Comercialización y Desarrollo y cursando doctorado en Ciencias Contables en la Universidad Católica de Asunción, Paraguay, es profesor investigador de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Nacional de Canindeyú de Salto del Guaira, Paraguay

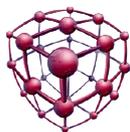
² Estudiante de Contaduría Pública del quinto curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Nacional de Canindeyú de Salto del Guaira, Paraguay.

³ Estudiante de Contaduría Pública del quinto curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Nacional de Canindeyú de Salto del Guaira, Paraguay.

Resumen

Las tecnologías de información y comunicación (TIC) son herramientas y recursos que facilitan la creación, almacenamiento, intercambio y gestión de información. Se tuvo como objetivo analizar el uso de las TIC entre los contadores públicos de Saltos del Guairá. La metodología empleada fue cuantitativa, descriptiva y no experimental, con una población de 15 contadores independientes que cuentan con al menos 5 años de experiencia. Se utilizó una encuesta, aplicada durante el segundo semestre de 2024. En primer lugar, con relación al uso de las TIC, el software contable es utilizado por el 100% de los encuestados. Además, el 91% utiliza hojas de cálculo, con un 50% empleándolas siempre. Sin embargo, solo el 27% utiliza sistemas ERP, con un 40% usándolos de manera habitual y un 60% nunca. Un 73% recurre a herramientas de comunicación digital. En segundo lugar, en cuanto a las competencias digitales, el 46% califica su competencia en software contable como muy alta, y el 36% como alta. En hojas de cálculo, el 40% también se siente competente. Sin embargo, solo el 15% reporta una competencia muy alta en sistemas ERP. Y, por último, sobre los beneficios y desafíos, los beneficios incluyen un 73% que señala una mejora en el acceso a información y un 100% que reconoce un aumento en la eficiencia. No obstante, la resistencia al cambio 60% y los costos de implementación 67%, que son desafíos que deben ser abordados para maximizar la efectividad de las TIC en la práctica contable.

Palabras clave: Competencias digitales, contadores públicos, ejercicio de la profesión, software contable.



Abstract

Information and Communication Technologies (ICT) are tools and resources that facilitate the creation, storage, exchange, and management of information. The objective was to analyze the use of ICT among public accountants in Saltos del Guairá. The methodology employed was quantitative, descriptive, and non-experimental, with a population of 15 independent accountants with at least 5 years of experience. A survey was used, conducted during the second semester of 2024. Firstly, regarding the use of ICT, accounting software is used by 100% of respondents. Additionally, 91% use spreadsheets, with 50% using them regularly. However, only 27% use ERP systems, with 40% using them habitually and 60% never. A total of 73% resort to digital communication tools. Secondly, concerning digital competencies, 46% rate their competence in accounting software as very high, and 36% as high. In spreadsheets, 40% also feel competent. However, only 15% report very high competence in ERP systems. Lastly, regarding benefits and challenges, benefits include 73% indicating improved access to information and 100% recognizing an increase in efficiency. However, resistance to change (60%) and implementation costs (67%) are challenges that must be addressed to maximize the effectiveness of ICT in accounting practice.

Keywords: Digital competencies, public Accountants, practice of the profession, accounting software.

Introducción

La tecnología de la información y la comunicación (TIC) ha experimentado un desarrollo acelerado, lo que ha caracterizado nuestra era como la era de la información. Este avance tecnológico genera cambios tanto a nivel microeconómico como macroeconómico, como señalan (Berikol & Killi, 2021). En este contexto, el término TIC abarca una variedad de dispositivos de comunicación, como radios, televisores, teléfonos móviles, ordenadores y sistemas satelitales, que facilitan el acceso, transmisión y almacenamiento de información (Khan et al., 2020).

Además, las tecnologías están transformando el trabajo diario de los contadores, que afecta la vida profesional de millones de personas en todo el mundo. Este fenómeno se vuelve más evidente con la velocidad de las innovaciones tecnológicas, impulsadas por factores como la globalización de la comunicación a través de internet y cambios legislativos (Kroon et al., 2021). Por lo tanto, la digitalización está provocando cambios sin precedentes en los servicios públicos y en la interacción entre gobiernos y ciudadanos, así como en la producción, difusión, interpretación y uso del conocimiento, lo que también influye en los procesos de toma de decisiones y rendición de cuentas (Agostino et al., 2022).

En este contexto, la contabilidad se define como un sistema para llevar la cuenta y razón en oficinas públicas y privadas (Real Academia Española [RAE], 2023). Por consiguiente, se puede considerar una disciplina económica que permite un orden claro de las actividades financieras, siendo vital para la administración eficiente de la vida financiera de empresas, emprendimientos familiares y países (Colegio de Contadores del Paraguay, 2020). En este sentido, la contabilidad produce mediciones dinámicas y cuantitativas que ayudan a las organizaciones en la toma de decisiones. Además, actúa como un registro de las actividades empresariales, lo que resulta fundamental para entender problemas financieros y buscar soluciones adecuadas (Oliveira et al., 2005).

Asimismo, el objeto de estudio de la contabilidad incluye la realidad económica de las unidades en todos los niveles, ya que refleja actividades de intercambio y el valor añadido en la generación y distribución de ingresos (Niño Galeano & García Fronti, 2003). De forma similar, la contabilidad se considera una ciencia social que asegura el funcionamiento de las empresas, cuantifica activos y determina ganancias y pérdidas, además de sistematizar la política tributaria en relación con la estructura del sistema tributario (Bardales & Wong, 2012). En este sentido, se basa en un conjunto de reglas y procedimientos que brindan información para la toma de decisiones sobre activos (Barrios, 2017). A lo largo de su historia, la contabilidad ha buscado satisfacer las necesidades de sus usuarios, gestionando recursos de manera responsable



y consciente de su papel en el contexto social (Inchicahui, 2003).

En consecuencia, la digitalización ha permitido a las empresas adoptar nuevas herramientas tecnológicas, simplificando procesos y transformando modelos de negocio (Han et al., 2023). La aparición de sistemas de información computarizados marcó la primera fase de avances tecnológicos que alteraron significativamente la operación de las organizaciones y los contadores (Knudsen, 2020). Por otra parte, la digitalización está teniendo un impacto profundo en la investigación contable, ya que el auge de internet y las tecnologías móviles generan una variedad de datos sin precedentes que superan lo que los investigadores han tenido acceso anteriormente (Bhimani, 2020). Adicionalmente, el uso de la inteligencia artificial (IA) en la práctica contable está en aumento, y las universidades tienen la responsabilidad de preparar a los estudiantes para adoptar esta tecnología (Damerji & Salimi, 2021).

En Paraguay, aunque existen estudios previos sobre el impacto de las TIC en la profesión contable, como el de Kwan Chung et al., (2023) sobre la adaptación del contador público en la era digital, y el de Valenzuela Quiñonez et al., (2024) que aborda los desafíos frente a la cuarta revolución industrial, persiste un problema significativo en la práctica contable. Además, Zayas et al., (2024) identifican dificultades relacionadas con el sistema de gestión tributaria.

En este contexto, Duarte Sánchez et al., (2024) revelan que los contadores en Saltos del Guairá enfrentan presiones constantes para adaptarse a cambios normativos y tecnológicos. A su vez, Leguizamón Gaette et al., (2024) indican que los comerciantes de la región carecen de conocimientos sobre la facturación electrónica, lo que pone de manifiesto la falta de preparación y recursos para implementar nuevas tecnologías. Este panorama sugiere la necesidad de una investigación más profunda sobre la adaptación de los contadores a los cambios tecnológicos en Saltos del Guairá, Paraguay.

Por todo lo anterior, se plantea la problemática a través de la siguiente pregunta de investigación; ¿Cuál es el panorama del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) entre los contadores públicos de Saltos del Guairá? Y como objetivo principal; analizar el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) entre los contadores públicos de Saltos del Guairá.

Metodología

Se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, descriptivo, no experimental, este enfoque implica utilizar herramientas matemáticas y estadísticas para llegar a conclusiones. Estos datos ayudan a encontrar asociaciones explicativas o relaciones causales entre variables (Hernández Sampieri et al, 2018; D. Duarte Sánchez & Guerrero Barreto, 2024).

La población estuvo compuesta por 20 contadores, de los cuales 15 se incluyeron de forma intencionada con los siguientes criterios “Contador independiente, experiencia 5 años en el ejercicio de la profesión, residencia en Saltos del Guairá”. De esos 5 no fueron incluidos por no cumplir criterios de experiencia en el ejercicio de la profesión contable. Además, el instrumento de recolección de datos fue la encuesta, se les aplicó a través de trabajo de campo con corte transversal durante el segundo semestre del 2024. Los resultados fueron procesados en Excel y para la discusión se realizó un análisis teórico.

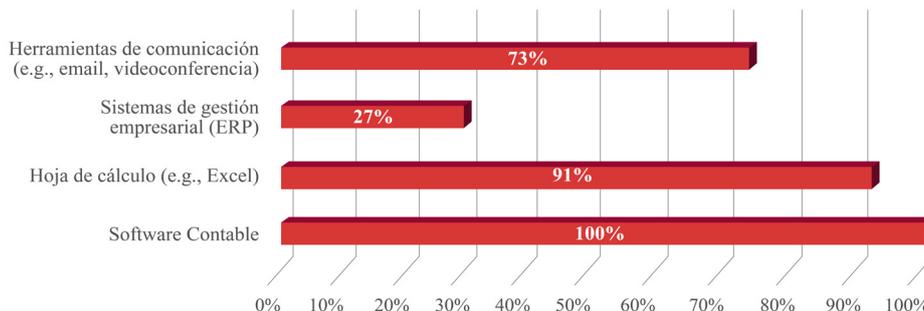
*Tabla 1.
Categorías y variables relacionadas con el uso, competencia, beneficios y desafíos de las TIC.*

Categorías y variables relacionadas con el uso, competencia, beneficios y desafíos de las TIC.		
Categoría	Variable	Unidad de Medida
Uso de TIC	Tecnologías de información y comunicación utilizadas	Tipos de tecnologías
Competencia digital	Nivel de competencia digital en TIC	Escala Likert (1-5)
Beneficios del uso de TIC	Beneficios percibidos al usar TIC	Frecuencia (siempre/nunca)
Desafíos del uso de TIC	Desafíos enfrentados al implementar TIC	Tipos de desafíos

Resultados y Discusión

En la figura 1, se observa que el 100% de la población encuestada utiliza software contable, el 91% de los encuestados utiliza hojas de cálculo como Excel. Aunque en menor medida (27%), también se emplean sistemas ERP para manejar múltiples áreas empresariales de forma integrada. Finalmente, el 73% recurre a herramientas de comunicación digital, como correo electrónico y videoconferencias, lo que destaca el uso de herramientas de TIC para colaborar eficientemente con clientes y colegas contables en entornos laborales remotos.

*Figura 1:
Tipos de tecnologías de información y comunicación utilizada*



Al igual que el estudio de Kwan Chung et al., (2023) el 100% utiliza software contable en sus estudios contables, donde los autores especifican que el 69% de los encuestados afirma utilizar un sistema contable empresarial llamado STARSOFT, 15 % utiliza el Abaco mientras que otros usuarios prefieren utilizar otros tipos de software contables.

En este contexto, Prats et al., (2021) menciona que la tecnología se ha vuelto esencial tanto en nuestra vida diaria como en el ámbito laboral. Un claro ejemplo de esto es la contabilidad, que puede resultar agotadora. Sin embargo, los avances tecnológicos han facilitado considerablemente esta tarea para los contadores, quienes ahora pueden utilizar herramientas que simplifican un trabajo que anteriormente era muy arduo.

Además, agrega Cáceres (2022), que la contabilidad se ha tenido que adaptar a las TIC para poder seguir creciendo y desarrollándose, así como para llevar un control más estricto de las finanzas de la empresa, para evitar errores e inconvenientes ante las autoridades fiscales, esta contabilidad se creó para poder ayudar a los contadores y sus tareas diarias para brindarles herramientas con las cuales puedan realizar todos los procesos de una manera más rápida y eficiente.

Por lo tanto, las TIC han jugado un papel muy importante en el área contable ya que gracias a la evolución de estas herramientas al contador se le ha hecho más factible su trabajo, ya que estas imprimen velocidad en varios escenarios, al exigir eficiencia y calidad en el registro de las transacciones y operaciones que realizan las organizaciones, sean estas comerciales, industriales o de servicios, para producir información veraz, confiable y oportuna para que los usuarios de la misma estén en posibilidad de tomar decisiones acertadas (Merlín & Magaña, 2022).

En la tabla 2, se observa que el 100% de los encuestados utiliza software contable siempre. Asimismo, con relación a las hojas de cálculo, el 50% siempre, 25% lo hace frecuentemente, mientras que un 25% las utiliza a veces. Por otro lado, los sistemas de gestión empresarial (ERP) son usados siempre por el 40% de los encuestados, aunque un 60% nunca los utiliza. Finalmente, las herramientas de comunicación son utilizadas siempre por el 57% y frecuentemente por el 43%. Por lo tanto, mientras que el uso de software contable y hojas de cálculo es universal, la adopción de sistemas ERP y herramientas de comunicación refleja áreas de mejora para optimizar la eficiencia y colaboración en el trabajo diario.

Tabla 2.
Frecuencia de uso de tecnologías

Ítems	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
Software contable	100%	-	-	-	-
Hojas de cálculo	50%	25%	25%	-	-
Sistemas de gestión empresarial (ERP)	40%	-	-	-	60%
Herramientas de comunicación (eg., email, videoconferencia)	57%	43%	-	-	-

Nota. Los porcentajes en la tabla representan la frecuencia de uso de cada tecnología.

En este contexto, afirma Game et al., (2023) que las TIC aplicadas a la contabilidad consisten en uso o aplicación de herramientas o procedimientos tecnológicos de la computación y los diferentes paquetes contables, para realizar las actividades contables, desde el punto de vista del registro de una forma sistemática y automatizada, de las operaciones y demás hechos contables.

Además, la eficiencia de un sistema de contabilidad es fundamental para el cumplimiento de la gestión administrativa, el logro de los objetivos institucionales, el cumplimiento de planes, programas y metas, así como la legalidad en las operaciones; es importante considerar que el cumplimiento tributario voluntario está relacionado con la moral fiscal y la tolerancia al cumplimiento tributario, lo cual puede ser un aspecto que genere desventajas en los sistemas de contabilidad (Perez Espinoza 2024).

En la tabla 3, se presentan las competencias digitales en el uso de software contable es notable, con un 46% de los encuestados calificándola como muy alta y un 36% como alta, lo que resalta su importancia en la gestión contable. Asimismo, las hojas de cálculo son bien dominadas, ya que un 40% las considera muy altas y otro 40% altas. Sin embargo, en el caso de los sistemas de gestión empresarial (ERP), solo el 15% reporta una competencia muy alta, mientras que un 43% se encuentra en un nivel medio, lo que indica una oportunidad para capacitación adicional. Por otro lado, el 63% de los encuestados muestra una competencia alta en herramientas de comunicación, lo que refleja una buena adaptación a las tecnologías digitales en el entorno laboral. Por lo tanto, estos hallazgos sugieren que, aunque hay un fuerte dominio en ciertas herramientas, se requiere un enfoque en la capacitación para mejorar el uso de sistemas ERP.

*Tabla 3.
Competencias digitales*

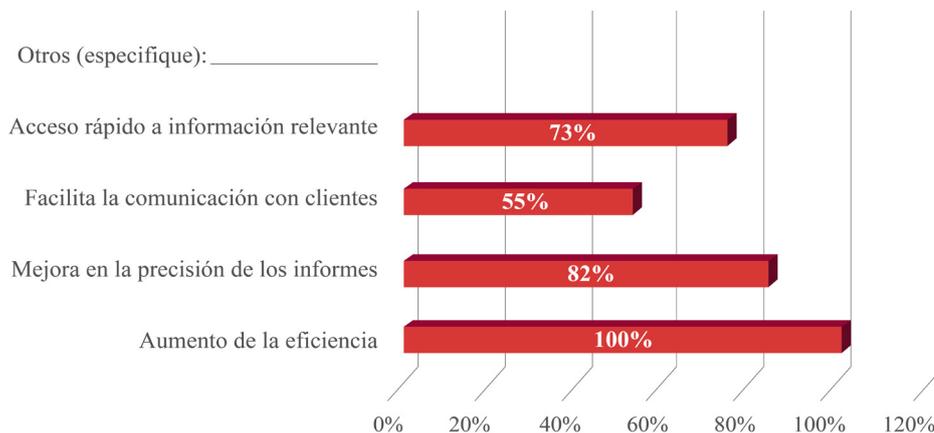
Ítems	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
Software contable	46%	36%	9%	-	9%
Hojas de cálculo	40%	40%	-	10%	10%
Sistemas de gestión empresarial (ERP)	15%	14%	43%	14%	14%
Herramientas de comunicación (eg., email, videoconferencia)	12%	63%	25%	-	-

Nota. Los porcentajes reflejan la autoevaluación de las competencias digitales de los encuestados en diversas tecnologías.

La diferencia de los resultados de Kwan Chung et al. (2023) donde se encontró que el 56% de los encuestados afirmaba poseer óptimas habilidades y competencias para el uso de software contables, nuestros resultados indican que solo el 46% muestra una alta competencia en este ámbito. Esta discrepancia sugiere que puede haber variaciones significativas en la formación y uso de competencias digitales en diferentes contextos o poblaciones.

Por lo tanto, afirma Guana & Pardo (2024) que en el ejercicio profesional del contador público en la última década se encuentra bajo una demanda de nuevas competencias y responsabilidades con el ánimo de garantizar confianza y fe pública. En esas nuevas demandas se encuentra el escenario digital, el sistema de información contable ha migrado, cada vez es mucho más electrónico e integrado con más áreas de las organizaciones.

*Figura 2.
Beneficios del uso de las TIC*



Nota. La figura ilustra los beneficios percibidos del uso de las (TIC), marcaron más de una opción.

Con relación a los beneficios del uso de TIC en la profesión contable, se presenta en la figura 2, que el 73% de los encuestados señala que estas tecnologías mejoran el acceso rápido a información relevante. Además, el 55% afirma que facilitan la comunicación con los clientes. Asimismo, el 82% considera que contribuyen a mejorar la precisión de los informes, mientras que el 100% de la población reconoce que han incrementado la eficiencia en el trabajo.

Al igual que nuestros resultados en el trabajo de Kwan Chung et al., (2023) algunas ventajas de los sistemas contables digitales mencionadas son: rapidez, agilidad, análisis



pormenorizado, facilidad de registros y procesos contables, la eficiencia y la eficacia, entre otros. Además, agrega Benítez et al., (2024) que la adaptación de la profesión contable con relación a las TIC se traduce en una mayor eficiencia y calidad en el trabajo contable, alineándose con las demandas y exigencias de un entorno cada vez más digitalizado y dinámico.

En efecto, las TIC en el ámbito contable facilitan el intercambio de información de manera más efectiva, confiable y rápida, al concentrar datos útiles y eliminar tareas innecesarias. Esto se traduce en una mejor toma de decisiones empresariales, ya que los directivos y gerentes pueden acceder a información precisa y actualizada, optimizando así los procesos de gestión y planificación en sus organizaciones (Macías Collahuazo et al., 2020).

En la tabla 4, se observa que el 60% de los encuestados tiene resistencia al cambio. Esto sugiere que muchos profesionales enfrentan reticencias a adoptar nuevas tecnologías. En segundo lugar, los costos asociados a la implementación preocupan al 33% de los participantes, con un 67% que los enfrenta frecuentemente. Además, la falta de formación o capacitación afecta al 12% de los encuestados de manera constante, mientras que un 25% lo experimenta frecuentemente, lo que indica una necesidad de más recursos educativos. Por último, los problemas técnicos o de soporte preocupan al 20% de los encuestados, quienes los enfrentan siempre, y un 40% que los enfrenta a veces. De todo lo anterior, aunque las TIC ofrecen beneficios, la resistencia al cambio y los costos representan obstáculos importantes que deben abordarse para facilitar su integración.

Tabla 4.
Desafíos de los usos de las TIC

Ítems	Siempre	Frecuentemente	A veces	Raramente	Nunca
Falta de formación o capacitación	12%	25%	25%	25%	13%
Resistencia al cambio	60%	-	20%	20%	-
Costos asociados a la implementaciones	33%	67%	-	-	-
Problemas técnicos o de soporte	20%	-	40%	40%	-

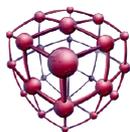
Nota. Los porcentajes reflejan la percepción de los encuestados sobre los desafíos en el uso de las TIC.

Esto resalta una necesidad urgente de capacitación adicional, especialmente en un contexto donde la resistencia al cambio es notable, con un 60% de los encuestados que la experimenta. Esta resistencia puede relacionarse con la falta de confianza en el manejo de tecnologías más complejas, un problema que Valenzuela Quiñonez et al., (2024) también identifican, señalando que la formación académica en áreas clave es insuficiente.

Los beneficios del uso de TIC, como el acceso rápido a información, son evidentes; sin embargo, desafíos como la falta de formación (37%) y costos de implementación (33%) limitan su efectividad. Zayas et al., (2024) corroboran estas preocupaciones al identificar fallas en el sistema tributario que generan estrés y multas por ineficiencia, lo que subraya la necesidad de una infraestructura tecnológica más robusta.

En el contexto de Saltos del Guairá, los hallazgos de Duarte Sánchez et al., (2024) sobre las presiones para adaptarse a cambios normativos reflejan la carga que enfrentan los contadores en su práctica diaria. Al mismo tiempo, Leguizamón Gaette et al., (2024) señalan que la implementación de la facturación electrónica enfrenta barreras de conocimiento y recursos, lo que dificulta su adopción plena.

Finalmente, la integración de la inteligencia artificial, como indica Duarte Sanchez



et al., (2023), ofrece oportunidades significativas para mejorar la eficiencia en la gestión de datos y el cumplimiento tributario. A medida que los contadores enfrentan estos desafíos, es crucial que se desarrollen estrategias de capacitación que aborden tanto las habilidades técnicas como las actitudes hacia la adopción de nuevas tecnologías, aunque se han logrado avances en la integración de TIC, fomentar la formación y reducir las barreras económicas son pasos esenciales para maximizar sus beneficios en la práctica contable en Saltos del Guairá, Paraguay.

Conclusión

Los resultados del estudio indican que, si bien hay una adopción generalizada de tecnologías de información y comunicación (TIC) en la práctica contable en Saltos del Guairá, Paraguay, existen áreas críticas que requieren atención. La utilización de software contable y hojas de cálculo es prácticamente universal, lo que refleja una sólida base en herramientas esenciales para la gestión contable. Sin embargo, la baja adopción de sistemas ERP y la dependencia de herramientas de comunicación digital sugieren que muchos contadores aún no están aprovechando todo el potencial de las TIC.

Además, aunque los encuestados reconocen los beneficios de las TIC, como la mejora en la precisión de los informes y el acceso rápido a la información, los desafíos como la resistencia al cambio, la falta de formación y los costos de implementación siguen siendo obstáculos. Estos hallazgos resaltan la necesidad de una formación continua y específica en nuevas tecnologías, así como un enfoque en la creación de un entorno que facilite la adaptación a los cambios normativos y tecnológicos.

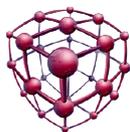
Por lo tanto, los resultados permitieron conocer que, aunque los contadores en Paraguay han hecho avances en la integración de TIC, es esencial fomentar la capacitación y reducir las barreras económicas para maximizar los beneficios de estas tecnologías en su práctica profesional. Esta investigación subraya la importancia de preparar a los profesionales contables para enfrentar los retos de la era digital.

El trabajo se limita en cantidad de población y en la ciudad estudiada, en otras investigaciones se puede ampliar la muestra, o cambiar el instrumento y estudiar de forma cualitativa las barreras en la adopción de las TIC, que puede profundizar el tema de estudios.



Referencias Bibliográficas

- Agostino, D., Saliterer, I., & Steccolini, I. (2022). Digitalization, accounting and accountability: A literature review and reflections on future research in public services. *Financial Accountability & Management*, 38(2), 152-176. <https://doi.org/10.1111/faam.12301>
- Bardales, C. T., & Wong, A. L. (2012). Los fundamentos epistemológicos de la contabilidad y su incidencia en la formación competitiva del contador público. *Sotavento M.B.A.*, 19. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/sotavento/article/view/3339>
- Barrios, E. (2017). *La Contabilidad y los sistemas de Información Contable en las Organizaciones* (Ediciones UNPA).
- Benítez, W. R. A., Cardozo, M. D. J. G., & Chamorro, A. A. V. (2024). Adaptación de los contadores a la evolución de las herramientas contables en la era digital. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11740
- Berikol, B. Z., & Killi, M. (2021). The Effects of Digital Transformation Process on Accounting Profession and Accounting Education. En K. T. Çalıyurt (Ed.), *Ethics and Sustainability in Accounting and Finance, Volume II* (pp. 219-231). Springer Nature. https://doi.org/10.1007/978-981-15-1928-4_13
- Bhimani, A. (2020). Digital data and management accounting: Why we need to rethink research methods. *Journal of Management Control*, 31(1), 9-23. <https://doi.org/10.1007/s00187-020-00295-z>
- Cáceres, C. A. L. (2022). Las TIC en la contabilidad electrónica de las PYMES en México. *Publicaciones e Investigación*, 15(3). <https://doi.org/10.22490/25394088.5555>
- Colegio de Contadores del Paraguay. (2020). Definición de la contabilidad. https://www.facebook.com/ColegiodeContadoresdelParaguay/posts/3317599924965654/?locale=es_LA
- Damerji, H., & Salimi, A. (2021). Mediating effect of use perceptions on technology readiness and adoption of artificial intelligence in accounting. *Accounting Education*. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09639284.2021.1872035>
- Duarte Sanchez, D. D., Alegre Brítez, M. Á., & Ramírez Girett, V. A. (2023). Adopción de la inteligencia artificial en las administraciones tributarias. Revisión de literatura. *Revista Ciencias Económicas*, 4(7), 19-29. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8941558>
- Duarte Sánchez, D. D., Bertuci, A., Centurion, R., & Silvero, A. (2024). Perspectivas y experiencias de la profesión contable, estudio de caso en Saltos del Guairá, Paraguay. *Reflexiones Contables*, 7(1). <https://doi.org/10.22463/26655543.4394>
- Duarte Sánchez, D., & Guerrero Barreto, R. (2024). La investigación cuantitativa en las ciencias sociales. *REVISTA CIENTÍFICA UNE*, 7(1). http://revistas.une.edu.py/index.php/revista_une/article/view/275
- Game, J. K. C., Castro, M. C. I. G., & Córdova, P. G. G. (2023). Software informático como alternativa para la gestión contable. *RECIMUNDO*, 7(1). [https://doi.org/10.26820/recimundo/7.\(1\).enero.2023.186-196](https://doi.org/10.26820/recimundo/7.(1).enero.2023.186-196)
- Guana, A. D. S., & Pardo, A. T. A. (2024). Perfil Profesional del Contador Público en la Industria 4.0. Una Aproximación desde las Competencias Digitales. *Revista Colombiana de Contabilidad - ASFACOP*, 12(23). <https://doi.org/10.56241/asf.v11n22.305>
- Han, H., Shiwakoti, R. K., Jarvis, R., Mordi, C., & Botchie, D. (2023). Accounting and auditing with blockchain technology and artificial Intelligence: A literature review. *International Journal of Accounting Information Systems*, 48, 100598. <https://doi.org/10.1016/j.accinf.2022.100598>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1.a ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores.



- Inchicaqui, M. N. D. (2003). LA CONTABILIDAD SOCIAL-ORIGEN Y PARADIGMAS. *Quipukamayoc*, 10(19), Article 19. <https://doi.org/10.15381/quipu.v10i19.5513>
- Khan, F. N., Sana, A., & Arif, U. (2020). Information and communication technology (ICT) and environmental sustainability: A panel data analysis. *Environmental Science and Pollution Research*, 27(29), 36718-36731. <https://doi.org/10.1007/s11356-020-09704-1>
- Knudsen, D.-R. (2020). Elusive boundaries, power relations, and knowledge production: A systematic review of the literature on digitalization in accounting. *International Journal of Accounting Information Systems*, 36, 100441. <https://doi.org/10.1016/j.accinf.2019.100441>
- Kroon, N., Alves, M. do C., & Martins, I. (2021). The Impacts of Emerging Technologies on Accountants' Role and Skills: Connecting to Open Innovation—A Systematic Literature Review. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(3), 163. <https://doi.org/10.3390/joitmc7030163>
- Kwan Chung, C. K. K., Vargas, J. B. T., Vera, A. M. M., Encina, C. N. F., Irala, Y. D. C., Rodas, L. M. D. J. D., & Ramírez, M. R. I. de. (2023). Adaptación del Contador Público en la Era Digital. *Revista Científica Multidisciplinar*, 3(1), Article 1. <http://www.revistas.uninter.edu.py/index.php/multidisciplinar/article/view/23>
- Leguizamón Gaette, J. D., Leguizamón Gaette, J. A., Torres Galeano, J. J., Ramírez Schulz, E., Ortíz Acosta, E. O., & Lugo Bareiro, S. (2024). Percepción de los comerciantes de Saltos del Guairá sobre la implementación de la facturación electrónica: Desafíos y beneficios. *Desarrollo Regional (Encarnación)*, 2(2). <https://revistas.uni.edu.py/index.php/desarrolloregional/article/view/654>
- Macías Collahuazo, E. X., Esparza Parra, J. F., & Villacis Uvidia, C. A. (2020). Las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en la contabilidad empresarial. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN : 2588-090X . Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 5(18). <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i18.197>
- Merlín, J. F. G., & Magaña, S. A. T. (2022). Importancia de las TIC en el sistema contable empresarial. *Publicaciones e Investigación*, 15(3). <https://doi.org/10.22490/25394088.5558>
- Niño Galeano, C. L., & García Fronti, I. M. (2003). Algunas consideraciones para la reconstrucción del concepto de contabilidad para el presente siglo. *Innovar*, 13(21), 127-138. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0121-50512003000100010&lng=en&nrm=iso&tlng=es
- Oliveira, G., Oliveira, L., & Souza, N. (2005). CONTABILIDADE TRIBUTÁRIA. http://www2.fag.edu.br/coopex/inscricao/arquivos/encitec/20151026-135821_arquivo.pdf
- Perez Espinoza, E. (2024). “Análisis de los software y sistemas contables respecto de su rendimiento y confiabilidad”. <http://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/1046>
- Prats, G. M., Pereyra, M. C., & Magaña, S. T. (2021). El Contador Público en la era Digital. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria de Ciencias Económicas Administrativas - Departamento de Ciencias Económico Administrativas- Campus Navojoa*, 36. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi36.424>
- RAE. (2023). Contabilidad | Diccionario de la lengua española. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/contabilidad>
- Samudio Zayas, M., Morel, A., Ocampos, P. M., & Duarte Sánchez, D. D. D. (2024). Desafíos de la profesión contable; frente a las fallas del sistema de gestión tributaria en Paraguay. *Revista de ciencias empresariales, tributarias, comerciales y administrativas*, 3(2). <https://educaciontributaria.com.py/revista/index.php/rcetca/article/view/61>



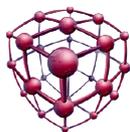
Valenzuela Quiñonez, J. G., Sánchez Martínez, M., & Villalba, A. (2024). Desafíos del Contador Público Nacional en Paraguay Frente a la Cuarta Revolución Industrial. *Ciencias Latina: Revista Multidisciplinar*, 8(2), 7957-7977. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9566081>

Contribución de los autores:

DDD, han trabajado en la revisión de literatura, análisis de los resultados y ajustes generales del manuscrito

LM, ha trabajado en la idea general del trabajo, revisión de literatura, recolección de datos, análisis de los resultados y en la redacción del manuscrito.

KGM, ha trabajado en la idea general del trabajo, revisión de literatura, recolección de datos, análisis de los resultados y en la redacción del manuscrito.



MARCO DE REFERENCIA Y ANÁLISIS PRELIMINAR DE UN PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN DE ALTO IMPACTO: INVESTIGACIÓN SOBRE
DROGAS DE ABUSO EN EL CONTEXTO DE LOS SERVICIOS DE URGENCIAS
HOSPITALARIAS

FRAMEWORK AND PRELIMINARY ANALYSIS OF A HIGH-IMPACT RESEARCH
PROJECT: RESEARCH ON DRUGS OF ABUSE IN THE CONTEXT OF HOSPITAL
EMERGENCY SERVICES

Fátima Ynes Bogado Acosta

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Encarnación. Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0002-4627-5152>

fatima.bogado@upap.edu.py

Mauro Luis Steffen Filho

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Encarnación. Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0006-9489-6988>

maurosteffenmedicina@gmail.com

Sandra Virginia Caballero Gómez

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Encarnación. Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0003-3468-5557>

sandracg903@gmail.com

Samily Takira Dos Santos Sandri

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Encarnación. Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0005-4906-0797>

sandrisamily99@gmail.com

Thomás Buzzatti

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Encarnación. Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0005-8010-652X>

thomasBuzzatti45@gmail.com

Andressa Taliné Pires

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Encarnación. Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0003-3540-2651>

andressatalinepires@gmail.com

Luz Belen Medina Gonzalez

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Encarnación. Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0001-7354-9446>

luzbelenmedinagonzalez@gmail.com

Agustina Araujo Lopez

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Encarnación. Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0001-5567-5879>

agusaraujo@gmail.com

Hector Daniel Oliveira

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Encarnación. Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0003-0080-5450>

hectorda_oli@hotmail.com

Rafael João Verdi Sperandio

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Encarnación. Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0000-4561-8339>

rjvsperandio@gmail.com



Fuente de financiamiento: CONACYT, Proyecto INIC01-70.

Recibido: 21-02-2025

Aceptado: 24-05-2025

Resumen

El consumo de drogas representa un desafío para los servicios de urgencias, evidenciando la necesidad de generar conocimiento que guíe intervenciones efectivas desde la salud pública. Esta investigación, parte de un proyecto financiado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), refleja el compromiso de la academia con la sociedad al aportar datos clave para la comprensión de esta problemática. El estudio tuvo como objetivo describir el patrón de consumo de drogas de abuso en pacientes atendidos en el servicio de urgencias del Hospital Regional de Encarnación, durante los meses de septiembre y octubre de 2024. Se llevó a cabo un estudio observacional, retrospectivo y transversal, mediante la revisión de registros laboratoriales y fichas clínicas. El análisis toxicológico incluyó sustancias como metanfetamina, cocaína, tetrahidrocannabinol, benzodiazepinas, antidepresivos tricíclicos, metadona, barbitúricos, anfetamina, fenciclidina, morfina, fentanilo y alcohol. De los 39 pacientes incluidos, el 56% presentó resultados positivos para una o más drogas, predominando los varones (80%) con una edad media de 29 años. Las sustancias más detectadas fueron alcohol (38%), cocaína (31%), marihuana (13%) y benzodiazepinas (6%), siendo la cocaína la droga ilícita más prevalente. Los resultados de este estudio refuerzan la importancia de la articulación entre academia y sociedad, al brindar insumos concretos para la toma de decisiones en salud pública. Esta investigación se encuentra en consonancia con los lineamientos de políticas públicas como el “Plan SUMAR”, mediante el reconocimiento de patrones de consumo y la identificación de poblaciones en situación de mayor vulnerabilidad.

Palabras clave: Patrón, drogas, psicoactiva, Paraguay, urgencias, políticas públicas.

Abstract

Drug use represents a significant challenge for emergency services, which highlights the need to generate knowledge that can guide effective public health interventions. This research, part of a project funded by the National Council of Science and Technology (CONACYT), reflects the commitment of academia to society by providing key data for understanding this issue. The study aimed to describe the pattern of drug abuse among patients treated in the emergency department of the Regional Hospital of Encarnación during the months of September and October 2024. An observational, retrospective, and cross-sectional study was conducted through the review of laboratory records and clinical charts. The toxicological analysis included substances such as methamphetamine, cocaine, tetrahydrocannabinol, benzodiazepines, tricyclic antidepressants, methadone, barbiturates, amphetamine, phencyclidine, morphine, fentanyl, and alcohol. Of the 39 patients included, 56% tested positive for one or more drugs, with a predominance of males (80%) and an average age of 29 years. The most frequently detected substances were alcohol (38%), cocaine (31%), marijuana (13%), and benzodiazepines (6%), with cocaine being the most prevalent illicit drug.

The results of this study reinforce the importance of strengthening the link between academia and society by providing concrete inputs for public health decision-making. This research aligns with the guidelines of public policies such as the “Plan SUMAR,” by identifying consumption patterns and recognizing populations in situations of greater vulnerability.

Keywords: Pattern, Drugs, Psychoactive, Paraguay, Emergency, Public Policy.

Introducción

El uso de drogas es un problema asiduo en nuestra sociedad. El alcohol, la marihuana, la cocaína, las anfetaminas y los opioides, que son los que más afectan la salud física, mental y emocional desencadenando el incremento de la tasa de violencia, accidentes y muertes. En un estudio realizado con 662 participantes se evidenció que la edad media de consumo de drogas es alrededor de los 38 años, siendo 80% hombres, 80% desempleados y 70% no tienen el nivel secundario de educación completo, lo que evidencia que las personas más afectadas con el abuso de drogas son las que se encuentran en situaciones desfavorecidas (Roux et al., 2023).

La utilización de drogas ocurre mayormente en países de alta renta, pero las disfunciones tienen mayor porcentaje en países de renta baja, ya que esta población no accede con facilidad.



Introducción

El uso de drogas es un problema asiduo en nuestra sociedad. El alcohol, la marihuana, la cocaína, las anfetaminas y los opioides, que son los que más afectan la salud física, mental y emocional desencadenando el incremento de la tasa de violencia, accidentes y muertes. En un estudio realizado con 662 participantes se evidenció que la edad media de consumo de drogas es alrededor de los 38 años, siendo 80% hombres, 80% desempleados y 70% no tienen el nivel secundario de educación completo, lo que evidencia que las personas más afectadas con el abuso de drogas son las que se encuentran en situaciones desfavorecidas (Roux et al., 2023).

La utilización de drogas ocurre mayormente en países de alta renta, pero las disfunciones tienen mayor porcentaje en países de renta baja, ya que esta población no accede con facilidad a los servicios de salud de alta calidad (Panamerican Health Organization [PAHO], 2023). Se observa una mayor prevalencia de intoxicación por drogas en pacientes varones que acuden al servicio de urgencias. De un total de 2.685 pacientes atendidos en el área de emergencias, entre 1.203 y 1.645 (aproximadamente el 73%) eran hombres. Además, en el 89% de los casos, la principal sustancia sospechada fue el etanol. También se identificó que el 17% de los pacientes había consumido drogas ilícitas, ya sea en combinación con el alcohol o de forma independiente (Stang et al., 2021).

El informe más reciente sobre el uso de drogas a nivel mundial es el Informe Mundial sobre las Drogas 2024 que destaca un aumento del 20% en el consumo en la última década, con 292 millones de personas que consumieron algún tipo de droga en el año 2022. El cannabis sigue siendo la sustancia más consumida, seguida por los opioides y las anfetaminas. El informe también resalta la presencia de un incremento en la producción de cocaína. A pesar de que 64 millones de personas sufren trastornos por consumo de drogas, solo el 9% recibe tratamiento adecuado. Las mujeres, en particular, enfrentan mayores barreras para acceder a terapias y tienen más probabilidades de experimentar daños asociados al consumo de drogas (Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito [ONUDD], 2024).

Se observa que la población VIH positivo tiene una mayor tasa de morbilidad en relación a los negativos en referencia al abuso de drogas. Un estudio con 1.132 pacientes investigó si hay diferencias en las intoxicaciones agudas que acuden a la urgencia entre estos dos grupos y resultó que el 62,3% eran seronegativos y 37,7% eran seropositivos, en el grupo no VIH predominó el abuso por cocaína (47,2%) y por cannabis (38,8%). Ya en el grupo VIH positivo, la heroína fue la droga predominante con 85% y la cocaína con 69,1%; por lo tanto, se puede destacar que además de la inmunosupresión, el abuso de sustancias más letales también afecta la tasa de mortalidad de las personas con VIH (Losada et al., 2023).

Un estudio realizado en México, evidenció que la marihuana representa 80% del total del consumo de drogas. Se observó también que los adolescentes son los más propensos a la utilización de drogas, lo que los clasifica como un grupo de riesgo, ya que aproximadamente 65% de los usuarios empiezan antes de los 17 años y son más propensos a desarrollar dependencia en comparación con los que empezaron más tarde (Medina-Mora, 2013).

En Paraguay, los jóvenes constituyen el grupo más vulnerable al consumo problemático de drogas y alcohol. Un estudio realizado en el municipio de Encarnación, departamento de Itapúa, reveló que el 42% de los encuestados considera que los adolescentes consumen marihuana, el 36% menciona el uso de crack, y el 22% identifica el consumo de otras sustancias como ansiolíticos, alcohol y antidepresivos. (Ramírez, 2024).

La investigación que se presenta a continuación se alinea con la Meta 3.5 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el ámbito de la salud, la cual exhorta a los países a fortalecer la prevención y el tratamiento del consumo problemático de sustancias, incluyendo el abuso de estupefacientes y el uso nocivo del alcohol. (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2025).



Metodología

La presente investigación forma parte de un proyecto financiado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), compuesto por ocho objetivos principales, de los cuales uno de ellos se centra específicamente en el análisis de drogas de abuso en individuos que acuden a servicios de urgencias. Este informe representa el primer avance dentro de un período de estudio proyectado de 8 meses, comprendidos entre septiembre de 2024 y abril de 2025. Se trata de un estudio observacional, retrospectivo y de corte transversal, basado en la revisión de registros laboratoriales y fichas clínicas correspondientes a pacientes atendidos en el servicio de urgencias del Hospital Regional de Encarnación, durante los meses de septiembre y octubre de 2024.

La población de estudio estuvo conformada por todos los pacientes cuyos análisis toxicológicos fueron procesados en el laboratorio del hospital en el periodo mencionado. A partir de dicha población inicial, se realizó una primera selección de casos basada en la disponibilidad de resultados de análisis toxicológicos, posteriormente, se aplicaron criterios de selección, a los efectos de reducir heterogeneidad de la muestra y optimizar el tiempo, se accedió a las fichas clínicas de estos pacientes, aplicándose criterios de inclusión: edad mayor o igual a 15 años, pacientes con sospecha clínica de intoxicación por drogas de abuso, pacientes en estado consecuente de probable uso de drogas de abuso, accidentados, intentos de suicidio, probable acoso y/o abuso sexual, constatados en las fichas clínicas.

El muestreo fue de tipo no probabilístico, por conveniencia, dado que se seleccionaron aquellos pacientes que cumplieran con los criterios de inclusión y cuyos datos estaban disponibles y accesibles en los registros del laboratorio y en las fichas clínicas del hospital. No se aplicó un cálculo de tamaño muestral previo, ya que se trabajó con la totalidad de los casos que reunieron los requisitos establecidos en el periodo de estudio.

El objetivo general fue describir el patrón de drogas de abuso en individuos que acuden al servicio de urgencias del Hospital Regional de Encarnación. La organización y posterior análisis de los datos se efectuó utilizando planillas Excel, los resultados preliminares fueron organizados y analizados estadísticamente para identificar patrones generales, sin que aún se haya realizado un análisis profundo de variables secundarias o correlaciones.

Aspectos éticos

Este estudio se enmarca en una investigación observacional de carácter retrospectivo, basada en la revisión de registros laboratoriales y fichas clínicas de pacientes atendidos en el Hospital Regional de Encarnación. No se requirió consentimiento informado debido a que los datos utilizados fueron recolectados previamente con fines asistenciales y no implicaron contacto directo con los pacientes.

Se garantizó en todo momento la confidencialidad y el anonimato de la información, mediante la disociación de los datos personales y la utilización exclusiva de registros clínicos e informes laboratoriales codificados. No se expuso a los pacientes a ningún tipo de riesgo físico, psicológico ni social. De acuerdo con lo establecido por la Declaración de Helsinki, las investigaciones retrospectivas pueden prescindir del consentimiento informado cuando no sea factible su obtención y se asegure la protección de los derechos, dignidad y privacidad de los participantes.

El protocolo de este estudio fue elaborado respetando estos principios y cuenta con la aprobación del Comité de Ética Institucional. El objetivo de este primer avance es proporcionar una base inicial para valorar la viabilidad del diseño metodológico planteado, identificar ajustes necesarios para etapas posteriores del proyecto y ofrecer un marco de referencia para otras instituciones interesadas en realizar investigaciones similares.



Resultados y Discusión

El estudio permitió identificar la tendencia y distribución de las atenciones en los servicios de urgencias vinculadas al consumo de drogas de abuso, así como la frecuencia de consumo de cada sustancia. Estos hallazgos revelan que el 56% de los individuos reclutados presentaron resultados positivos para una o más sustancias, lo cual evidencia una prevalencia significativa en este contexto. Esto concuerda con estudios previos que han señalado una alta incidencia de consumo de sustancias entre pacientes que acuden a servicios de emergencia (López et al., 2020).

A diferencia de investigaciones realizadas en contextos urbanos más extensos, donde la prevalencia suele superar el 70% (González, 2022), los resultados obtenidos en este estudio sugieren un patrón particular en la población local. Las Tablas 1 y 2 permiten contextualizar las características sociodemográficas y clínicas de los participantes, evidenciando una mayor concentración de casos positivos en ciertos grupos etarios y de sexo masculino, lo cual es consistente con lo reportado por estudios regionales que apuntan a una mayor vulnerabilidad en varones jóvenes (Martínez et al., 2019).

Por su parte, los Gráficos 1 y 2 ilustran la frecuencia y distribución de las sustancias detectadas, destacándose el consumo de cannabis y cocaína. Este patrón coincide parcialmente con investigaciones similares desarrolladas en centros urbanos de América del Sur, donde estas sustancias también predominan, aunque en proporciones variables según el entorno geográfico y socioeconómico.

Tabla 1
Características sociodemográficas de los individuos reclutados para ser parte de la muestra de estudio.

Características sociodemográficas		N	%
Género	Masculino	31	80
	Femenino	8	20
Edad	Media	27	-
	Rango	15-72	-
Zona	Urbana	22	56
	Rural	17	44
Servicio	Clínica médica	24	62
	Cirugía	7	18
	Traumatología	6	15
	Ginecología	2	5
Período	Final de semana	23	59
	Entre semana	16	41
Horario	Mañana	4	10
	Tarde	6	15
	Noche	22	56
	Madrugada	7	18
Total		39	100

La Tabla 1 presenta las características sociodemográficas de la muestra compuesta por 39 individuos reclutados para el estudio. Se observa un predominio del sexo masculino (80%) y una edad media de 27 años, con un rango de entre 15 y 72 años. La mayoría reside en zona urbana (56%) y se desempeña en el servicio de clínica médica (62%). En cuanto al período laboral, el 59% trabaja durante los fines de semana. Respecto al horario, el turno nocturno es el más frecuente (56%).

El análisis preliminar evidenció que el 80% de los individuos reclutados eran de género masculino, con una media de edad de 29 años, lo cual concuerda con investigaciones previas que señalan una mayor prevalencia de consumo de sustancias psicoactivas entre hombres jóvenes en contextos urbanos (Martínez et al., 2019). La edad más frecuente fue de 27 años, dentro de un rango amplio de 15 a 72 años, lo que sugiere la necesidad de enfoques diferenciados por grupo etario en futuras intervenciones.



En cuanto a la procedencia, el 56% de los participantes eran de zona urbana, un hallazgo que coincide con estudios que indican una mayor exposición al consumo de sustancias en contextos urbanos debido a la disponibilidad y accesibilidad (López et al., 2020). Sin embargo, este patrón podría variar en estudios posteriores si se logra una mejor representación de zonas rurales, donde el acceso a servicios de salud también influye en la detección y reporte de casos.

Respecto a la distribución temporal, el 56% de los ingresos se produjeron durante el horario nocturno y con mayor frecuencia los fines de semana (59%). Esto es consistente con la literatura, que identifica los fines de semana como períodos de mayor incidencia de consumo y emergencias asociadas (González & Ramírez, 2022). A diferencia de otros estudios con diseños longitudinales más amplios, en este primer corte no se logró una distribución equitativa entre los distintos servicios de urgencias, observándose una concentración del 62% de los reclutamientos en clínica médica. Este sesgo responde, en parte, a factores estructurales como la carga laboral del personal, su nivel de experiencia y su percepción respecto a la investigación, elementos ya mencionados por autores como Pérez y Díaz (2017) en el análisis de barreras institucionales para la investigación en contextos hospitalarios.

Finalmente, la detección de drogas de abuso en el 56% de los individuos examinados refuerza la tendencia observada en estudios regionales sobre la prevalencia de consumo en pacientes que acuden a servicios de urgencia. Este dato, si bien preliminar, resulta clave para replantear estrategias de cribado y prevención, especialmente en áreas de alta demanda asistencial.

Tabla 2
Características sociodemográficas de los individuos con análisis toxicológico positivo.

Características Demográficas		N	%
Género	Masculino	18	82
	Femenino	4	18
Edad	Media	29	-
	Rango	16-72	-
Concomitante con alcohol	Si	4	18
	No	18	82
Más de una droga de abuso	Si	8	36
	No	14	64
Período	Final de semana	14	64
	Entre semana	8	36
Horario	Mañana	2	9
	Tarde	4	18
	Noche	12	55
	Madrugada	4	18
Total		22	100

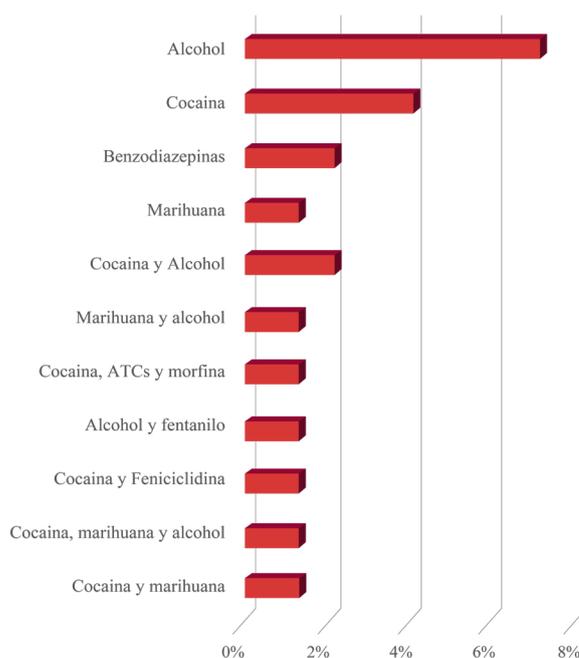
La Tabla 2 presenta las características sociodemográficas y patrones de consumo de los individuos con análisis toxicológico positivo. Se observa una mayor proporción de hombres (82%) y una edad media de 29 años, con un rango entre 16 y 72 años. El consumo concomitante de alcohol se reportó en el 18% de los casos. Asimismo, el 36% refirió el uso de más de una droga. La mayoría de los casos (64%) ocurrieron durante el fin de semana y en horario nocturno (55%), lo que podría estar relacionado con actividades recreativas.

En esta investigación se observó una mayor prevalencia en la detección de drogas de abuso en el género masculino (82%), con una edad media de 29 años y un rango entre 16 y 72 años. Esto concuerda con estudios previos que identifican una mayor proporción de consumo en varones jóvenes, quienes suelen presentar mayor exposición a contextos de riesgo y menor percepción de daño frente al uso de sustancias (Martínez et al., 2019).

En relación con el consumo combinado, el 18% de los pacientes presentó resultados positivos tanto para drogas ilícitas como para alcohol. Este hallazgo es consistente con investigaciones que advierten sobre la peligrosidad del consumo concomitante, particularmente en escenarios de emergencia, donde el uso de múltiples sustancias incrementa la severidad clínica y las complicaciones agudas (López et al., 2020). A diferencia de estudios realizados en poblaciones urbanas de alta vulnerabilidad, donde el policonsumo supera el 50% (González & Ramírez, 2022), el 36% reportado en esta muestra sugiere una frecuencia intermedia que podría estar influida por factores culturales o barreras en la detección diagnóstica.

En cuanto a la distribución temporal, se evidenció que el 55% de los casos fueron detectados durante el horario nocturno y el 18% en la madrugada. Además, el 64% de los ingresos ocurrieron durante el fin de semana. Este patrón temporal coincide con otros estudios que han identificado los fines de semana como momentos críticos para el uso de sustancias, asociados a actividades recreativas, menor supervisión social y aumento de eventos de riesgo (Pérez & Díaz, 2017). Sin embargo, estas tendencias también pueden reflejar la disponibilidad del personal para la recolección de muestras en ciertos turnos, lo que condiciona el número de casos registrados en horarios específicos.

Gráfico 1
Distribución de consumo de drogas.



El gráfico 1 muestra la distribución de sustancias psicoactivas detectadas en los casos analizados. Se observa una mayor prevalencia del consumo exclusivo de alcohol, seguido por la cocaína y las benzodiazepinas. Las combinaciones de sustancias, aunque menos frecuentes, revelan patrones de policonsumo relevantes desde el punto de vista clínico y toxicológico. Este hallazgo coincide con reportes previos que señalan al alcohol como la droga más comúnmente involucrada en contextos de consumo problemático. A diferencia de los consumos únicos, las combinaciones (como cocaína con alcohol o con marihuana) reflejan un perfil de riesgo elevado, en concordancia con lo descrito en la literatura sobre los efectos potenciadores y la dificultad diagnóstica que implican estos casos.

Se observa que la mayoría de los casos presentó un resultado detectable exclusivamente para alcohol (n=7), lo cual concuerda con estudios previos que identifican esta sustancia como una de las más prevalentes en contextos de consumo recreativo o asociado a conductas de riesgo.



En menor proporción, se detectaron resultados positivos para cocaína (n=4) y benzodiazepinas (n=2), si bien se mantiene dentro de lo reportado en la literatura, revela un patrón de consumo más selectivo o circunstancial.

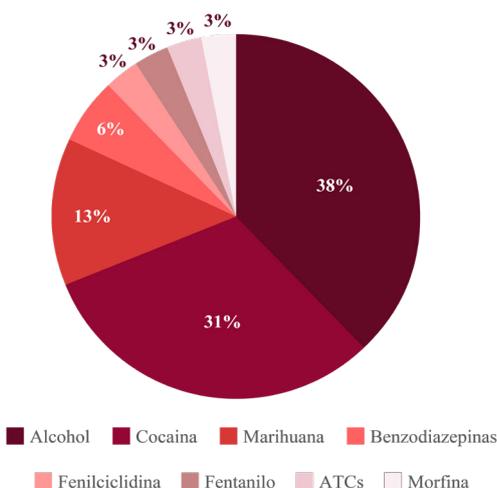
A diferencia de los casos de consumo único, se identificaron combinaciones de sustancias como cocaína con alcohol (n=2), una asociación ampliamente descrita por su efecto sinérgico y potencial tóxico aumentado. Asimismo, se registraron patrones policonsumidores más complejos, como marihuana con alcohol; cocaína, ATCs y morfina; alcohol con fentanilo; cocaína con fenilciclina; y combinaciones múltiples como cocaína, marihuana y alcohol. Estas asociaciones, aunque menos frecuentes, reflejan lo señalado por diversos autores respecto a la creciente presencia de policonsumo en ciertos grupos poblacionales, lo cual plantea desafíos diagnósticos y terapéuticos importantes.

La literatura reporta que el consumo de alcohol se manifiesta con mayor prevalencia (38%) entre los 20 y 40 años (Mayo Clinic, 2022). El consumo de alcohol se destaca como la principal droga de abuso entre los jóvenes, debido a su fácil acceso en mercados y bares, los cuales están abiertos a personas de diferentes edades. Además, su prevalencia se ve influenciada por el entorno social en el que se vive y por la alta tasa de publicidad de bebidas alcohólicas en los medios de comunicación (Pechansky et al., 2004).

En cuanto al consumo de cocaína, se ha detectado en el 31% de los individuos lo que representa un grave problema de salud pública, tanto para jóvenes como adultos. El abuso de esta droga genera efectos negativos a nivel somático y psicosocial. Las alteraciones clínicas más comunes incluyen dolor torácico, agitación, taquicardia, disnea, midriasis, vómitos, convulsiones, arritmias, palpitaciones, hipertensión, y afecciones renales y respiratorias. Además, se observan efectos psicológicos como alucinaciones, ansiedad, depresión e intentos suicidas (Franco, 2023).

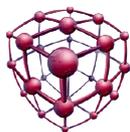
A nivel global, la marihuana es generalmente la droga ilícita más consumida. Sin embargo, en contextos específicos, como servicios de urgencias, entornos urbanos o entre grupos particulares (por ejemplo, consumidores de sustancias recreativas), la prevalencia de la cocaína puede superar a la de la marihuana debido a patrones de consumo distintos. Este fenómeno se refleja en la presente investigación, en la cual se observó una mayor prevalencia de detección de cocaína en comparación con la marihuana.

Gráfico 2
Frecuencia de drogas detectadas.



Las drogas de abuso detectadas con mayor frecuencia fueron: 38% alcohol, 31% cocaína, 13% marihuana y el 6% de benzodiazepinas.

El abuso de drogas es un desafío creciente en los sectores de urgencias de los hospitales en



América Latina, particularmente en países como Brasil, Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay. El consumo abusivo de sustancias psicoactivas, incluyendo alcohol, cocaína, crack y drogas sintéticas, sobrecarga los sistemas de salud con un alto número de pacientes que requieren intervenciones inmediatas para tratar intoxicaciones, sobredosis y complicaciones psiquiátricas graves. Esta situación afecta la calidad de la atención y compromete los recursos disponibles para otras emergencias médicas (UNODC, 2023).

Los efectos farmacológicos de las benzodiazepinas incluyen propiedades ansiolíticas, sedantes, hipnóticas, tranquilizantes y miorelajantes. Estas características, junto con su rápida absorción, favorecen su potencial de uso indebido y consumo abusivo (Guimarães, 2013). En países vecinos como Brasil, el crack y la cocaína destacan entre las sustancias más relacionadas con las emergencias, resultando en cuadros de intoxicación aguda, crisis convulsivas, arritmias cardíacas y episodios de violencia (Ministério da Justiça e Segurança Pública, 2022).

Uruguay, a pesar de tener políticas bien desarrolladas de reducción de daños, enfrenta desafíos relacionados con el consumo abusivo de alcohol, frecuentemente asociado con accidentes de tránsito y traumas físicos (Instituto Nacional de Estadística de Uruguay, 2022). En Paraguay, al ser una ruta de tráfico de drogas en la región, se observa una creciente prevalencia de casos de intoxicación y sobredosis, principalmente entre jóvenes de bajos recursos y poblaciones vulnerables (UNODC, 2023). En todos estos países, el impacto del abuso de drogas se ve agravado por la desigualdad en el acceso a servicios de salud especializados.

La OMS insta a los países a mitigar este problema a través de la implementación de estrategias integrales de prevención y tratamiento que combinen educación sobre drogas, políticas públicas de reducción de daños y capacitación continua para profesionales de la salud en urgencias. Además, la colaboración internacional entre los países de la región es fundamental para abordar el tráfico y el consumo de drogas, compartiendo datos, experiencias y protocolos para mejorar la atención a las víctimas del abuso de sustancias (PAHO, 2023).

En Paraguay se han adoptado varias medidas que coinciden con las recomendaciones de la OMS respecto al abordaje del consumo problemático de sustancias, aunque aún existen desafíos importantes en su implementación y cobertura.

El Plan SUMAR, promueve el acceso equitativo a servicios de salud, incluyendo la atención integral de personas con consumo problemático de sustancias, mediante acciones que involucran el trabajo interinstitucional. (Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, 2022). En este contexto, cabe destacar que la presente investigación responde al llamado del Plan SUMAR de fomentar el trabajo interinstitucional, al haberse desarrollado en colaboración entre una universidad y el Hospital Regional de Encarnación, fortaleciendo así la articulación entre academia y servicios de salud en beneficio de la salud pública.

Conclusión

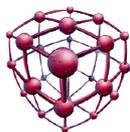
En este estudio se detectó la presencia de drogas de abuso en el 56% de las muestras analizadas, siendo la cocaína la sustancia ilegal más frecuentemente identificada. Estos resultados ofrecen una primera aproximación al perfil de consumo de sustancias en el país, en un contexto donde las evidencias disponibles son aún escasas. Este informe preliminar representa un aporte relevante al conocimiento sobre el consumo de sustancias psicoactivas, y constituye un punto de partida clave para futuras investigaciones que amplíen y profundicen estos hallazgos. Los datos obtenidos pueden orientar acciones concretas para el fortalecimiento de las políticas públicas, optimizando la asignación de recursos y promoviendo estrategias de prevención y atención más eficaces.

Los resultados son especialmente valiosos para el diseño de intervenciones integrales a nivel nacional, en consonancia con políticas públicas como el “Plan Sumar”, y para la toma de decisiones informadas en el ámbito de la salud pública.



Referencias Bibliográficas

- Center for Behavioral Health Statistics and Quality. (2018). National survey on drug use and health: Detailed tables. Substance Abuse and Mental Health Services Administration. <https://www.samhsa.gov/data/sites/default/files/cbhsq-reports/NSDUHDetailedTabs2017/NSDUHDetailedTabs2017.pdf>
- Franco, M. B. S. (2023). Manejo das urgências e emergências relacionadas ao uso/abuso de cocaína: Revisão integrativa da literatura. *Revista Saúde Integral*, 2(5). <https://irp.cdn-website.com/bea9b175/files/uploaded/MANEJO%20DAS%20URG%3%8ANCIAS%20E%20EMERG%3%8ANCIAS%20RELACIONADAS%20AO%20USOABUSO%20DE%20COCA%3%8DNA%20-%20Revis%3%A3o%20int-44373147.pdf>
- González, R., & Ramírez, M. (2022). Consumo de sustancias psicoactivas en contextos urbanos: Un estudio multicéntrico en América Latina. *Revista Latinoamericana de Salud Pública*, 44(2), 112–125. <https://doi.org/10.1234/rlsp.2022.04402>
- Guimarães, A. C. O. (2013). Uso e abuso dos benzodiazepínicos: Revisão bibliográfica para os profissionais de saúde da atenção básica (Trabajo de conclusión de curso). Universidade Federal de Minas Gerais. https://repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/VRNS-9RPD8G/1/tcc_ana.pdf
- Instituto Nacional de Estadística de Uruguay. (2022). Informe anual sobre consumo de sustancias psicoactivas en Uruguay. <https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/>
- Losada, A., Supervía, A., Vallecillo, G., Petrus, C., Aranda, D., Chen, J., Saubi, N., Pallàs, O., & Perelló, R. (2023). Patients with drug-abuse poisoning with and without HIV infection: Differential characteristics. *Emergencias*, 35(2), 103–108. <https://revistaemergencias.org/wp-content/uploads/2023/12/103-108.pdf>
- López, A., Pérez, D., & Salinas, C. (2020). Drogas de abuso y atención en urgencias: Perfil clínico y epidemiológico. *Revista Médica de Urgencias*, 36(1), 25–33. <https://doi.org/10.5678/rmu.2020.36125>
- Martínez, L., Fernández, V., & Ojeda, S. (2019). Factores sociodemográficos asociados al consumo de sustancias en jóvenes latinoamericanos. *Salud y Sociedad*, 28(3), 141–153. <https://doi.org/10.7890/saludsoc.2019.283141>
- Mayo Clinic. (2022). Trastorno por consumo de alcohol. <https://www.mayoclinic.org/es/diseases-conditions/alcohol-use-disorder/symptoms-causes/syc-20369243>
- Medina-Mora, M. E., Real, T., Villatoro, J., & Natera, G. (2013). Las drogas y la salud pública: ¿Hacia dónde vamos? *Salud Pública de México*, 55(1), 67–73. <https://www.scielosp.org/pdf/spm/v55n1/v55n1a10.pdf>
- Ministério da Justiça e Segurança Pública. (2022). Panorama do uso de substâncias psicoativas. <https://www.gov.br/mj/pt-br/assuntos/sua-protecao/politicas-sobre-drogas/subsistema-de-alerta-rapido-sobre-drogas-sar/primeiro-informe-sar-19-1-2022.pdf>
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito [ONUDD]. (2024). Informe mundial sobre las drogas 2024. Naciones Unidas. https://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/WDR_2024/languages/2412493S.pdf
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (1993). Programme on substance abuse: Approaches to treatment of substance abuse. <https://www.who.int/docs/default-source/substance-use/who-psa-93-10.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (2025). Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/health/>



- Panamerican Health Organization [PAHO]. (2023). Health emergencies and substance use in Latin America.
- Pechansky, F., Szobot, C. M., & Scivoletto, S. (2004). Uso de álcool entre adolescentes: conceitos, características epidemiológicas e fatores etiopatogênicos. *Brazilian Journal of Psychiatry*, 26(1). <https://doi.org/10.1590/S1516-44462004000500005>
- Pérez, J., & Díaz, M. (2017). Barreras institucionales para la investigación clínica en hospitales públicos: una revisión crítica. *Revista de Gestión Sanitaria*, 19(3), 177–185. <https://doi.org/10.1234/rgs.2017.193177>
- Ramírez, N. B. C. (2024). Consumo problemático de drogas en adolescentes de tres barrios de Encarnación 2021-2022. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5). <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2746>
- Roux, P., Jauffret-Roustide, M., Donadille, C., Briand Madrid, L., Denis, C., Célérier, I., Chauvin, C., Hamelin, N., Maradan, G., Carrieri, M. P., Protopopescu, C., Lalanne, L., & Auriacombe, M. (2023). Impact of drug consumption rooms on non-fatal overdoses, abscesses and emergency department visits in people who inject drugs in France: Results from the COSINUS cohort. *International Journal of Epidemiology*, 52(2), 562–576. <https://academic.oup.com/ije/article/52/2/562/6606118?login=false>
- Stang, J. L., DeVries, P. A., Klein, L. R., Cole, J. B., Martel, M., Reing, M. L., Raiter, A. M., & Driver, B. E. (2021). Medical needs of emergency department patients presenting with acute alcohol and drug intoxication. *The American Journal of Emergency Medicine*, 42, 38–42. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0735675720312079>
- Supervía, A., Pallàs, O., Rodríguez, C. C., & Aranda, M. M. (2017). Características diferenciales de las intoxicaciones en los pacientes ancianos atendidos en servicios de urgencia. *Emergencias*, 29(5), 335–338. https://www.researchgate.net/publication/320426779_Caracteristicas_diferenciales_de_las_intoxicaciones_en_los_pacientes_ancianos_atendidos_en_un_servicio_de_urgencias
- United Nations [UN]. (2023). World drug report 2023. United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC). <https://www.unodc.org/unodc/en/data-and-analysis/world-drug-report-2023.html>



LA INDUSTRIALIZACIÓN ALIMENTARIA DEL CÁÑAMO Y SU VIABILIDAD COMERCIAL INTERNACIONAL, AÑO 2022

THE FOOD INDUSTRIALIZATION OF HEMP AND ITS INTERNATIONAL COMMERCIAL VIABILITY, 2022

Verónica Beatriz Benítez Galeano

Universidad Americana. Asunción. Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0001-4606-163X>

beatrizbenitez135@gmail.com

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar

Recibido: 06-02-2025

Aceptado: 26-05-2025

Resumen

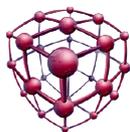
La presente investigación tiene por objetivo analizar la industrialización alimentaria del cáñamo y su viabilidad comercial internacional, año 2022. La metodología se centró en un enfoque cualitativo, con un diseño no experimental de corte transversal y descriptivo. Para su efecto se realizó una entrevista narrativa con preguntas abiertas al presidente de la Cámara de Cáñamo Industrial. Los resultados más relevantes fueron: que el cultivo y la zafra de esta planta ya se encuentran regulados en Paraguay desde el año 2019 a través del Decreto N.º 2725/19. Paraguay logró obtener una certificación de Estados Unidos llamada Buenas Prácticas Agrícolas y de Recolecta para Cannabis Medicinal, la misma permite saber cuánta captura de carbono realizan las plantaciones del cáñamo; el cáñamo juega un papel muy importante en la reactivación económica del país, puesto que se puede promover el desarrollo económico debido a la utilización del producto en diferentes sectores. La producción, tanto de materia prima como de producto terminado, aumenta las exportaciones y a su vez estimula el comercio interno. Se concluye la existencia de un impacto social, a raíz del aumento del empleo a pequeños productores y a su vez a las industrias; en lo que refiere al impacto ambiental, los efectos de contaminación del aire son menores gracias a que absorbe grandes cantidades de carbono atmosférico, finalmente en lo económico se observa el aumento de las cantidades de cosechas de la materia prima que son comercializados a empresas que generan productos terminados con un valor agregado.

Palabras Clave: cáñamo industrial, viabilidad, comercialización

Abstract

This research aims to analyze the food processing of hemp and its international commercial viability in 2022. The methodology focused on a qualitative approach, with a non-experimental cross-sectional and descriptive design. For this purpose, a narrative interview with open-ended questions was conducted with the president of the Chamber of Industrial Hemp. The most relevant results were: the cultivation and harvest of this plant have been regulated in Paraguay since 2019 through Decree No. 2725/19. Paraguay managed to obtain a certification from the United States called Good Agricultural and Harvesting Practices for Medicinal Cannabis, which allows to know how much carbon sequestration hemp plantations achieve. Hemp plays a very important role in the country's economic recovery, since it can promote economic development due to its use in different sectors. The production of both raw materials and finished products increases exports and, in turn, stimulates domestic trade. The existence of a social impact is concluded, due to the increase in employment for small producers and, in turn, for industries; regarding the environmental impact, the effects of air pollution are lessened thanks to the absorption of large amounts of atmospheric carbon. Finally, on the economic level, there is an increase in the quantities of raw material harvested and sold to companies that generate value-added finished products.

Keywords: Industrial Hemp, Viability, Marketing.



Introducción

Conocido desde la antigüedad por sus usos medicinales y textiles el cáñamo está actualmente presenciando un renacimiento, debido a su rico repertorio de fitoquímicos, sus fibras y sus características agrícolas, a saber, bastante buena resistencia a la sequía y las plagas, sistema radicular bien desarrollado que previene la erosión del suelo, menor requerimiento de agua con respecto a otros cultivos, por ejemplo, el algodón. Esto demuestra la gran versatilidad de este cultivo de fibra y alienta futuros estudios centrados tanto en la (bio)química del cannabis como en la ingeniería genética. Actualmente se cultivan variedades de cáñamo que producen aceite, biomasa o incluso ambos y la disponibilidad de la secuencia del genoma del cáñamo ayuda en gran medida a los estudios moleculares sobre este importante cultivo (Van Bakel, et al., 2011)

El cultivo del cáñamo industrial o *Cannabis sativa* L. resulta rentable para los agricultores del Paraguay debido a que se puede aprovechar en su totalidad, empezando por las raíces, los tallos, las flores y semillas; obteniendo de ellos diversos productos. Este cultivo beneficia al medio ambiente, puesto que no se utilizan químicos ni aditivos que causen daños a la naturaleza. Además, el cáñamo industrial consume mucho CO₂ y genera una gran cantidad de oxígeno, lo que ayuda a mejorar la calidad del aire. Cada hectárea de cáñamo absorbe del aire entre 20 y 30 toneladas de CO₂ por año, pero ahí no acaba, una vez cosechado, cada tonelada de cannabis fijará en sus tejidos otros 325 kilos de dióxido de carbono. La agricultura está entre las industrias que más CO₂ generan, se calcula que aporta hasta 12.5% del dióxido de carbono emitido por actividades humanas, que se traduce en 10 mil millones de toneladas. El cáñamo puede sustituir a varias materias primas ya que con las fibras de esta planta se pueden fabricar productos biodegradables a partir de tela, papel y plástico (Nieto, 2021).

Teniendo en cuenta la alta capacidad de absorber carbono atmosférico que posee esta planta, podría captar todos los gases de efecto invernadero generado en Paraguay durante el periodo de un año, a través de las 100.000 ha que el Gobierno Nacional pretende fomentar, lo cual posicionaría a Paraguay como el primer país carbono neutral de la región (Foco La Nación, 2021).

La industria del cáñamo se presenta como alternativa de inversión en Paraguay. Además, el cultivo se ha desarrollado con familias de extrema pobreza, lo cual genera un impacto social bastante positivo (Paraguay Fluvial, 2022). También se incluyen a varias comunidades indígenas situadas en distintos departamentos del país.

En el año 2019 inicia la producción de cáñamo industrial en Paraguay, a través de ensayos en campos experimentales del IPTA (Instituto Paraguayo de Tecnología Agraria), ubicados en los departamentos de San Pedro, Itapúa, Guairá, Central, así como el Chaco. Inicialmente, se analizaron 17 variedades provenientes de Europa, Estados Unidos, China y Australia (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2020).

El *Cannabis sativa* L. más conocido como cáñamo ha sido estudiado exhaustivamente de manera científica desde diferentes perspectivas. Debido a sus propiedades, algunos de los usos más conocidos son la médica y farmacológica, teniendo en cuenta su potencial terapéutico, así también promete grandes beneficios económicos en el sector agronómico, ya que no se trata de un cultivo exigente (Camara de Cáñamo Industrial del Paraguay, 2020).

En Paraguay el cáñamo industrial se encuentra regulado por el Decreto N.º 2.725/19 - Por el cual se establecen las condiciones generales para la producción del cáñamo industrial (*Cannabis* no psicoactivo). El mencionado decreto también tiene por objeto la reglamentación de las actividades de importación y exportación del cáñamo industrial que contenga cantidades inferiores a 0.5% de THC (Tetrahidrocannabinol). La autorización para la producción e industrialización controlada del producto es requerida obligatoriamente, la misma es otorgada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). Con vigencia de cinco (5) años, y podrá



renovarse por períodos iguales si se cumple con la reglamentación vigente (Decreto N.º2725/19, Art. 8).

Mediante el Ministerio de Agricultura y Ganadería, (2020) y a través del Decreto N.º 3999/2020, se declara de interés nacional la promoción, importación de material de propagación, experimentación, investigación, almacenamiento, transporte, fomento, desarrollo de la producción, comercialización y exportación, del cultivo del cáñamo industrial (cannabis no psicoactivo). Dirigido por el MAG, asistido por un coordinador y cinco áreas técnicas profesionales: a) Extensión b) Investigación c) Industrialización d) Comercialización e) Sanidad vegetal.

A través de la información brindada por el presidente de la Cámara de Cáñamo Industrial Paraguay, las entidades directamente ligadas a la industrialización del cáñamo son la Cámara de Cáñamo Industrial Paraguay (CCIP), Comisión Interinstitucional de Cáñamo Industrial (COINCA), Secretaría Nacional Antidroga (SENAD), Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semillas (SENAVE), Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Ministerio de Industria de Comercio (MIC), Instituto Paraguayo de Tecnología Agraria (IPTA) e Instituto Paraguayo del Indígena (INDI).

En cuanto a la oferta nacional del producto, según informe de la Cámara de Cáñamo Industrial del Paraguay, (2022), fueron cosechadas 2.500 ha, dando como resultado un total de 500 kg por ha. En ese mismo año se industrializaron más materias primas y pocos productos terminados. Se obtuvo en el primer semestre del año unas 1.000 hectáreas de cultivo sin contar con la zafra del cierre final del período.

El MAG otorgó la posibilidad de formar parte del programa de cultivo y zafra de cáñamo industrial a comunidades indígenas, para lo cual fueron capacitados a través de charlas por parte del ministerio. Se encuentran inscriptos 300 productores de 8 comunidades indígenas, que ya firmaron el contrato por lo cual recibirán una alta inyección económica, y fueron proveídos por la empresa en relación con las semillas (La Nación, 2021).

Según el coordinador técnico de la Dirección de Extensión Agraria (DEAG), dichas actividades abarcan los departamentos de Caaguazú y Canindeyú.

Paraguay es la primera nación del mundo en trabajar con sectores vulnerables de la población con un modelo de siembra que va desde el apoyo con materia prima, capacitación y apoyo técnico, y una compra del 100 % de la producción de cada familia agricultora campesina e indígena (Cámara de Cáñamo Industrial del Paraguay, 2022).

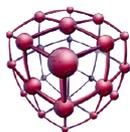
Paraguay puede llegar a convertirse en el primer país carbono neutral de la región por medio de las 100.000 hectáreas de cultivo de cáñamo que el Gobierno Nacional pretende impulsar, el cual tendrá la capacidad de absorber toda la emisión de gases invernadero que se produce en el país en el lapso de un año (Foco La Nación, 2021).

Actualmente más de 30 industrias y más de 5000 personas están trabajando en el rubro ligado a la producción, industrialización y comercialización del cáñamo. El impacto de dicho producto abarca una gran cadena productiva que puede contribuir en generar una economía sustentable impulsando una agroindustria ecológica y sostenible.

Se emiten decretos que regulan las condiciones generales para su cultivo y se procede a la creación de un programa nacional para la promoción, comercialización e investigación del cáñamo industrial y es declarado de interés nacional.

A través de las entidades ligadas al rubro se crea y constituye legalmente la Cámara de Cáñamo Industrial del Paraguay, teniendo como propósito el cuidado del medio ambiente y la ayuda a pequeños agricultores (Cámara de Cáñamo Industrial del Paraguay, 2020).

Las primeras exportaciones de productos derivados del cáñamo se realizaron en el año 2021, con destino a varios países de Europa, lo cual posiciona a Paraguay como el principal proveedor de diferentes productos derivados del cannabis en toda Latinoamérica y el tercero en el mundo (La Nación, 2021).



Por todo lo expuesto anteriormente se plantea como objetivo general que guía este estudio; analizar la industrialización alimentaria del cáñamo y su viabilidad comercial internacional, año 2022.

Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con un diseño no experimental de corte transversal y descriptivo. Para su efecto se realizó una entrevista narrativa con preguntas abiertas al presidente de la Cámara de Cáñamo Industrial. Para la recolección de datos, se utilizó como técnica la entrevista presencial semiestructurada, la cual permitió obtener información profunda y flexible por parte del entrevistado.

La entrevista fue grabada con el consentimiento informado del entrevistado y posteriormente transcrita para su análisis. El procesamiento de la información se realizó mediante análisis de contenido, lo cual permitió responder el objetivo propuesto para la comprensión del fenómeno. Durante todo el proceso se garantizó el cumplimiento de principios éticos, como la confidencialidad, el anonimato y el respeto a la autonomía de los participantes.

Resultados y Discusión

El entrevistado menciona que Paraguay cuenta con marco legal por el cual se establece las condiciones generales para la producción del cáñamo industrial. Esto coincide con la literatura consultada, que señala la necesidad de marcos regulatorios claros y consistentes como condición esencial para la inserción internacional del producto, por tanto, en Paraguay el cáñamo industrial se encuentra regulado por el Decreto N.º 2.725/19 - Por el cual se establecen las condiciones generales para la producción del cáñamo industrial (Cannabis no psicoactivo).

El mencionado decreto también tiene por objeto la reglamentación de las actividades de importación y exportación del cáñamo industrial que contenga cantidades inferiores a 0.5% de THC (Tetrahidrocannabinol). La autorización para la producción e industrialización controlada del producto es requerida obligatoriamente, la misma es otorgada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). Con vigencia de cinco (5) años, y podrá renovarse por períodos iguales si se cumple con la reglamentación vigente (Art 8 Decreto N.º 2725/19).

Por otra parte, el entrevistado afirma que en relación al impacto medioambiental, el cannabis no psicoactivo tiene la capacidad de absorber el dióxido de carbono en considerables proporciones y liberar grandes cantidades de oxígeno, pudiendo lograr así una economía sustentable, ecológica y sostenible. Cabe destacar que Paraguay podría llegar a ser el primer país de la región en ser carbono neutral. Este argumento está acorde a lo que señala (La Nación, 2021) donde afirma que este tipo de cultivo beneficia al medio ambiente, puesto que no se utilizan químicos ni aditivos que causen daños a la naturaleza. Además, el cáñamo industrial consume mucho CO₂ y genera una gran cantidad de oxígeno, lo que ayuda a mejorar la calidad del aire. Teniendo en cuenta la alta capacidad de absorber carbono atmosférico que posee esta planta, podría captar todos los gases de efecto invernadero generado en Paraguay durante el periodo de un año, a través de las 100.000 ha que el Gobierno Nacional pretende fomentar, lo cual posicionaría a Paraguay como el primer país carbono neutral de la región (Foco La Nación, 2021).

En cuanto a lo que refiere al potencial productivo e inserción en el comercio internacional, el entrevistado alega que actualmente existe más de 30 industrias y más de 5000 personas que están trabajando en el rubro ligado a la producción, industrialización y comercialización del cáñamo. Presentando coherencia con las primeras exportaciones de productos derivados del cáñamo que se realizaron en el año 2021, con destino a varios países de Europa, lo cual posiciona a Paraguay como el principal proveedor de diferentes productos derivados del cannabis en toda Latinoamérica y el tercero en el mundo (La Nación, 2021).



Conclusión

El cáñamo juega un papel muy importante en la reactivación económica del país, puesto que se puede promover el desarrollo económico debido a la utilización del producto en diferentes sectores. La producción, tanto de materia prima como de producto terminado, aumenta el nivel de exportaciones y a su vez estimula el comercio interno.

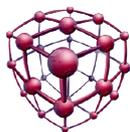
El cultivo y la zafra de esta planta ya se encuentran regulados en Paraguay desde el año 2019 a través del Decreto N.º 2725/19, y mediante el Decreto N.º 3999/20 se declara de interés nacional el desarrollo de la producción, dirigido por el Ministerio de Agricultura y Ganadería. Actualmente, existen varias entidades (públicas y privadas) ligadas a la industrialización del cáñamo con quienes se trabaja en conjunto, donde se citan: la CCIP, COINCA, SENAD, SENAWE, MAG, MIC, IPTA e INDI.

Se puede afirmar que Paraguay cuenta con la oferta exportable necesaria para competir en el mercado internacional, debido al aumento de las cosechas del periodo 2021 al 2022.

El desarrollo productivo del cáñamo genera un fuerte impacto social, ya que se trabaja con productores y comunidades indígenas promoviendo así la mano de obra del pequeño agricultor y ofreciéndoles la oportunidad de un trabajo digno.

En cuanto al impacto medioambiental, el cannabis no psicoactivo tiene la capacidad de absorber el dióxido de carbono en considerables proporciones y liberar grandes cantidades de oxígeno, pudiendo lograr así una economía sustentable, ecológica y sostenible. Cabe destacar que Paraguay podría llegar a ser el primer país de la región en ser carbono neutral.

Para dar cierre a la investigación, se concluye a través del análisis realizado la viabilidad comercial internacional de la industrialización alimentaria del cáñamo.



Referencias Bibliográficas

- Camara de Cáñamo Industrial del Paraguay. (3 de mayo de 2022). Obtenido de Economía Regenerativa Impulsada por el Cáñamo: el proyecto de Paraguay para el impacto».
- Camara de Cáñamo Industrial del Paraguay. (2020). El cáñamo. Obtenido de <https://ccip.com.py/es/>
- Decreto N.º 2725/19, Art. 8. (s.f.). Obtenido de Ministerio de Agricultura y Ganadería Decreto N.º 2725 por el cual se establece las condiciones generales para la producción del cáñamo industrial (cannabis no psicoactivo).: <https://baselegal.com.py/docs/aeeb9ada-33e4-11eb-a564-525400c761ca/text#:~:text=y%20disposición%20final.-,Art.,cumpla%20con%20la%20reglamentación%20vigente.>
- Decreto N.º 3999/2020. (s.f.). Obtenido del Programa Nacional para la promoción IV, fomento, cultivo, desarrollo de la producción, comercialización e investigación del cáñamo industrial (cannabis no psicoactivo), y se declara de interés nacional.: <https://baselegal.com.py/docs/3691e95d-33ee-11eb-a564-525400c761ca>
- Foco La Nacion. (2021). Cultivo de cáñamo absorbería toda la emisión de gases invernaderos del país.
- La Nacion. (20 de diciembre de 2021). Cámara de Cáñamo en Paraguay definió como exitoso su primer año de zafra e industrialización de productos.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2020). Decreto N.º 3999 Por el cual se crea el Programa Nacional para la promoción IV, fomento, cultivo, desarrollo de la producción, comercialización e investigación del cáñamo industrial (cannabis no psicoactivo), y se declara de interés nacional.
- Nieto, G. (2021). El cannabis al rescate del medio ambiente. Forbes Mexico.
- Paraguay Fluvial. (2022). Vertiginoso crecimiento de la industria del cáñamo en Paraguay.
- Van Bakel, H., Stout, J., Cote, A., Tallon, C., Sharpe, A., & Hughes, T. (2011). El borrador de la genoma y transcriptoma de Cannabis sativa. *Genome Biol.* 12:R102 10.1186/gb-201112-10-r102 [DOI] [Artículo gratuito de PMC] [PubMed] [Google Académico]



EL ABORDAJE DEL EMPREDEDURISMO Y LA CREACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS, EN AULA DE LA UNIVERSIDAD AMERICANA

THE APPROACH TO ENTREPRENEURSHIP AND THE CREATION OF NEW BUSINESSES, IN THE CLASSROOM AT AMERICAN UNIVERSITY

Verónica Beatriz Benítez Galeano

Universidad Americana. Asunción. Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0001-4606-163X>

beatrizbenitez135@gmail.com

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar

Recibido: 26-02-2025

Aceptado: 24-05-2025

Resumen

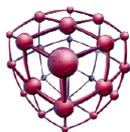
Desde el punto de vista académico es importante mencionar que las prácticas de emprendedurismo se han convertido en factores que motivan a los estudiantes a llevar a la práctica actividades que permitan la comprensión de los procesos de innovación y emprendimientos. El objetivo del presente artículo se centra en determinar la importancia de abordar en aula los procesos que permitan a los estudiantes de la Universidad Americana la creación de nuevos negocios. La investigación cuenta con enfoque cualitativo, diseño no experimental de corte transversal y descriptivo, a través de una entrevista aplicada a la directora de la carrera de Comercio Internacional, perteneciente a la Universidad Americana. Los resultados más relevantes fueron; que la institución dentro de la materia de Introducción a la Comercialización cuenta con programas y actividades que permiten a los estudiantes la socialización de la idea de negocios en la expo emprendimientos, destacando una base sólida sobre conocimientos empresariales; se observa que la institución académica realiza talleres y charlas sobre temas de innovación y emprendedurismo, proponiendo un enfoque práctico sujeta a proyectos reales, mentoría y asesoramiento empresarial, finalmente se presenta como resultado del año 2023 la participación de quince emprendedores de los cuales tres de ellos hoy se encuentran operando en el mercado, dando paso a la creación de nuevos negocios. De esta manera se concluye la importancia de abordar la innovación y emprendimiento desde su base teórica como modelo de sostenibilidad, fomentando la resiliencia y el aprendizaje continuo en aula.

Palabras clave: emprendedurismo, innovación, negocios, universidad, estudiantes

Abstract

From an academic perspective, it is important to mention that entrepreneurship practices have become factors that motivate students to carry out activities that allow them to understand the processes of innovation and entrepreneurship. The objective of this article focuses on determining the importance of addressing processes in the classroom that allow students at the American University to create new businesses. The article is characterized by a qualitative research approach, with a non-experimental, cross-sectional, and descriptive design, conducted through an interview with the director of the International Trade program at the American University. The most relevant results were: the institution has programs and activities within the Introduction to Marketing course that allow students to socialize business ideas at the entrepreneurship expo, highlighting a solid foundation in business knowledge; It is observed that the academic institution conducts workshops and talks on topics of innovation and entrepreneurship, proposing a practical approach based on real-life projects, mentoring, and business advice. Finally, the 2023 results presented included the participation of fifteen entrepreneurs, three of whom are currently operating in the market, paving the way for the creation of new businesses. This highlights the importance of approaching innovation and entrepreneurship from their theoretical foundations as a sustainability model, fostering resilience and continuous learning in the classroom.

Keywords: Entrepreneurship, Innovation, Business, University, Students.



Introducción

En un mundo de constante evolución, la capacidad de innovar y emprender se ha convertido en una competencia esencial para los profesionales del siglo XXI. Ante esta situación surge un nuevo tipo de empresario como sujeto de la innovación, a quienes se les atribuye el nombre de emprendedores. El emprendimiento ha dejado de ser simplemente la creación de nuevos negocios; se ha convertido en una razón, en un conjunto de habilidades decisivas para enfrentar diversos desafíos, tanto en el ámbito profesional como en el personal (Drucker, 1986).

La innovación es un componente esencial del emprendimiento, si bien los emprendedores buscan mejorar productos o servicios para satisfacer las necesidades del mercado de modo más eficiente y efectiva. Al emprender, los sujetos tienen la oportunidad de desarrollar ideas novedosas, efectuar soluciones creativas y adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio. En este sentido, el emprendimiento impulsa la innovación al fomentar la creatividad, el experimento y la búsqueda de soluciones disruptivas a problemas existentes.

La importancia en la contribución al desarrollo de la dimensión intelectual

En la actualidad, hay gran interés por la creatividad, potenciado por la valoración creciente de la innovación, a la que se considera herramienta básica para la sostenibilidad y para el desarrollo de cualquier proyecto. A su vez, la innovación interesa porque posibilita la mejora socio-económica y abre nuevas oportunidades empresariales. (Azqueta & Naval, 2019). Según afirmaciones de Azqueta & Naval, (2019):

La creatividad, en cuanto capacidad de generar ideas y encontrar nuevas soluciones a los problemas, manifiesta la singularidad de la persona. Sus acciones muestran su modo singular de obrar, su carácter originario y creativo, dada la novedad que aporta cada quien en su irrepetibilidad. La creatividad encamina así a emprender acciones variadas como pensar, buscar relaciones, establecer objetivos y priorizar, dar respuesta a un medio ambiente cambiante, crear estrategias de futuro, diseñar o solucionar problemas de la vida (pág. 534).

Según lo señala Querejazu (2020) “El emprendimiento es la creación de empresas concebidas como una forma de autoempleo en economías en desarrollo como por ejemplo países de Latinoamérica” (pág. 70); en esa misma línea de ideas, “El emprendimiento viene a ser el factor esencial para el crecimiento económico de las sociedades, aportando en el aumento de la competitividad, así como fuente de empleos para las regiones” (Azqueta, 2017, págs. 47-50).

El emprendedurismo y la innovación son motores clave para el crecimiento económico y la competitividad en el contexto global actual. El emprendedurismo se refiere al proceso de identificar oportunidades, reunir recursos y crear nuevos negocios o iniciativas dentro de organizaciones existentes (Shane & Venkataraman, 2000).

Emprendedurismo e innovación en la educación superior

El papel de la educación superior en la actualidad va más allá de la simple transferencia de conocimientos. Partiendo de esa base las universidades pasa de ser un mero agente que proporciona capital humano con un cierto nivel de formación y que genera conocimiento nuevo a través de la investigación, a ser un sujeto activo del mecanismo, contribuyendo con su actividad al desarrollo del territorio en el que se ubica. (Clark, 1996, págs. 373-392).

Cabe mencionar que el mercado laboral exige a las empresas contratar profesionales con competencias en resolución de problemas, pensamiento crítico y habilidades emprendedoras. En respuesta a ello, las instituciones de educación superior incorporan programas de emprendimiento y asignaturas orientadas a la innovación en sus currículos.

La innovación, por otra parte, implica la ejecución de ideas nuevas y creativas que generan valor, en ese contexto las instituciones de educación superior cumplen una función



crucial en la preparación y formación del estudiantado, de ahí la responsabilidad asumida por las instituciones educativas de acompañar el proceso a través del desarrollo de las habilidades asociados a la creatividad e innovación, la resolución de problemas y desafíos que hoy exige el mercado. En este escenario los docentes tienen un papel determinante donde la educación como uno de los ejes esenciales de la sociedad sirve para contribuir a que los sujetos se desarrollen e integren a la sociedad, a través de los programas y enfoques pedagógicos que permiten el éxito a futuro.

La Universidad Americana, consciente de esta necesidad, ha incorporado dentro del programa de estudios específicamente en la materia de Introducción a la Comercialización, actividades que fomentan el emprendedurismo, con el objetivo de brindar al estudiantado herramientas para generar ideas de negocios, a través de actividades que se desarrollan desde el primer semestre en las carreras pertenecientes a FACEA, es importante mencionar que también la institución realiza talleres y charlas que ayudan a la formación del estudiante en el desarrollo emprendedor.

Este enfoque educativo no solo promueve el desarrollo de habilidades prácticas y teóricas, sino que también despierta la mentalidad emprendedora que es crucial para el éxito. Abordar estos procesos en el aula permite a los estudiantes comprender y aplicar conceptos claves como la identificación de oportunidades, el desarrollo de modelos de negocios, la gestión de recursos y la innovación. Además, ofrece un espacio para experimentar y aprender de los errores, elementos fundamentales en el camino del emprendedor. Así también busca lograr la integración de proyectos reales, mentorías y el uso de tecnologías en el aprendizaje, que facilitara la conexión entre la teoría y la práctica, preparando a los universitarios para transformar ideas innovadoras en empresas sostenibles y exitosas.

Siguiendo el contexto, la Universidad Americana contribuye a la formación de emprendedores, favoreciendo significativamente al desarrollo económico y social a través de la generación de nuevos negocios y la creación de empleo. La educación en emprendedurismo e innovación no solo enriquece el perfil profesional de los estudiantes, sino que también tiene un impacto positivo en la sociedad, fomentando un ecosistema emprendedor.

La innovación impulsada por el emprendimiento puede ayudar a abordar estos desafíos a través de enfoques novedosos y soluciones diseñadas para instaurar una sociedad más justa, sostenible y próspera. Las universidades, como la Universidad Americana, tienen la responsabilidad de proporcionar a los estudiantes las herramientas, conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar sus propias ideas de negocios, atendiendo los retos que hoy exige FACEA, así también se lleva adelante un concurso de investigación desde el año 2017 otorgando premios a estudiantes y docentes, concurso que se realiza de forma anual, por otra parte, la institución desde el año 2018 implementa diversas iniciativas para integrar el emprendedurismo e innovación en su currículo. Estas iniciativas incluyen la creación de programas específicos de emprendimiento, la colaboración con empresas, asesoramientos empresariales, realizadas a través de consorcios.

En el año 2022 se llevó a cabo una investigación conjunta con la misión técnica de Taiwán y el viceministerio de MiPymes donde participaron estudiantes de la carrera de Comercio Internacional (Análisis sectorial del rubro de calzados de cuero en Paraguay). Estas acciones han permitido a los estudiantes adquirir experiencia práctica y desarrollar proyectos que han tenido un impacto positivo. En el año 2023 se realizó la Primera edición de la Expo Emprendimientos con el objetivo de convertir las ideas de negocios desarrolladas en aulas en negocios reales que operan en el mercado.

Finalmente, la segunda edición 2024 de la Expo Emprendimientos se desarrolló en base a tres ejes fundamentales que fueron: el verde, el digital y el social. Estos ejes nacen del trabajo en alianza con el proyecto GreEn de Erasmus y la Universidad Americana.

GreEn es un proyecto cofinanciado por el Programa Erasmus +, cuyo objetivo es promover las competencias sociales, verdes y digitales entre diferentes actores de instituciones



europeas e iberoamericanas. Propone fomentar la enseñanza y la práctica de emprendimientos sostenibles, a través de herramientas y recursos digitales. El mismo se encuentra enfocado en las tendencias globales que tienen que ver con la sostenibilidad ambiental, los derechos humanos y las sociedades inclusivas. (Becker, 2024, págs. 125-129).

Ante lo expuesto se plantea como objetivo general determinar la importancia de abordar en aula los procesos que permitan a los estudiantes de la Universidad Americana la creación de nuevos negocios.

Metodología

El artículo se caracteriza por ser una investigación, de enfoque cualitativo, diseño no experimental de corte transversal y descriptivo, a través de una entrevista aplicada a la directora de la carrera de Comercio Internacional, perteneciente a la Universidad Americana. El instrumento de recolección de datos estuvo compuesto por 8 preguntas abiertas. El proceso se asentó en los siguientes pasos: 1. Elaboración de la guía de preguntas, 2. Elección y contacto con el entrevistado, 3. Envío del cuestionario al correo del entrevistado y 4. Análisis de las respuestas obtenidas para su presentación. Finalmente, se elaboró un informe donde se detalla la información obtenida del experto e interpretados al presente trabajo.

Resultados y Discusión

La entrevista realizada arrojó como resultado que, efectivamente, la institución fomenta el emprendedurismo desde el primer semestre de la carrera, los estudiantes en una materia específica, trabajan herramientas para generar ideas de negocios y luego lo exponen como parte de su examen en la Expo Emprendimiento.

Esto se realiza desde el año 2023 de manera obligatoria, sin embargo, ya desde el 2018 se realizan ferias de emprendimientos al menos una vez al año con los estudiantes de la universidad. Estos argumentos están acorde lo señala Ázqueta & Naval (2019) sobre: “En la actualidad, hay gran interés por la creatividad, potenciado por la valoración creciente de la innovación, a la que se considera herramienta básica para la sostenibilidad y para el desarrollo de cualquier proyecto. A su vez, la innovación interesa porque posibilita la mejora socioeconómica y abre nuevas oportunidades empresariales”.

Por otra parte, el entrevistado menciona que el programa de estudios de la materia de Introducción a la Comercialización trabaja en el enfoque de desarrollo de herramientas para ideas de negocios y emprendimientos, como, por ejemplo, conceptos claves de Marketing Mix, análisis FODA, objetivos SMART, misión, visión, etc., además el estudiante participa en talleres que permite el manejo de herramientas como son las TIC y charlas sobre desarrollo del emprendedor, las mismas actividades responden a las horas prácticas que se encuentran dentro del programa de estudios.

Teniendo como perspectiva el enfoque social y sostenible, el entrevistado concuerda con la importancia de que la institución académica fomente este tipo de desafíos que contribuya a la sociedad, es por ello, que, ya desde el año 2024 en la segunda edición de la Expo Emprendimiento se ha desarrollado en base a tres ejes fundamentales que son: el verde, el digital y el social. Estos ejes nacen del trabajo en alianza con el proyecto GreEn de Erasmus y la universidad. Esta iniciativa se llevó a cabo a través del proyecto señalado por (Becker, 2024, págs. 125-129). Sobre GreEn, es un proyecto cofinanciado por el Programa Erasmus +, cuyo objetivo es promover las competencias sociales, verdes y digitales entre diferentes actores de instituciones europeas e iberoamericanas, la misma propone fomentar la enseñanza y la práctica de emprendimientos sostenibles, a través de herramientas y recursos digitales. Esta acción está enfocada en las tendencias globales que tienen que ver con la sostenibilidad ambiental, los derechos humanos y las sociedades inclusivas.

El entrevistado alega que hoy en día más del 98% de la economía lo mueven los emprendedores y pymes, el fomentar el espíritu emprendedor desde el primer semestre en los



estudiantes es sumamente importante, dado que podemos ayudarlos a impulsar ideas de negocios que en un futuro puedan ser aplicadas con éxito en el mundo real. Presentando coherencia con el artículo publicado por Valdés Díaz de Villegas & Sánchez Soto (2022): “Las MiPymes conforman una porción muy importante de la actividad económica de cualquier nación”. Las MiPymes representan el 98% del sector empresarial en el Paraguay generando fuentes de ingresos en la población y por ende contribuye con el mejoramiento de calidad de vida en la sociedad.

Por otra parte el entrevistado menciona sobre el impacto que se logró entorno al año 2023 donde se presentaron alrededor de 15 emprendimientos de estudiantes de primer semestre, tres de ellos hoy se encuentra operando en el mercado dando paso a la creación de nuevos negocios, los mismos son las siguientes: “LAZOS” una estudiante que realiza pulseras y bijouterie personalizados con hilos artesanales; “HERENCIA DE MI TIERRA” realizan tés artesanales derivados de yerbas y especias, preparados para distintas bebidas, mate, terere, etc. y finalmente “GARDEINA” quienes realizan prendas para damas Plus Size.

Finalmente, el entrevistado comenta que uno de los mayores desafíos que enfrenta la universidad ante la inserción en el ecosistema del emprendimiento es la necesidad de adaptar programas académicos y recursos para fomentar una cultura emprendedora en los estudiantes.

Ante lo expuesto se menciona la importancia de incorporar estrategias que impliquen aspectos claves tales como:

Innovación Curricular: Necesitamos incorporar contenidos y metodologías que promuevan el pensamiento creativo, la resolución de problemas y las habilidades empresariales desde una etapa temprana en la formación académica. Esto incluye el desarrollo de asignaturas específicas sobre emprendimiento, talleres prácticos y proyectos interdisciplinarios.

Vinculación con el Ecosistema Emprendedor: Es fundamental establecer alianzas estratégicas con incubadoras, aceleradoras, empresas y otras instituciones que formen parte del ecosistema emprendedor. Estas alianzas permitirán a nuestros estudiantes acceder a mentorías, financiamiento y oportunidades de networking.

Apoyo y Recursos para Emprendedores: Debemos proporcionar a nuestros estudiantes los recursos necesarios para desarrollar sus ideas de negocio. Esto incluye acceso a laboratorios de innovación, espacios de coworking, fondos semilla y programas de incubación.

Fomento de la Cultura Emprendedora: Es esencial crear un ambiente que celebre y apoye el espíritu emprendedor. Esto puede lograrse a través de eventos, competencias de startups, y actividades que inspiren y motiven a los estudiantes a emprender.

Desarrollo de Habilidades Blandas: Las habilidades interpersonales como el liderazgo, la comunicación efectiva y la capacidad de trabajar en equipo son fundamentales para el éxito emprendedor. Por lo tanto, es crucial integrarlas en nuestro enfoque educativo.

Adaptabilidad y Resiliencia: El ecosistema emprendedor es dinámico y está en constante cambio. Es vital que como universidad seamos ágiles y capaces de adaptarnos rápidamente a nuevas tendencias y desafíos, preparando a nuestros estudiantes para un entorno laboral en constante evolución.

Conclusión

Los estudios sobre el emprendedurismo e innovación en la educación emprendedora por la Universidad Americana revelan la importancia de implementar prácticas pedagógicas que promueven el aprendizaje y adopten enfoques a la realidad actual.

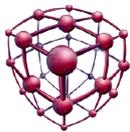
Por lo que se concluye en respuesta al objetivo general, que la universidad actualmente ejercer un papel activo en la formación de los estudiantes y futuros profesionales, por lo que abordar en aula prácticas pedagógicas, talleres, charlas permite que exista un fortalecimiento de aprendizaje en el ámbito del emprendimiento asociado a la cultura de responsabilidad social en todas las carreras.



Con relación a los métodos pedagógicos y estrategias de enseñanzas, la universidad propone crear un entorno educativo que no solo imparta conocimientos, sino que también inspire, acompañe y prepare a los futuros emprendedores para que puedan desarrollar y llevar a cabo sus proyectos con éxito. Además, es de vital importancia llevar a cabo el manejo adecuado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, ya que esto permite generar nuevos conocimientos que influyan en los universitarios, contribuyendo de manera positiva en el desarrollo del espíritu emprendedor.

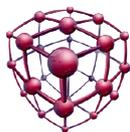
En cuanto al impacto en la creación de nuevos negocios, se ha logrado el desarrollo exitoso de tres de ellos, un impacto positivo ya que los mismos se encuentran operando en el mercado, lo que refleja la importancia de abordar en aula las estrategias que direccionen el desarrollo hacia las capacidades y aptitudes que adquieren los estudiantes en el ámbito educativo al momento de transformar sus conocimientos en acciones y así alcanzar sus objetivos.

Finalmente, la universidad se enfrenta a desafíos ante la inserción en el ecosistema del emprendimiento, refiriendo a la necesidad de adaptar los programas académicos y recursos y apoyos, desarrollo de las habilidades blanda y la vinculación con el ecosistema emprendedor que permita las alianzas estratégicas con incubadoras, aceleradoras, empresas y otras instituciones que formen parte del ecosistema emprendedor para fomentar una cultura emprendedora en los estudiantes.



Referencias Bibliográficas

- Azqueta, A. (2017). Desarrollo de un índice de incertidumbre de política económica basado en noticias con aprendizaje automático no supervisado. *Economics Letters*.
- Azqueta, A., & Naval, C. (2019). Educación para el emprendimiento: una propuesta para el desarrollo humano. *Revista Española de Pedagogía*.
- Becker, S. E. (2024). Proyecto GreEn: una propuesta para promover emprendimientos sociales, verdes y digitales. *Revista Científica UPAP*, 4. <https://doi.org/10.54360/rcupap.v4i2.210>
- Clark, B. (1996). Creando Universidades Emprendedoras en Europa. *Revista Valenciana*, 21, 373392.
- Drucker, F. P. (1986). *La innovación y el empresario innovador. La práctica y los principios*. Sudamericana.
- Querejazu, C. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Economía: Teoría y práctica*.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). La promesa del emprendimiento como campo de investigación. *Revista de Administración y Dirección de Empresas*.
- Valdés Díaz de Villegas, J., & Sánchez Soto, G. (2022). LAS MIPYMES EN EL CONTEXT MUNDIAL: SUS PARTICULARIDADES EN MÉXICO. *Iberoforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamérica-cana*, VII (14)



PERCEPCIÓN DE LOS CONSUMIDORES SOBRE LAS TIENDAS PLUS SIZE EN EL MERCADO PARAGUAYO

CONSUMER PERCEPTION OF PLUS-SIZE STORES IN THE PARAGUAYAN MARKET

Irma María Elsa Maurandi Giménez

Universidad Americana. Asunción, Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0006-2453-3997>

elsymaurandi@hotmail.com

Carlos Elías Agüero Trigo

Universidad Americana. Asunción, Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0004-5816-9201>

carlosaguerod@gmail.com

Florencia Fabiana Bilinski Martínez

Universidad Americana. Asunción, Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0009-3791-6323>

florenciabilinski.model@gmail.com

Matías Daniel Vera Sosa

Universidad Americana. Asunción, Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0000-7603-9962>

matiasliga06@gmail.com

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar

Recibido: 16-10-2024

Aceptado: 28-05-2025

Resumen

En Paraguay existe un 36,9% de población con sobrepeso y 32,4% con obesidad. El objetivo general del presente trabajo es describir la percepción de los consumidores sobre las tiendas plus size en el mercado nacional. El desarrollo metodológico corresponde a la investigación descriptiva no experimental de corte transversal y de enfoque cuantitativo, puesto que fue aplicada una encuesta conformada por preguntas mayormente cerradas a 500 transeúntes sobre la Avenida España c/ Brasilia en la ciudad de Asunción, en el mes de noviembre del 2024, donde el muestreo utilizado corresponde al aleatorio simple. Los principales resultados arrojan que el 72% de la población encuestada se encuentra o conoce de alguna persona con sobrepeso, esta situación se observa en mayor porcentaje a partir de los 21 años de edad en adelante, generando así que el 67% manifieste dificultad en adquirir prendas de vestir por lo que el 61% indica desconocer o frecuentar tiendas exclusivas de talla plus size, sin embargo, el 20,4% identifica una tienda en específico. Más del 50% de los encuestados indican que el medio de comunicación por el cual tienen conocimiento de las tiendas es a través de las redes sociales, el 66% indica no encontrarse satisfecho con las prendas disponibles en el mercado y proponen la apertura de más locales plus size, la inclusión de estas prendas en las tiendas convencionales, mayor variedad y mejoras en el diseño, tallas, visibilidad, calidad, precio y atención.

Palabras clave: Mercado nacional, plus size, tiendas

Abstract

In Paraguay, 36.9% of the population is overweight and 32.4% is obese. The general objective of this work is to describe consumer perceptions of plus-size stores in the national market. The methodological development corresponds to non-experimental, cross-sectional, descriptive research with a quantitative approach. A survey consisting of mostly closed questions was applied to 500 passersby on Avenida España c/ Brasilia in the city of Asunción, in November 2024, where the sampling used corresponds to simple random sampling. The main results show that 72% of the surveyed population is or knows someone who is overweight. This situation is observed in a higher percentage from 21 years of age onwards, thus generating 67% who

express difficulty in acquiring clothing, which is why 61% indicate they are unaware of or frequent exclusive plus-size stores. However, 20.4% identify a specific store. More than 50% of respondents indicate that the means of communication through which they learn about stores is through social networks, 66% indicate they are not satisfied with the clothing available on the market and propose the opening of more plus-size stores, the inclusion of these garments in conventional stores, greater variety and improvements in design, sizing, store visibility, quality, price and service.

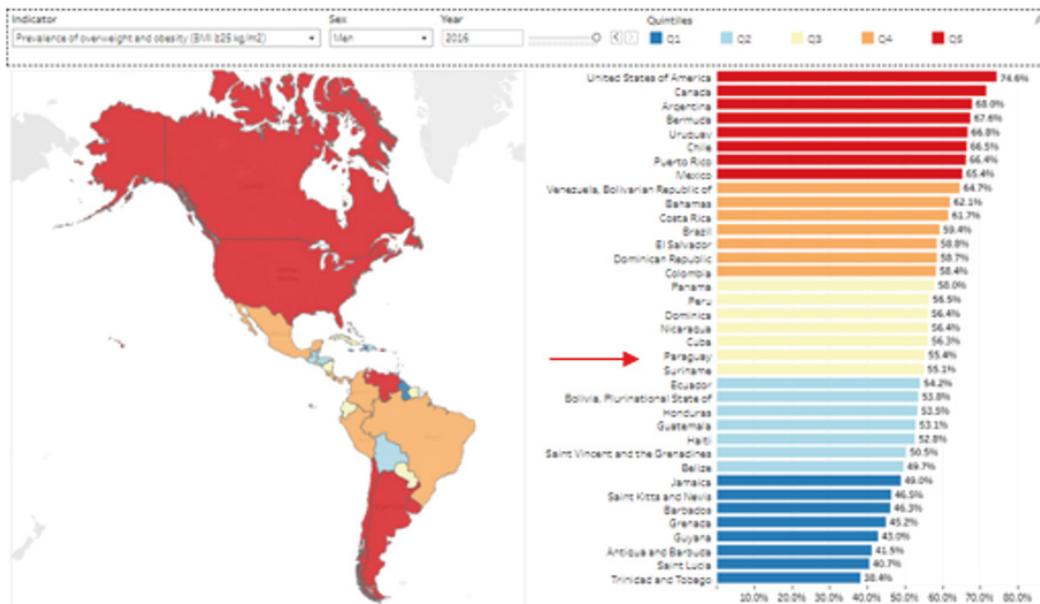
Keywords: National market, plus-size, stores.

Introducción

El presente trabajo de investigación se encuentra enfocado en demostrar la importancia de la inclusión de prendas plus size en el mercado nacional, puesto que, en el periodo del 2022 de cada ocho personas en el mundo, una padecía de obesidad, donde adultos de entre 18 años y más se encontraban en situación de obesidad representando el 16% del total de la población mundial y el 43% a los que se encontraban con sobrepeso. En relación con la población de menores de 5 años y mayores de 19 años de edad, más de 390 millones se encontraban con sobrepeso y de ellos 160 millones eran personas con obesidad. Por lo que en comparación a la década de los 90, refieren que la obesidad entre adultos se ha duplicado y en adolescentes se ha cuadruplicado (Organización Mundial de la Salud, 2024).

Respecto a los niveles de sobrepeso y obesidad en los países de las Américas en el periodo 2016, se observa que el 20% de población masculina adulta del Paraguay representado por el 55.4% se encontraban con un Índice de Masa Corporal (IMC) menor o igual a 25 kg entre el cuadrado de la estatura representada en metros, lo cual en relación a la cantidad de habitantes de ese periodo denota el posicionamiento óptimo-medio respecto al rango estimado de peso normal o saludable a nivel países de la Región de las Américas (Fig. 1), mientras que el 20% la población femenina paraguaya representada por el 54.8% se encontraba con el IMC más óptimo de peso normal o saludable (Fig. 2). (Organización Panamericana de la Salud, s.f.).

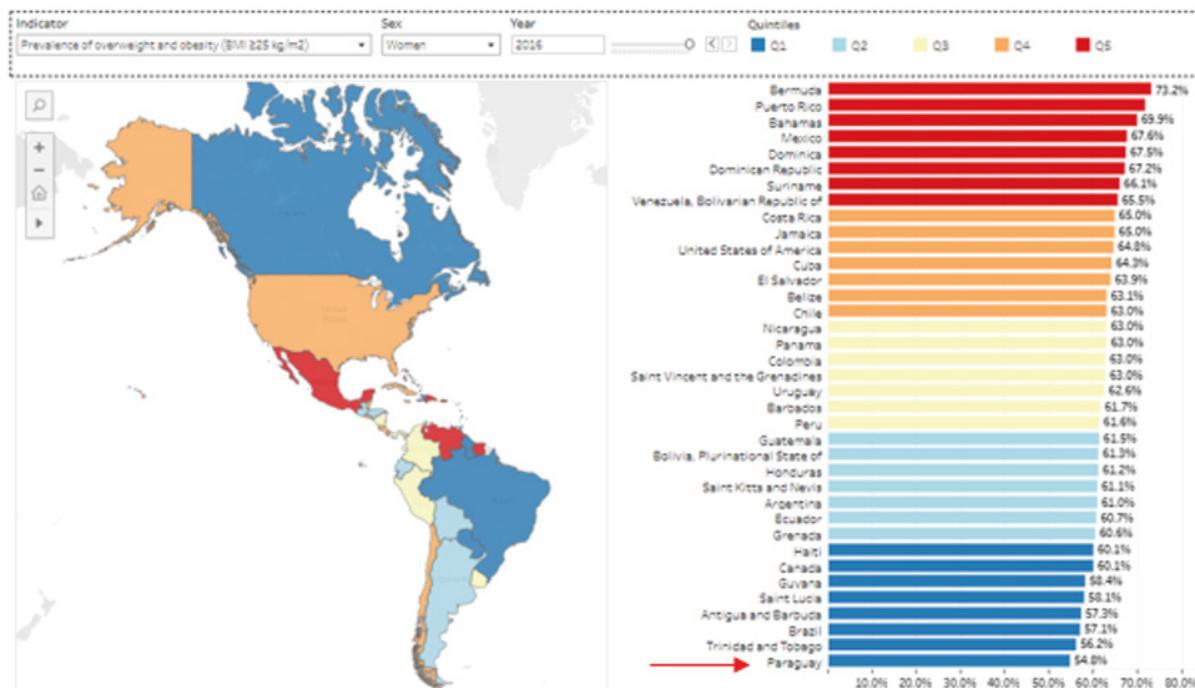
Figura 1
Prevalencia de sobrepeso y obesidad (IMC ≥ 25 kg/m², estimación estandarizada por edad entre adultos (%)- Población masculina del Paraguay



Nota: Organización Panamericana de la Salud (s.f.)

Figura 2

Prevalencia de sobrepeso y obesidad ($IMC \geq 25 \text{ kg/m}^2$, estimación estandarizada por edad entre adultos (%)- Población femenina del Paraguay

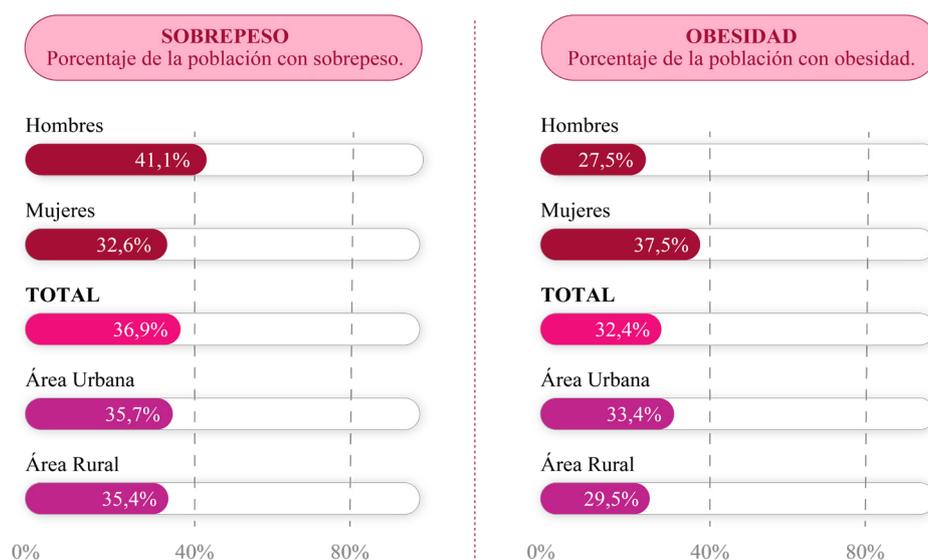


Nota: Organización Panamericana de la Salud (s.f.)

Según se indica en la Estrategia Nacional para la Prevención y el Control de la Obesidad 2015-2025 (2015, p.9) la Dirección de Enfermedades Crónicas No Transmisibles del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPBS), refiere que entre las enfermedades no transmisibles (ENT) sobresalen el sobrepeso y la obesidad (Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, 2015).

A nivel país, según se indica en la Segunda encuesta nacional sobre factores de riesgo de enfermedades no transmisibles- Paraguay 2023, se ha registrado cifras porcentuales en relación a la obesidad, discriminadas por sexo y áreas de radicación donde indican que la población con obesidad se encuentra representada por el 27,5% para la población masculina, mientras que el 37,5% corresponde a la población femenina y que el 33,4% se encuentra radicadas en áreas urbanas mientras que el 29,5% se encuentran en áreas rurales. Así también la encuesta demuestra que el 41,1% de la población masculina cuenta con sobrepeso, en relación a la población femenina se encuentra representada por el 32,6%, donde la residencia de los encuestados se encuentra representados por el 35,7% para la población residente en áreas urbanas y el 35,4% en el área rural (Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, 2022).

Figura 3
Porcentaje de población con sobrepeso y obesidad



Segunda encuesta nacional sobre factores de riesgo de enfermedades no transmisibles- Paraguay, 2023, p.4.

Metodología

El desarrollo metodológico corresponde a la investigación descriptiva no experimental de corte transversal y de enfoque cuantitativo, fue aplicada una encuesta conformada por preguntas cerradas a 500 transeúntes, en la ciudad de Asunción, específicamente sobre la Avenida España c/ Brasilia en el mes de noviembre del periodo 2024. El muestreo utilizado corresponde al aleatorio simple.

Resultados y Discusión

Las características de la población estudiada corresponden: mujeres y hombres, mayores de edad, transeúntes de la Avenida España c/ Brasilia en fecha 15 de noviembre del 2024, quienes consintieron la aplicación de la encuesta y se encontraban mayoritariamente en condiciones notorias de sobrepeso u obesidad, por el contrario, solo una minoría presentaba a simple vista encontrarse dentro del rango saludable.

Las variables analizadas en la investigación fueron el sexo, sobrepeso u obesidad, rango de edad, adquisición de las prendas, tiendas, satisfacción e inclusión de tallas, donde los principales hallazgos de la investigación son presentados en una tabla y ciertas figuras, donde se destaca en el ítem 1 de la tabla 1: que el 69% del total de los encuestados corresponden al sexo femenino y el 31% al sexo masculino, según se observa en el ítem 2 de la tabla 1: el 72% de los encuestados cuentan con sobrepeso u obesidad, mientras que el 28% no se encuentran en esta condición, pero mencionan conocer al menos a una persona en esta situación.

Por otro lado, los rangos etarios identificados en relación con el sobrepeso u obesidad según se identifica en el ítem 3 de la tabla 1: se encuentran distribuidos de la siguiente manera; en función al sexo femenino el 22% representa a las encuestadas de entre 31 a 40 años, el 21% a las situadas entre 41 y 60 años, el 15% de entre 61 años y más, y el 14% a las de entre 21 y 30 años.

Respecto al sexo masculino los rangos etarios se presentan de la siguiente manera; el 16% representa a la población de entre 11 a 21 años de edad, el 8% a los de entre 61 años y más y el 4% a los de 1 a 10 años, guardando relación con lo mencionado por el Instituto Nacional de Estadística Paraguay (2023) quienes concluyen que el 36.8% de la población cuenta con sobrepeso, donde la obesidad se encuentra presente mayormente en mujeres, representado por el 32,4%, puesto que el 36.3% de la población nacional cuenta con el hábito de realizar alguna actividad física, siendo las mujeres quienes lo practican con menor frecuencia.

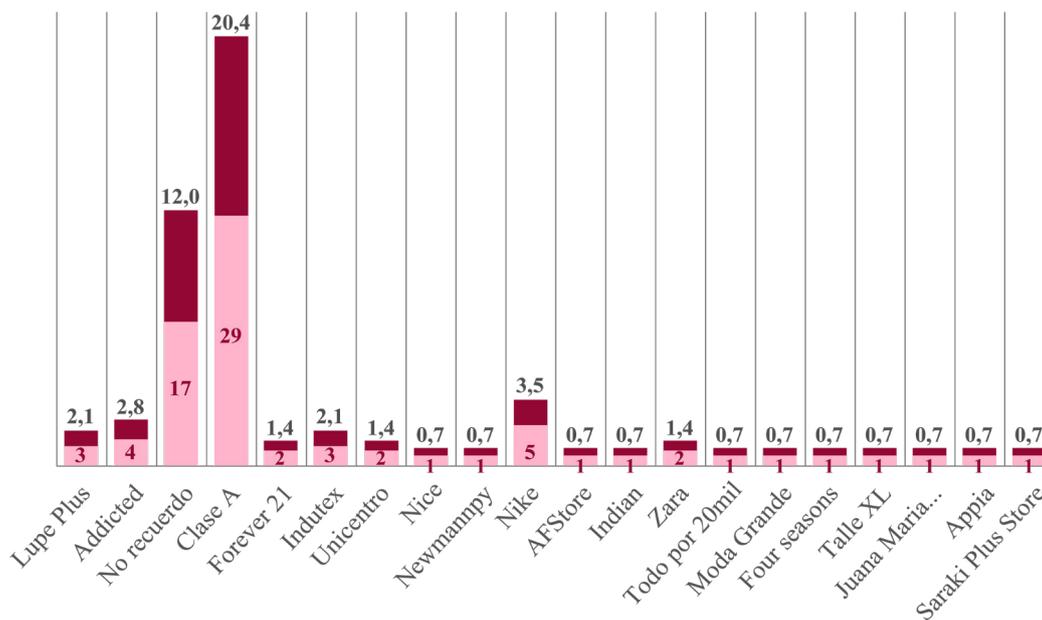
En el ítem 4 de la tabla 1, se aprecia que el 67% de los encuestados manifiesta dificultad en la adquisición de prendas plus size y el 33% lo contrario. Respecto al conocimiento de tiendas plus size o a la frecuentación de estas los encuestados indican según se observa en el ítem 5 de la tabla 1: que el 39% conoce o frecuenta tiendas plus size, mientras que el 61% no conoce de este tipo de tiendas o no los frecuenta. En cuanto al conocimiento de tiendas plus size por parte de los encuestados según se indica en el ítem 6 de la tabla 1, el 69% corresponde a publicidad en redes sociales, el 17% a través de la publicidad boca a boca, el 10% simplemente descubrió el local por casualidad y el 4% por medios de comunicación, Kotler y Armstrong (2013) definen a la estrategia de publicidad como “El plan mediante el cual la compañía lleva a cabo sus objetivos publicitarios. Consta de dos elementos principales: crear mensajes publicitarios y seleccionar medios de publicidad” (p. 369). Conforme al ítem 7 de la tabla 1, el 66% manifiestan no encontrarse satisfechos con los diseños y variedades ofrecidas en el mercado, que en relación a las prendas plus size y su demanda en el mercado nacional, presenta coherencia con lo mencionado por Insfran (2022) “Decidimos atender a este segmento porque notamos que el mismo está compuesto por personas que buscan verse bien y a la moda, y sus opciones de oferta de estilos y diseños que se adaptan a sus gustos eran muy limitadas”.

*Tabla 1
Conjunto de variables analizadas*

N°	Ítems	Resultados	
		Indicadores	Porcentaje
1	Sexo	Masculino	69%
		Femenino	31%
2	Sobrepeso u Obesidad	Propio	72%
		Tercero	28%
3	Rango Etario	Femenino	22% (31 a 40 años) 21% (41 a 60 años) 15% (61 años y más) 14% (21 a 30 años)
		Masculino	16% (11 a 21 años) 8% (61 años y más) 4% (1 a 10 años)
4	Facilidad en adquisición de prendas	No	67%
		Si	33%
5	Tiendas plus size	Conoce/Frecuenta	39%
		No conoce/No frecuenta	61%
6	Medios de comunicación	Publicidad en redes sociales	69%
		Boca a boca	17%
		Descubrimiento del local	10%
		Página web	4%
7	Satisfacción con los diseños y variedad de prendas	Satisfecho	34%
		Insatisfecho	66%

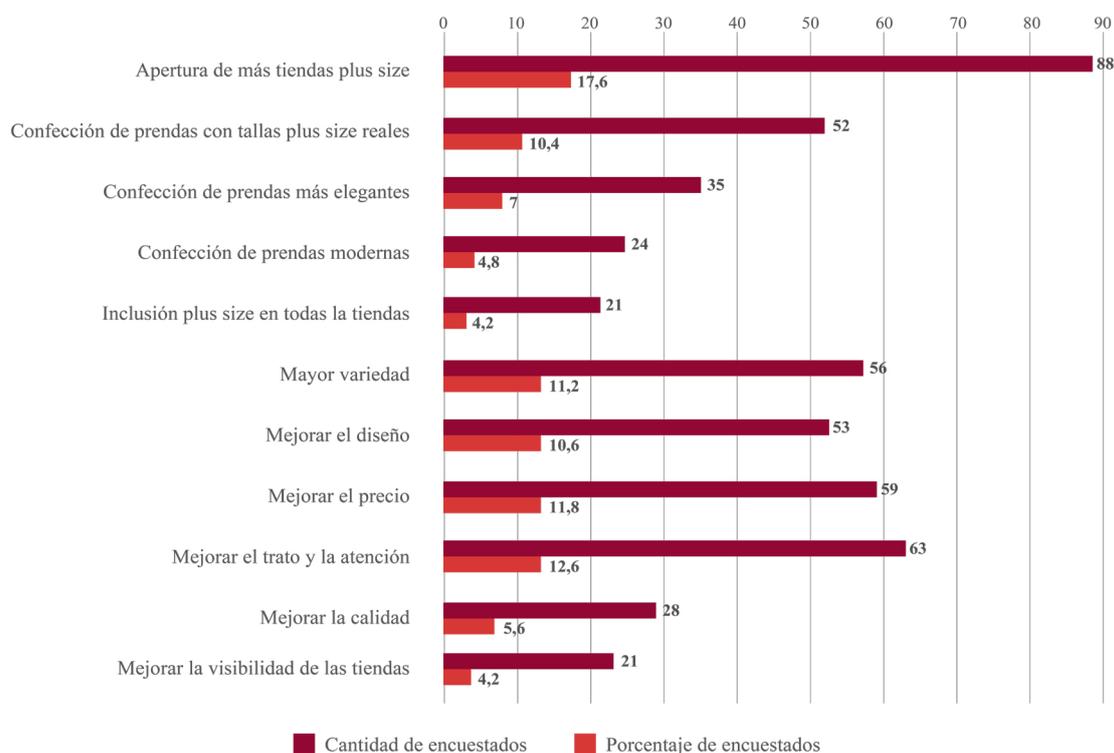
En relación con la figura 4, la misma indica que, el 20.4% mencionan a “Clase A” como la tienda más conocida o frecuentada por los encuestados, seguido del 3.5% representando a “NIKE”, el 2.8% a la tienda “Addicted”, 2.1% “Lupe Plus” e “Indutex” entre otros, pero con menor porcentaje algo resaltante es que el 12% refieren no recordar el nombre de la tienda.

Figura 4
Tiendas mencionadas.

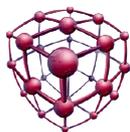


Conforme a la figura 5, la población encuestada resalta ciertas recomendaciones a ser implementadas en este rubro de los cuales 88 encuestados (17,6%) recomiendan la apertura de más tiendas de prendas talla plus size, 52 encuestados (10,4%) sugieren que la confección de prendas con tallas relistas, así también 35 encuestados (7%) proponen que las prendas plus size en relación a la confección cuenten con mayores opciones de tenida elegante y 24 encuestados (4,8%) desean adquirir prendas que se encuentren a la moda.

Figura 5
Consideración de mejora en la comercialización de prendas talla extra en el mercado local, por parte de los encuestados.



■ Cantidad de encuestados ■ Porcentaje de encuestados



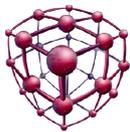
Por otro lado, 21 encuestados (4,2%) mencionan que deben de ser incluidas las tallas plus size en todas las tiendas, 56 encuestados (11,2%) refieren que debe de existir mayor variedad de prendas a disposición del consumidor y en relación a mejoras; 53 encuestados (10,6%) indican la falta de mejora en función al diseño de las prendas, 59 encuestados (11,8%) en función al precio, 63 encuestados (12,6%) manifiestan la falta de mejora en el trato y atención al cliente, 28 encuestados (5,6%) la mejora en la calidad de las prendas y 21 encuestados (4,2%) recomiendan la mejora en la visibilidad de las tiendas. Kotler y Armstrong (2013) definen a la mezcla de marketing como el “Conjunto de herramientas tácticas de marketing-producto, precio, plaza y promoción-que la empresa combina para producir la respuesta que desea en el mercado meta” (p. 52) y a la diferenciación como el “Hacer en realidad diferente la oferta de mercado para crear un mayor valor para el cliente” (p. 52).

Conclusión

Se concluye que existe un mercado potencial en relación a la demanda de prendas talla plus size en el mercado nacional, debido a la estrecha relación respecto a la situación de obesidad y sobrepeso en la población paraguaya la cual, al parecer, no conoce de edades, puesto que la población femenina en su mayor porcentaje en función a la obesidad o sobrepeso se enmarca con mayor presencia entre los rangos etarios de 31 a 40 años y en comparación a la población masculina esta misma se presenta entre los 11 a 21 años, predominando esta condición en la población femenina.

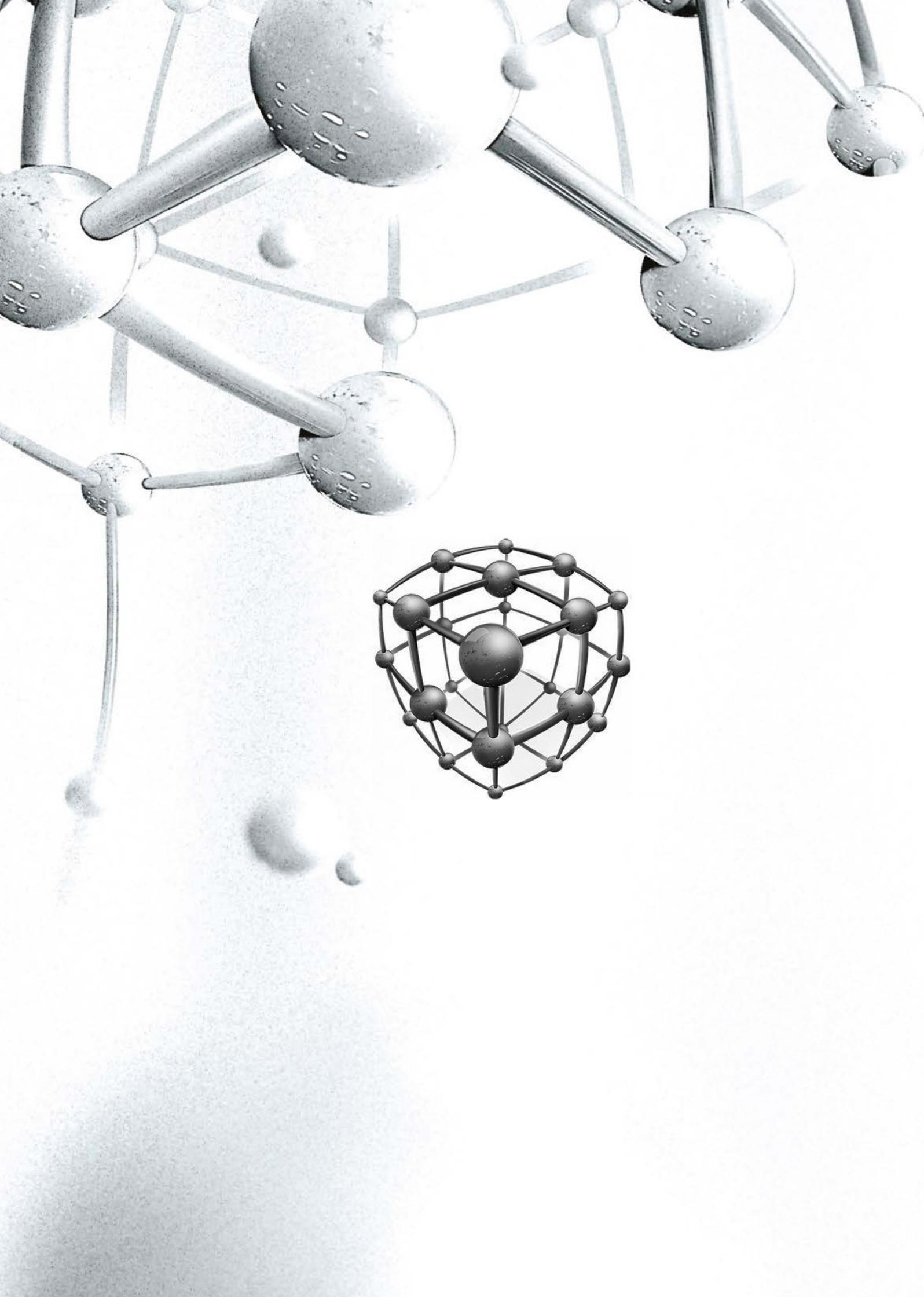
Una gran parte de la población objeto de estudio, manifiesta inconvenientes ante la adquisición de prendas talla plus size, por lo que, si bien es cierto, existen tiendas específicas para este nicho de mercado que mayoritariamente este público no frecuenta o las desconoce a pesar de los canales de comunicación implementadas por las tiendas establecidas en el mercado.

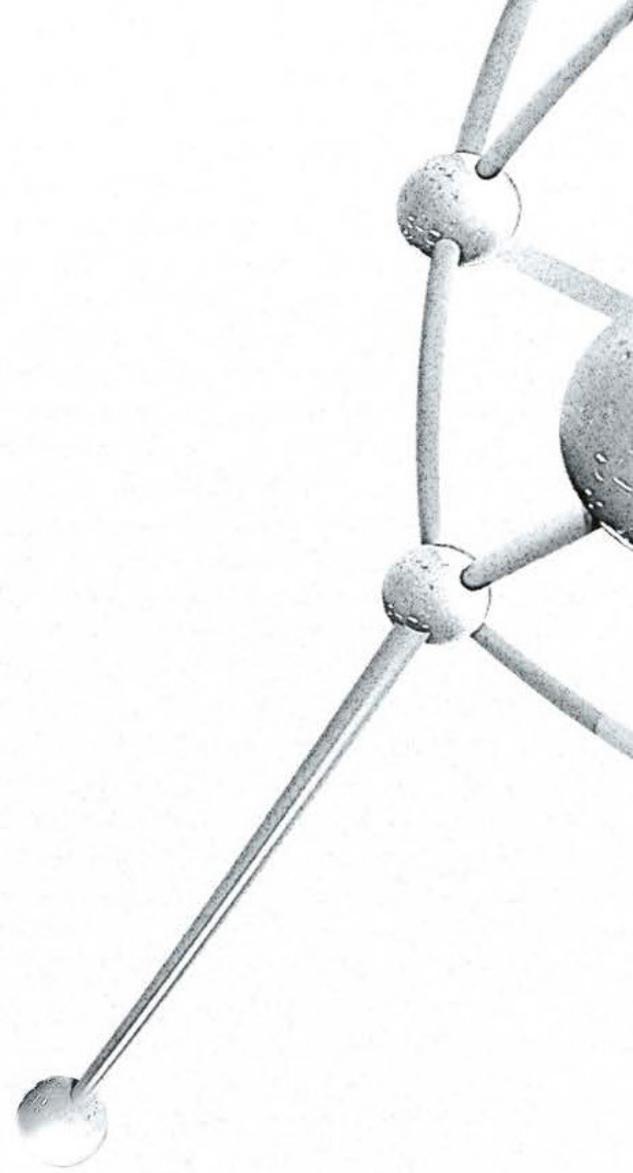
Por otro lado una minoría de este segmento identifica al menos 5 marcas de tiendas talla plus size, tales como: “Clase A”, “NIKE”, “Addicted”, “Lupe Plus” e “Indutex”, pero aún así, la insatisfacción en relación a los diseños y variedades ofertados en el mercado se encuentran presentes, por lo que resulta imperativo el establecimiento y aplicación de estrategias de marketing de manera a poder aumentar la satisfacción de este target en relación a la insatisfacción por parte de los consumidores sobre las tiendas plus size en el mercado nacional, en función a la disponibilidad de prendas existentes en el mercado, al diseño, la variedad y estilos, a la cantidad de tiendas disponibles que atiendan este segmento del mercado, como también la inclusión de tallas plus size en las tiendas convencionales, las tallas reales en función a la contextura física, la mejoría en el establecimiento del precio de venta, el trato y la atención a los consumidores.

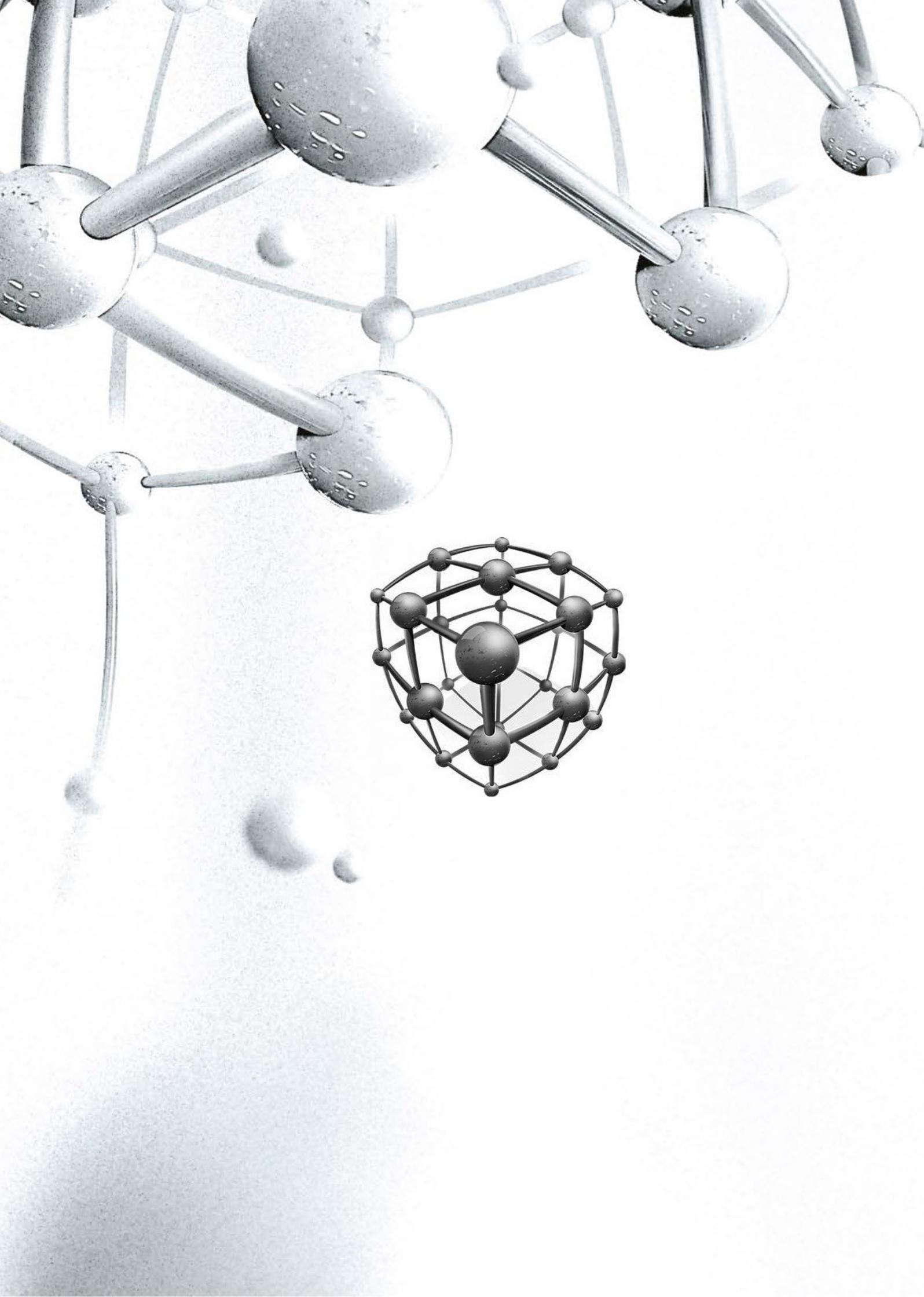


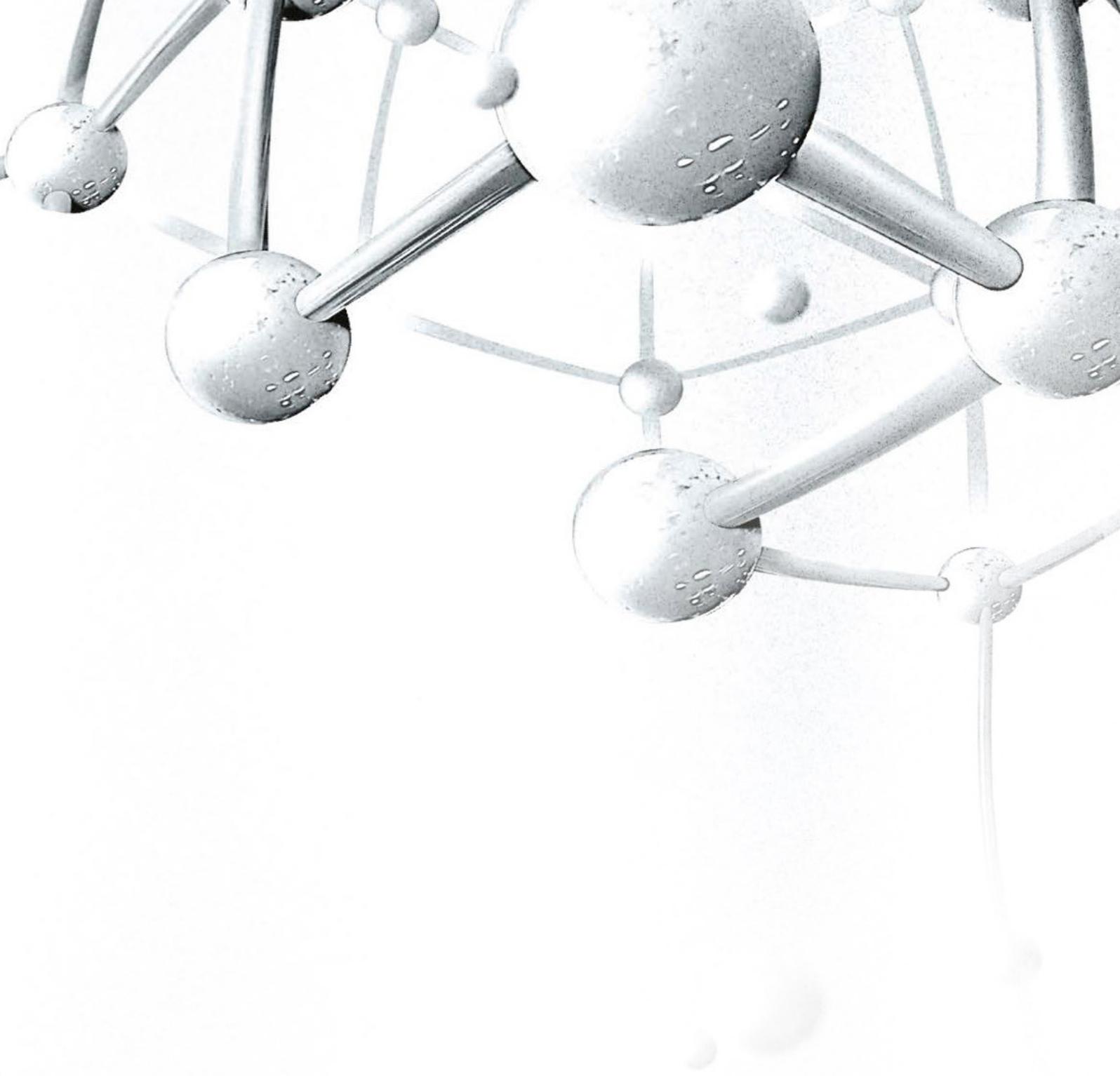
Referencias Bibliográficas

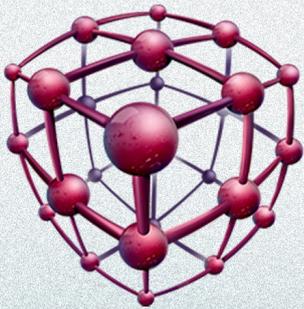
- Insfrán, S. (2022). Dando la talla: Clase A, la primera empresa nacional especializada en talles grandes (suman 12 sucursales) / Entrevistado por infoNEGOCIOS. Diario digital del mundo empresarial. Recuperado el 20 de junio de 2024, de <https://infonegocios.com.py/default/dando-la-talla-clase-a-la-primera-empresa-nacional-especializada-en-talles-grandes-suman-12-sucursales>
- Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (2022). Segunda encuesta nacional sobre factores de riesgo de enfermedades no transmisibles-Paraguay 2023 (p.4). Recuperado el 16 de junio de 2024, de <https://www.ine.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/documento/223/ENFR%202022.pdf>
- Kotler, P. y Armstrong G. (2013). Fundamentos de marketing. Pearson Educación, México, Decimoprimera edición.
- Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (2015). Estrategia Nacional para la Prevención y el Control de la Obesidad 2015-2025. Recuperado el 18 de junio de 2024, de <https://dvent.mspbs.gov.py/wp-content/uploads/2021/07/Estrategia-Nacional-para-la-Prevencion-y-el-Control-de-la-Obesidad-2015-2025.pdf>
- Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (2023). Segunda Encuesta Nacional de Factores de Riesgo de Enfermedades No Transmisibles. Recuperado el 18 de junio de 2024, de <https://www.ine.gov.py/news/news-contenido.php?cod-news=1623#>
- Organización Mundial de la Salud (2024). Obesidad y sobrepeso. Recuperado el 13 de junio de 2024, de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>
- Organización Panamericana de la Salud (2024). Más que una Cuestión de Peso. Recuperado el 15 de junio de 2024, de <https://www.paho.org/es/noticias/7-3-2024-mas-que-cuestion-peso>
- Organización Panamericana de la Salud (s.f.). Sobrepeso y obesidad. Recuperado el 15 de junio de 2024, de <https://www.paho.org/en/enlace/overweight-and-obesity>











REVISTA
CIENTÍFICA **UPAP**

¡DALE!

UPAP