

ISSN 2789-4762
E-ISSN 2789-8857

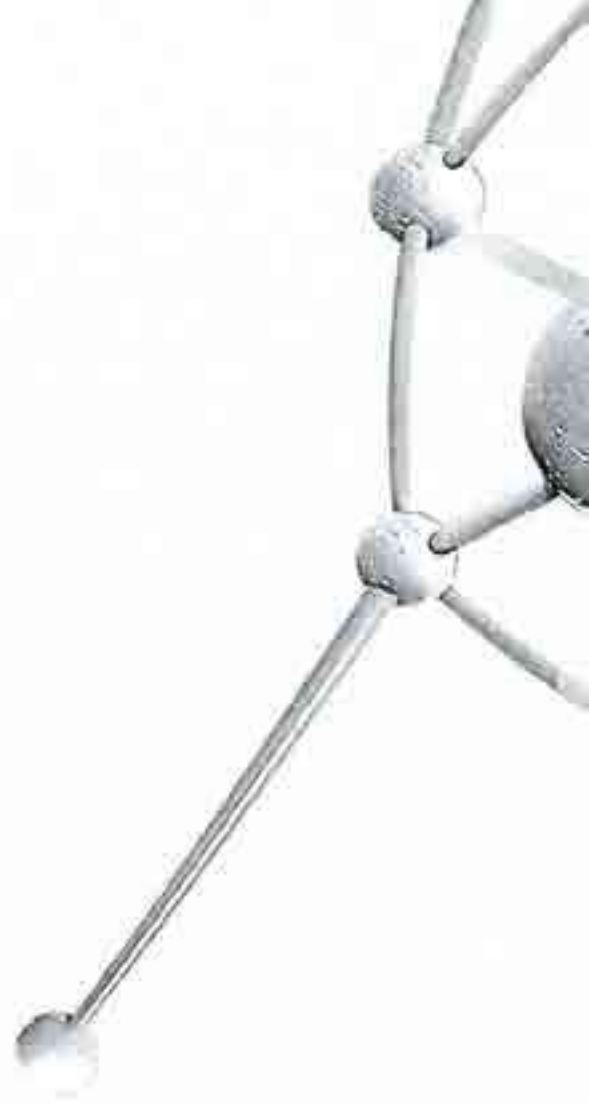


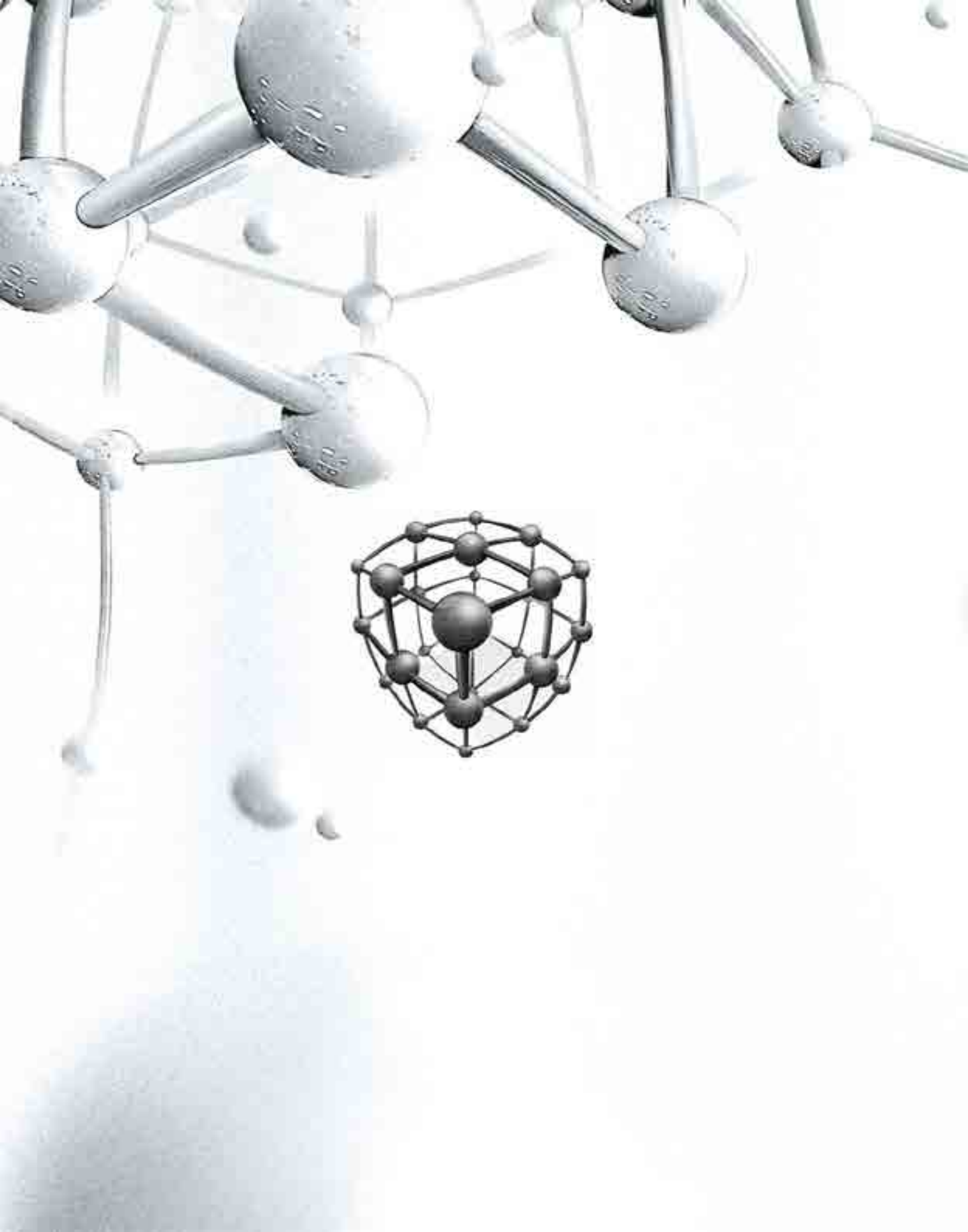
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
Y ARTÍSTICA DEL PARAGUAY

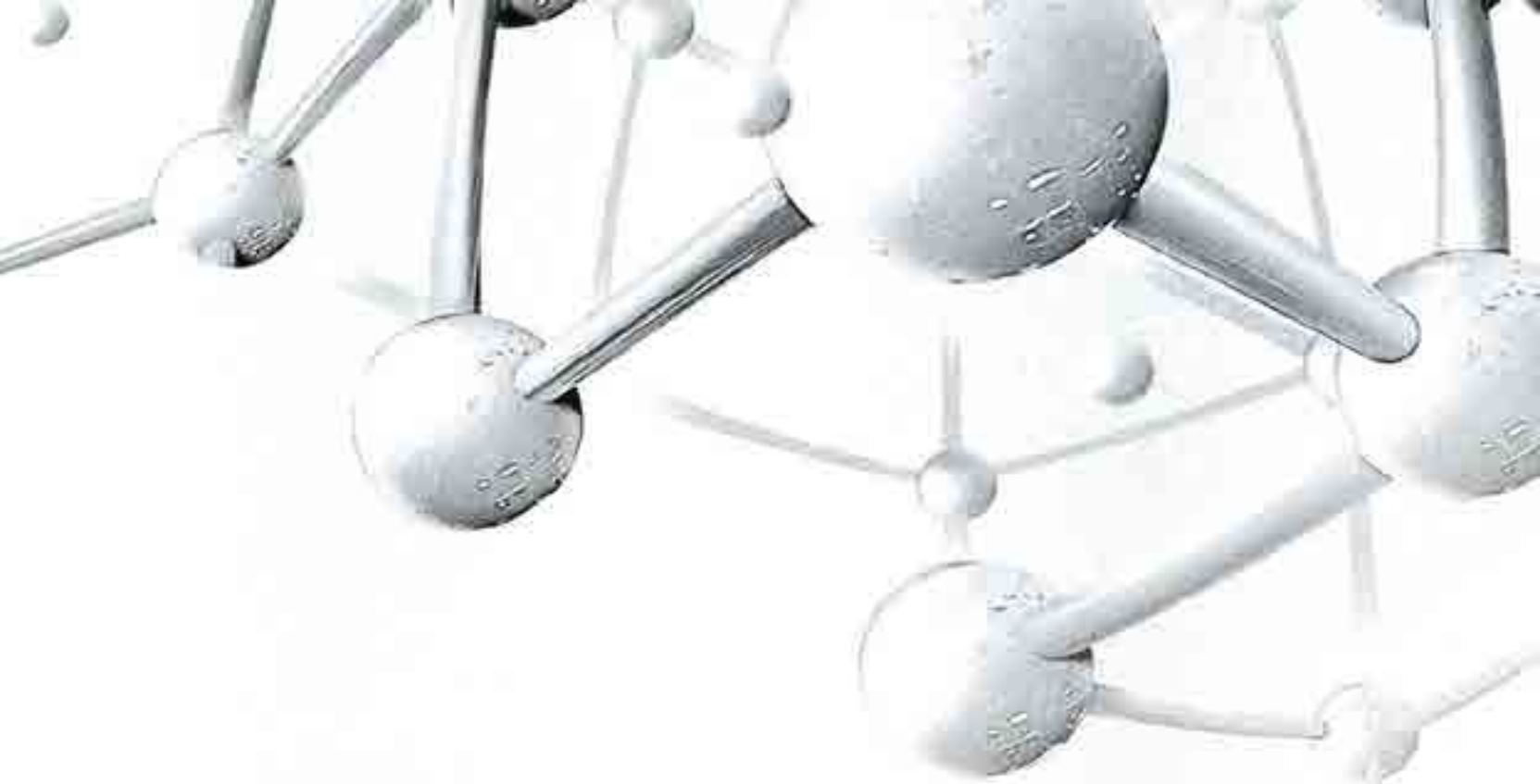


**REVISTA
CIENTÍFICA UPAP**

Vol. 4, N° 1: Enero junio, 2024









REVISTA CIENTÍFICA UPAP

Vol. 4, N° 1: Enero-junio, 2024
Asunción, Paraguay

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay - UPAP
Avda. Mcal. López 1099
www.upap.edu.py

Este material puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos y solo para fines educativos y de divulgación científica. No se puede obtener ningún beneficio comercial y las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que el trabajo original.

Cada autor es el único responsable por reclamos de terceros con respecto a la propiedad intelectual de su artículo, así como respecto a las cuestiones previstas en el Art. 98 de la Ley 1328/1998 y demás disposiciones concordantes.

Diseño: Agencia Lupe

ISSN 2789-4762
E-ISSN 2789-8857



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
Y ARTÍSTICA DEL PARAGUAY



REVISTA
CIENTÍFICA UPAP





Equipo editorial

Director y editor en jefe

Dr. Fredy Francisco Génez Báez

Director de Investigación e Innovación
Universidad Politécnica y Artística
del Paraguay

Editora asistente

Mgtr. Mirian Contrera González

Investigadora Asociada
Universidad Politécnica y Artística
del Paraguay

Editor asociado

Dr. José Enrique Schröder Quiroga

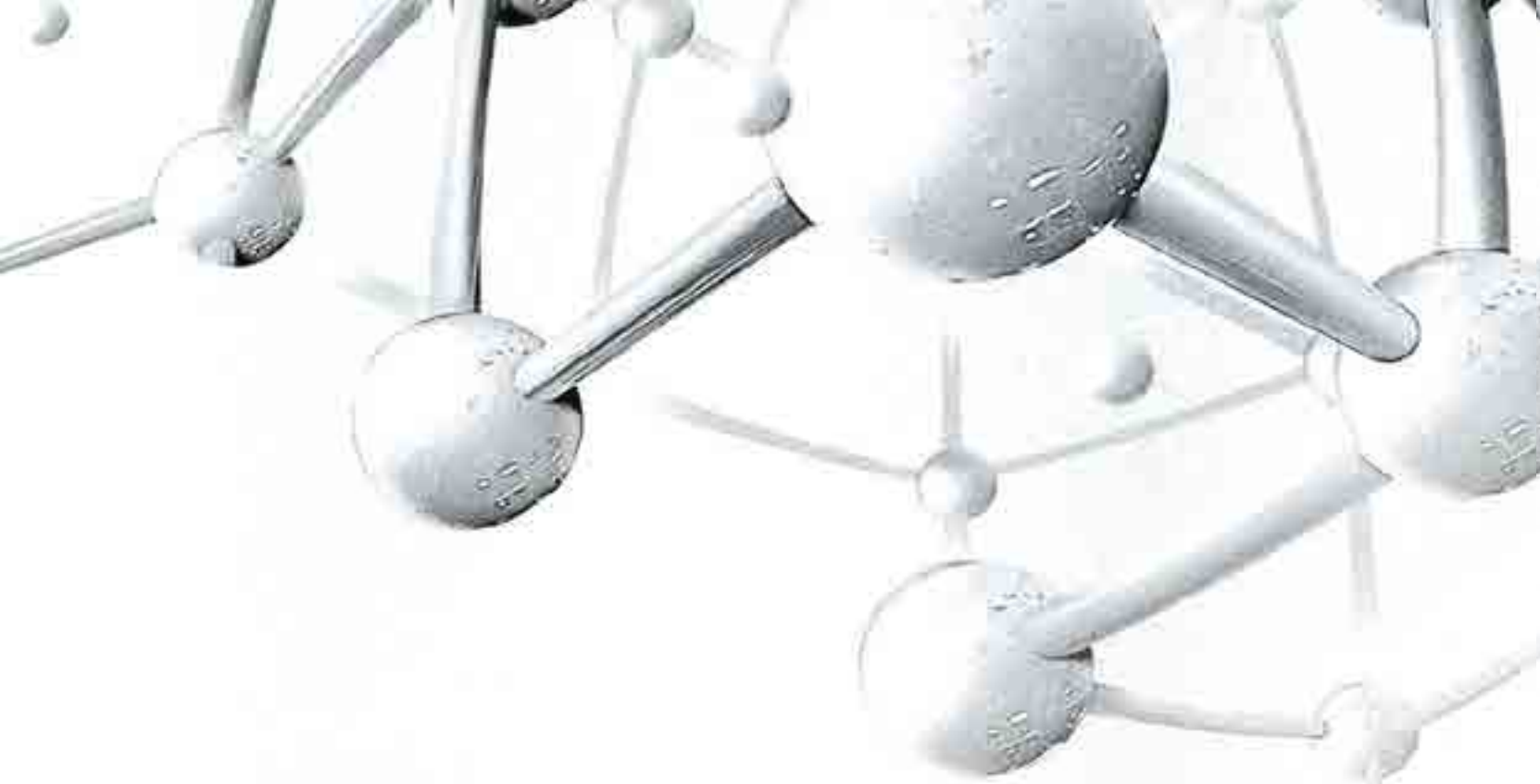
Director de Relaciones
Internacionales e Interinstitucionales
Universidad Politécnica y Artística
del Paraguay





Comité Científico

- **Antonieta Rojas**, Centro para el Desarrollo de la Investigación Científica (CEDIC)
- **Iván Claudio Suazo**, Universidad Autónoma de Chile
- **Gino Corsini Acuña**, Universidad Autónoma de Chile
- **Antonio Embid Irujo**, Universidad de Zaragoza, España
- **Aníbal Herib Caballero**, Universidad Nacional de Canindeyú, Paraguay
- **Victorio Enrique Oxilia Dávalos**, Universidad Nacional de Asunción, Paraguay
- **Daniel Rivaldi**, Universidad Nacional de Asunción, Paraguay
- **Darío Alviso**, Universidad de Buenos Aires, Argentina
- **Camilo José Filártiga Calliz**, Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, Paraguay
- **Alejandra Escauriza**, Universidad Politécnica y Artística del Paraguay
- **Seidel Guerra**, Universidad Politécnica y Artística del Paraguay
- **Celia Álvarez Bueno**, Centro de Estudios Sociosanitarios; Universidad de Castilla, La Mancha, España
- **Iván Cavero Redondo**, Centro de Estudios Sociosanitarios; Universidad de Castilla, La Mancha, España
- **María del Carmen Pérez Fuente**, Universidad de Almería, España
- **Henry Jiménez Guanipa**, Heidelberg Center para América Latina
- **Sergio Salinas Alcega**, Universidad de Zaragoza, España
- **Juan Manuel De Jesús Talavera García**, Ateneo Paraguayo





Índice

Artículos originales.....14

Estrés, ansiedad y depresión en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud - UPAP Luque..... 14

Nivel de conocimiento de los profesionales de salud acerca del manejo de los residuos hospitalarios en el centro de salud de la ciudad de Loreto..... 26

Incremento del precio del combustible y el efecto en los agronegocios internacionales efectuados por la cooperativa de productores de leche "La Holanda Ltda." periodo 2020 – 2022..... 35

Métodos de prevención contra la propagación del Covid- 19 por pacientes que acudieron al centro de asistencia ambulatorio Oscar Antonio, 2022..... 48

El efecto de la economía en el tratamiento de personas con diabetes mellitus en los usuarios de la USF de Mbocayaty- Ñemby Paraguay, de diciembre 2021 a septiembre 2022..... 56

Influencia del color del packaging de productos en las preferencias de estudiantes universitarios, 2022..... 64

Artículos de revisión..... 73

Eficacia y seguridad de diferentes formas de metilfenidato en el tratamiento del TDAH: una revisión sistemática de los resultados clínicos y efectos adversos.....73

Revisión de la inclusión financiera en Paraguay..... 80

Síndrome de Burnout. Una revisión de la bibliografía científica..... 92



Editorial

El siguiente paso de la Ciencia Paraguaya: el diseño e implementación de las políticas públicas basadas en evidencias científicas

El pasado 16 de octubre, el Presidente de la República del Paraguay designó a los 14 consejeros titulares con sus respectivos suplentes representando a las distintas instancias, tanto del sector público como del privado, para integrar el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por un periodo de 2 años. El Consejo, salvando las distancias y de modo metafórico, es una suerte de “Parlamento Científico Nacional” y tiene algunas atribuciones como: la de formular y proponer al Gobierno Nacional las políticas nacionales y estrategias de ciencia, tecnología e innovación y de calidad para el país, así como asesorar en materia científica a todos los Poderes del Estado.

Desde la creación del CONACYT, por una ley del año 1997, la institución ha servido como un puntal fundamental para la consolidación de la ciencia paraguaya, fomentando la creación de líneas de investigación en las distintas instituciones del país; diseñando programas específicos de fomento de investigación e innovación para el desarrollo nacional (como PROCENCIA y PROINNOVA, entre otros); incentivando la formación académica altamente calificada (mediante programas de maestrías, doctorados y de estancias de investigación internacional) y profesionalizando la actividad investigadora a través de la figura de la categorización del investigador en distintos niveles, mediante el Programa Nacional de Incentivo a los Investigadores (PRONII).

A lo largo de más de 25 años de existencia, el CONACYT ha financiado una gran cantidad de investigaciones científicas en las distintas áreas científicas, con lo cual puede afirmarse que el país ya cuenta con una



importante materia prima necesaria para dar el siguiente paso hacia el diseño y la implementación de políticas públicas basadas en evidencias científicas.

El Estado Paraguayo que, por diseño constitucional, se rige en un Estado Social de Derecho, tiene la obligación de efectivizar los derechos y garantías de materia de vida, ambiente, libertad, igualdad, salud, educación, cultura, trabajo, entre otros; siendo las políticas públicas un vehículo por excelencia para el logro de la materialización de dichos derechos y garantías.

En sintonía con los lineamientos del CONACYT, la Universidad Politécnica y Artística del Paraguay viene realizando desde hace varios años, un esfuerzo sostenido para mejorar y enriquecer los recursos destinados a la investigación, de modo a estimular a los docentes e investigadores. Asimismo, nuestra institución fomenta la cooperación con otras instituciones, nacionales y del exterior, para estimular la cultura científica como un elemento esencial dentro del quehacer académico, con el férreo anhelo de que los resultados sean permeables más allá de nuestros muros, sumándose a la búsqueda de mejores condiciones para nuestro país.

Desde la revista científica de la UPAP alentamos para que el nuevo periodo del CONACYT, aprovechando el impulso de su renovación, pueda diseñar las estructuras necesarias para materializar su mandato de determinar los criterios y principios de ciencia, tecnología, innovación y calidad en la formulación de las políticas públicas nacionales, utilizando para tal efecto la gran cantidad de investigadores e investigaciones existentes en el país, con lo cual se logrará el maridaje ideal de ciencia y planificación para el mejor funcionamiento del Estado, en beneficio de todos los paraguayos.

Prof. Fredy Francisco Génez Báez, PhD.
Director y editor en jefe.

<https://doi.org/10.54360/rcupap.v4i1.164>

**ESTRÉS, ANSIEDAD Y DEPRESIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA SALUD - UPAP LUQUE**

**STRESS, ANXIETY AND DEPRESSION IN STUDENTS OF
THE FACULTY OF HEALTH SCIENCES - UPAP LUQUE**

Susana Paredes Urunaga¹

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Luque, Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0001-8279-493X>

susanaparedes.83@gmail.com

Tomás Gavilán²

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Luque, Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0003-4378-3669>

tomasgavilanc793@gmail.com

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar

Recibido: 22-03-2023

Aceptado: 04-12-23

¹Facultad de Ciencias de la Salud. Carrera de Enfermería

²Facultad de Ciencias de la Salud, Coordinación de Investigación

Resumen

El objetivo de esta investigación es identificar los niveles de estrés, ansiedad y depresión en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud, UPAP- Filial Luque. En cuanto a la metodología se realizó un estudio del tipo cuantitativo, descriptivo y de corte transversal. La muestra estuvo dada por 52 estudiantes, del 1.º al 4.º año de las carreras de Kinesiología y Fisioterapia, Enfermería, Nutrición y Radiología; el instrumento utilizado fue el test DASS - 21 (Depresión, Ansiedad, Estrés). Dentro de los resultados más resaltantes se observó que la ansiedad es más frecuente en el sexo femenino, encontrándose valores importantes del nivel extremadamente severo, por otro lado, no se observan niveles alarmantes de estrés y depresión. Se han encontrado además que los valores de ansiedad extremadamente severa y moderada tienen una proporción importante en los estudiantes de entre 17 a 20 años.

Palabras clave: estrés, ansiedad, depresión, estudiantes, universitarios.

Abstract

The objective of this research is to identify the levels of stress, anxiety or depression in the students of the Faculty of Health Sciences - UPAP Luque. Regarding the methodology, a quantitative, descriptive and cross-sectional study was carried out. The sample was given by 52 students, from the 1st. to the 4th year of studies in Kinesiology and Physiotherapy, Nursing, Nutrition and Radiology; the instrument used was the DASS - 21 Test (Depression, Anxiety, Stress). Among the most outstanding results, it is observed that anxiety is more frequent in the female sex, finding important values of the extremely severe level, on the other hand, alarming levels of stress and depression are not observed. It has also been found that the values of extremely severe, severe and moderate anxiety have a significant proportion in students between 17 and 20 years of age.

Keywords: stress, anxiety, depression, students, university students

<https://doi.org/10.54360/rcupap.v4i1.165>

Introducción

Para muchos de los estudiantes de la educación superior, el cambio que representa el paso de la educación secundaria a la universitaria simboliza una transición llena de exigencias propias de este nivel educativo (Ramón et al, 2019). Según Zapata et al. (2021), los estudiantes universitarios son una población vulnerable en términos de salud mental, especialmente afectados por lo que fue el confinamiento, las dificultades en el desarrollo de las actividades académicas y las demandas de las nuevas modalidades pedagógicas. Es fundamental que las universidades ofrezcan opciones para mejorar la salud mental de sus estudiantes (Riveros, 2018). Además, es importante tener en cuenta que los problemas de salud mental pueden tener un impacto negativo tanto en el rendimiento académico como en el bienestar general de los estudiantes (Vera et al., 2020).

El cambio drástico, arriba mencionado, que conlleva el pasar del sistema académico escolar al universitario trae consigo mucha predisposición al estrés, la ansiedad y la depresión. Este cuadro es más prevalente en carreras del área de salud si es que se compara con otras áreas (Barraza, 2015 citado en Trunce, 2020). Esta condición se vincularía a los niveles de exigencia académica propios de las carreras de salud, factores socioeconómicos y socioemocionales, además de variables como el tipo de carrera, el sexo, y ser estudiante de primer año en la carrera (Barraza, 2015). El sistema universitario requiere de ellos una mayor autonomía, dedicación a la lectura, repasos y prácticas de la asignatura lo cual conlleva a que el educando deba realizar una adecuada distribución del tiempo personal, además de desarrollar seguridad en la toma de decisiones y adaptación a la nueva cultura organizacional (Trunce, 2020).

El deterioro de la salud mental de muchos estudiantes se da también por dificultades en el aprendizaje, exigencias de aprendizaje, pocas horas de sueño, un desequilibrio en la alimentación y en muchas ocasiones, Barraza (2015) sugiere también que se generan problemas en las relaciones interpersonales. Se ha observado que la ansiedad impacta el funcionamiento habitual de los jóvenes, cursando de forma crónica y elevando el riesgo de presentar otras patologías. Por su parte, la depresión afecta negativamente el desempeño académico y psicosocial, elevando el riesgo de padecer otros problemas de salud física y mental (Román, 2016).

Existe un instrumento que fue creado con el objetivo de evaluar la presencia de la depresión, ansiedad y estrés, con el que se puede obtener una discriminación entre estas condiciones, que suelen encontrarse superpuestas en la clínica y en las investigaciones. Para lograr lo anterior, a cada condición se les incluyeron aquellos síntomas esenciales de la misma y se excluyeron aquellos síntomas que podían estar presentes en más de una condición, este instrumento corresponde a las Escalas de Depresión, Ansiedad y Estrés (DASS) (Lovibond y Lovibond, 1995 citados en Román, 2016).

Es de suma importancia la detección precoz de los síntomas, de depresión, ansiedad y estrés, para así poder acompañar al estudiante mediante un equipo de profesionales de la salud mental con el fin de mejorar su calidad de vida, que indudablemente se ve amenazada por las condiciones mencionadas.

Con el fin de comprender el estado de salud mental de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud - UPAP Luque, este estudio se propone identificar los niveles de estrés, ansiedad y depresión presentes en dicha población. Al reconocer la importancia de la salud mental en el contexto universitario, este trabajo busca proporcionar una visión clara y precisa de la situación actual. El objetivo de la investigación es identificar los niveles de estrés, ansiedad y depresión en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud - UPAP Luque, y los resultados obtenidos permitirán a los responsables de la institución y a los profesionales de la salud implementar estrategias efectivas y orientadas a mejorar el bienestar de los estudiantes.

Metodología

Se realizó un estudio de enfoque cuantitativo, descriptivo, de corte transversal. La población estuvo dada por estudiantes del 1.º al 4.º año de las carreras de Salud de la UPAP - Luque, la muestra fue conformada por 52 estudiantes de las carreras de Kinesiología y Fisioterapia, Enfermería, Nutrición y Radiología.

Para evaluar los niveles de estrés, ansiedad y depresión, se utilizó el test DASS-21 (Depresión, Ansiedad, Estrés). Este instrumento consta de 21 ítems, los cuales se dividen en subescalas específicas para cada dimensión. Los ítems se distribuyen de tal manera que algunos evalúan la depresión, otros la ansiedad y otros el estrés. La puntuación obtenida en cada subescala refleja el nivel de cada condición evaluada.

La administración del test DASS-21 se realizó a través de un formulario en línea utilizando Google Forms, lo cual permitió una recolección eficiente de los datos. Los estudiantes seleccionados fueron invitados a participar en el estudio proporcionándoseles el enlace al formulario para completar el cuestionario de manera voluntaria y confidencial.

Los datos obtenidos fueron registrados y analizados utilizando las hojas de cálculo del software Microsoft Excel.

Resultados y discusión

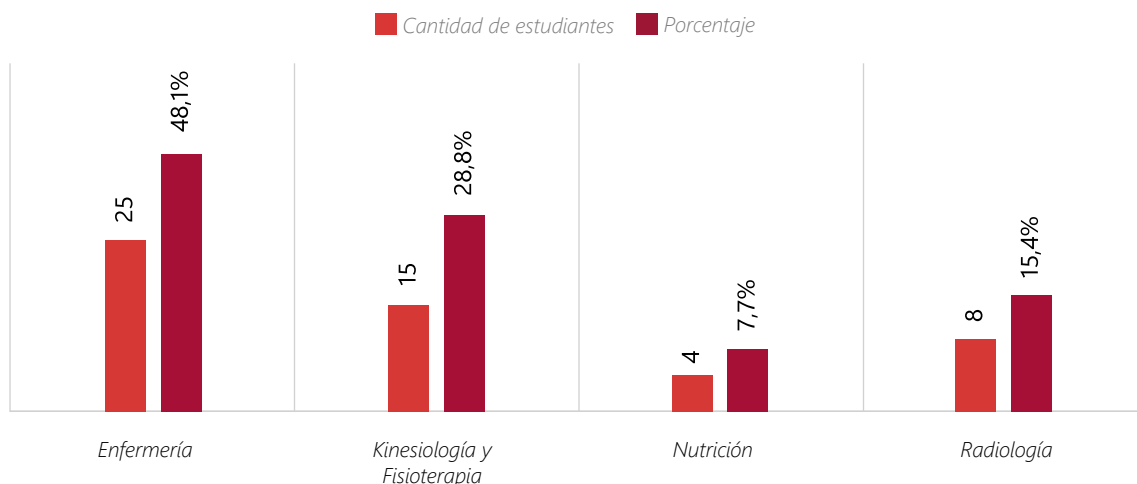
De la muestra de 52 estudiantes, se extrae que el 75% de los participantes de la encuesta fueron del sexo femenino, el resto es del sexo masculino.

En cuanto a la distribución de los estudiantes según el rango de edad, como datos resaltantes se menciona que el mayor porcentaje correspondió al grupo etario contenido entre los 21 a 25 años, con un total de 22 personas, correspondiendo este valor al 42,3%; así también se observó que el rango interpretado entre 18 y 20 años tuvo un total del 26,9% de participantes y en cuanto al menor porcentaje se menciona al rango comprendido entre 41 o más años, con un total de 2 participantes y un valor del 3,8%

Tabla 1. Cantidad de estudiantes según la carrera que cursan en la Facultad de Ciencias de la Salud.

Carreras	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
Enfermería	25	48,1%
Kinesiología y Fisioterapia	15	28,8%
Nutrición	4	7,7%
Radiología	8	15,4%
Total	52	100%

Gráfico 1. Estudiantes según la carrera de la Facultad de Ciencias de la Salud.



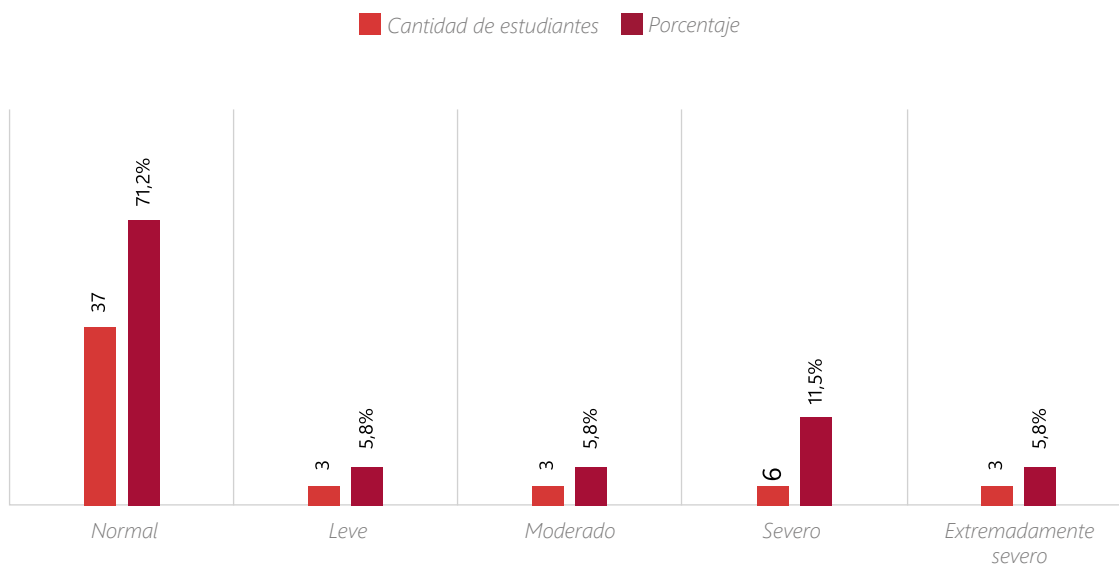
En el gráfico 1 se observa la distribución de la cantidad y proporción de estudiantes que participaron en la encuesta por carreras, el 48,1 % corresponde a la carrera de Enfermería, el 28,8 % a la carrera de Kinesiología y Fisioterapia, el 15,4 % a la carrera de Radiología y el 7,7 % a la carrera de Nutrición.

Sobre la distribución de estudiantes según el año que cursan se pudo encontrar que la mayoría de los encuestados corresponden a estudiantes del primer año, con un total de 22, correspondiendo esto al 42,3 % de los participantes, y a su vez se menciona que en menor proporción se encuentran los estudiantes que son recursantes, con solamente el 1,9 %.

Tabla 2. Distribución de estudiantes según el nivel de estrés que presentan.

Nivel de estrés	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
Normal	37	71,2%
Leve	3	5,8%
Moderado	3	5,8%
Severo	6	11,5%
Extremadamente severo	3	5,8%
Total	52	100%

Gráfico 2. Estudiantes según el nivel de estrés.



En el gráfico 2, que corresponde a los niveles de estrés en los encuestados, se puede observar que de los 52 estudiantes a los que se les aplicó el test DASS-21, 37 se encuentran dentro de lo que corresponde a la normalidad, y este valor representa el 71,2% del total de los encuestados; así también se observa que 6 estudiantes poseen un nivel severo de estrés, siendo este valor el 11,5% de la muestra.

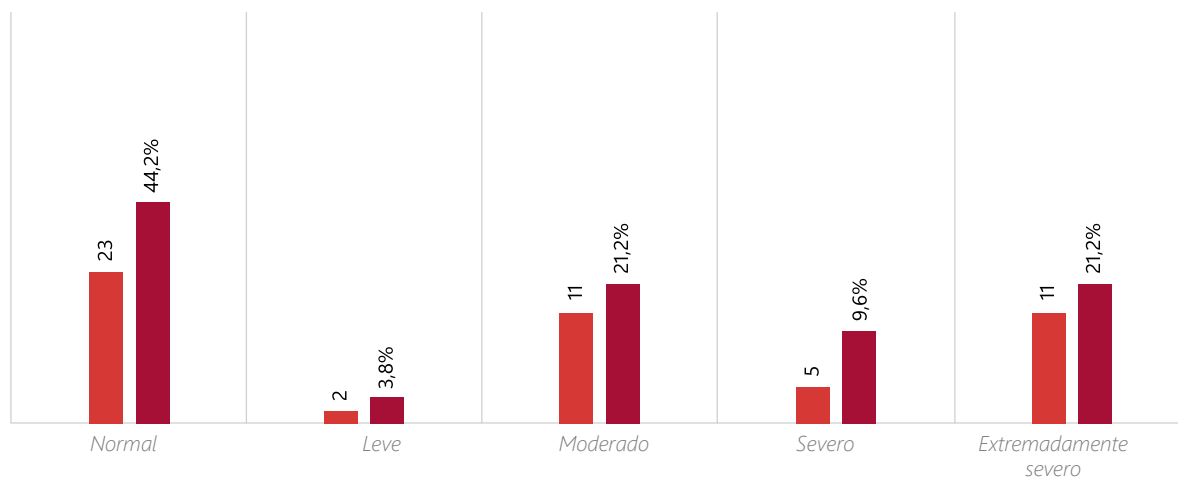
Cabe mencionar que los niveles leve, moderado y extremadamente severo, cada uno corresponde al 5,8% de los encuestados.

Tabla 3. Distribución de estudiantes según el nivel de ansiedad que presentan.

Nivel de ansiedad	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
Normal	23	44,2%
Leve	2	3,9%
Moderado	11	21,2%
Severo	5	9,6%
Extremadamente severo	11	21,2%
Total	52	100%

Gráfico 3. Estudiantes según el nivel de ansiedad.

■ Cantidad de estudiantes ■ Porcentaje

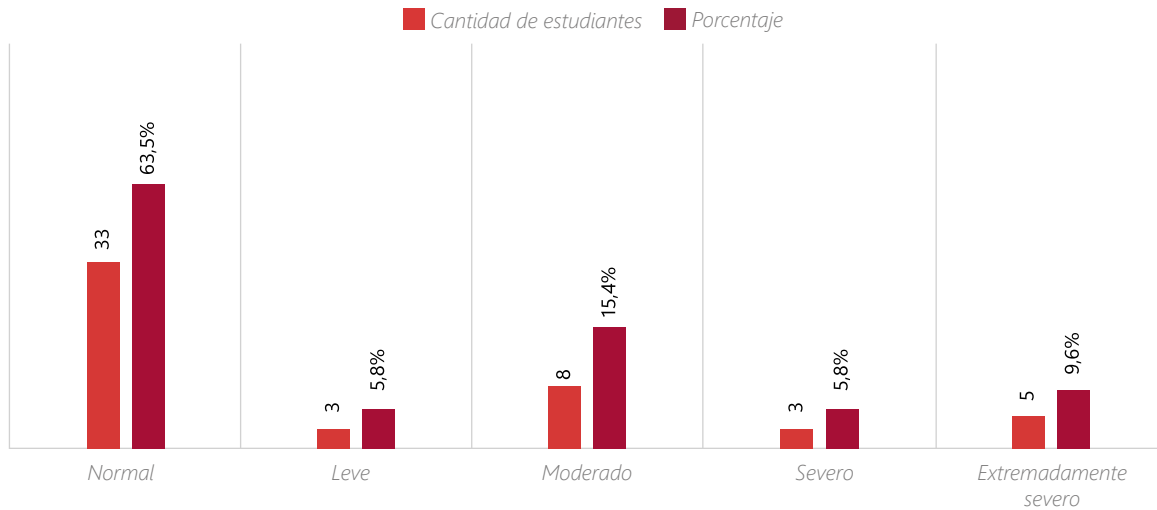


En el gráfico 3, se puede observar en cuanto a los niveles de ansiedad, que de las 52 personas a las que se les aplicó el test, 23 se encuentran dentro del nivel normal, correspondiendo este valor al 44,2%; así también se puede notar que 11 personas se encuentran dentro del nivel severo y otras 11 dentro del nivel extremadamente severo, correspondiendo cada uno al 21,2%.

Tabla 4. Distribución de estudiantes según el nivel de depresión que presentan.

Nivel de depresión	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
Normal	33	63,4%
Leve	3	5,8%
Moderado	8	15,4%
Severo	3	5,8%
Extremadamente severo	5	9,6%
Total	52	100%

Gráfico 4. Estudiantes según el nivel de depresión.

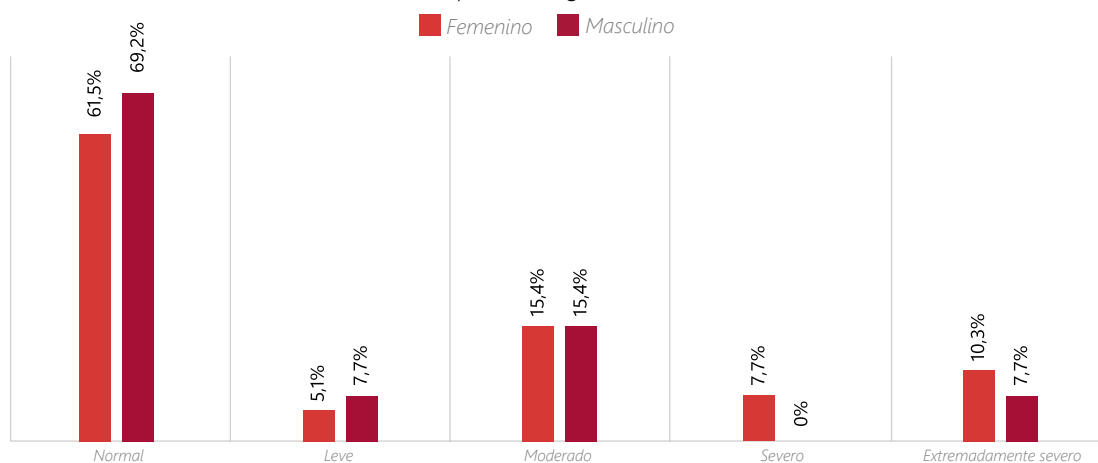


En el gráfico 4, correspondiente a los niveles de depresión, se puede notar que 33 personas presentan el nivel normal; este valor corresponde al 63,4% del total de la muestra. También se puede advertir que 8 personas se encuentran dentro del nivel moderado de depresión y este valor representa al 15,4% de la población en estudio.

Tabla 5. Distribución de niveles de depresión según el sexo de los estudiantes en porcentajes.

Nivel de depresión	Femenino	Masculino
Normal	61,5%	69,2%
Leve	5,1%	7,7%
Moderado	15,4%	15,4%
Severo	7,7%	0%
Extremadamente severo	10,3%	7,7%
Total	100%	100%

Gráfico 5. Niveles de depresión según el sexo de los estudiantes.



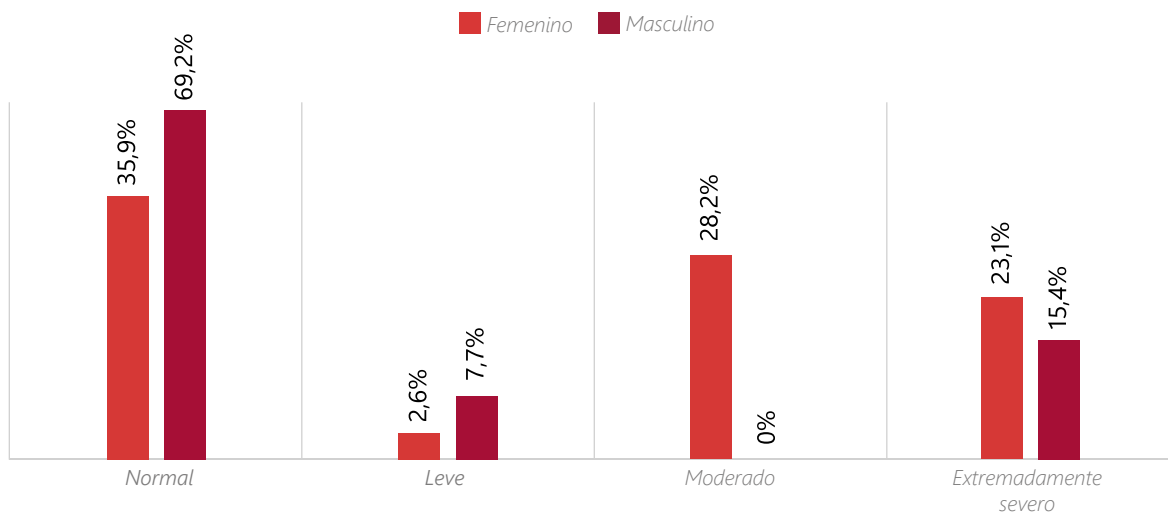


En el gráfico 5, que representa la distribución de los niveles de depresión según el sexo de los estudiantes, se observa que en ambos sexos existe un alto porcentaje del nivel normal, siendo estos valores por encima del 60%. En cuanto al sexo femenino se puede mencionar además que un 15,4% presenta un nivel moderado de depresión, y un 10,3% se encuentra en el nivel extremadamente severo. En el sexo masculino, el nivel moderado se presentó con un valor del 15,4%, de los encuestados.

Tabla 6. Distribución de niveles de ansiedad según el sexo de los estudiantes en porcentajes.

Nivel de ansiedad	Femenino	Masculino
Normal	35,9%	69,2%
Leve	2,6%	7,7%
Moderado	28,2%	0%
Severo	10,3%	7,7%
Extremadamente severo	23,1%	15,4%
Total	100%	100%

Gráfico 6. Niveles de ansiedad según el sexo de los estudiantes.

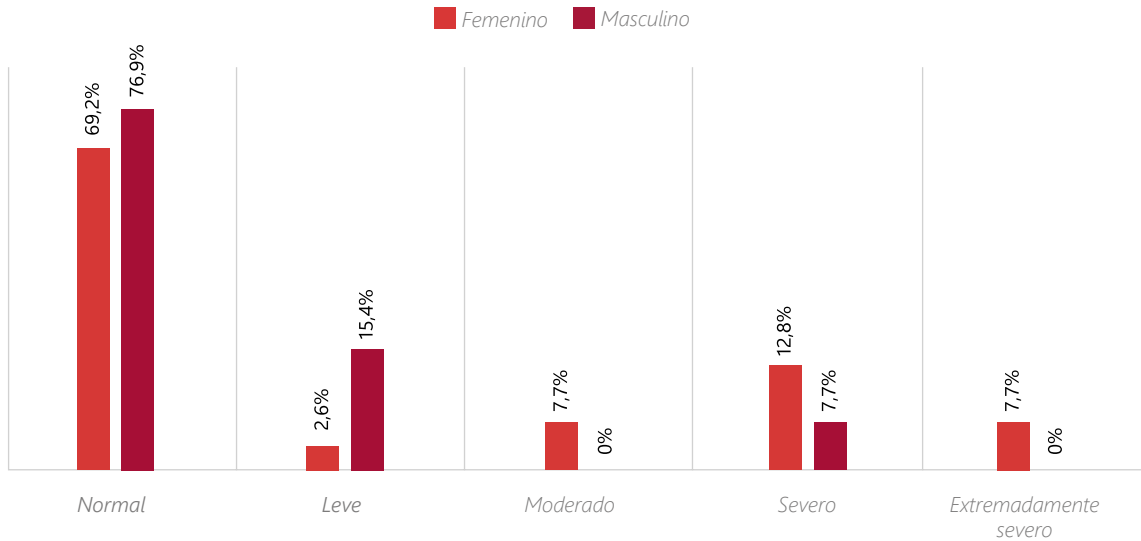


En el gráfico 6 se representa acerca de la distribución de los niveles de ansiedad según el sexo de los participantes, como datos resaltantes se pueden mencionar que existe mayor proporción del nivel normal en el sexo masculino, con un 69,2% de la muestra, en cambio este mismo nivel está representado por el 35,9% en el sexo femenino; así también se observa en el sexo masculino un 15,4% de ansiedad extremadamente severa y en el sexo femenino se puede notar que un 28,2% presenta ansiedad moderada y un 23,1% presenta el nivel extremadamente severo.

Tabla 7. Distribución de niveles de estrés según el sexo de los estudiantes en porcentajes.

Nivel de estrés	Femenino	Masculino
Normal	69,2%	76,9%
Leve	2,6%	15,4%
Moderado	7,7%	0%
Severo	12,8%	7,7%
Extremadamente severo	7,7%	0%
Total	100%	100%

Gráfico 7. Nivel de estrés según el sexo de los estudiantes.



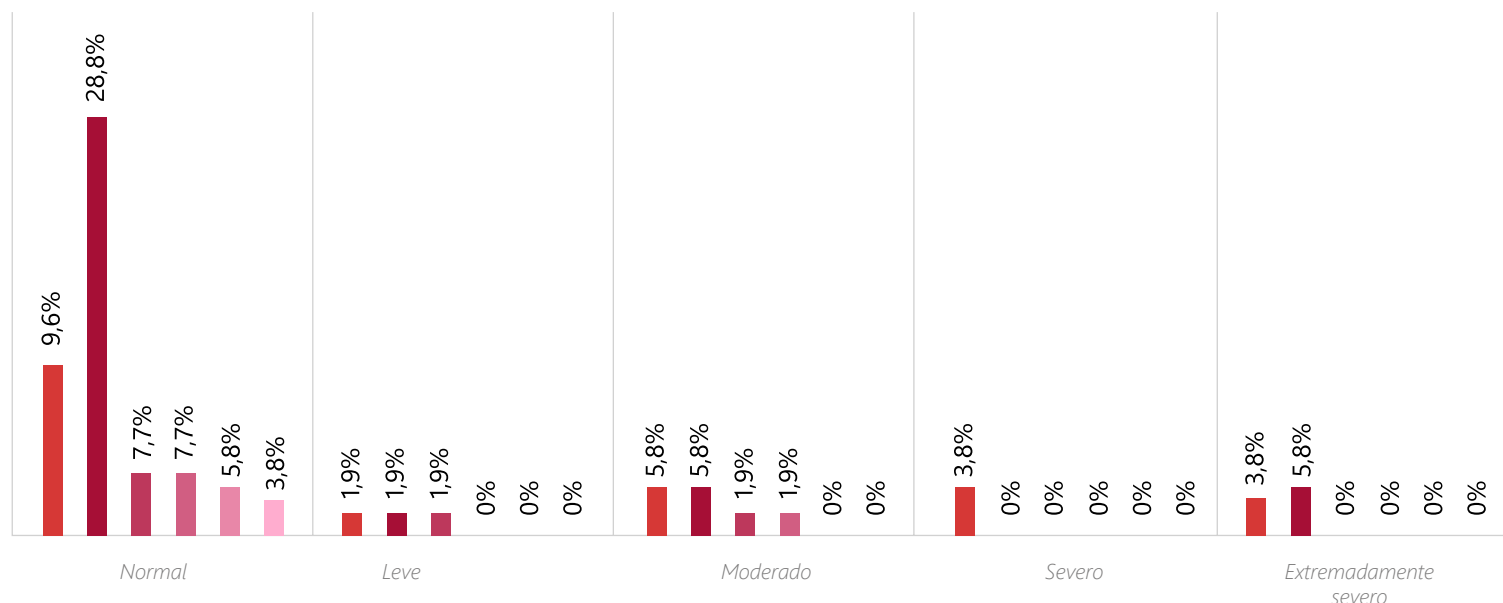
Con relación a la distribución de los niveles de estrés según el sexo de los encuestados, en el gráfico 7 se puede ver que existe un alto porcentaje de nivel normal en ambos, siendo para el masculino 76,9% y para el femenino el 69,2%, así también que en el sexo femenino el 12,8% se encuentra en el nivel de estrés severo y en cuanto al sexo masculino un 15,4% posee un nivel leve de estrés.

Tabla 8. Distribución de los niveles de depresión según el rango de edad de los estudiantes. Valores en porcentaje

Nivel de depresión	17-20	21-25	26-30	31-36	37-40	41 o más
Normal	9,6%	28,8%	7,7%	7,7%	5,8%	3,8%
Leve	1,9%	1,9%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%
Moderado	5,8%	5,8%	1,9%	1,9%	0,0%	0,0%
Severo	5,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Extremadamente severo	3,8%	5,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	26,9%	42,3%	11,5%	9,6%	5,8%	3,8%

Gráfico 8. Niveles de depresión según el rango de edad de los estudiantes.

■ 18-20 ■ 21-25 ■ 26-30 ■ 31-36 ■ 37-40 ■ 41 o más

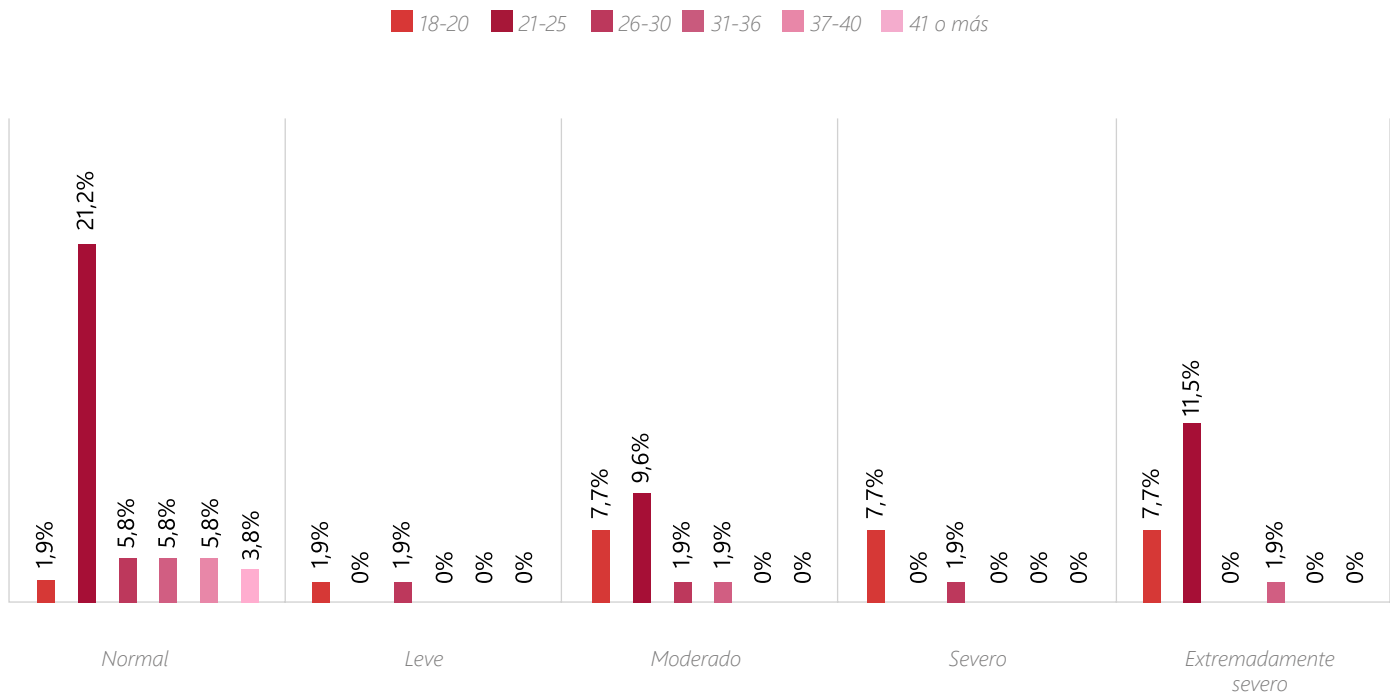


En el gráfico 8, que representa los niveles de depresión según el rango de edad; entre los datos resaltantes podemos mencionar que los mayores porcentajes se encuentran en el nivel normal. Así también cabe resaltar que 5,8% de las edades comprendidas entre los 21-25 años presenta depresión extremadamente severa, este mismo nivel está representado por un 3,8% en el rango de edad comprendido entre los 17-20 años. También se puede observar que existe un 5,8% de depresión moderada en los rangos de edad comprendidos entre 17-20 y 21-25 años.

Tabla 9. Distribución de los niveles de ansiedad según el rango de edad de los estudiantes. Valores en porcentaje.

Nivel de ansiedad	17-20	21-25	26-30	31-36	37-40	41 o más
Normal	1,9%	21,2%	5,8%	5,8%	5,8%	5,8%
Leve	1,9%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%
Moderado	7,7%	9,6%	1,9%	1,9%	0,0%	0,0%
Severo	7,7%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%
Extremadamente severo	7,7%	11,5%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%
Total	26,9%	42,3%	11,5%	9,6%	5,8%	3,8%

Gráfico 9. Niveles de ansiedad según el rango de edad de los estudiantes.

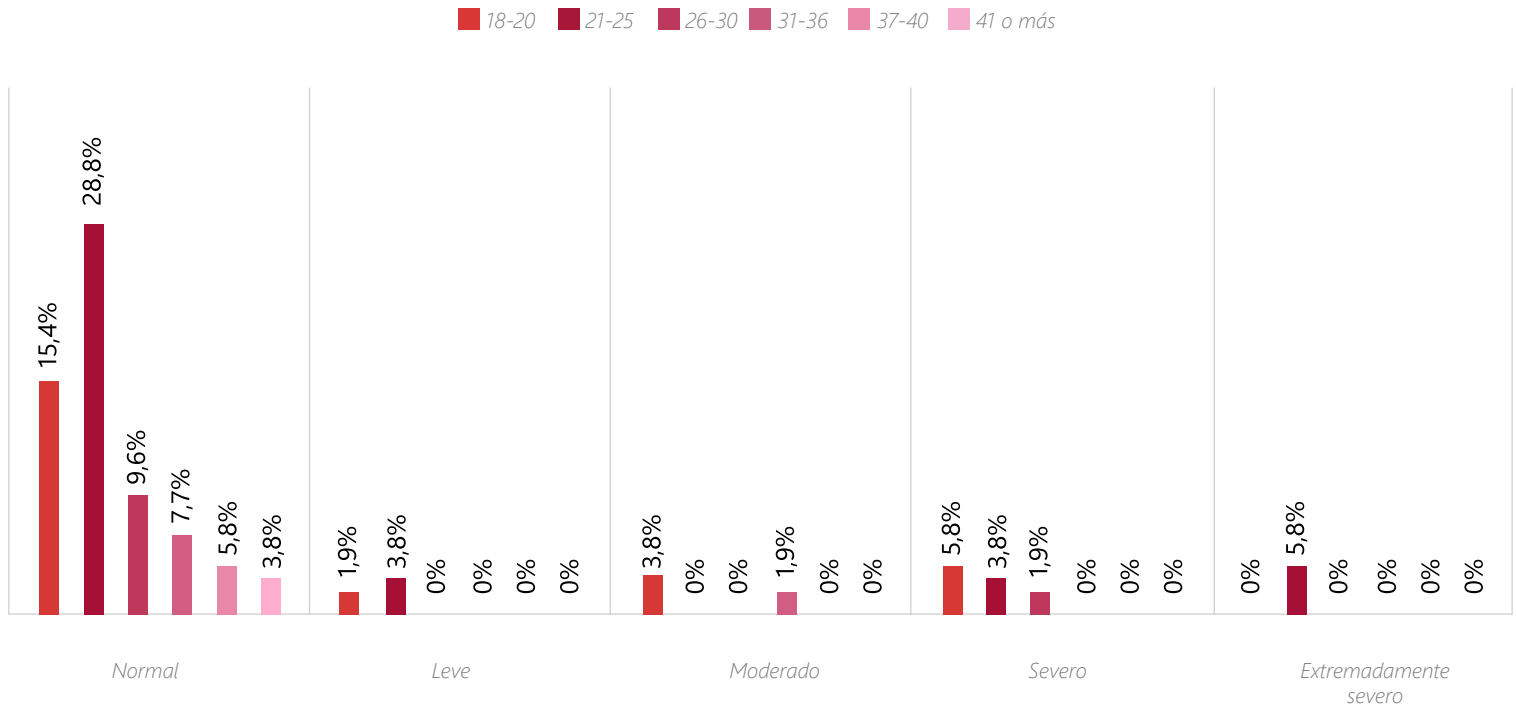


En el gráfico 9, que muestra los niveles de ansiedad según el rango de edad, se puede observar que en el rango de edad comprendido entre 17 a 20 años hay un bajo porcentaje de nivel normal, siendo este el 1,9 %. A su vez, cabe mencionar que los niveles extremadamente severos, moderado y el severo, contaron cada uno con el 7,7 %. Otro dato llamativo es que, en el rango de 21 a 25 años, existió un alto porcentaje en el nivel extremadamente severo de ansiedad, con un 11,5 %, en este mismo rango de edad se observa también un 9,6 % de ansiedad moderada. Y nuevamente en el rango de 41 años o más, nos encontramos solo con el nivel normal en cuanto a ansiedad.

Tabla 10. Distribución de los niveles de estrés según el rango de edad de los estudiantes. Valores en porcentaje

Nivel de estrés	17-20	21-25	26-30	31-36	37-40	41 o más
Normal	15,4%	28,8%	9,6%	7,7%	5,8%	3,8%
Leve	1,9%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Moderado	3,8%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%
Severo	5,8%	3,8%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%
Extremadamente severo	0,0%	5,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	26,9%	42,3%	11,5%	9,6%	5,8%	3,8%

Gráfico 10. Niveles de estrés según el rango de edad de los estudiantes.



En el gráfico 10, que trata acerca de los niveles de estrés según el rango de edad de los encuestados, en todos los rangos existió mayor proporción del nivel normal. En los rangos 37 a 40 y 41 o más años, la totalidad corresponde al mencionado nivel. Entre los datos más resaltantes se puede mencionar que un 5,8% presenta estrés extremadamente severo, y esto se encuentra en el rango de edad comprendido entre 21-25 años, así también un 5,8% presenta un nivel de estrés severo y este se encuentra en el rango comprendido entre 18-20 años.

Este estudio descriptivo tuvo como objetivo identificar los niveles de estrés, ansiedad y depresión en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud, UPAP- Filial Luque. A través del uso del test DASS – 21 y la recopilación de datos, se obtuvieron resultados que brindan información valiosa sobre la salud mental de los 52 participantes y permiten comprender la frecuencia de estas condiciones en el contexto universitario.

Con relación al estrés, se encontró que el 71,2% de los estudiantes presentó un nivel normal, mientras que un 11,5% mostró un nivel severo. Los hallazgos de Trunce (2020) indicaron que el 52,2% de los participantes tenía un nivel normal de estrés, mientras que un 47,8% presentaba niveles que iban desde leve hasta extremadamente severo. Además, según Barraza (2015), el 56% de los participantes se encontraba en el nivel normal, mientras que un 12% presentaba niveles severos a muy severos. Por otro lado, Ramón et. al mencionaron que el 66,1% se encontraba en el nivel normal, y se destacó que el 4,4% presentaba un nivel severo (2019). Al comparar los resultados de este estudio con los autores mencionados, se puede afirmar que el valor normal representa consistentemente un alto porcentaje en relación con los demás niveles mencionados por el DASS-21. Específicamente, el nivel severo es bastante similar al estudio desarrollado por Barraza, donde se reportó un 12%, mientras que en la presente investigación se obtuvo un resultado de 11,5% (2015).

En relación con los niveles de ansiedad, los resultados revelaron que el 44,2% de los estudiantes presentó un nivel normal, mientras que un 21,2% mostró niveles moderados y extremadamente severos. En comparación con los datos proporcionados por Trunce, se encontró que el 46,8% de los participantes tenía un nivel normal de ansiedad, y el 53,2% se ubicaba en niveles

que iban desde leve hasta extremadamente severo (2020). Por otro lado, Barraza (2015) señaló que un 53% se encontraba dentro del rango normal, mientras que un 12% presentaba niveles severos a muy severos, y un 35% se situaba en niveles moderados a moderadamente severos. Los hallazgos de Ramón et al indicaron que el 76,5% se encontraba en el nivel normal, el 9% en el nivel moderado, y el 5,8% en el nivel extremadamente severo (2019). En cuanto a la literatura que hace mención a Trunce (2020) en el nivel normal que equivale al 46,8% tiene un valor muy similar al hallado en el presente estudio que equivale al 44,2%, considerándose este como el valor más llamativo.

Con relación a los niveles de depresión, se observó que el 63,4% de los estudiantes presentó un nivel normal, mientras que un 15,4% mostró un nivel moderado. Los hallazgos de este estudio son consistentes con los informados por Trunce, donde el 71% de los participantes tenía un nivel normal y el 29% se ubicaba en otros niveles (2020). Barraza también indicó que el 62% se encontraba dentro del rango normal, con un 22,4% en el nivel medio a moderado (2015). De manera similar, Ramón et al. encontraron que el 81,4% se ubicaba en el nivel normal y un 4,5% en un nivel moderado (2019). Estos resultados respaldan la alta prevalencia de niveles normales de depresión informados en todos los estudios mencionados, incluido el presente estudio.

Conclusiones

Respondiendo al objetivo general de la investigación que fue el de identificar los niveles de estrés, ansiedad o depresión en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud - UPAP Luque, se puede mencionar como datos relevantes que, a nivel general, los resultados de las tres condiciones arrojaron que los encuestados poseían en mayor proporción niveles normales, así también, entre los valores más altos se observaron un 21,2% del nivel extremadamente severo de ansiedad, 15,3% del nivel moderado de depresión y un 11,5% de estrés severo.

En cuanto a la depresión, el sexo femenino presentó 10,3% del nivel extremadamente severo. En la ansiedad un 28,2% del sexo femenino presentó un nivel moderado y en cuanto al sexo masculino el 15,4% presentó un nivel extremadamente severo. Con respecto al estrés, el 12,8% del sexo femenino presentó un nivel severo y el 15,4% del sexo masculino un nivel leve.

En relación con la edad, gran parte del rango comprendido entre 17 a 20 años obtuvo los niveles moderado, severo y extremadamente severo de las diferentes condiciones.

Referencias bibliográficas

Barraza L, René, Muñoz N, Nadia, Alfaro G, Marco, Álvarez M, Alvaro, Araya T, Valeria, Villagra C, Johan, & Contreras A, Ana María. (2015). Ansiedad, depresión, estrés y organización de la personalidad en nuevos estudiantes de medicina y enfermería. *Revista Chilena de Neuropsiquiatría*, 53 (4), 251-260. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-92272015000400005

Ramón Arbués, E., Martínez Abadía, B., Granada López, J. M., Echániz Serrano, E., Pellicer García, B., Juárez Vela, R., . . . Sáez Guinoa, M. (2019). Conducta alimentaria y su relación con el estrés, la ansiedad, la depresión y el insomnio en estudiantes universitarios. *Nutrición Hospitalaria*, 1339-1345. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112019000600017

Román, Francisca, Santibáñez, Patricia, y Vinet, Eugenia V. (2016). Uso de las Escalas de Depresión, Ansiedad y Estrés (DASS-21) como Instrumento de Tamizaje en Jóvenes con Problemas Clínicos. *Revista de investigación psicológica*, 6 (1), 2325-2336. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S200748322016000102325&script=sci_arttt

Trunce Morales, Silvana Trinidad, Villarroel Quinchalef, Gloria del Pilar, Arntz Vera, Jenny Andrea, Muñoz Muñoz, Sonia Isabel, y Werner Contreras, Karlis Mariela. (2020). Niveles de depresión, ansiedad, estrés y su relación con el rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Investigación en educación médica*, 9 (36), 8-16. Epub 09 de diciembre 2020. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071848082012000300005&script=sci_arttext

Zapata Ospina, J. P., Patiño Lugo, D. F., Vélez, M. C., Campos Ortiz, S., Madrid Martínez, P., Pemberthy Quintero, S., Vélez Marín, V. M. (2021). Intervenciones para la salud mental de estudiantes universitarios durante la pandemia por COVID-19: una síntesis crítica de la literatura. *Revista Colombiana de Psiquiatría*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0034745021000834>

NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS PROFESIONALES DE SALUD ACERCA DEL MANEJO DE LOS RESIDUOS HOSPITALARIOS EN EL CENTRO DE SALUD DE LA CIUDAD DE LORETO. AÑO 2022

LEVEL OF KNOWLEDGE OF HEALTH PROFESSIONALS ABOUT THE MANAGEMENT OF HOSPITAL WASTE IN THE HEALTH CENTER OF THE CITY OF LORETO. YEAR 2022

Diddier Damnian Domínguez González

Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0003-5110-4424>

diddierdominguez@hotmail.com

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar

Recibido: 24-10-2023

Aceptado: 09-12-23

Resumen

Los residuos sólidos hospitalarios provienen del uso de la medicina, también conocidos como residuos clínicos. Se refiere normalmente a los productos de desechos que no pueden considerarse residuos en general, producidos a partir de la atención sanitaria en los hospitales. Este trabajo sobre el nivel de conocimiento en el manejo de residuos hospitalarios en el personal del Centro de Salud de la Ciudad de Loreto, tiene como objetivo determinar el nivel de conocimiento sobre manejo de residuos sólidos. El enfoque de la investigación descriptivo, cuantitativo, de corte transversal, el instrumento utilizado para la recolección de datos fue una encuesta de cuestionario cerrado, con respuestas dicotómicas, y de selección múltiple de acuerdo a los objetivos propuestos en la investigación y avalados por un experto. Se enmarcó dentro de los diseños de campo no experimentales porque no se ha manipulado las variables en estudio. Se trabajó con una población total de 32 profesionales de salud, quienes participan en el proceso de manejo de desechos patológicos, la muestra representa el 100% de la población. La unidad de estudio es el Centro de Salud de la Ciudad de Loreto. Dentro de las características generales de los profesionales de salud encuestados 78 % tienen de 41 a más años de edad, 91 % es de sexo femenino, 66 % tienen de 7 a 10 años de labor. En cuanto al nivel de conocimiento sobre el manejo de residuos sólidos hospitalarios que el 77 % no tiene claro en que la recolección de residuos es la acción consistente en retirar los residuos hospitalarios. Se concluye que el personal del Centro de Salud de la Ciudad de Loreto no tiene conocimiento sobre el manejo de residuos hospitalarios.

Palabras claves: gestión de residuos sanitarios, nivel de conocimiento, profesionales sanitarios. Centro de Salud de Loreto.

Abstract

Hospital solid waste comes from the use of medicine, also known as clinical waste. It usually refers to waste products that cannot be considered waste in general, produced from healthcare in hospitals. Title: Level of knowledge about hospital waste management in the health personnel of the Health Center of the City of Loreto. The objective is to determine the level of knowledge about hospital solid waste management in the health personnel of the Health Center of the City of Loreto. The research approach was descriptive, quantitative, cross-sectional, the instrument used for data collection was a closed questionnaire survey, with dichotomic responses, and multiple selection according to the objectives proposed in the research and endorsed by an expert. . It was framed within non-experimental field designs because the variables under study were not manipulated. We worked with a total population of 32 health professionals, who participate in the pathological waste management process, the sample represents 100% of the population. The study unit is the Health Center of the City of Loreto. Among the general characteristics of the health

<https://doi.org/10.54360/rcupap.v4i1.166>

professionals surveyed, 78% are 41 or older, 91% are female, and 66% have been working for 7 to 10 years. Regarding the level of knowledge about the management of solid hospital waste, 77% are not clear that waste collection is the action consisting of removing hospital waste. It is concluded that the staff of the Health Center of the City of Loreto does not have knowledge about the management of hospital waste.

Keywords: healthcare waste management, level of knowledge, healthcare professionals. Loreto Health Center.

Introducción

El personal de salud enfrenta riesgos profesionales. Los establecimientos de salud son los encargados tanto de reducir como de prevenir los problemas de salud. Por lo que, los residuos peligrosos generados en hospitales y centros de salud presentan riesgos y dificultades especiales debido, fundamentalmente, al carácter infeccioso de algunas de sus fracciones componentes, así como la heterogeneidad de su composición, la presencia frecuente de objetos cortopunzantes y el contenido eventual de sustancias tóxicas, inflamables y radiactivas de baja intensidad, por lo que el mal manejo y gestión de los mismos provoca un grave deterioro ambiental afectando al bienestar y la calidad de vida de la población.

A nivel mundial, los problemas relacionados a procesos inadecuados sobre manejo de residuos hospitalarios, es una lucha constante de los cuales muchos son peligrosos. Ante esta problemática, la Organización Mundial de la Salud (OMS), planificó medidas y formas de bioseguridad en términos de protección al personal de salud incluyendo al PE en el ámbito de riesgos físicos, químicos y biológicos. Es necesario considerar que la cantidad y clase de residuos generados está en relación directa con el tamaño del establecimiento de salud y su nivel de complejidad. El riesgo y la naturaleza de los residuos generados presentan diferencias apreciables entre los diferentes servicios. "El riesgo asociado a los diferentes tipos de residuos condiciona las prácticas operativas internas y externas que se deberán realizar en cada una de las etapas del manejo de los residuos" (Arias et al, 2017).

En América la OMS y la Organización Panamericana de la Salud (OPS), identificaron 7.6 millones de incidentes laborales en cada año, lo cual nos estaría indicando un promedio de 20.825 incidentes laborales diarios, de los cuales 11.343 casos tienen resultados desastrosos; 46,2 % en Latinoamérica y el Caribe, y 53,8 % en Norteamérica. Se estima que el personal de salud, a nivel mundial aplica 16.000 millones de inyecciones, sin embargo, no todas las jeringas y agujas son descartadas de manera correcta, lo que entraña un riesgo de lesión o infección (OMS, 2018)

La Organización Mundial de la Salud (OMS) estima que alrededor del 85% de los residuos hospitalarios no son peligrosos (comparables a los desechos domésticos), mientras que el 10% son infecciosos (cultivos y existencias de agentes infecciosos, desechos de pacientes infectados, desechos contaminados con sangre y sus derivados, muestras de diagnóstico desechadas, animales infectados de laboratorios, materiales y equipos contaminados) y desechos anatómicos (partes del cuerpo reconocibles y cadáveres de animales) y el 5% restante son residuos peligrosos (químicos, radiactivos) (OMS,2018).

Según Toapanta (2020), los desechos comunes son aquellos materiales de oficina, madera, toallas de uso descartable utilizadas para el secado de manos, restos de comida, entre otros desechos y residuos no peligrosos. Papel higiénico y toallas sanitarias usadas, que no provienen de áreas de aislamiento o emergencia, cuerpos de jeringas que fueron separadas de la aguja y que no contienen sangre; líneas y bolsas para tratamientos intravenosos sin sangre o fluidos corporales. (pp.33-34)

Los residuos deben permanecer en estos sitios durante el menor tiempo posible. Áreas de acceso restringido, con elementos de señalización. Cubierto para protección de aguas lluvias, iluminación y ventilación adecuadas, paredes lisas de fácil limpieza, pisos duros y lavables con ligera pendiente al interior, equipo de extinción de incendios, acometida de agua y drenajes para lavado, elementos que impidan el acceso de vectores, roedores, etc.

A la entrada del lugar de almacenamiento debe colocarse un aviso a manera de cartelera, con el fin de identificar el sitio de trabajo, los materiales manipulados, el código de colores y los criterios de seguridad, implementar un estricto programa de limpieza, desinfección y control de plagas (Molina, 2019).

Se consideran residuos sanitarios a todos los residuos, cualquiera que sea su estado físico, generados en cualquier establecimiento o servicio en el que se desarrollen actividades sanitarias, ya sean asistenciales, preventivas, de manipulación, de productos biológicos, de docencia o de investigación. Además, el incremento de los residuos sanitarios repercute en un incremento de los riesgos derivados de los mismos, no solo en relación con el medioambiente, sino también con la pérdida de la salud de las personas, tanto de las que trabajan en contacto directo con dichos residuos como de la comunidad en general (Alvarracín, 2020).

Los desechos peligrosos de las instituciones de salud constituyen un factor importante de riesgo para el personal que interviene en su manipulación. Las instituciones públicas de salud generan miles de toneladas anuales de residuos, los que poseen características complejas debido a que incluyen tanto residuos comunes como materiales tóxicos, radiactivos e infecciosos. (Cando, 2017).

Se considera ocupación con riesgo de tipo biológico a toda posibilidad de contacto con sangre o fluidos corporales, pero sobre todo de sufrir contaminación accidental al manejar objetos punzo cortantes y/o exposiciones de piel y mucosas. Los trabajadores del sector salud, tienen contacto permanente con fluidos corporales contaminados. (Vargas G., 2018)

El Manejo de los Residuos Hospitalarios en Paraguay, según la revista Investigación para el desarrollo, manejo y gestión eficiente de residuos sólidos hospitalarios, uno de los aspectos de la gestión hospitalaria, que a partir de 1994 ha tenido interés de las instituciones públicas y privadas, impulsado por el desarrollo de la seguridad y salud en el trabajo hospitalario, la protección al medio ambiente y la calidad en los servicios de salud.

Los desechos que se generan en los establecimientos de salud, son producto de las actividades asistenciales dirigidas a los pacientes; dichos desechos constituyen un peligro para la salud de las personas si en circunstancias no deseadas, la carga microbiana que contienen los residuos hospitalarios biocontaminados ingresa al organismo humano.

Según el Manual para Técnicos e Inspectores de Saneamiento, del Programa Regional de Desechos Sólidos Hospitalarios (1998) se considera desecho sólido a cualquier material a partir del momento en que es descartado y Desechos Sólidos Hospitalarios (DSH), aquellos generados por actividades médicas en las diferentes instalaciones de salud.

Dentro de los DSH se consideran desechos peligrosos los que de una u otra forma pueden afectar la salud humana y el medio ambiente.

Sólo una pequeña parte de los residuos que se producen en un hospital son peligrosos, entre los cuales están: jeringas, torundas y gasas impregnadas de sangre, desechos químicos, hojas de bisturí, agujas hipodérmicas y de sutura. Los cuales, al mezclarse y manejarse con los desechos comunes, se produce una contaminación microbiana, aumentando así la cantidad de materia peligrosa y las posibilidades de que ocurran accidentes y/o infecciones.

Las instalaciones de salud, sean hospitales, clínicas u otros centros de atención ambulatoria son sitios destinados a proteger y mejorar el nivel de salud donde se ejecutan acciones de promoción, prevención, diagnóstico oportuno, tratamiento, recuperación, rehabilitación de salud.

Paradójicamente estas instalaciones de salud son lugares que presentan factores de riesgo de mucha importancia y trascendencia por este motivo he realizado el siguiente estudio investigativo sobre el manejo de los desechos hospitalarios al personal del Centro de Salud de la Ciudad de Loreto.

Uno de los temas de mayor actualidad es el que se refiere a los problemas del medio ambiente tales como el uso inadecuado de los recursos naturales, la contaminación ambiental, el desecho de los residuos peligrosos, entre otros de los cuales se debe estar consciente y buscarle la solución más adecuada.

En los países en desarrollo la atención de la problemática vinculada a los residuos peligrosos ha sido más lenta que en países desarrollados, persistiendo aún importantes carencias de infraestructuras, ambientalmente adecuadas para gestionar dichos residuos.

Las carencias de infraestructura han potenciado el vertido incontrolado de residuos y la operación de plantas de reciclaje y tratamiento en condiciones ambientalmente inadecuadas. Esta situación puede y ha ocasionado impactos ambientales y a la salud de largo plazo, con costos asociados extremadamente altos.

Los sitios contaminados provocados por una disposición inadecuada de residuos son un ejemplo claro de esta situación, existiendo numerosos ejemplos de repercusiones a la salud de la población por esta causa. Toda operación realizada con residuos peligrosos, desde su generación hasta su destino final, es potencialmente generadora de impactos ambientales negativos.

La magnitud y duración de los mismos dependerá del tipo de residuos y de la modalidad en que se realicen las operaciones de manejo en cada una de las etapas.

En los últimos 10 años el manejo de los residuos sólidos en el Paraguay tuvo un difícil panorama debido a la distribución poco uniforme de la población, la desordenada ocupación de los territorios, el proceso de empobrecimiento en el último quinquenio, el crecimiento acelerado de las poblaciones urbanas, principalmente en las áreas marginales.

Entre las principales dificultades encuéntrase las de extender la cobertura de los servicios e identificar sitios factibles para la disposición final adecuada de los desechos. Sin embargo, probablemente nunca como en esta década se le ha dado tanta importancia al sector. Pese a eso, el Paraguay no posee una "estructura institucional formal" en lo que se entiende usualmente como "sector de residuos sólidos".

Los operadores de los servicios son las municipalidades del país, y con algunas pocas excepciones, no existe una planificación entre ellas, sino acciones aisladas, de cada uno de los 232 municipios, que no van mucho más allá de elaborar los correspondientes presupuestos anuales de costos de la prestación del servicio a su cargo (Evaluación de los Servicios de Manejo de Residuos Sólidos Municipales)

La Secretaría del Ambiente (SEAM) es a nivel nacional la principal autoridad de aplicación en todo lo referido al ambiente, y en particular, en el área de residuos sólidos.

El Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSP y BS) se constituye también en autoridad de aplicación en los casos en que la salud humana puede verse afectada por el manejo inadecuado de los residuos sólidos. Existe un marco legal que respalda al sector desde la misma Constitución Nacional de 1992 y varias leyes brindan el marco jurídico, administrativo, tributario y penal en que se desarrolla. Sin embargo, esta legislación es frondosa y llena de superposiciones, así como de vacíos importantes en relación al sector y crea problemas de todo orden. Se hace necesaria la promulgación de una ley específica de residuos sólidos de modo a que se cuente con un marco jurídico con la suficiente jerarquía legislativa para el sector. Con lo expuesto el presente trabajo tiene como objetivo determinar el nivel de conocimiento sobre manejo de residuos sólidos hospitalarios en el personal de salud del centro de salud de la ciudad de Loreto.

Metodología

El estudio descriptivo, cuantitativo, de corte transversal, el instrumento utilizado para la recolección de datos fue un cuestionario cerrado, con respuestas dicotónicas y de selección múltiple de acuerdo a los objetivos propuestos en la investigación y avalados por un experto. Se enmarcó dentro de los diseños de campo no experimentales porque no se manipuló las variables en estudio. El instrumento para la recolección de la información contenía preguntas relacionadas con variables socio demográficas (edad, sexo, años de labor, capacitaciones), variables relacionadas con el conocimiento sobre el manejo de los residuos hospitalarios ((clasificación, generadores, agujas usadas en el proceso, desactivación de residuos). En este sentido, todos los aspectos tratados tuvieron base documental, es decir, fueron producto de la consulta bibliográfica pertinente, determinados en el escenario real, observando el grupo o fenómeno en su ambiente natural con el objeto de analizar, describir e interpretar los hechos. Los datos fueron registrados en una ficha técnica, luego transcritos en planilla electrónica (Excel) y se procedió a su análisis estadístico. Los resultados se informaron en frecuencia para las variables consideradas.

La población de estudio fueron 32 personales de salud del establecimiento, quienes participan en el proceso de manejo de desechos patológicos. Se aplicó el cuestionario a 32 personales de salud del establecimiento, lo que representa al 100% de la población en estudio. Criterios de inclusión: Se incluyó a todo el personal de salud del establecimiento, quienes participan en el proceso de manejo de desechos patológicos, considerando el número reducido de la población estudiada. Criterios de exclusión: Por la importancia de la investigación no se excluyó a ningún personal de salud de ese centro.

Consideraciones éticas: Se brindó información en cada uno de los casos encuestados sobre el estudio realizado a fin de obtener consentimiento informado de los mismos se les comunicó además que los datos son con fines de investigación. Se pondrán en práctica también los principios: de respeto a la dignidad humana, de beneficencia, de justicia.

Discusión y resultados

De acuerdo con las características sociodemográficas, la población estuvo conformada por 32 profesionales de salud, en la cual un 78 % tienen de 41 a más años de edad. El 91 % es de sexo femenino. El 66% tienen de 7 a 10 años de labor. El 34 % si tuvo capacitaciones sobre manejo de residuos hospitalarios en los tres últimos años.

Tabla 1. Características sociodemográficas.

Variables	Fi	F%
Edad de los participantes		
25 a 30 años	3	9%
31 a 35 años	4	13%
36 a 40 años	0	0%
41 y mas	25	78%
Sexo de los participantes		
Masculino	3	9%
Femenino	29	91%
Años de labor		
0 a 3 años	4	13%
4 a 6 años	2	6%
7 a 10 años	21	66%
10 años y mas	5	16%
Capacitaciones sobre manejo de residuos hospitalarios en los tres últimos años.		
Si	11	34%
No	21	66%

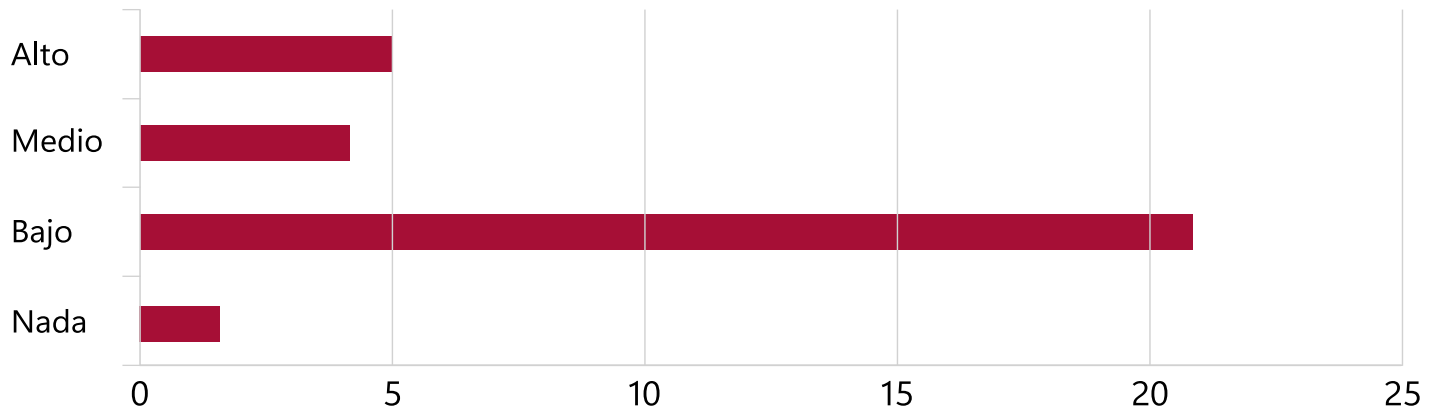
Con respecto a los conocimientos de los encuestados sobre la clasificación de los residuos hospitalarios y de acuerdo con la evaluación de las respuestas correctamente contestadas, la mayoría tiene un conocimiento regular con un 59 %. Igualmente, al evaluar las preguntas de manera individual, se puede destacar que el 62 % no tiene conocimiento sobre cuál de los lugares son generadores de residuos hospitalarios, el 56 % respondió que las agujas usadas se depositan en el basurero, el 16 % en contenedores y el 28 % que no importa dónde, el 49 % conoce en qué consiste el proceso de desactivación de residuos, el 75 % no sabe que el residuo biodegradable no es un residuo hospitalario peligroso, el 59% no tiene conocimiento de que la ropa desechable corresponde a residuos hospitalarios biosanitarios y un 72 % no sabe que los fármacos parcialmente usados, vencidos o deteriorados se clasifican como químicos.

Tabla 2. Conocimientos de manejo de residuos hospitalarios.

Variables	Fi	F%
Sobre la clasificación de los residuos hospitalarios		
Bajo	3	9%
Regular	19	59%
Óptimo	10	31%
Generadores de residuos hospitalarios		
Si	12	38%
No	20	62%
Las agujas usadas se depositan en:		
Contenedores	5	16%
Basurero	18	56%
No tiene importancia	9	28%
En qué consiste el proceso de desactivación de residuos		
Si	20	63%
No	12	37%
El residuo biodegradable no es un residuo hospitalario peligroso		
Si	8	25%
No	24	75%
La ropa desechable corresponde a residuos hospitalarios biosanitarios		
Si	19	59%
No	13	41%
Los fármacos parcialmente usados, vencidos o deteriorados se clasifican como químicos		
Si	9	28%
No	23	72%
La recolección de residuos es la acción consistente en retirar los residuos hospitalarios y similares del lugar de almacenamiento ubicado en las instalaciones del generador		
Si	7	22%
No	25	78%
Los restos de ampollas no corresponden a residuos químicos hospitalarios		
Si	5	16%
No	27	84%

Es importante mencionar que un 78 % no tiene claro en que la recolección de residuos es la acción consistente en retirar los residuos hospitalarios y similares del lugar de almacenamiento ubicado en las instalaciones del generador, el 82 % no contestó correctamente que los restos de ampollas no corresponden a residuos químicos hospitalarios.

Nivel de conocimiento sobre manejo de residuos hospitalarios



El manejo de los residuos hospitalarios consiste en un proceso que parte desde la manipulación, el acondicionamiento, la segregación, el transporte, almacenamiento, transferencia, procedimiento y la disposición final de estos (Ramos, 2017-2019).

Dicho proceso puede constituir un gran problema para la contaminación del medio ambiente y más aún para el personal de salud, los servicios que se encargan de la eliminación y quienes los manipulan. Es así como el mal manejo, la eliminación indiscriminada y errática de los residuos hospitalarios dentro de las instalaciones de salud han sido ampliamente reconocidos como fuentes de infecciones dentro de los hospitales y comunidades.

El establecimiento de un plan institucional de manejo de los desechos sólidos generados en una institución de salud, contribuye a la calidad de los servicios que esta brinda y minimiza los riesgos a la salud de los trabajadores, los pacientes, la comunidad y el medio ambiente. Igualmente, se debe destacar que los mismos pacientes y visitantes son generadores de varios tipos de desechos. Dichos materiales deben ser separados de acuerdo con la clasificación establecida, en recipientes adecuados para cada tipo de residuos. (Abarca Escobar et. al ,2018).

Conclusión

Entre los principales hallazgos se observó que estos profesionales no conocen la nueva clasificación instaurada para los desechos. Igualmente, se demostró un que no tienen muy claro la definición de lo que es un residuo hospitalario, no manejan las etapas del proceso de manejo y eliminación, no conocen la norma que impone la reglamentación en la gestión completa de los residuos y con respecto al descarte del material cortopunzante no saben cuál es el recipiente correcto.

En cuanto al conocimiento de la clasificación de los residuos hospitalarios, en el presente estudio, una gran proporción reconocía cuáles eran los residuos no peligrosos, los residuos que son reciclables y los residuos biosanitarios. La investigación concluye que los profesionales de blanco no tienen conocimiento respecto al manejo de los residuos hospitalarios en el centro de salud de Loreto.

Este estudio es importante ya que el conocimiento que posee un individuo le permite desarrollar la percepción de riesgo para protegerse, esta condición también incluye a los profesionales de la salud, que requieren conocer y aplicar a sus prácticas profesionales, las medidas de prevención establecidas en los puestos de trabajo. Incluyendo las normas de bioseguridad, que indican un correcto manejo de los residuos hospitalarios, no solo para su protección sino también para el cuidado del paciente.

Referencias bibliográficas

- Abarca, & Gutiérrez. (2018). Gestión de enfermería en el manejo de residuos sanitarios: un programa educativo del conocimiento a la práctica. *Revista Científica Altoandinas Scielo*
- Alvarracín, J. F. (2016). *Manejo de los Desechos Hospitalarios por el Covid-19*. Cuenca: Repositorio de la Universidad de Cuenca.
- Arias, G., Albinagorta, J., & Alcántara, L. (2017). Norma técnica para el manejo de residuos sólidos hospitalarios. En MINSA // DGSP.
- Díaz, R. G., & Pinto, J. E. (2018). Manejo de desechos hospitalarios y sus efectos ambientales en áreas circundantes a los centros de salud pública del cantón Valencia. Año 2018. <http://colloquium-biblioteca.com/index.php/web/article/view/41>
- Cando, C. (2017). Ecuador en cifras. <https://www.google.com/serch?q=E+Ecuador+de+acuerdo+con+datos+de+la+INEC+en+el+2013+se+generaron+un+total+de+8%E2%80%99281.784+Kg+de+residuos+peligrosos+hospitalarios+a+nivel+nacional%2C+de+los+cuales+el+59%2C30%25+proviene+de+las+tres+ciudades+princ>
- Manual de desechos sólidos hospitalarios para personal médico y de enfermería (1998) Programa Regional de Desechos Sólidos Hospitalarios Convenio ALA 91/33
- Molina, A. (2019). Guía de Manejo de los Desechos Hospitalarios del Hospital de IEES de Macas. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2538/2/UNACH-IPG-ENF-CLI-QUI-2016-ANX-003.1.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (2018) *Gestión Segura de Residuos de la Atención de la Salud Actividades: un resumen*. Ginebra, Suiza: Organización Mundial de la Salud; 2018
- Organización Mundial de la Salud. (2018) *Manual de procedimientos para la gestión integral de los residuos generados en los establecimientos de salud y afines* Paraguay: OMS; 2011
- Toapanta, N. (2020). *Gestión hospitalaria sobre el manejo de desechos infecciosos en el Hospital Básico Sigchos, de la Coordinación Zonal 3 de Salud*. Universidad Católica Santiago de Guayaquil.
- Ramos A. (2017-2019) *Nivel de conocimiento y manejo de residuos sólidos en profesionales de enfermería del Hospital Quilabamba, La Convención Cuzco 2017-2019*.
- Vargas G. (2018). *Riesgos y Accidentes Laborales De Tipo Biológico en Enfermeros Del Hospital Nacional Arzobispo Loayza, Tesis de Pregrado*. Lima - Perú: Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Médicas; 2018.

INCREMENTO DEL PRECIO DEL COMBUSTIBLE Y EL EFECTO EN LOS AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES EFECTUADOS POR LA COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE LECHE "LA HOLANDA LTDA." PERIODO 2020 – 2022.

INCREASE IN THE PRICE OF FUEL AND THE EFFECT ON INTERNATIONAL AGRIBUSINESS CARRIED OUT BY THE MILK PRODUCERS' COOPERATIVE "LA HOLLAND LTDa." PERIOD 2020 – 2022.

Laura Jazmín Barrozo Vázquez¹

Universidad Americana

 <https://orcid.org/0009-0000-3305-0360>

lauraa.barrozo@gmail.com

Leticia Raquel Reyén Cañete¹

Universidad Americana

 <https://orcid.org/0009-0005-2576-700X>

leticia.reyen23@gmail.com

Verónica Beatriz Benítez Galeano²

Universidad Americana

 <https://orcid.org/0009-0001-4606-163X>

beatrizbenitez135@gmail.com

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar

Recibido: 14-09-2023

Aceptado: 09-12-23

¹ Estudiante de la carrera de Comercio Internacional, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

² Docente de la carrera de Comercio Internacional, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Resumen

El objetivo de estudio de esta investigación es analizar el "Incremento del precio del combustible y el efecto en los agronegocios internacionales efectuados por la cooperativa de productores de leche "La Holanda Ltda." dentro del periodo 2020 al 2022" La investigación presenta un enfoque cualitativo- monográfico, tipo descriptivo-longitudinal, realizada en parte a través de un trabajo de campo por medio de la aplicación de la entrevista al encargado del área comercial de la empresa y la encuesta a través de recolección de datos a una muestra conformada por dieciséis trabajadores. Los resultados más relevantes ante el análisis de la suba del combustible determinó que la empresa se vió afectada en el aumento de los costos finales del producto, así como también en el aumento de los costos propios de cada departamento, y en el aumento de frecuencia de auditorías internas destinada a controlar el uso apropiado del combustible, sin embargo, no generó problemas de abastecimiento, ni tuvieron que recurrir a cambio de proveedor alguno y tampoco generó disminución en el rendimiento de los departamentos.

Palabras claves: agronegocios, combustible, precio, cooperativa.

<https://doi.org/10.54360/rcupap.v4i1.167>

Abstract

The objective of this research is to analyze the "Increase in the price of fuel and the effect on international agribusiness carried out by the milk producer cooperative "La Holland Ltda." within the period 2020 to 2022" The research presents a qualitative-monographic approach, descriptive-longitudinal type, carried out in part through field work through the application of the interview to the person in charge of the company's commercial area and the survey through data collection from a sample made up of sixteen workers. The most relevant results from the analysis of the fuel increase determined that the company was affected by the increase in the final costs of the product, as well as the increase in the costs of each department, and the increase in the frequency of audits. internal processes aimed at controlling the appropriate use of fuel, however, it did not generate supply problems, nor did they have to resort to changing any supplier, nor did it generate a decrease in the performance of the departments.

Key words: agribusiness, fuel, price, cooperative, cooperative.

Introducción

La suba de combustible ha afectado a todo el mundo porque entre los años 2020 y 2022 aumentó aceleradamente en comparación periodos anteriores, llegando a subir hasta USD \$ 5 por galón, llegando a generar problemas económicos, de abastecimiento y otro más graves en países pobres que dependen del combustible para tener energía eléctrica, también, en países vecinos como Brasil, el combustible ha aumentado casi 19% este año, siendo la subida más importante desde el año pasado, mientras que en Paraguay la nafta subió un 55% y el gasoil se incrementó en un 53%, ubicándonos en la peor posición de la región. (Cohen, 2022).

Por lo cual, la problemática a abordar los efectos del incremento en el precio del combustible en el rubro de los agronegocios efectuados por la cooperativa de productores de leche La Holanda Ltda. dentro del periodo comprendido entre los años 2020 al 2022, siendo la pregunta general ¿En qué medida afectó el incremento en el precio del combustible en el rubro de los agronegocios efectuados por la cooperativa de productores de leche "La Holanda Ltda." dentro del periodo comprendido entre los años 2020 al 2022? y el objetivo general es medir los efectos del incremento en el precio del combustible en el rubro de los agronegocios efectuados por la cooperativa de productores de leche "Ltda." dentro del periodo comprendido entre los años 2020 al 2022.

Internacionalmente, el precio del combustible ha subido aceleradamente en comparación al periodo anterior al comprendido entre los años 2020 al 2022. Por ejemplo, en los Estados Unidos los precios promedio de la gasolina han saltado al nivel de 5 dólares por galón (Cohen, 2022).

Pero según explica Cohen (2022), la situación es sumamente preocupante porque la suba del combustible va más allá del transporte puesto que, en países como Nigeria, sin combustible las personas no tienen siquiera acceso a la energía eléctrica porque la misma no llega a todas las zonas de su país y los generadores particulares trabajan con gasolina.

Regionalmente, en el mes de agosto del año pasado, en el vecino país argentino, la YPF (Yacimientos Petrolíferos Fiscales, S. A.) informó que "las naftas y el gasoil sufrieron un incremento promedio en todo el país del 7.5%, que se adoptó en función de la evolución de las variables que inciden en la formación de los precios de estos productos" (Clarín, 2022).

Igualmente, en Brasil, la PETROBRAS anunció en el mes de marzo que ocurriría un "aumento del 18.8 por ciento de los precios del combustible, siendo este el mayor incremento de la gasolina desde enero del 2021" (TeleSUR Tv, 2022).

Nacionalmente, sumado a que según menciona Noticias Paraguay (2022), el robo de combustible es una práctica común debido a que con una manguera común y bidones puede alcanzar a robar en tan solo unos minutos 150 litros de combustible.

Nos encontramos en una situación incluso más complicada que los demás países de la región porque según los "datos del

informe de inflación del Banco Central del Paraguay (BCP), nuestro país viene teniendo la mayor suba de precios de combustibles entre los países de la región” (MarketData, 2022), y que según el Diario Última Hora (2022), el reciente aumento en los precios de los combustibles continuará impulsando el aumento de la inflación y reducirá en cierta medida el impacto del ajuste salarial.

Se ha revelado igualmente que, “en el último año, el precio de la nafta subió un 55% y el gasoil se incrementó en un 53%; mientras tanto, las ventas ya cayeron hasta en 17%” (MarketData, 2022) y, además, según Benítez (2022), tanto el aumento salarial como el incremento en los precios del combustible tendrían efectos distintos en las empresas que se verían en cierto modo obligadas a seguir con el mismo proveedor lo cual podría explicarse, según se observa en los registros de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (2015), a la duración del contrato que tienen con su proveedor de combustibles y/o a las condiciones de ajuste que suelen incluir en los contratos de suministro de combustibles.

Nuestro país se posiciona como el peor de la región porque “nuestro resultado incluso es superior a Argentina, que aumentó su precio un 44,7% en el último mes, siendo el segundo país con mayor variación” (5 Días, 2022).

Según la Cámara Paraguaya de Industriales Lácteos (2015), de la cual es miembro la población estudiada, la cooperativa de productores de leche “La Holanda Ltda.” es una empresa nacional fundada en el año 1979 por un grupo de hombres de las colonias Menonitas Sommerfeld y Bergthal con el objetivo de conseguir un progreso continuo y constante de toda la comunidad productora. La primera planta procesadora de leche de la empresa fue puesta en funcionamiento tres años después de su fundación, en el año 1982, en la ciudad de Juan Eulogio Estigarribia, ubicada en el Departamento de Caaguazú, comúnmente conocida como ciudad de Campo 9.

Si bien la cooperativa se encuentra posicionada entre las más fructíferas en el rubro nacional, y según el gerente general de misma, la “producción actual aproximada de 900 mil litros diarios de leche, cantidad que se acopia de los socios productores y no socios productores de la zona, para procesar y comercializar el producto”(ABC Color, 2022), la empresa, al igual que cualquier otra, sufrió significativos cambios durante el periodo 2020 al 2022 por la suba del combustible que aconteció a raíz de las causales que se detallarán más adelante.

Durante la entrevista realizada manifestó en cuanto si las cantidades exportadas durante el periodo 2021-2022 y si estas fueron mayores o menores al periodo pasado, que las exportaciones no sufrieron variaciones en cantidad (Anexo N.º 1, pregunta N.º 7).

La cooperativa, según el gerente general para el Diario ABC Color (2022), busca abastecer principalmente al mercado local y exportar el excedente, algo que vienen haciendo desde el año 2012 cuando realizaron la apertura de su planta procesadora de leche en polvo. La misma cuenta con un total de veintisiete mercados en el exterior y se dedica a exportar principalmente leche en su presentación líquida y en polvo, además de margarina (Anexo N.º 1, pregunta N.º 2).

En líneas generales, “la causa principal es la subida del precio del petróleo y el aumento de la demanda de carburante tras superar la pandemia, que provocó una caída de precios por debajo del euro por litro” (Conde, 2022).

También, “además, la invasión rusa en Ucrania ha encarecido el barril de petróleo a niveles que no se veían desde hace una década” (Conde, 2022).

En la actualidad, debido al conflicto bélico en el que se enfrentan Rusia y Ucrania desde febrero del 2022, crearon un incremento en la cotización internacional del petróleo, por lo tanto, los combustibles han registrado aumento de precios.

Por lo cual, debido a que el combustible es un insumo esencial para la mayoría de las actividades económicas, su incremento se traslada a la mayoría de los productos y servicios, incluyendo esencialmente a los agronegocios. Cuestiones como “el comportamiento internacional del petróleo, la cotización del dólar, la distribución del producto y los impuestos se encuentran

entre los elementos que definen cuánto nos costará cargar combustible en la estación de servicios” (Gil de Muro, 2022).

Considerando que “el precio internacional del barril de petróleo, ya que se comercializa de esa manera. Se determina principalmente por la ley de oferta y demanda, como la gran mayoría de los commodities. En este punto, el conflicto geopolítico de Rusia y Ucrania generó una gran suba de los precios internacionales, que afectó a todos los países y también a Paraguay” (Gil de Muro, 2022).

En cuanto a la gasolina, se afirma que “su costo varía dependiendo de la temporada, ya que en el verano la gasolina tiene menor porcentaje de vaporización con respecto a la de invierno. La gasolina se produce a distintos tipos de fuerza y rendimiento a través del octanaje, cuanto más octano tenga más alto es el costo de refinación” (Gil de Muro, 2022).

Según el Diario Hoy (2022), el hecho que Petropar haya tomado la decisión de aumentar los precios de los combustibles responde a un estudio exhaustivo realizado para abordar los problemas de suministro que afectan a países cercanos. El encargado del área comercial, (2022), ante las interrogantes manifestó que, ante la suba del precio del combustible, la empresa se vio afectada con esta situación, que efectivamente, los costos de la producción de los lácteos aumentaron, y que por esta razón también aumentó el precio del producto final para los consumidores (Anexo N.º 1, pregunta N.º 3).

Igualmente, al consultarle sobre si existieron otros factores que incidieron en los costos finales de sus productos se modifican, indicó que el factor principal que aumentó el costo de la producción de la leche fue la suba del precio de grano, el cual es la materia prima que utilizan para alimentar con balanceados a sus vacas lecheras (Anexo N.º 1, pregunta N.º 3).

También manifestó que no existieron inconvenientes durante el abastecimiento de suministros durante la última zafra que fueron producidos por la suba del precio del combustible (Anexo N.º 1, pregunta N.º 5) y, que el gobierno paraguayo no ha ofrecido a las empresas algún tipo de solución para paliar la situación de la suba de los precios del combustible (Anexo N.º 1, pregunta N.º 6).

Cabe destacar que, en la entrevista, al consultarle cómo realiza la empresa el sistema de distribución logístico de la empresa para el abastecimiento y las exportaciones, manifestó que la logística en el país se hace con camiones propios de la cooperativa y que las exportaciones con transportadoras, vía terrestre y/o fluvial/marítima (Anexo N.º 1, pregunta N.º 4).

Por otra parte, para el Diario ABC Color, el gerente general manifestó que, en cuanto a la producción, durante la pandemia “se reforzó al máximo el control sanitario en todas las áreas de la empresa” (Diario ABC Color, 2021), y que los mismos se volvieron “extremadamente cuidadosos en los mínimos detalles. Minimizamos todo tipo de riesgos, de manera a seguir ofreciendo los mejores y más saludables productos lácteos del país” (Diario ABC Color, 2021).

El combustible al cual acceden las empresas y los particulares es el combustible fósil, sin embargo, así como se puede obtener combustible del petróleo, también se pueden obtener combustible de otras fuentes renovables, que son, los biocombustibles.

Los biocombustibles “son aquellos combustibles renovables que se obtienen a través de recursos naturales o de residuos orgánicos, tanto de origen animal como vegetal (biomasa)” (Primagas, 2020). En Paraguay se estima que se usaran productos agrícolas para su elaboración recién luego de la instalación de la planta de Omega Green que se cree tendrá su inicio de producciones desde el 2024. Esta nueva opción proporcionará una fuente más sostenible y amigable con el medio ambiente, contribuyendo a reducir la dependencia de los combustibles fósiles y fomentando el desarrollo de energías renovables en el país.

El aumento del combustible provoca la mayor necesidad de controlar su gestión mediante auditorías interna, lo que significa otro gasto y, con respecto a este punto, Noticias Paraguay (2022) que ocurrió en el año 2022 que demuestra que una sola persona con

el uso de una manguera común y bidones puede alcanzar a robar en tan solo unos minutos 150 litros de combustible.

La biomasa, "es la fuente de energía que proviene de materiales no fósiles y de origen biológico, como pueden ser los cultivos energéticos, los desechos agrícolas y forestales y sus subproductos (el estiércol o la biomasa microbiana)" (Primagas, 2020).

A raíz de esto, surgió la siguiente interrogante; ¿En qué medida afectó el incremento en el precio del combustible en el rubro de los agronegocios efectuados por la cooperativa de productores de leche "La Holanda Ltda." dentro del periodo comprendido entre los años 2020 al 2022?

Con base a la interrogante nos planteamos como objetivo de investigación general que guía este estudio; Medir la afectación del incremento en el precio del combustible en el rubro de los agronegocios efectuados por la cooperativa de productores de leche "La Holanda Ltda." dentro del periodo comprendido entre los años 2020 al 2022.

Para alcanzar tal objetivo nos planteamos los siguientes objetivos específicos;

- Identificar las causas que provocaron la suba del combustible dentro del periodo comprendido entre los años 2020 al 2022.
- Describir la intervención de otros factores consecuentes a la suba en el precio del combustible que incidan negativamente en los agronegocios efectuados por la cooperativa de productores de leche "La Holanda Ltda." dentro del periodo comprendido entre los años 2020 al 2022.
- Sugerir una solución alternativa y paliativa para enfrentar futura suba de los precios del combustible en el rubro de los agronegocios efectuados por la cooperativa de productores de leche "La Holanda Ltda."

Metodología

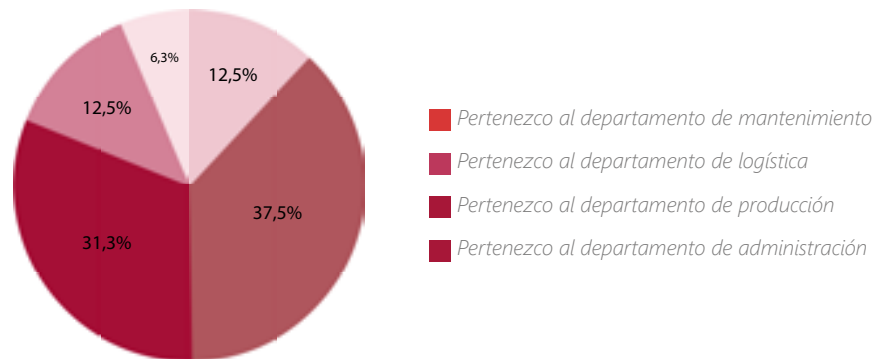
La investigación presenta un enfoque cualitativo- monográfico, tipo descriptivo, porque se describe un fenómeno económico en una circunstancia temporal y geográficamente delimitada, realizada en parte a través de un trabajo de campo. La población, cuyo tamaño no pudo ser determinada, se encuentra conformada por los trabajadores y/o autoridades que pertenezcan a los departamentos de mantenimiento, de logística, de producción de alimentos para la nutrición animal y de productos alimenticios para el consumo humano de la cooperativa de productores de leche "La Holanda Ltda., Todos mayores de edad. Así, la muestra, se encuentra conformada por la suma de dieciséis trabajadores que respondieron voluntariamente. El instrumento de recolección de datos llevado a cabo a través de la encuesta estuvo conformado por un total de diez preguntas de selección múltiple, divididas en tres secciones; siendo la primera de ellas destinada a conocer a la persona que responde la encuesta y a su departamento, la segunda destinada a conocer su percepción acerca de la afectación de la suma del combustible y finalmente, la tercera a conocer la afectación comprobada de la suma del combustible. La encuesta aplicada a la muestra fue realizada por medio del uso del software "Formularios de Google" y los resultados fueron convertidos en gráficos mediante el uso del software Microsoft Office Excel 2016. La entrevista, el segundo instrumento de recolección de datos, ha sido respondida por el encargado del área comercial.

La técnica de procesamiento de los datos de la encuesta será la estadística descriptiva, la cual se caracteriza por organizar, presentar y describir un conjunto de datos que estarán representados por medio de gráficos anexados en la sección de resultados, específicamente en la sección del análisis e interpretación de datos, información que será complementada con las respuestas que constan en la entrevista que fueron provistas desde el punto de vista de una autoridad de la empresa.

Resultados y discusión

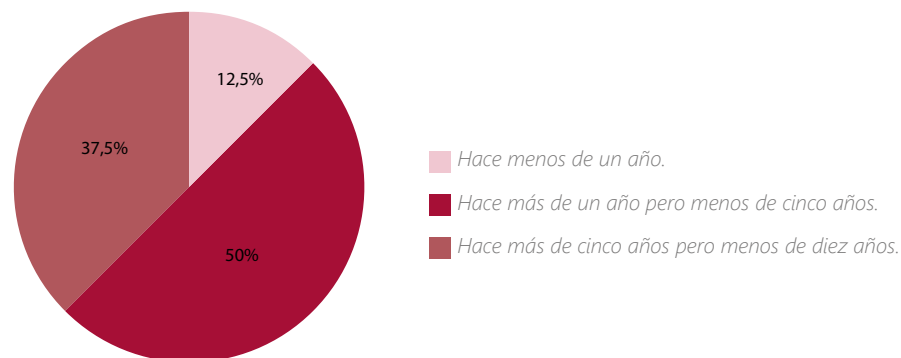
Se observa que el 37,50% de los trabajadores encuestados pertenece al departamento de logística, mientras que el 31,3% a producción, seguido con el 12,5% tanto a mantenimiento y administración y finalmente, el 6,3% corresponde a producción.

Gráfico N. ° 1: Departamentos del Grupo Lactolanda al que pertenece



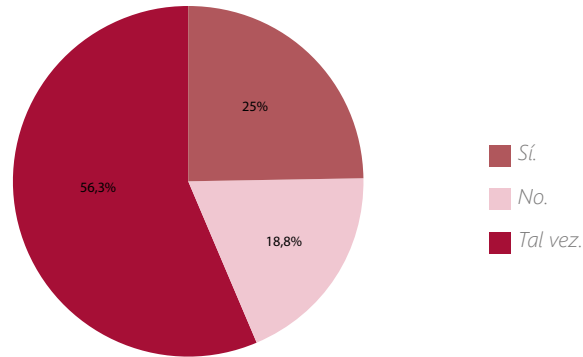
Estos resultados no fueron puestos en discusión porque tienen el fin de identificar las características de la población encuestada. El 50% de los trabajadores encuestados corresponde a la categoría de uno a cinco años, mientras que el 37,5% más de cinco años, pero menos de diez años, y finalmente que, el 12,5% menos de un año.

Gráfico N. ° 2 – Antigüedad en el desempeño de las actividades dentro de su departamento.



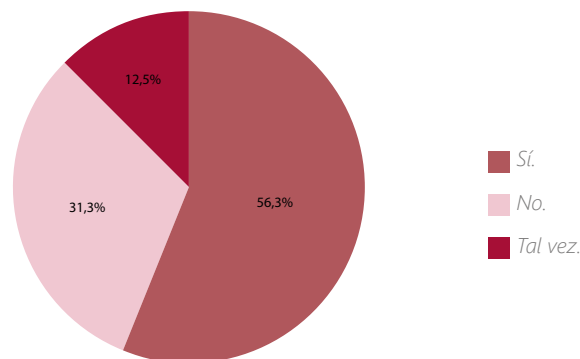
Estos resultados no fueron puestos en discusión porque tienen el fin de identificar las características de la población encuestada. El 56,3% de los trabajadores encuestados respondió que la suba de combustible tal vez ha afectado negativamente al Grupo Lactolanda, mientras el 25% afirman que la suba de combustible sí ha afectado negativamente al Grupo Lactolanda y, finalmente el 18,5% no considera que haya afectado esta situación negativamente al Grupo Lactolanda.

Gráfico N. ° 3 – Percepción sobre la suba de combustible



En contraste, se confirma estas percepciones, las mismas están en línea con las afirmaciones de Conde (2022), la cual explica la subida del precio del petróleo debido a la aparición de la pandemia del Covid-19, al igual a la invasión rusa en Ucrania, lo ha llevado a un aumento significativo en los precios del combustible en el mercado. Esta tendencia ascendente en los costos del combustible representa un desafío para el Grupo Lactolanda y otros sectores económicos. Al explorar opciones más sostenibles y estables, como los biocombustibles, para reducir su dependencia de los combustibles fósiles y mitigar el impacto de la volatilidad en los precios del petróleo estas empresas podrían beneficiarse.

Gráfico N. ° 4 – Efecto de suba de combustible sobre el departamento

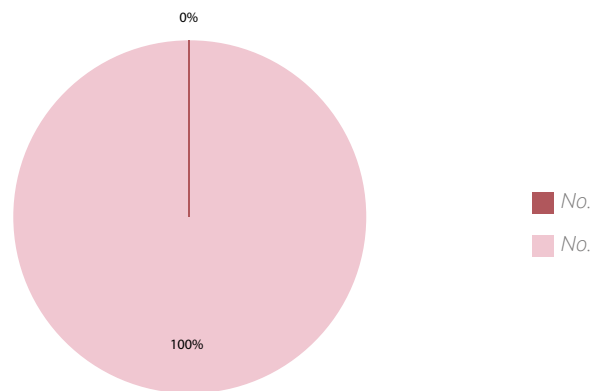


El 56,3% de los trabajadores encuestados respondió que, si ha afectado negativamente a su departamento, mientras el 31% considera la suba de combustible no ha afectado negativamente a su departamento y finalmente, el 12,5% opina tal vez ha afectado negativamente a su departamento.

Estas percepciones concuerdan con la subida del precio del petróleo, que ha generado un aumento significativo en los costos del combustible lo cual se ajusta con las afirmaciones de Benítez (2022), tanto la suba del salario como del combustible tendría impactos diferentes para las empresas por lo cual este escenario plantea un desafío para el departamento y sugiere la importancia de buscar alternativas sostenibles frente a la volatilidad en los precios del petróleo.

Gráfico N. ° 5 – Efecto de la suba de combustible y el cambio de proveedores

¿La suba de combustible ha provocado que su departamento haya tenido que cambiar de proveedor?

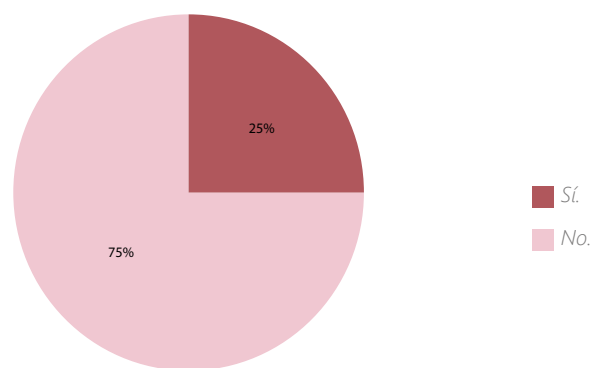


Los trabajadores encuestados en su totalidad afirman que la suba de combustible no ha provocado que su departamento haya tenido que cambiar de proveedor.

Esta información sugiere que, a pesar del aumento en los precios del combustible, el departamento ha logrado mantener relaciones estables con sus proveedores actuales y no ha sido necesario buscar alternativas.

Este hecho puede ser indicativo de una gestión eficiente en el departamento, que ha logrado mantener acuerdos comerciales favorables o implementar estrategias para mitigar el impacto del alza en los precios del combustible en sus operaciones y cadena de suministro pero también puede deberse a la vigencia del contrato que tengan con su proveedor de combustibles y/o a las cláusulas de reajuste que acostumbra agregar a los contratos de provisión de combustibles según la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (2015).

Gráfico N. ° 6 - Suba de combustible y las alternativas más económicas de los costos



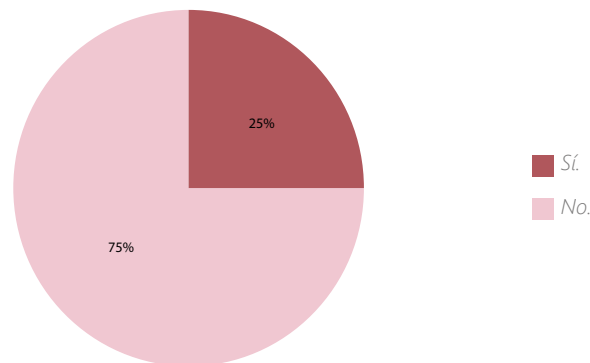
El 75% de los trabajadores encuestados respondió que la suba de combustible no propició un estudio de alternativas más económicas a fin de mantener los costos y finalmente, el 25% considera necesario un estudio de alternativas más económicas a fin de mantener los costos.

Esto puede ser un indicativo de que la mayoría de los departamentos han logrado mantener sus operaciones y gastos dentro de un margen adecuado, a pesar del incremento en los precios del combustible y a la vez, refleja una mayoría de departamentos que no ha buscado alternativas más económicas debido a la subida del combustible, lo que sugiere una estabilidad en sus operaciones.

Sin embargo, la minoría que ha estudiado opciones económicas muestra una actitud proactiva hacia la optimización de costos y la adaptación a las condiciones del mercado energético actual.

Ambos enfoques son relevantes para garantizar la sostenibilidad financiera y la eficiencia en el contexto de cambios en los precios del combustible lo cual puede deberse por no haber dado el paso a la utilización de alternativas, las mismas podrían ser reemplazadas con aquellos productos agrícolas recién luego de la instalación de la planta de Omega Green que se estima tendrá su inicio de producciones desde el 2024. Esta nueva opción proporcionará una fuente más sostenible y amigable con el medio ambiente, con el fin de reducir la dependencia de los combustibles fósiles y el desarrollo de energías renovables en el país.

Gráfico N. ° 7 - La suba de combustible y el aumentar los costos propios del departamento

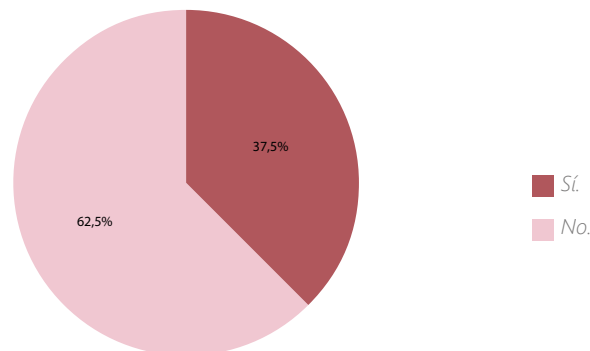


El 75 % de los trabajadores encuestados respondió que la suba de combustible no provocó el aumento en los costos propios de su departamento y finalmente, el 25% afirmó el aumento de los costos propios de su departamento.

Estos resultados indican que la mayoría de los departamentos ha logrado mantener sus gastos dentro de un margen adecuado, a pesar del aumento en los precios del combustible. Sin embargo, una minoría ha sentido la necesidad de hacer ajustes para mantener la eficiencia y rentabilidad del departamento en el contexto de los cambios en los precios del combustible.

Ambos enfoques son importantes para garantizar la sostenibilidad financiera y la adaptabilidad frente a la volatilidad en los precios del combustible.

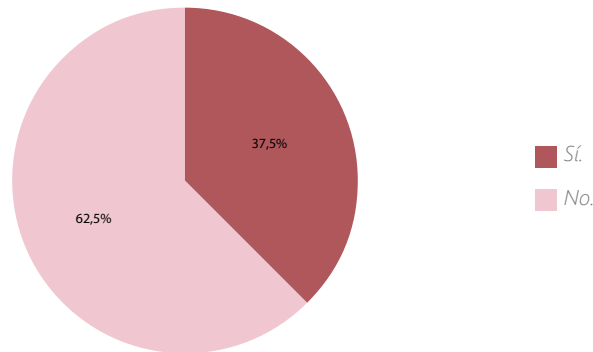
Gráfico N. ° 8 -La suba de combustible y el abastecimiento del departamento



El 62,5% de los trabajadores encuestados respondió que la situación no generó problemas de abastecimiento y finalmente, el 37,5% de los encuestados afirmó que se vio afectado con relación a la situación.

Estos resultados muestran que una proporción significativa de departamentos ha experimentado dificultades en el abastecimiento debido al aumento en los precios del combustible. Esta situación puede ser un desafío para mantener la continuidad operativa y la eficiencia en sus actividades.

Gráfico N.º 9 - La suba de combustible y el rendimiento de las actividades de su departamento

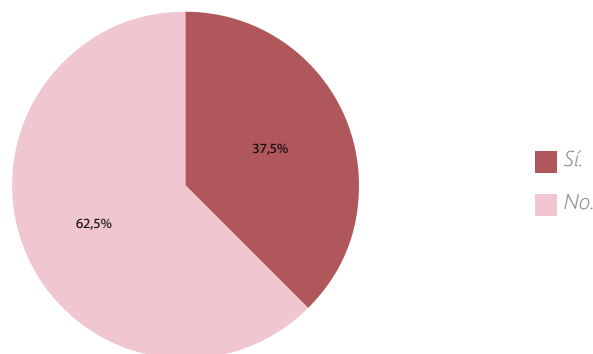


El 62,5% de los trabajadores encuestados respondió que la suba no generó problemas de rendimiento en su departamento y finalmente, el 37,5% sí generó problemas de rendimiento en su departamento.

Estos resultados resaltan que, aunque no es mayoritaria, una proporción significativa de departamentos ha enfrentado dificultades en el rendimiento debido al aumento en los precios del combustible, lo que concuerda con lo que afirmó el economista Jorge Garicoche en una entrevista con el Diario Última Hora (2022), el reciente aumento en los precios de los combustibles continuará induciendo al aumento de la inflación y reducirá en cierta medida el impacto del ajuste salarial.

Esta situación puede afectar la continuidad operativa y la eficiencia en sus actividades. Es crucial abordar estos problemas y buscar soluciones para mitigar el impacto de la volatilidad en los precios del combustible en el abastecimiento de los departamentos.

Gráfico N.º 10 - La suba de combustible y la frecuencia de las auditorias dirigidas al control del abastecimiento de combustible



El 62,5% de los trabajadores encuestados respondió que la suba de combustible no generó las auditorias se hicieran más frecuentes y finalmente, el 37,5% la suba de combustible sí generó las auditorias dirigidas al control del abastecimiento de combustible de su departamento se hicieran más frecuentes.

Estos resultados resaltan una proporción significativa de departamentos ha enfrentado dificultades en el abastecimiento debido al aumento en los precios del combustible lo cual guarda relación con el temor a replicarse casos de robo de combustible de tractocamiones como el que comenta Noticias Paraguay (2022) ocurrido en el año 2022, donde se demuestra a una sola persona con el uso de una manguera común y bidones puede alcanzar a robar en tan solo unos minutos 150 litros de combustible.

Incremento del precio del combustible y el efecto en los agronegocios internacionales entre 2020 – 2022.

Según el entrevistado, encargado de las visitas técnicas, actualmente exportan a 27 países y que los productos con mayor aceptación son la leche en polvo y la manteca (margarina), así también menciona que la empresa trabaja arduamente en busca de la internacionalización.

El encargado del área comercial manifestó que la empresa se vio afectada por la suba de combustible y que efectivamente, los costos de la producción de los productos (lácteos) aumentaron, y que por esta razón también aumentó el precio del producto final para los consumidores, y así también se elevó el costo en el área logístico. Por otra parte, indicó que existieron otros factores que influyeron en el incremento del costo final del producto y la logística, la misma obedeció a la suba del precio del grano, el cual es la materia prima que utilizan como balanceado para alimentar a sus vacas lecheras.

Además, el entrevistado manifestó que la operativa logística en el país se realiza con camiones propios de la cooperativa, y con relación a las exportaciones se lleva a cabo mediante transportadoras vía terrestre y/o fluvial marítima. En este sentido, asegura que no tuvieron inconvenientes en cuanto al abastecimiento de suministro durante la última zafra a pesar de la situación atravesada a raíz de la suba del combustible.

Comenta también que los granos sufrieron un aumento en los precios y esto afectó el precio de los balanceados, situación que modifica el precio de costo de producción y la misma eleva el precio final del producto. Manifiesta que, a pesar de la suba del combustible, la empresa no disminuyó la cantidad de exportaciones anuales, la misma obedece a la buena gestión empresarial.

El gobierno paraguayo no ha ofrecido a las empresas ningún tipo de solución para paliar la situación de la suba de los precios del combustible, dejando en visto el escaso apoyo por parte de las autoridades locales, según concluye el entrevistado.

Conclusión

Luego de haber realizado la investigación ante el análisis de la suba del combustible se concluye a través de los resultados presentados que la empresa se vio afectada en el aumento de los costos finales del producto, así también en el aumento de los costos propios de cada departamento, y en el aumento de frecuencia de auditorías internas destinada a controlar el uso apropiado del combustible, sin embargo, no generó inconvenientes de abastecimiento, ni tuvieron que recurrir a cambio de proveedor alguno y tampoco generó disminución en el rendimiento de los departamentos.

De acuerdo con el primer objetivo específico se ha concluido que, las causas que provocaron la suba de los precios del combustible en el periodo comprendido entre los años 2020 al 2022 fue la suba del barril de petróleo causada por la pandemia del COVID-19 y por la guerra ruso-ucraniana.

Teniendo en cuenta el segundo objetivo específico, otro factor consecuente a la suba en el precio del combustible que incide negativamente en los agronegocios efectuados por la cooperativa de productores de leche "La Holanda Ltda."

Dentro del periodo comprendido entre los años 2020 al 2022 es la subida de los precios de los granos utilizados para la elaboración de los balanceados elaborados de consumo animal.

En cuanto al tercer objetivo específico, una solución alternativa y paliativa para enfrentar futura suba de los precios del combustible en el rubro de los agronegocios efectuados por la cooperativa de productores de leche "La Holanda Ltda." Puede ser la utilización de biocombustible elaborado a partir del estiércol de vaca, algo que tienen a su disposición por la naturaleza del rubro de los lácteos o en convenio con la planta generadora de biocombustible que se estima que iniciará su producción en el año 2024.

Referencias

- 5 Días. (2022, junio). Combustible de Paraguay tiene el aumento más elevado de la región. Recuperado el 5 de agosto de 2022 de www.5dias.com.py/analisis-macro/paraguay-con-la-suba-de-precio-de-combustible-mas-alta-de-la-region
- ABC Color. (2022, 2 abril). Otro golpe al bolsillo: precio de lácteos también se reajustará. Recuperado el 4 de junio de 2022 de <https://www.abc.com.py/nacionales/2022/04/01/otro-golpe-al-bolsillo-los-lacteos-tambien-subiran-de-precio/>
- Benítez, D. (2022, 24 junio). Instan a realizar solo gastos necesarios ante aceleradas subas de precios. Recuperado 10 de julio de 2022, de <https://www.laprensaparaguay.com/2022/06/24/instan-a-realizar-solo-gastos-necesarios-ante-aceleradas-subas-de-precios/>
- Clarín. (2022, 21 agosto). Aumento de combustibles: YPF anunció una suba promedio de 7.5% en naftas y gasoil. Recuperado el 7 de septiembre de 2022 de https://www.clarin.com/economia/aumento-combustibles-anunciaron-suba-promedio-7-5-naftas-gasoil_0_qybrDzreJX.html
- Cohen, P. (2022, 2 julio). El aumento del precio del combustible: "podría tener consecuencias devastadoras": el alza del combustible amenaza la estabilidad social en varias regiones del mundo. Recuperado el 11 de julio de 2022 de <https://www.nytimes.com/es/2022/07/02/espanol/precio-combustible.html>
- Conde, D. (2022, 1 abril). ABC Explica: ¿por qué sube el precio del combustible. Recuperado el 2 de agosto de septiembre de 2022 de https://www.abc.es/economia/abci-abc-explica-sube-precio-combustible-202203291555_video.html
- Diario ABC Color. (2019, 28 mayo). La cooperativa La Holanda Ltda. es la empresa del año, según ADEC. Recuperado de <https://www.abc.com.py/edicion-imprensa/economia/la-cooperativa-la-holanda-ltda-es-la-empresa-del-ano-segun-adec-492307.html>
- Diario ABC Color. (2021, 1 junio). Lactolanda continúa por la senda del crecimiento permanente. Recuperado el 7 de septiembre de 2022 de <https://www.abc.com.py/edicion-imprensa/suplementos/comercial/dia-de-la-leche-2021/2021/06/01/lactolanda-continua-por-la-senda-del-crecimiento-permanente/>
- Diario HOY. (2021, 23 julio). Suba de precios del combustible obliga a aumentar costos en sector lácteo. Recuperado el 28 de julio de 2022 de <https://www.hoy.com.py/nacionales/suba-de-precios-del-combustible-obliga-a-aumentar-costos-en-sector-lacteo>
- Diario HOY. (2022, 17 junio). Gobierno alega que suba del precio del combustible es para garantizar el abastecimiento. Recuperado 24 de julio de 2023, de <https://www.hoy.com.py/nacionales/gobierno-alega-que-suba-del-precio-del-combustible-es-para-garantizar-el-abastecimiento>
- Dirección Nacional de Contrataciones Públicas. (2015). Recuperado 13 de septiembre de 2022, de <https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/convocatoria/286133-contratacion-servicio-flete-fluvial-productos-derivados-petroleo/consultas.html?page=7>

Agencia de Información Paraguaya. (2022, 12 abril). Paraguay cuenta con alternativa de reemplazar diésel por biocombustibles a partir del 2024.

Recuperado 3 de octubre de 2022, de <https://www.ip.gov.py/ip/paraguay-cuenta-con-alternativa-para-reemplazar-diesel-por-biocombustibles-a-partir-de-2024/>

MarketData. (2022, 5 julio). Paraguay sufre la mayor suba de combustibles de la región y el sector paga con menos venta. Recuperado el 8 de julio de 2022 de <https://marketdata.com.py/noticias/nacionales/paraguay-sufre-la-mayor-suba-de-combustibles-de-la-region-y-el-sector-paga-con-menos-venta-81346/>

Paredes Gil De Muro, M. (2022, 15 marzo). ¿Qué factores influyen en el precio de los combustibles que llega a los consumidores? Recuperado el 17 de abril de 2022 de <https://marketdata.com.py/educacion/economia-facil/que-factores-influyen-en-el-precio-de-los-combustibles-que-llega-a-los-consumidores-36893/>

Noticias Paraguay. (2022, 13 junio). Ñemby: Roban 150 litros de combustible diésel de un tractocamión.

Recuperado 3 de octubre de 2022, de <https://npy.com.py/2022/06/nemby-roban-150-litros-de-combustible-diesel-de-un-tractocamion/>

Primagas. (2020, 6 octubre). Biocombustibles: qué son, tipos, ventajas y desventajas.

Recuperado el 10 de octubre de 2022 de <https://blog.primagas.es/biocombustibles>

TeleSUR Tv. (2022, 11 marzo). Anuncian en Brasil un nuevo aumento del precio de la gasolina.

Recuperado el 12 de abril de 2022 de <https://www.telesurtv.net/news/brasil-nuevo-aumento-precios-gasolina-diesel-20220311-0006.html>

**MÉTODOS DE PREVENCIÓN CONTRA LA PROPAGACIÓN DEL COVID -19 POR PACIENTES QUE
ACUDIERON AL CENTRO DE ASISTENCIA AMBULATORIO OSCAR ANTONIO, 2022**

**PERCEPTION OF PREVENTION METHODS AGAINST THE SPREAD OF COVID -19 BY PATIENTS WHO
ATTENDED THE AMBULATORY CARE CENTER OSCAR ANTONIO, 2022**

Olga Peralta¹

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Ñemby, Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0002-9427-2749>

nutryolga@gmail.com

Laura del Padre¹

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Ñemby, Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0002-2922-0416>

marisoldelpadre@gmail.com

Ninfa Delvalle¹

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Ñemby, Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0002-3048-8866>

delvalleninfa67@gamil.com

Blanca Galeano²

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Ñemby, Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0003-2969-0271>

bgaleano64@gmail.com

Lourdes Sosa²

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Ñemby, Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0003-0200-8068>

lourdessaacosta@gmail.com

Guido Troche³

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Ñemby, Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0003-2454-3782>

guidoandres.troche@gmail.com

Diego Meza⁴

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Ñemby, Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0008-3683-5188>

dm8032686@gmail.com

Yessica Dominguez⁴

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Ñemby, Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0000-1673-6141>

nikoldominguez18@gmail.com

Blasida Rosso⁴

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Ñemby, Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0007-4686-7717>

blasidarosso5@gmail.com

Emilse Ramírez⁴

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Ñemby, Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0003-8232-9159>

emilceramirez877@gmail.com

Dania Roa⁴

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Ñemby, Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0005-9082-9115>

daniaeroaa@gmail.com

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar

Recibido: 14-09-2023

Aceptado: 04-12-23

¹Docente de tiempo completo de la carrera de Licenciatura en Enfermería

²Encargado de cátedra de la carrera de Licenciatura en Enfermería

³Coordinador de investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud

⁴Estudiante de la carrera de Licenciatura en Enfermería

Resumen

La velocidad de propagación del virus causante de la COVID-19 durante la pandemia se ha convertido en uno de los temas sanitarios más importantes de la historia. El objetivo de la presente investigación fue determinar los métodos de prevención del COVID-19 llevados a cabo por pacientes que acudieron al Centro Asistencial Oscar Antonio entre los meses de septiembre a diciembre del año 2022. Los resultados indicaron que el 83% de los encuestados afirmaron conocer los síntomas de la enfermedad, que el principal medio de información acerca de la enfermedad (50%) fue a través de la televisión, también el 56,7% respondieron que la principal forma de transmisibilidad de la enfermedad es por medio de la tos, mientras que el 100% de los encuestados mencionaron consumir los medicamentos Ibuprofeno y Paracetamol como también en menor medida los productos Ivermectina y Azitromicina durante el cuadro viral. Mientras que, los hallazgos más relevantes indican que solo el 57% de los encuestados confirmaron haberse aplicado la vacuna contra el COVID-19, sólo el 30% afirmaron haberse aplicado la dosis de refuerzo, y finalmente, el 100% de los encuestados consideran que las medidas preventivas llevadas a cabo durante la pandemia fueron taparse la boca con el pliegue del codo al toser, el lavado de las manos y el cumplimiento de la cuarentena.

Palabras claves: Métodos de prevención, COVID-19, vacunas contra el COVID-19, medios de información.

<https://doi.org/10.54360/rcupap.v4i1.168>

Abstract

The speed of spread of the virus causing COVID-19 during the pandemic has become one of the most important health issues in history. The aim of this research was to determine the methods of prevention of Covid - 19 carried out by patients who attended the Oscar Antonio Care Center between September and December 2022. The results indicated that 83% of the respondents said they knew the symptoms of the disease, that the main means of information about the disease (50%) was through television, 56.7% also replied that the main form of transmissibility of the disease is through cough, while 100% of respondents mentioned consuming the drugs Ibuprofen and Paracetamol as well as to a lesser extent the products ivermectin and azithromycin during the viral picture. While the most relevant findings indicate that only 57% of respondents confirmed having applied the vaccine against Covid - 19, only 30% claimed to have applied the booster dose, and finally, 100% of the respondents consider that the preventive measures carried out during the pandemic were to cover their mouths with the bend of the elbow when coughing, hand washing and quarantine compliance.

Keywords: Methods of prevention, COVID-19, vaccines against COVID-19, information media.

Introducción

Los medios de información y comunicación se han convertido en las herramientas más poderosas de prevención, lo que implica compartirla de una manera adecuada y responsable, a modo de que todos puedan acceder a una información certera del riesgo y las medidas de seguridad que se deben de llevar a cabo, por ello, toda persona vinculada con el área de salud debe ser consciente de difundir información veraz (Orozco, H., Mendoza, M. y González, R., 2020).

La vía clásica de transmisibilidad entre humanos más aceptada es la que ocurre de persona a persona mediante la vía respiratoria, que comprende un periodo de incubación entre 1 a 14 días, presentándose en la mayoría de los casos un cuadro clínico de infección respiratoria elevada, no obstante, se presenta también una variedad de sintomatología según los grupos de riesgos, cuya consecuencia se representa con una acelerada progresión de enfermedades tales como una neumonía grave y fallo multiorgánico, la cual es mayoritariamente fatal en personas de avanzada edad y personas que presentan enfermedades de base (Abreu, M., Tejeda, J., & Guach, R., 2020).

La enfermedad conocida como COVID-19 es una patología infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2, la cual originó una pandemia con un alto porcentaje de contagios. A nivel mundial, los casos confirmados son de 674.447.422 de personas, con una cantidad de fallecidos de 6.866.612 personas. El virus se transmite principalmente por gotas respiratorias, con un tamaño ligeramente superior a 5 micras, como también por el contacto directo con secreciones infectadas. También pueden ser transmitidas por aerosoles en diversos procedimientos terapéuticos llevados a cabo, por lo que se hace fundamental incluir tanto precauciones estándares como de contacto y de transmisión de gotículas para los pacientes (Organización Mundial de la Salud, 2020).

Esta investigación se llevó a cabo en virtud de la necesidad de conocer los tipos de medidas preventivas que fueron implementadas por pacientes que acudieron al Centro Ambulatorio Oscar Antonio para prevenir el contagio de la enfermedad causada por el virus SARS-CoV-2.

Metodología

El diseño metodológico aplicado fue de tipo no experimental, descriptivo, de corte transversal, ya que se realizó en un solo tiempo. Los sujetos de estudio fueron 30 pacientes en rehabilitación que acudieron al Centro Ambulatorio Oscar Antonio, los cuales tenían una edad comprendida entre los 16 a 35 años, todos del sexo masculino, se aplicó una técnica de encuesta para

la recolección de datos, la cual estaba estructurada en base 11 preguntas, estas fueron presentadas en forma física en el Centro Ambulatorio por medio de docentes de tiempo completo y estudiantes de la carrera de Enfermería de la Facultad de Ciencias de la Salud - UPAP, filial de Ñemby, durante los meses de septiembre a diciembre del año 2022. Para el análisis de los datos fue utilizado el software Excel (Microsoft Office LTSC Profesional Plus 2021), en donde se tabularon todos los datos obtenidos en las encuestas, analizando los porcentajes de cada pregunta, y representándolos mediante gráficos estadísticos.

Como criterio de inclusión se tuvo en cuenta a los jóvenes en proceso de rehabilitación que accedieron a participar con las encuestas, y como criterio de exclusión, jóvenes en proceso de rehabilitación que no accedieron a participar. En cuanto a las consideraciones éticas, en la presente investigación se consideraron los principios básicos éticos, plasmados en la Declaración de Helsinki, tales como el respeto, el principio de autonomía, el docente ingresa al estudio voluntariamente, con adecuada explicación e información del mismo, al de justicia, derecho a la "imparcialidad de la distribución" en relación con recibir los beneficios de la investigación y sufrir sus cargas; en definitiva, a su posible participación en la investigación, y finalmente la beneficencia, respetando sus decisiones y protegiéndolo del daño y haciendo un esfuerzo por asegurar su bienestar, como también mediante la aprobación de la dirección de la carrera, a nivel institucional y mediante la aprobación del proyecto por parte de la Coordinación General de Investigación.

Resultados y discusión

Las variables utilizadas para la recolección de datos se resumen en la siguiente tabla.

Tabla 1. Variables consideradas en la encuesta para recolección de datos

Variables
Síntomas de la enfermedad
Medios de información
Transmisión de la enfermedad
Medicamentos consumidos
Aplicación de la vacuna contra el COVID-19

En los siguientes gráficos se representan los porcentajes obtenidos en base a preguntas planteadas en la encuesta.

Gráfico 1. Conocimiento de la enfermedad

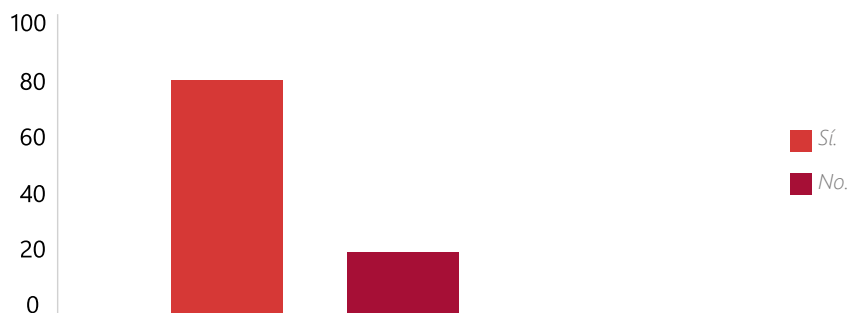


En el gráfico 1 se aprecia que la totalidad de los jóvenes encuestados (100 %) del Centro Ambulatorio Oscar Antonio conocen la enfermedad COVID-19.

La edad de los encuestados estuvo comprendida entre los 16 a 35 años, siendo la totalidad del sexo masculino.

En diciembre del 2019 surgió un brote con un cuadro clínico caracterizado por fiebre elevada, tos seca y debilidad extendida, seguida en ocasiones de síntomas gastrointestinales, focalizado en un mercado mayorista de mariscos en Wuhan, China (Wu, 2020, citado por Ruiz & León, 2020).

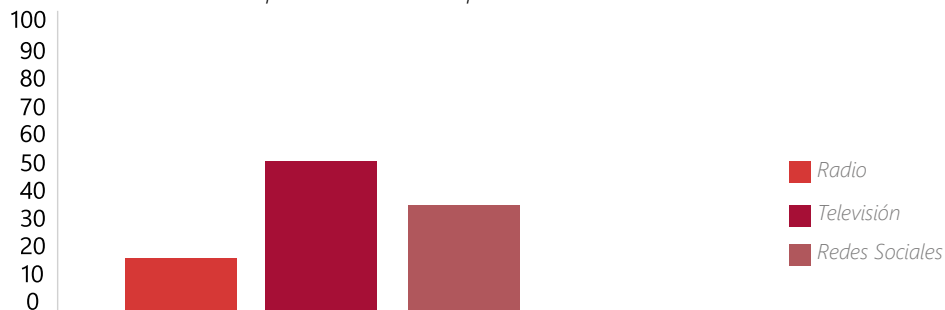
Gráfico 2. Conocimiento de los síntomas de la enfermedad



En el gráfico de barras 2 se evidencia que el 83 % de los encuestados afirmaron conocer los síntomas del COVID-19.

Los resultados de Sánchez (2021), mencionan que la infección por SARS-CoV-19 compromete principalmente el sistema respiratorio, no obstante, también se han comprobado múltiples manifestaciones extrapulmonares en varios sistemas y órganos.

Gráfico 3. Medio de información sobre el COVID-19

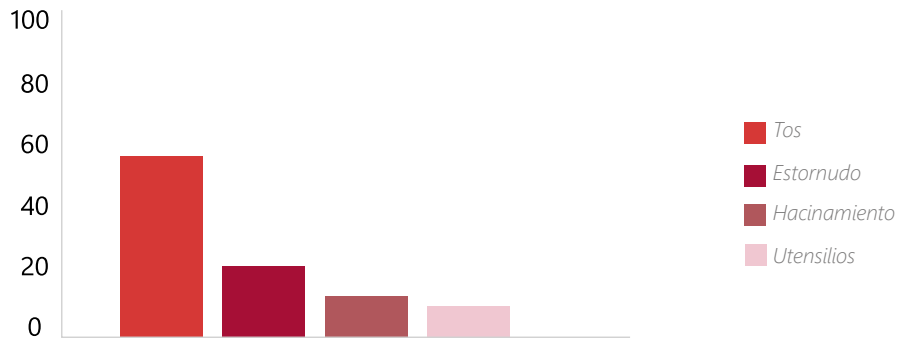


En cuanto al gráfico de barras 3, los resultados obtenidos fueron de 50 %, 33% y 17% por los medios de televisión, redes sociales y radio respectivamente.

El Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, desde el inicio de la pandemia hasta mediados del año 2022, emitía informes diarios del avance del virus, a través de todos los canales de comunicación, como: Televisión, Facebook. Twitter. Instagram, Radio. (Ministerio de Salud y Bienestar Social 2020).

A pesar de los extensos medios de información actual, se generó un notable desorden informativo respecto al COVID-19 el cual se representa como un medio adecuado para difundir la falacia y programaciones políticas, las redes sociales en general, plantean un desorden. Curiel & Molpeceres (2020), mencionan en un trabajo realizado, el lenguaje político falaz predominante, en la cual sugieren la efectividad de sistemas y agencias internacionales, como también de medios de comunicación para combatir lo falso considerando un escenario de pandemia la cual no tuvo precedente.

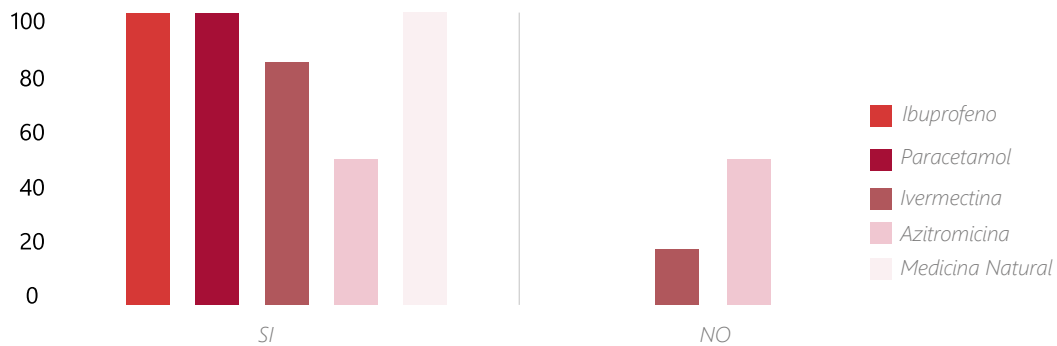
Gráfico 4. Transmisión la enfermedad



Para las formas de transmisibilidad de la enfermedad, 17 (57%) de los encuestados optaron por la transmisión mediante la tos, mientras que 6(20%), 4(13%) y 3(10%) de encuestados respondieron a la transmisión por estornudo, hacinamiento y utensilios respectivamente.

De acuerdo con el estudio de Capará et al. (2020), el 70% de las personas que participaron en las encuestas mencionan que la enfermedad se transmite a través del aire, mientras hablan, tosen o estornudan.

Gráfico 5. Medicamentos consumidos



Todos los encuestados (100 %) respondieron, que consumieron Ibuprofeno, Paracetamol, medicamentos de origen natural y haber consumido 2 o más medicamentos, 83% de los jóvenes respondieron que consumieron la Ivermectina como preventivo contra el COVID-19; 50% respondieron que sí tomaron el antibiótico Azitromicina, y el 100% de los encuestados mencionaron haber consumo más de 2 medicamentos de origen natural. Según Vargas (2021), el 26,9%, 16,6% y 9,7% de sus encuestados afirmaron consumir Paracetamol, Ibuprofeno y otros antibióticos respectivamente durante las infecciones adquiridas en la pandemia, también mencionan que los encuestados respondieron haber consumido Cloroquina, Hidroxicloroquina, Azitromicina, Penicilina, Warfarina e Ivermectina por recomendación de otra persona.

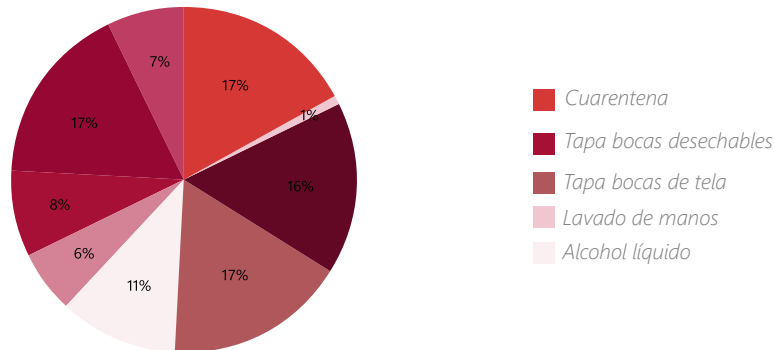
Gráfico 6. Vacuna aplicada contra el Covid.



En el gráfico 6 se presenta la cantidad de personas encuestadas que se aplicaron la vacuna contra el COVID- 19, totalizando un aproximado del 57 %, mientras que la cantidad de los que decidieron no aplicarse la vacuna suman poco menos de ese porcentaje.

Mediante lo obtenido por Díaz (2021), el 6 de agosto de 2021, los países que contaban con mayores proporciones de vacunas con un esquema completo fueron Emiratos Árabes Unidos (72%), seguido por Uruguay (66%), Chile (65%), Baréin (62%) e Israel (62%). En cuanto aquellos países con mayor porcentaje de vacunación, se encontraron a Argentina (39%), Brasil (31%), Arabia Saudita (29%), Corea del Sur (25,5%) y Malasia (22%).

Gráfico 7. Las medidas preventivas utilizadas en la pandemia



En el gráfico se observa los mayores porcentajes de medidas preventivas ante la enfermedad mediante la cuarentena, el lavado de manos, cubrirse la boca al toser o estornudar, mientras que los menores porcentajes en la aplicación de las medidas son del alcohol líquido, limpieza de superficies comunes, limpiar las superficies con lavandina, el uso de alcohol en gel y el uso de tapabocas desechables con porcentajes de 100%, 100%, 100%, 93%, 67%, 50%, 40% y 33% y 7% correspondientemente.

De acuerdo a los resultados obtenidos por Ascorbe et al. (2023), las medidas preventivas contra el COVID-19 pueden agruparse en 4 categorías, tales como las medidas preventivas al salir del hogar, como el uso de mascarilla, alcohol y distanciamiento social; medidas preventivas en el hogar, tales como el lavado de manos, desinfección del hogar y de lo que ingresa; restricción de reuniones familiares y usos de redes sociales, como también el cambio de hábitos alimentarios y uso de remedios caseros. En función a estas medias, muchas familias tuvieron que cambiar algunas costumbres o prácticas, a modo de evitar el contagio por el virus SARS-CoV-2, mediante el cese de reuniones familiares, uso de mascarillas de tela, uso de alcohol al 70%, como también el incremento de la frecuencia del lavado de manos, la higiene del hogar y el consumo de alimentos saludables.

Conclusión

Esta investigación se inició ante la preocupación del avance de la pandemia y la aparición de nuevas cepas del virus SARS-CoV-2, más conocido como COVID-19. por lo que se tuvo como objetivo general: "Determinar los métodos de prevención del COVID-19, implementados en el Centro Ambulatorio Oscar Antonio, San Antonio, año 2022". El proceso investigativo ha propiciado llegar a importantes resultados para el esclarecimiento de la problemática.

Los resultados analizados evidenciaron que el 100% de los encuestados que acudieron al Centro Ambulatorio Oscar Antonio conocen sobre la enfermedad denominada COVID-19, las medidas acatadas por el 100% de los encuestados son: cuarentena, lavado de manos, taparse la boca al toser o estornudar y uso de tapabocas, sin embargo, en menor cantidad fueron utilizados el alcohol líquido, la lavandina y el alcohol en gel. Con respecto al esquema de vacunación de los participantes, se evidencia que 17 jóvenes se aplicaron la primera dosis, 13 se aplicaron la segunda dosis y 9 la dosis de refuerzo. En contrapartida, 13 no aceptaron la vacunación.

Se recomienda para posteriores investigaciones relacionadas, aumentar la cantidad de encuestados, diversificar los centros asistenciales recurridos y también aumentar las variables de estudio, a modo de dar continuidad y elevar los resultados obtenidos respecto al COVID-19 a nivel local.

Referencias bibliográficas

Abreu, M., Tejeda, J., & Guach, R. (2020). Características clínico-epidemiológicas de la COVID-19. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 19(2), 1-15.

Recuperado el 23 de marzo de 2023, de <https://www.medigraphic.com/pdfs/revhabciemed/hcm-2020/hcm202e.pdf>

Ascorbe, A., et al. (2023). Medidas preventivas y costumbres en las familias no contagiadas por la COVID-19 durante el confinamiento. *Cultura De Los Cuidados*, 27(65), 285–299. <https://doi.org/10.14198/cuid.2023.65.22>

Curiel, C. & Molpeceres, A. (2020). Impacto del discurso político en la difusión de bulos sobre Covid-19. Influencia de la desinformación en públicos y medios. *Revista latina de comunicación social*, (78), 65-97.

Capará, F., Pinedo, I., Villalba, C. & Gerometta, R. (2020). Conocimientos de vías de transmisión, medidas de prevención y actitudes sobre covid-19 en estudiantes de medicina de la Universidad Nacional del Nordeste. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 20(4), 589-596. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 20 (4), 589-596. Recuperado el 23 de marzo de 2023, de <https://dx.doi.org/10.25176/rfmh.v20i4.3172>

Díaz, J. (2021). Proporción de personas vacunadas contra COVID-19 a nivel mundial. *Revista Repertorio de Medicina Y Cirugía*, 30. <https://doi.org/10.31260/RepertMedCir.01217372.1267>

Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social. (2020). Plan Nacional de Vacunación Contra el Covid - 19. Recuperado el 23 de marzo 2023, de <https://www.mspbs.gov.py/dependencias/porta/adjunto/24821c-20201229PlanVacunacionv03.pdf>

Ruiz, G. & León, A. (2020). Evolución de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) en Ecuador. *La ciencia al servicio de la salud*, 11(1), 5-15.

Sánchez, V. et al. (2021). Síntomas gastrointestinales como manifestaciones extrapulmonares en pacientes con COVID-19. Una revisión narrativa. *Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, 14(3), 398-403.

Organización Mundial de la Salud. (2020). Información básica sobre la COVID-19. Recuperado el 24 de marzo de 2023, de [https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-covid-19#:~:text=La%20COVID%2D19%20es%20la,Wuhan%20\(Rep%C3%BAblica%20Popular%20China\)](https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-covid-19#:~:text=La%20COVID%2D19%20es%20la,Wuhan%20(Rep%C3%BAblica%20Popular%20China))

Orozco, H., Mendoza, M. & González, R. (2020). ¿Cuáles son las medidas de prevención contra el Novel Coronavirus (COVID-19)? *Revista Latinoamericana de Infectología Pediátrica*, 33(1), 4-6.

Recuperado el 24 de marzo de 2023 <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=92380>

Vargas, K. (2021). Factores asociados a la automedicación y consumo de medicamentos durante la pandemia del coronavirus (SARS-COV2) en países de América Latina. [Tesis para optar el título profesional de Médico Cirujano, Escuela Académico Profesional de Medicina Humana, Universidad Continental, Huancayo, Perú]. Repositorio institucional continental. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/10475>

EL EFECTO DE LA ECONOMÍA EN EL TRATAMIENTO DE PERSONAS CON DIABETES MELLITUS EN LOS USUARIOS DE LA
USF DE MBOCAYATY- ÑEMBY PARAGUAY, DE DICIEMBRE 2021 A SEPTIEMBRE 2022

THE EFFECT OF THE ECONOMY ON THE TREATMENT OF PEOPLE WITH DIABETES MELLITUS IN USER OF THE USF OF
MBOCAYATY- ÑEMBY PARAGUAY, FROM DECEMBER 2021 TO SEPTEMBER 2022

Olga Peralta ¹

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Ñemby, Paraguay.

 <https://orcid.org/0000-0002-9427-2749>

nutryolga@gmail.com

Ninfa Delvalle ²

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Ñemby, Paraguay.

 <https://orcid.org/0000-0002-3048-8866>

delvalleninfa67@gmail.com

Laura Del Padre ³

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Ñemby, Paraguay.

 <https://orcid.org/0000-0002-2922-0416>

marisoldelpadre@gmail.com

Michel Báez ⁴

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Ñemby, Paraguay.

 <https://orcid.org/0000-0002-5728-1777>

mg.michelbaez@gmail.com

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar

Recibido: 24-10-2023

Aceptado: 09-12-23

¹Docente de tiempo completo de la carrera de Licenciatura en Enfermería

²Encargado de cátedra de la carrera de Licenciatura en Enfermería

³Coordinador de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud

⁴Estudiante de la carrera de Licenciatura en Enfermería

Resumen

La economía es fundamental para el tratamiento de la diabetes, ya que sin ella las personas no sabrían cómo administrar sus ingresos y de esta forma satisfacer sus necesidades de manera eficaz. El objetivo de la investigación es conocer el efecto que tiene la economía en el tratamiento de personas con diabetes mellitus en los usuarios de la USF Mbocayaty de diciembre 2021 a septiembre 2022. Tiene un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de corte transversal.

<https://doi.org/10.54360/rcupap.v4i1.169>

La población universal de estudio fue de 105 familias de Mbocayaty de las cuales 40 es nuestra población en estudio y se han tomado a 17 personas como muestra que corresponde al 43%. La técnica de recolección de datos fue a través de una encuesta, cuyos datos recogidos fueron analizados en tablas y gráficos estadísticos. En los principales hallazgos se pudo determinar que la economía de los usuarios de la USF de Mbocayaty afecta en el tratamiento de la diabetes mellitus, concluyendo que se refuta la hipótesis planteada en la investigación, es decir, los efectos de la economía complican el tratamiento de la diabetes mellitus. Inculcar sobre el desarrollo de hábitos saludables en la vida diaria, planificar estrategias económicas para solventar gastos que conlleva esta enfermedad.

Palabras claves: retinopatía, cardiopatías, tratamiento farmacológico, tratamiento nutricional.

Abstract

Economics is essential for the treatment of diabetes, since without it people would not know how to manage their income and thus meet their needs effectively. The objective of the research is: To know the effect that the economy has on the treatment of people with diabetes mellitus in users of the UFS Mbocayaty from December 2021 to September 2022. It has a quantitative approach, non-experimental and cross-sectional design. The universal study population was 105 families from Mbocayaty, of which 40 are our study population and 17 people were taken as a sample, which corresponds to 43%. The data collection technique was through a survey, whose data collected were analyzed in statistical tables and graphs. In the main findings, it was determined that the economy of the users of the USF of Mbocayaty affects the treatment of diabetes mellitus, concluding that the hypothesis raised in the research is refuted, that is, the effects of the economy complicate the treatment of diabetes mellitus. Instill the development of healthy habits in daily life, plan economic strategies to cover the expenses that this disease entails.

Keywords: retinopathy, heart disease, pharmacological treatment, nutritional treatment.

Introducción

La diabetes mellitus es una enfermedad metabólica crónica caracterizada por la glucosa en sangre elevada (hiperglucemia), esta constituye en un problema de salud pública prioritario, tanto por su incidencia, prevalencia y la morbimortalidad que de ella derivan (Conget, 2002; Murray et al., 2012). Es la principal causa de muerte a nivel mundial según la Organización Panamericana de la Salud (2023) constituye una preocupación para los gobiernos por el impacto económico de la enfermedad en el presupuesto familiar. El gasto en complicaciones es exponencial, mientras que el gasto en tratamientos es lineal, cuesta menos invertir en terapias efectivas que en complicaciones cardiovasculares o nefropatías.

Factores como la familia, la situación económica y laboral, como también el sistema sanitario representan los elementos más importantes en cuanto a los cuidados de pacientes con diabetes y casos en donde se haya procedido a la amputación de miembros inferiores. Estos factores sociales, económicos y laborales deben de considerarse desde los servicios sanitarios, a modo de mejorar los cuidados preventivos en cuanto a las manifestaciones de la Diabetes Mellitus.

(Rodríguez et al., 2018). El objetivo de esta investigación es dar a conocer el efecto que tiene la economía en las complicaciones del tratamiento de la diabetes mellitus en los usuarios de la USF Mbocayaty desde diciembre 2021 a septiembre 2022, para tal efecto se ha planteado la siguiente hipótesis, la economía no afecta en el tratamiento de la Diabetes Mellitus.

Metodología

La investigación es descriptiva y observacional porque se analizarán situaciones existentes no provocadas intencionalmente, es decir, se indaga, explora, describe e informa sobre el efecto que tiene la economía en el tratamiento de personas con Diabetes

Mellitus en los usuarios de la USF Mbcayaty de diciembre 2021 a septiembre 2022. El enfoque de la investigación fue cuantitativo porque se recogieron y analizaron datos a través de la medición numérica y análisis estadísticos de las variables en tablas y gráficos.

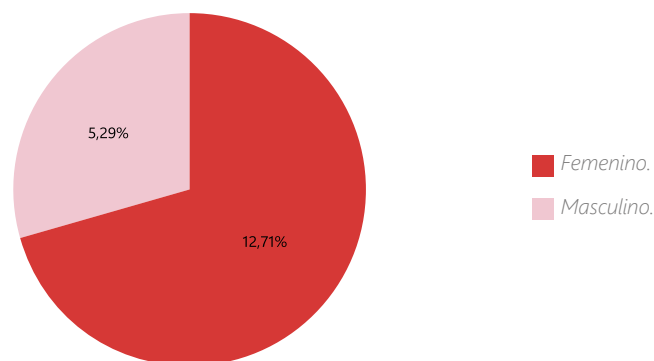
El diseño de la investigación es no experimental porque no se realizó ninguna intervención sobre las variables. Solamente se observaron fenómenos de interés. El corte es transversal porque se realizó en un tiempo determinado, ya que la investigación fue desde diciembre 2021 a septiembre 2022. Se parte de la hipótesis de que la economía no afecta en el tratamiento de la diabetes mellitus.

La población está compuesta por un total de 40 pacientes diabéticos de la Unidad de Salud de la Familia (USF) de Mbcayaty-Ñemby. Para la selección de la muestra, se procedió a una técnica de muestreo por conveniencia, debido a que, de los 40 pacientes, sólo 17 (43%) del total acuden de forma frecuente a la USF de Mbcayaty, dificultando el acceso a la población total de la localidad.

La investigación se desarrolló en la USF de Mbcayaty. Como técnica de recolección de datos fue una encuesta de elaboración propia y el instrumento fue presentada en forma de cuestionario, las preguntas fueron planteadas de forma cerrada. Para la recolección de los datos se elaboró previamente una encuesta para los pacientes diabéticos de la USF Mbcayaty. Los datos extraídos de los mismos fueron asentados en un cuestionario de recolección de datos que resaltan las variables de interés del estudio. La recolección de datos fue realizada en los meses de diciembre del 2021 y septiembre del año 2022. Los datos extraídos fueron ordenados y tabulados, de forma digital en una hoja de cálculo del programa Microsoft Excel 2010. Los resultados fueron presentados en forma de tablas y gráficos para mejor entendimiento. Para la investigación se ha elaborado las siguientes normas, informar a los participantes de la finalidad del trabajo y mantener la confidencialidad de las personas.

Resultados y discusión

Gráfico N°1. Sexo de los participantes

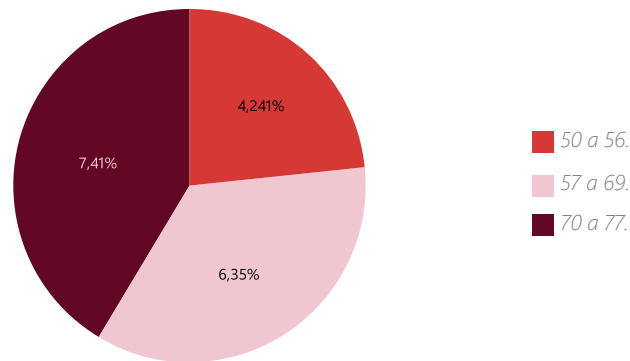


Observación: En cuanto al sexo de los encuestados, el 71% era del sexo femenino y el 29% del sexo masculino.

Esto nos demuestra que la mayoría de los usuarios encuestados pertenecen al sexo femenino, llegando a totalizar el 71% de los casos.

Estos datos coinciden con los hallazgos del estudio reportado por Ccorahua et al. (2019), en donde, en el seguimiento de los casos registrados en regiones del Perú desde el 2005 al 2018 demostró una mayor prevalencia de casos para el sexo femenino.

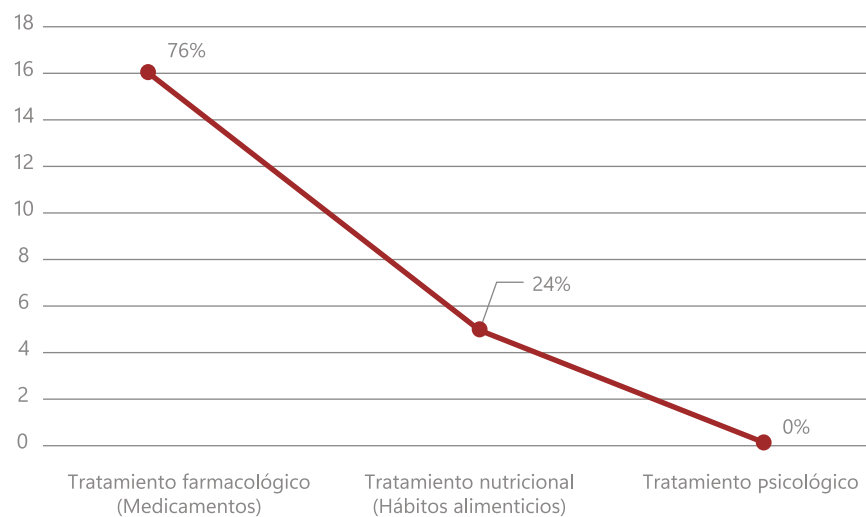
Gráfico N° 2. Edad de los participantes



En cuanto a la edad de los encuestados, las edades comprendidas entre 50 a 56 años representaron el 24%, el 35% para 57 a 69 años, y 41% para el rango de edades entre 70 a 77 años. Esto nos demuestra que la mayoría de los usuarios encuestados tenían entre 70 a 77 años, llegando a totalizar el 41% de los casos.

Estos valores pueden variar de acuerdo a las condiciones socioeconómico del país o localidad en la que se lleva a cabo el estudio, estos valores difieren levemente de lo obtenido en el trabajo publicado por Díaz et al. (2004), en donde se analizó el comportamiento epidemiológico de la diabetes mellitus en el municipio de Güines, Cuba, en donde predominaron las personas con diabetes con 60 años o más, siendo 57,48 años la media de edad.

Gráfico N°3. Influencia de la economía en las complicaciones del tratamiento de la diabetes



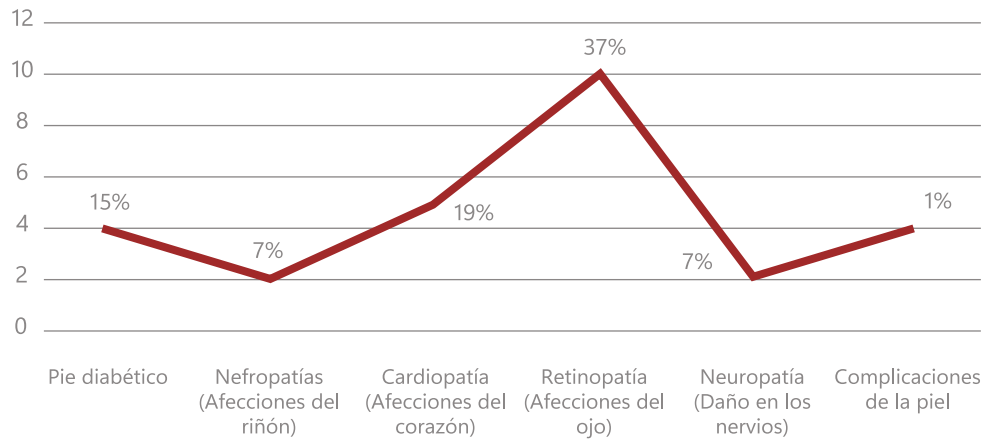
Fuente: datos obtenidos a través de una encuesta realizada a los pacientes diabéticos de la USF de Mbocayaty.

En cuanto a las personas que creen que la economía afecta en el tratamiento de la Diabetes Mellitus, el 76 % alega que afecta en el tratamiento farmacológico, el 24 % respondió que afecta en el tratamiento nutricional.

Estos valores demuestran la influencia de la economía en el tratamiento de la Diabetes, puesto que un alto porcentaje de las personas estudiadas manifestaron que la economía afecta en el costo del tratamiento farmacológico específicamente, como así también la prevalencia de este en adultos. Según lo expuesto por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (2020), se ha reportado de que casi el 10% de la población padece de Diabetes, pero que sólo el 50 % tenía conocimiento de ello. A pesar de que hubo una inversión de aproximadamente 37.800.00.00 de guaraníes en insulina y en medicamentos un aproximado de 55.000.000.000 de guaraníes.

En contraste, la Federación Mexicana de Diabetes tipo 2. (2015), describe que el impacto económico de la Diabetes tipo 2 es la cuarta causa de muerte en América Latina y se estimó un costo anual de 65000 millones de dólares para América Latina y el Caribe de las cuales 44.000 millones corresponden a América del Sur, una cifra alarmante hoy que debe ser gestionada de una mejor manera para que los pacientes con esta afección no tengan tanto costo.

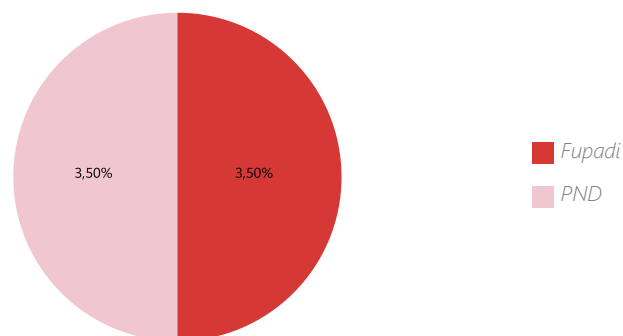
Gráfico N° 4. Las complicaciones del tratamiento de la Diabetes



Fuente: datos obtenidos a través de una encuesta realizada a los pacientes con Diabetes de la USFnde Mbocayaty.

En cuanto a las complicaciones que presentan los encuestados a causa de la Diabetes Mellitus. El 15 % presenta pie diabético, el 7 % presentan nefropatías, el 19 % respondió que presentan cardiopatías, el otro 37 % sufren complicaciones de retinopatía, 7 % tiene complicaciones neuropáticas, y, por último, el 15 % respondió que presenta complicaciones en la piel. Con los resultados obtenidos en esta encuesta, se deduce que la mayoría de los encuestados presentan retinopatía a causa de la Diabetes, seguido por afecciones del corazón y el pie diabético. La frecuencia de complicaciones de la Diabetes Mellitus es muy elevada, según lo expuesto por Sabag et al. (2006), las complicaciones más frecuentes halladas en una Unidad de Medicina Familiar de México fueron hipertensión arterial (67 %), hipertrigliceridemia (59,4 %), neuropatía (42,6 %), hipercolesterolemia (35,7 %), retinopatía (27,5 %), nefropatía (20,5 %), pie diabético (10,8 %), cardiopatía isquémica (10%) y enfermedad vascular cerebral (4,4%).

Gráfica N°5. Conocimiento de programas

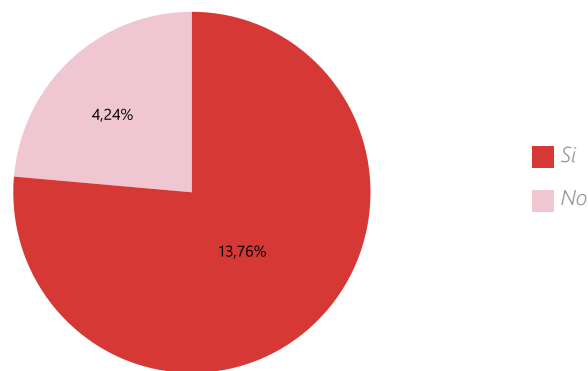


Fuente: datos obtenidos a través de una encuesta realizada a los pacientes con diabetes de la USF de Mbocayaty.

En cuanto a los encuestados que, sí conocen los programas económicos con los que cuenta el Estado para las personas con bajos recursos económicos que presentan Diabetes Mellitus, el 50 % saben de la existencia de la Fundación Paraguaya de Diabetes (FUPADI), y el otro 50 % de los encuestados conocen el Programa Nacional de Diabetes.

A raíz de la investigación realizada, se determinó que la mitad de los encuestados conocen la FUPADI y la otra parte de los usuarios de la USF Mbocayaty conocen el Programa Nacional de Diabetes. El sitio web del PND cuenta con un campus virtual, cápsulas educativas, flujogramas y materiales de apoyo para capacitar tanto a la población académica como no académica para acceder al programa y tener conocimiento de la educación diabetológica básica (Programa Nacional de Diabetes, 2022), a su vez, la FUDAPI posee un programa cuyo objetivo es brindar contención y soporte educativo al mayor número de personas que padecen o no la enfermedad, a modo de tratar de disminuir o prorrogar las complicaciones de salud que puedan emerger, intensificando la promoción de la salud (Lanaciongn, 2016).

Gráfica N°6 Estrategias económicas en el tratamiento de la Diabetes Mellitus con que cuenta la USF Mbocayaty



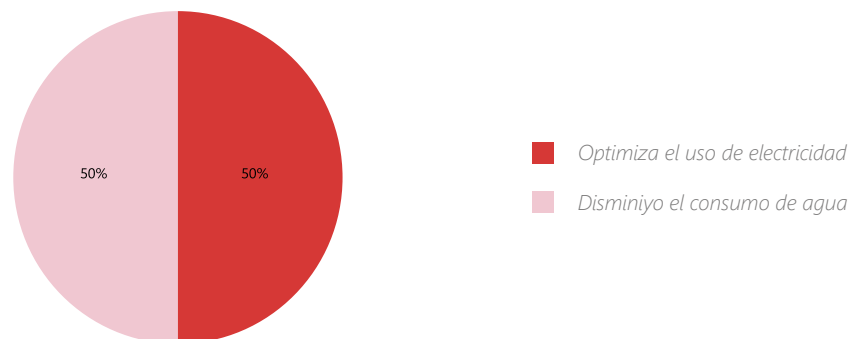
Fuente: datos obtenidos a través de una encuesta realizada a los pacientes con diabetes de la USF de Mbocayaty.

En cuanto a los usuarios encuestados, el 24 % conocen las estrategias económicas para solventar los gastos del tratamiento de la Diabetes y el 76 % respondió que no conoce estas estrategias económicas.

A raíz de la encuesta realizada, se percibió que la mayoría de los encuestados no conoce las estrategias económicas para solventar los gastos que conlleva el tratamiento de la Diabetes Mellitus.

En Paraguay la prevalencia de la Diabetes supera 6,5% de la población adulta, considerando costo directos de atención hospitalaria y ambulatoria (prevención, diagnóstico, tratamiento e investigación), costos indirectos (falta de productividad, ausentismo laboral, jubilaciones tempranas) (Conget, 2002). Por lo que surge la necesidad de desarrollar programas integrales a fin de mejorar la atención que se brinda a las personas con Diabetes. El incremento de esta enfermedad representa una prevalencia en países de ingresos bajos y medianos, en comparación con países de altos ingresos (Organización Panamericana de la Salud, 2022).

Gráfica N° 7 Estrategias implementadas



Fuente: datos obtenidos a través de una encuesta realizada a los pacientes con diabetes de la USF de Mbocayaty.

En cuanto a las personas que llevan a cabo estrategias económicas para solventar los gastos del tratamiento de la Diabetes Mellitus, el 50 % optimiza el uso de la electricidad, el 50 % disminuye el consumo de agua potable, y, por último, refieren en forma verbal que no tiene la posibilidad de realizar un plan de ahorro mensual.

A raíz de la encuesta realizada se deduce que las personas optimizan el uso de electricidad y disminuye el consumo de agua durante el día, seguido de una nula posibilidad de implementar un plan de ahorro mensual. Complementando estos resultados, se incluye el reconocimiento de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en cuanto a los avances realizados por países de la región en lo político, normativo e institucional sobre mecanismos que impulsen el ahorro energético, el cual se encuentra en la búsqueda de indicadores específicos que logren identificar el avance de políticas nacionales para la eficiencia energética, siendo muchos los factores que hacen una evolución en la optimización de la energía eléctrica y el consumo equilibrado del recurso hídrico (Freire et al., 2019).

Conclusión

El presente trabajo de investigación titulado el efecto de la economía en las complicaciones del tratamiento de la Diabetes Mellitus en los usuarios de la USF de Mbocayaty, desde diciembre 2021 a septiembre 2022, se ha llegado a los siguientes hallazgos: En relación con el conocimiento sobre la Diabetes, el 65 % define como una enfermedad en la que los niveles de glucosa (azúcar) de la sangre están muy elevados, el 6 % refieren que es un trastorno por el cual los vasos sanguíneos tienen persistentemente una tensión elevada y, por último, el 29 % cómo una enfermedad en la que el cuerpo no produce suficiente insulina. Esto nos demuestra que la mayoría de los usuarios encuestados define correctamente la Diabetes, llegando a totalizar un 65 %.

En cuanto a la influencia de la economía en la Diabetes Mellitus, la mayoría de las personas creen que afecta en el costo del tratamiento farmacológico, otro porcentaje más bajo refieren que también afecta en el tratamiento nutricional. Un alto índice de los encuestados refiere que no conoce las estrategias económicas para solventar los gastos que conlleva el tratamiento de la Diabetes Mellitus, en cuanto a los que sí conocen y practican dichas estrategias es optimizando el uso de electricidad y disminuye el consumo de agua durante el día.

Referente a las complicaciones del tratamiento de la Diabetes Mellitus, la mayoría de los encuestados presentan retinopatía a causa de la Diabetes, seguido por afecciones del corazón, el pie diabético, otro porcentaje muy bajo presentan complicaciones en la piel y neuropatías.

Sobre los programas con que cuenta el Estado para ayudar a las personas con bajos recursos económicos que sufren de diabetes, nos hemos percatado que la mayoría de los usuarios de la USF Mbocayaty, no conocen dichos programas. En cuanto a los encuestados que sí conocen, de los cuales son seis usuarios, el 50 % saben de la existencia de la FUPADI, y el otro 50 % de los encuestados conocen el Programa Nacional de Diabetes. Con todo esto se refuta la hipótesis de la investigación.

Bibliografía

- Conget, I. (2002). Diagnóstico, clasificación y patogenia de la diabetes mellitus. *Revista española de cardiología*, 55 (5), 528-535. Recuperado en 15 de noviembre de 2023 en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0300893202766463>.
- Ccorahua et al. (2019). Prevalencia de la diabetes mellitus tipo 2 en población menor de 30 años para el período de 2005 a 2018 con datos del Ministerio de Salud de Perú. *Medwave*, 19(10).
- Díaz et al. (2004). Comportamiento epidemiológico de la Diabetes Mellitus en el municipio de Güines: Año 2002. *Revista Cubana de Higiene y Epidemiología*, 42(1) Recuperado en 28 de noviembre de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-30032004000100003&lng=es&tlng=es.

Federación Mexicana de Diabetes tipo 2 (2015). Impacto económico de la Diabetes tipo 2. Recuperado en 17 de noviembre de 2015 de: <https://fmdiabetes.org/impacto-economico-de-la-diabetes-tipo-2-en-america-latina/>.

Freire et al. (2019). Propuesta de un plan alternativo de optimización energética. Revista Espacios, 40(30), 4-18. <https://w.revistaespacios.com/a19v40n30/a19v40n30p04.pdf>.

Lanaciongn. (2016). Lo que se lleva en la boca, clave en la lucha contra la Diabetes tipo 1. Diario HOY. <https://www.hoy.com.py/nacionales/lo-que-se-lleva-en-la-boca-clave-en-la-lucha-contra-la-diabetes-tipo-1>

Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social. (2020). En Paraguay el 10% de la población padece Diabetes. Recuperado en 18 de noviembre de 2023 de: <https://www.mspbs.gov.py/portal/22132/en-paraguay-el-10-de-la-poblacion-padece-diabetes.html#:~:text=La%20diabetes%20en%20Paraguay%20representa,el%2050%25%20conoce%20su%20enfermedad.>

Programa Nacional de Diabetes. (2022). Indicadores de Diabetes Mellitus Paraguay 2022. Recuperado en 29 de noviembre de 2023 de: <https://diabetes.mspbs.gov.py/>

Rodríguez et al. (2018). Familia, economía y servicios sanitarios: claves de los cuidados en pacientes con Diabetes y amputación de miembros inferiores. Estudio cualitativo en Andalucía. Atención Primaria, 50(10), 611-620. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0212656717302135>.

Organización Panamericana de la Salud. (2023). Perfiles de países– Carga enfermedades Diabetes. Recuperado en 19 de noviembre de 2023 de: <https://www.paho.org/es/temas/diabetes>.

Sabag et al. (2006). Complicaciones crónicas en la Diabetes Mellitus. Prevalencia en una unidad de medicina familiar. Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social, 44(5), 415-421. <https://www.redalyc.org/pdf/4577/457745535005.pdf>

**INFLUENCIA DEL COLOR DEL PACKAGING DE PRODUCTOS EN
LAS PREFERENCIAS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, 2022**

**INFLUENCE OF THE COLOR OF PRODUCT PACKAGING ON
THE PREFERENCES OF UNIVERSITY STUDENTS, 2022**

Chap Kau Kwan Chung

Universidad Americana. Asunción, Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0002-5478-3659>

wendy505@hotmail.com

Silvio Eduardo Becker

Universidad Americana. Asunción, Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0002-7440-4273>

eduardo.becker@americana.edu.py

Enrique Yamil Chajud Gómez

Universidad Americana. Asunción, Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0003-4035-2839>

enriquechajudg36@gmail.com

Tatiana María Fois Gómez

Universidad Americana. Asunción, Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0002-0689-8064>

tatifois20@gmail.com

Teresa Magdalena Barrios Sakai

Universidad Americana. Asunción, Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0002-6506-9143>

teresakai102@gmail.com

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar

Recibido: 24-10-2023

Aceptado: 09-12-23

Resumen

El objetivo del trabajo es determinar la influencia del color del packaging de productos en las preferencias de estudiantes universitarios, 2022. La investigación presenta un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental de corte transversal y alcance descriptivo, el estudio se realizó a 180 estudiantes de una universidad privada de Asunción, Paraguay.

<https://doi.org/10.54360/rcupap.v4i1.170>

El instrumento de recolección de datos estuvo constituido por un cuestionario basado en diez preguntas cerradas (cuatro con opciones de respuesta según escala de Likert de 5 puntos 1= Totalmente en desacuerdo y 5= Totalmente de acuerdo, y seis con opciones de respuestas múltiples nominales: "Rojo", "Amarillo", "Verde", "Azul", "Rosado", "Marrón", "Blanco", "Negro", y "Otros"). Los resultados de la encuesta indican que, en general, los encuestados están de acuerdo en que el color influye positivamente en su comportamiento de compra. Además, la mayoría de los estudiantes asocian ciertos colores con categorías específicas de productos. Por ejemplo, el color rosado se relaciona principalmente con productos de belleza (54,4%), el color azul con productos de limpieza (43,3%), el color negro con productos tecnológicos (53,3%), el color rojo con comida chatarra (58,3%), el color verde con productos orgánicos (83,9%) y el color blanco con productos relacionados con la salud (59,4%). Se concluye que el color influye en la percepción de calidad del producto, además en la intención de compra del consumidor, por tanto, es un elemento útil como estrategia de marketing para la comercialización de productos.

Palabras clave: Empaquetado, diseño, marketing, consumidor.

Abstract

The objective of the work is to determine the influence of the color of product packaging on the preferences of university students, 2022. The research presents a quantitative approach, with a non-experimental cross-sectional design and descriptive scope. The study was carried out on 180 students from a private university in Asunción, Paraguay. The data collection instrument consisted of a questionnaire based on ten closed questions (four with response options according to a 5-point Likert scale 1 = Totally disagree and 5 = Totally agree, and six with multiple nominal response options: "Red", "Yellow", "Green", "Blue", "Pink", "Brown", "White", "Black", and "Other"). The survey results indicate that respondents generally agree that color positively influences their purchasing behavior. Additionally, most students associate certain colors with specific product categories. For example, the color pink is mainly related to beauty products (54.4%), the color blue with cleaning products (43.3%), the color black with technological products (53.3%), the color red with junk food (58.3%), the color green with organic products (83.9%) and the color white with health-related products (59.4%). It is concluded that color influences the perception of product quality, as well as the consumer's purchase intention, therefore, it is a useful element as a marketing strategy for the commercialization of products.

Keywords: Packaging, design, marketing, consumer.

Introducción

Visualmente, ningún otro elemento tiene el poder del color. El color estimula y tiene la capacidad de afectar las sensaciones del espectador (Bleicher, 2012). Es uno de los primeros factores que otorgan la primera impresión en el acto de compra, Causse (2015) considera que el color es un elemento importante al diseñar el packaging de productos, tiene importancia en el marketing basados en la psicología y en la conducta del consumidor, basados en las asociaciones entre la personalidad y los colores (Shiffman y Lazzar, 2010).

Según Cervera (2003) el packaging es un atributo que permite presentar el producto a su comprador final de la manera más atractiva posible. En muchos casos, los juicios de valor de los consumidores sobre un producto, se basan en su diseño atractivo (Mohamed, 2019).

Es por eso que, conocer el impacto que tienen factores como el packaging y el color sobre las preferencias de los clientes es importante para cualquier estrategia de comercialización, en concordancia con lo indica Dufranc (2015), el empaque es el portavoz de la marca y su potencial comunicacional abre infinitas posibilidades para crear diseños cada vez más atractivos y memorables para los consumidores.

Así, cuando su diseño es atractivo que utilice colores que intenten persuadir al consumidor puede ser utilizada como una eficaz

herramienta de marketing, en este sentido, autores como Simons y Spence (2017), señalan que el packaging requiere la misma atención que otras técnicas; por tanto, debe ser considerado como un elemento útil para atraer a clientes.

Aunque investigaciones relacionadas al tema, demuestran con más énfasis que las ventanas transparentes pueden convencer más la decisión del consumidor en determinados productos para demostrar su calidad, estos se encuentran combinados con cartonería con la presencia de color (Simons y Spence, 2017).

Entonces, el color en el diseño del packaging es una estrategia que se encuentra identificada en la comercialización de diversos productos, y las empresas buscan utilizarlos para una variedad de objetivos, como ser comunicar valores de marca, generar una respuesta emocional, persuadir en la compra, etc. Diversos trabajos han abordado la esta temática, tal como los hemos citado en los párrafos anteriores y la presente investigación lo hace desde la perspectiva de estudiantes universitarios. Además, la utilización de color es uno de los elementos a tener en cuenta en el diseño del packaging para la comercialización de productos ya que éste contribuye a captar la atención de clientes potenciales, además permite diferenciar la marca mediante la percepción dentro del mercado. Esta investigación pretende generar hallazgos acordes a la afirmación que el color, el diseño de paquetes pueden influir en la preferencia de un segmento consumidor; en este caso, el de estudiantes universitarios.

En el mercado actual, la elección de una estrategia de marketing puede definir la rapidez de la evolución en el ciclo de vida de los productos así, cuestiones relacionadas con la comercialización y distribución de productos como el diseño del packaging que los envuelve, se ha convertido elementos estratégicos. Los consumidores atribuyen significados al color del packaging de los productos, tal como se indica en el estudio de Arboleda (2008), a través de su experiencia con los envases y el uso del producto. Asimismo, los hábitos y la familiaridad de los consumidores influyen en la búsqueda de ciertas características, como el color y la forma, ya que les ayudan a identificar el producto, sus atributos y su utilidad, por tanto, son importantes para determinar la atracción y preferencia de los consumidores.

Sin embargo, a pesar de esta importancia ampliamente reconocida en diferentes textos e investigaciones realizadas, existe una falta de comprensión que lleva a la siguiente pregunta: ¿Cuál es la influencia del color del packaging de productos en las preferencias de estudiantes universitarios, 2022?

El packaging es un término anglosajón que significa "conjunto de elementos visuales que permite presentar el producto al posible comprador bajo un aspecto lo más atractivo posible, transmitiendo valores de marca y su posicionamiento dentro de un mercado" (Grupo Unilever, 2002, p. 6). Asimismo, expertos indican que el material del packaging, debe ser adecuado, siendo dos elementos importantes el color y diseño del envase, pues los mismos permiten que una empresa perdure por un largo tiempo en el mercado (Natadjaja et al, 2020) (Silayo y Speece, 2007).

Por su parte el color, es un elemento que puede intervenir en los procesos comerciales, por la capacidad que tienen, a través de la psicología, transmitir información acerca del producto:

El color indiscutiblemente es un elemento esencial que sirve para comunicar atributos de un producto o una marca puesto que, en la decisión de compra, el producto forma una pequeña parte del conjunto total de atributos que el consumidor adquiere, donde otros factores como las características de la etiqueta o el empaque fungen también como influencia en los consumidores (Álvarez, 2011, p. 228).

El color, además permite informar a los compradores sobre el tipo de producto que existe dentro del empaque e influir en las percepciones que tengan estos sobre la calidad o el valor de un artículo o espacio, "el factor de comunicación que representa el color en la construcción de casas, escuelas... Asimismo, la función de los códigos de color en la industria, y la influencia que

ejercen los colores en el público consumidor" (Ortiz, 2013). Es así que, según Ambrose y Harris (2005), los conceptos asociados se describen como a continuación:

Rojo: calidez, pasión y energía, color eficaz para llamar la atención del observador en el diseño.

Rosa: cálido, divertido y femenino, está asociado con el romance y amor.

Naranja: entusiasmo, cálido y tierno, atrae la atención de los niños y adolescentes.

Amarillo: alegre, simboliza las flores en primavera, vitalidad y puede aportar frescura.

Marrón: neutro asociado a la naturaleza, lo antiguo, o lo rústico.

Azul: poder de la naturaleza, constancia, vitalidad, seriedad, confianza y seguridad.

Verde: naturaleza, equilibrio, estabilidad, fresca o medio ambiente.

Blanco: pureza, bondad, sencillez, potencia a los demás colores que se utilizan con este, en la cultura oriental, se asocia con el luto.

Negro: es conservador, serio y elegante, se asocia con la muerte y luto, se asocia a la gama de productos de lujo.

Asimismo, se destaca que los consumidores, recuerdan el packaging más por su color, que por el nombre de la marca (Grupo Unilever, 2002). Por eso conviene indicar que el color en el marketing permite entre otras cosas: crear un estímulo de venta, provocando la atención del comprador, mejorar la presentación del producto, haciéndolo más atractivo y esto permite diferenciarlo del de la competencia, posicionar el producto, dándole una personalidad.

Complementariamente, el material empleado para realizar el packaging también es considerado como parte de la estrategia utilizada para llegarle al cliente. Existen diversos materiales que se pueden utilizar, siendo los más utilizados el papel, cartón, vidrio, madera, metal y el plástico. "El envase trasciende lo meramente comercial o decorativo, es una necesidad... hay interrelación entre lo envasado y el envase y si no la hay, el producto puede verse perjudicado en sus características fundamentales" (Somoza y Gandman, 2005 p.11). El vidrio connota transparencia, calidad y son atractivas para el consumidor, se utilizan en los rubros de bebidas, alimentos, perfumería. Los plásticos demuestran ser un material liviano, resistente, es bastante utilizado en cosmética, golosinas, farmacéuticas. Las maderas transmiten que el producto es artesanal, natural, además transmiten calidad y precios costosos. Por último, el papel es el material más usado en envases, es delgado y algunos de ellos son menos contaminantes.

Metodología

La investigación presenta un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental de corte transversal y alcance descriptivo. El estudio se realizó a 180 estudiantes de una universidad privada de Asunción, Paraguay, durante el mes de septiembre de 2022. La técnica fue la encuesta autoadministrada. El instrumento de recolección de datos estuvo constituido por un cuestionario basado en diez preguntas cerradas (cuatro con opciones de respuesta según escala de Likert de 5 puntos 1= Totalmente en desacuerdo y 5= Totalmente de acuerdo, y seis con opciones de respuestas múltiples nominales: "Rojo", "Amarillo", "Verde", "Azul", "Rosado", "Marrón", "Blanco", "Negro", y "Otros") el cual se construyó con la herramienta "Google Forms" y fue distribuida a través de la plataforma WhatsApp.

Resultados y discusión

Después de recoger las respuestas de 180 estudiantes de universidad privada localizada en Asunción, Paraguay, se obtiene los siguientes resultados:

En la tabla 1 se visualiza que 73 % son del sexo femenino, 67 % se encuentran en el rango de 18 a 23 años de edad, y 58 % son del turno noche.

Tabla 1. Características sociodemográficas de los encuestados (n=180)

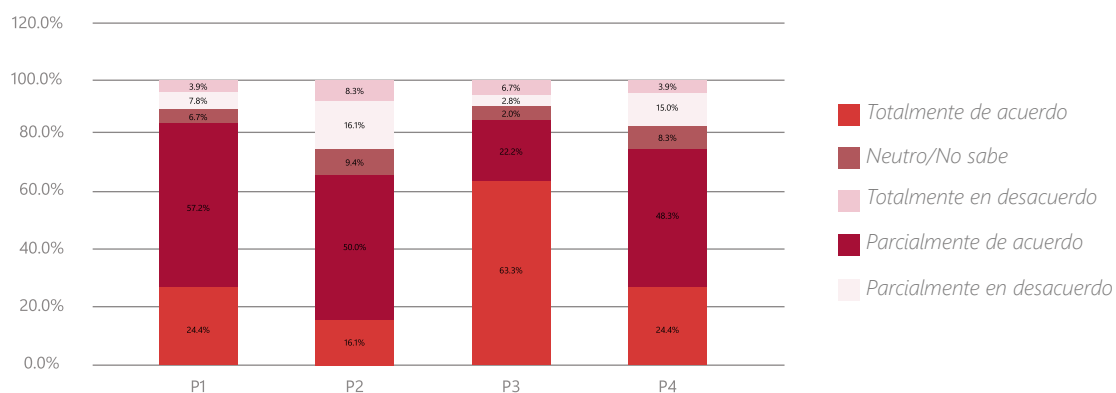
Características sociodemográficas		Frecuencia%	
Sexo	Femenino	131	73%
	Masculino	49	27%
Edad	18-23	120	67%
	24-29	28	16%
	30-35	17	9%
	Mayor a 35	13	7%
	Menor a 18	2	1%
	Turno	Noche	105
	Mañana	59	33%
	Tarde	16	9%

En el gráfico 1 se muestra los porcentajes de las ponderaciones que otorgan los participantes encuestados a las primeras cuatro preguntas. Con respecto a la P1 "Cuando compra un producto por primera vez, lo primero que le llama la atención es el color del packaging", el 57,2% considera estar parcialmente de acuerdo; 24,4% se encuentra totalmente de acuerdo; 7,8% indica estar parcialmente en desacuerdo; 6,7% señala no saber responder; y 3,9% se considera totalmente en desacuerdo con la situación presentada.

Con respecto a la P2: "Al buscar un producto por primera vez, si el color del packaging le gusta, siente la necesidad de adquirir ese producto.", la mitad de los encuestados considera estar parcialmente de acuerdo con el planteamiento, el 16,1 % se encuentra totalmente de acuerdo y en la misma proporción parcialmente en desacuerdo; 9,4 % expresa no saber o se mantiene neutro; y un 8,3 % indica estar totalmente en desacuerdo.

La P3: "Luego de la primera compra de ciertos productos, el color del packaging le sirve para identificarlo más fácilmente" obtuvo los siguientes resultados: la mayoría representada por un 63,3 % se encuentra totalmente de acuerdo con el planteamiento, el 22,2 % indica estar parcialmente de acuerdo; 6,7 % considera estar totalmente en desacuerdo; 5 % expresa no saber; y 2,8 % se encuentra parcialmente en desacuerdo. Por su parte la P4: "Considera que el color del packaging puede influir en su decisión de compra", el 48,3 % se considera estar parcialmente de acuerdo con el planteamiento, el 24,4 % está totalmente de acuerdo, el 15 % considera estar parcialmente en desacuerdo, el 8,3 % no sabe responder, y el 3,9 % expresa estar totalmente en desacuerdo.

Gráfico 1. Ponderación de los participantes a las 4 preguntas con opciones de respuesta mediante escala de Likert (n=180)

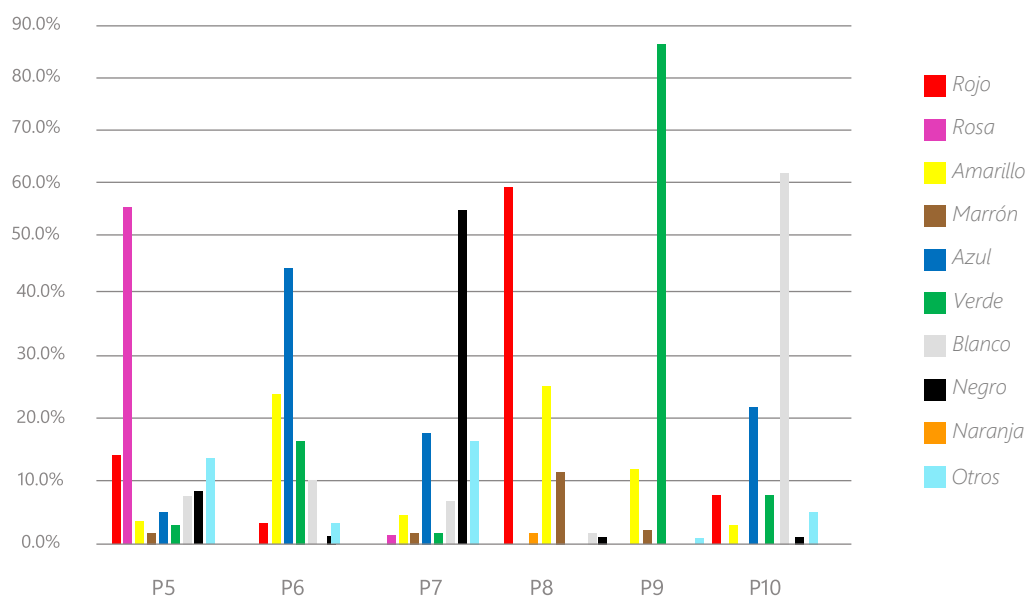


En el gráfico 2, se muestra los resultados de las siguientes seis preguntas que reflejan los porcentajes de elección de color para representar diversos tipos de productos.

La P5: "Si tuviera que elegir un color para representar los Productos de belleza, ¿cuál sería?", el 54,4 % de los encuestados eligió el color rosado, el 12,2 % seleccionó el color rojo; en la misma proporción seleccionó la opción otros indicando los colores: lila/morado/lavanda.

El 7,2 % eligió el negro; 6,7 % el blanco; 3,3 % el azul; 2,2 % el verde; 1,1 % el amarillo y el 0,6 % el marrón. Ninguno ha escogido la opción Naranja. Con respecto a la P6: "Si tuviera que elegir un color para representar los productos de limpieza, ¿cuál sería?", se puede observar que un 43,3 % de los encuestados indicó que el color azul representa a los productos de limpieza. Además, un 23,9 % eligió el color amarillo; 16,7 % el verde; 10 % el blanco; el 2,8 % el rojo, y en la misma proporción indicó otros: citando al turquesa y al celeste, y el 0,6 % indicó el negro. Ninguno ha optado por las opciones rosa, naranja ni marrón. Con respecto a la P7: "Si tuviera que elegir un color para representar los productos tecnológicos, ¿cuál sería?", el 53,3 % de los encuestados escogió por el color negro para representar a los productos tecnológicos; 17,8 % seleccionó el color azul; el 16,7 % indicó marcó la opción otros e indicó los colores: gris y celeste; el 6,7 % eligió el blanco; 2,8 % el amarillo; 1,1 % el verde, y en la misma proporción el marrón; el 0,6 % eligió el color rosado. Ninguno ha optado por las opciones rojo o naranja. Con respecto a la P8: "Si tuviera que elegir un color para representar los productos de comida chatarra, ¿cuál sería?" En la octava gráfica se observa que un 58,3 % de los encuestados escogió el color rojo para representar los productos de la comida chatarra; 25,6 % eligió el color amarillo; 12,8 % el marrón; 1,7 % el naranja; 1,1 % el blanco y un 0,6 % optó por el color negro. Ninguno optó el rosa, el azul, el verde ni ha indicado otros colores que no hayan sido presentados como opciones. En relación a la P9: "Si tuviera que elegir un color para representar los productos orgánicos, ¿cuál sería?" En la novena gráfica se puede observar que un 83,9 % de los encuestados escogió el color verde para la representar los productos orgánicos. Asimismo, un 11,1 % escogió el color amarillo; 2,2 % el rojo; 2,2 % el marrón y un 0,6 % optó por otra opción indicando el turquesa. Finalmente, con la P10: "Si tuviera que elegir un color para representar los productos de salud, ¿cuál sería?" se observa que el 59,4 % de los encuestados optó por el color blanco para representar a los productos de salud. El 21,1 % eligió el color azul; 6,7 % el verde; 5,6 % el rojo; 5 % optó por otra opción indicando el celeste y el gris; 1,7 % el amarillo y, por último, un 0,6 % seleccionó por el color negro.

Gráfico 2. Elección de color para representar diversos tipos de productos (n=180)



El color es un factor que influye en el pensamiento, es capaz de cambiar las acciones y provocar reacciones en los consumidores (Peralta, 2014) por lo que tiene sentido que la mayoría indique que al comprar un producto por primera vez el color de su packaging es lo que más llama su atención. El color permite comunicar los atributos de un producto y puede influir en las percepciones que tengan los compradores sobre el mismo (Ortiz, 2013); por lo que este puede incidir en las preferencias de los consumidores y hacerlos sentir la necesidad de adquirirlo.

En cuanto a la situación de compra de un producto, por primera vez, la mayoría, representada por un 57,2%, considera estar parcialmente de acuerdo y un 24,4% se encuentra totalmente de acuerdo, con la expresión lo primero que le llama la atención es el color del packaging. En consecuencia, se puede reflexionar que el color es un factor que influye en el pensamiento y decisión de compra de los consumidores, por lo que tiene sentido que la mayoría indique que al comprar un producto el color del packaging llame la atención. En contraste, en un estudio denominado "Rojo emocionante y azul competente", se obtuvo que la intención de compra de los clientes se ve altamente influenciada por el color de la marca ya que este atributo habla de la identidad y la personalidad de la misma (Labrecque y Milne, 2012). Asimismo, otro estudio llamado "Impacto del color en el Marketing", encontró que los juicios de productos que hacen los consumidores se basan entre 62% al 90% únicamente en su color (Singh, 2006). Al momento de buscar un producto por primera vez, el 50% de los encuestados se encuentra parcialmente de acuerdo y el 16,1% totalmente de acuerdo, con la expresión si el color del packaging le gusta, siente la necesidad de adquirir ese producto. Para las marcas el color puede ser un atributo que le permite diferenciarse entre las distintas opciones que puede ofrecer la competencia, en discrepancia con lo que indica Garaicoa Alvarado (2020) cuando afirma que el 5% de lo que determina la selección de un producto es el color de empaque.

Los resultados resaltan que la mayoría de los encuestados se encontraba totalmente de acuerdo con el planteamiento de que luego de la primera compra de ciertos productos, el color del packaging sirve para identificarlo más fácilmente. Un 63,3% de los encuestados se encuentra totalmente de acuerdo con el planteamiento. Esto puede deberse a que el color ayuda a almacenar imágenes con mayor eficiencia, en comparación a las sin color y como consecuencia, son mejor recordadas. En comparación con el estudio de Jarrín (2019), también se indica que el diseño packaging es un factor atrayente que genera un impacto en la decisión de compra de los consumidores. El color ayuda a procesar y almacenar cualquier tipo de información o imágenes con mayor eficiencia que las escenas sin color y como consecuencia, son mejor recordadas, lo que en psicología se denomina Efecto de von Restorff (Montagud, 2019). Por otro lado, una tendencia en el mercadeo por parte de empresas y emprendedores es la utilización de envases personalizados. Las empresas han incorporado la opción de personalizar el envase de sus productos provocando sentimientos o recuerdos a las personas, ideada para regalos o colección (González, 2021). En el presente estudio el 24,4% está totalmente de acuerdo y un 48,3% expresa estar totalmente de acuerdo en que el packaging puede influir en su decisión de compra, no habiendo disonancia entre la teoría y la intención de compra que puedan presentar los encuestados.

Por su parte, las preguntas relacionadas a la elección de color para representar diversos tipos de productos, han destacado entre todos los colores: el rosa para los productos de belleza, el color azul asociaron con los productos de limpieza, el color negro es atribuido a los productos tecnológicos, el color rojo fue elegido por la mayoría para asociarlo a productos de comida chatarra, el color verde fue electo para representar a los productos orgánicos, el color blanco para los productos de salud. Estos resultados, contrastan casi a la perfección con los hallazgos de otras investigaciones que indican al color rosa como asociado a productos cosméticos y las muñecas Barbie, el negro a artículos de un alta gama tecnológica o incluso a categoría de lujo, en general el color rojo es utilizado por cadenas de restaurantes, otros estudios lo asocian con comida no saludable y alimentos en general. Por su parte, el verde es asociado con los productos más saludables de carácter orgánico.

La industria farmacéutica identifica al blanco como puro y limpio, y remite al consumidor a la purificación o sanación. Excluyendo al azul como asociado a los productos de limpieza, sino relacionados a la paz y a la armonía (Valverde-Aguilar et al., 2018; Álvarez, 2011; Singh, 2006).

Conclusiones

En conclusión, la investigación sobre la influencia del color del packaging de productos en las preferencias de estudiantes universitarios, 2022 nos permite entender que los consumidores, especialmente los del segmento analizado, esperan que los productos en los cuales invierten su dinero no sólo satisfagan sus necesidades, sino que también sean atractivos y de la mejor calidad posible en cuanto a la forma (empaque) y fondo (producto). Las respuestas indican que, las profesiones relacionadas al marketing, la publicidad, el diseño gráfico necesitan un profundo conocimiento de los colores y las emociones que estos transmiten mediante la psicología. Se destaca también que, el color influye en la percepción de calidad del producto, además,

en la intensión de compra. La asociación que expresa este segmento específico es acorde a la literatura que analiza la teoría del color, por tanto, el diseño y la utilización de colores adecuados sigue es estrategia válida para las empresas preocupadas por brindar valor a través de uno de los atributos del producto, el empaque. Los estudiantes universitarios, en su mayoría se encuentran de acuerdo en que el color del packaging de productos influye en sus preferencias de compra y finalmente en su conducta como consumidores.

Algunas recomendaciones para futuras investigaciones relacionadas al tema son:

1. Añadir otros tipos de técnicas de recolección de datos, por ejemplo, entrevistas a diseñadores de empaque de diversos tipos de productos, para obtener respuestas más amplias y referidas a los procesos de diseño o innovación de productos y empaques.
2. Aumentar la muestra del segmento, para obtener resultados más precisos.

Referencias bibliográficas

Álvarez, O. (2011). *Influencias del color en las preferencias de los consumidores* (Vol. 2). Veracruz, México: CORE. <https://core.ac.uk/download/pdf/6348451.pdf>

Ambrose, G., & Harris, P. (2005). *Color* (2 ed.). Barcelona, España: Parramon. https://www.academia.edu/36954509/Color_Ambrose_y_Harris_pdf

Arboleda, A. (2008). Percepciones del color y de la forma de los empaques: una experiencia de aprendizaje. *Estudios gerenciales*, 24(106), 31-45. [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(08\)70030-5](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(08)70030-5)

Bleicher, S. (2012). *Contemporary color theory and use* (2 ed.). New York, Estados Unidos: Cengage Learning Press. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=AUEKAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Bleicher,+S.+\(2012\)](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=AUEKAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Bleicher,+S.+(2012)).

Cause, J.-G. (2015). *El asombroso poder de los colores*. Buenos Aires, Argentina: El Ateneo. [https://editorialateneo.com.ar/descargas/EL%20ASOMBROSO%20PODER%20DE%20LOS%20COLORES%20\(1er%20cap\).pdf](https://editorialateneo.com.ar/descargas/EL%20ASOMBROSO%20PODER%20DE%20LOS%20COLORES%20(1er%20cap).pdf)

Cervera, Á. L. (2003). *Envase y embalaje (la venta silenciosa)*. Esic Editorial. <https://books.google.com.pe/books?id=Yzha4dQ10yoC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Dufranc, G. (2015). *La comunicación del Packaging*. Buenos Aires: Creative Commons. <https://es.scribd.com/document/431059509/La-Comunicacio-n-del-Packaging-pdf>

Garaicoa Alvarado, L. (2020). *Estudio de la Percepción del Color en el Packaging de los Productos Femeninos de Uso Personal*. Guayaquil.

González, C. (2021). *Economía Circular: La Importancia del Packaging*. Gijón. https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/61378/tfg_CarlosGonz%3%a1lezMontejo.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Grupo Unilever (2002). *Packaging. La decisión en 5*. Madrid, España. https://www.academia.edu/41220309/Packaging_la_decisi%C3%B3n_en_5_seg

Jarrín, A. (2019). *El Packaging y su incidencia como estrategia de marketing para la selección adecuada de productos en los supermercados de Guayaquil: Rediseño del Packaging en la marca Desinpex como estrategia marketing*. Guayaquil. https://biblioteca.semisud.org/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=286006

- Labrecque, L. y Milne, G. (2012). Exciting red and competent blue: The importance of color in marketing (711-727 ed., Vol. 40). Rhode Island: Springer Nature. <https://doi.org/10.1007/s11747-010-0245-y>
- Mohamed, A. (2019). E-commerce vs. tienda física. El packaging como elemento de influencia en la compra. Scielo, 7(38), 1. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-97532019000300001
- Montagud, N. (2019) Este fenómeno psicológico ligado a la percepción ya la memoria nos ayuda a recordar. <https://psicologiaymente.com/psicologia/efecto-von-restorff>
- Natadjaja, L., Wardani, L., Thamrin, D. y Sitinjak, R. (2020). Packaging Design for a Sustainable Community Business (Vol. 76). Surabaya, Indonesia. https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2020/04/shsconf_icsh2020_01022.pdf
- Ortiz, O. (2013). Usos, Aplicaciones y Creencias acerca del color (2 ed.). México: Trillas.
- Peralta, E. (6 de Noviembre de 2014). genwords. Obtenido de <https://www.genwords.com/blog/psicologia-del-color>
- Silayoi, P., y Speece, M. (2007). The importance of packaging attributes: a conjoint analysis approach (Vol. 41). European Journal of Marketing. No. 11/12, pp. 1495-1517. <https://doi.org/10.1108/03090560710821279>
- Simons, G., y Spence, C. (2017). Thinking inside the box: How seeing products on, or through, the packaging influences consumer perceptions and purchase behaviour. Oxford, England. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2016.11.010>
- Shiffman, L y Lazzar, L. (2010) Conducta del Consumidor. 10° Edición. Pearson Education. https://www.academia.edu/6116556/Comportamiento_del_Consumidor_Schiffman_10a_Ed
- Somoza, E., & Gandman, A. (2005). Packaging: Aprender el Envase. Buenos Aires, Argentina: Nobuko. https://mydokument.com/tomas-biaus-simple-flipbook-pdf-k-6479d73598dec.html?utm_source=dokumentpub
- Singh, S. (2006), "Impact of color on marketing", Management Decision, Vol. 44 No. 6, pp. 783-789. <https://doi.org/10.1108/00251740610673332>
- Valverde-Aguilar, M., Espadín-Alemán, C. C., Torres-Ramos, N. E., y Liria-Domínguez, R. (2018). Preferencia de etiquetado nutricional frontal: octógono frente a semáforo GDA en mercados de Lima, Perú. Acta Médica Peruana, 35(3), 145-152. <http://www.scielo.org.pe/pdf/amp/v35n3/a02v35n3.pdf>

**EFICACIA Y SEGURIDAD DE DIFERENTES FORMAS DE METILFENIDATO EN EL TRATAMIENTO DEL TDAH:
UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LOS RESULTADOS CLÍNICOS Y EFECTOS ADVERSOS**

**EFFECTIVENESS AND SAFETY OF DIFFERENT FORMS OF METHYLPHENIDATE IN THE TREATMENT OF ADHD:
A SYSTEMATIC REVIEW OF CLINICAL OUTCOMES AND ADVERSE EFFECTS**

Abrahan Sanchez Hausf¹

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. Pedro Juan Caballero, Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0000-8426-5935>

hausf3@hotmail.com

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar

Recibido: 06-06-2023

Aceptado: 04-12-23

¹Docente de tiempo completo en la Universidad Politécnica y Artística del Paraguay, Filial Pedro Juan Caballero

Resumen

Este artículo discute la eficacia y seguridad del uso de metilfenidato en el tratamiento del trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH) en niños. La revisión sistemática de la literatura con metaanálisis examinó estudios que evaluaron la eficacia, seguridad y eventos adversos del uso de metilfenidato en niños con TDAH. Se incluyeron cuatro estudios en la revisión y todos informaron mejoras significativas en los síntomas de TDAH en comparación con los grupos de control. Sin embargo, todos los estudios también informaron efectos adversos, como pérdida de apetito, insomnio, dolor de cabeza y dolor abdominal. La mayoría de los estudios clasificaron la seguridad del medicamento como moderada, aunque uno la clasificó como baja. Otros estudios similares también informan resultados similares en el uso de metilfenidato en el tratamiento del TDAH, pero destacan la importancia de monitorear cuidadosamente la seguridad del medicamento a largo plazo. Además, la terapia conductual también puede ser una opción eficaz y segura para el tratamiento del TDAH en niños. Es importante tener en cuenta que los medicamentos estimulantes, incluido el metilfenidato, se clasifican como sustancias controladas debido a su potencial de abuso y dependencia.

Palabras clave: TDAH, metilfenidato, eficacia, seguridad, eventos adversos, niños, tratamiento.

Abstract

This article discusses the effectiveness and safety of using methylphenidate in the treatment of attention deficit hyperactivity disorder (ADHD) in children. The systematic literature review with meta-analysis examined studies that evaluated the efficacy, safety, and adverse events of methylphenidate use in children with ADHD. Four studies were included in the review, and all reported significant improvements in ADHD symptoms compared to control groups. However, all studies also reported adverse effects such as loss of appetite, insomnia, headache, and abdominal pain. Most studies rated the safety of the medication as moderate, although one rated it as low.

<https://doi.org/10.54360/rcupap.v4i1.171>

Other similar studies also report similar results in the use of methylphenidate in the treatment of ADHD but highlight the importance of carefully monitoring the long-term safety of the medication. Additionally, behavioral therapy may also be an effective and safe option for the treatment of ADHD in children. It is important to note that stimulant medications, including methylphenidate, are classified as controlled substances due to their potential for abuse and dependence.

Keywords: ADHD, methylphenidate, effectiveness, safety, adverse events, children, treatment.

Introducción

El trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH) es un problema de salud mental que ha sido reconocido y descrito durante mucho tiempo. El TDAH fue descrito por primera vez a principios del siglo XX como una condición que afectaba principalmente a niños, pero que podía persistir en la vida adulta (American Psychiatric Association, 2013). Sin embargo, fue solo en las décadas de 1930 y 1940 que el TDAH comenzó a ser reconocido como una condición clínicamente significativa, y desde entonces ha sido objeto de intensas investigaciones (American Psychiatric Association, 2013; Oliveira et al., 2019). El metilfenidato es un medicamento ampliamente utilizado para tratar el TDAH en niños y ayudar a mejorar su capacidad de concentración, atención y comportamiento. Aunque el uso de medicamentos para tratar el TDAH es un tratamiento común y aceptado, el uso específico de metilfenidato es un tema controvertido (Pliszka, 2007; NICE, 2018). Algunas personas creen que el medicamento es una solución eficaz y segura para el TDAH, mientras que otras temen los posibles efectos secundarios y la falta de comprensión completa sobre su seguridad a largo plazo (Faraone & Biederman, 2005). Es importante comprender el contexto histórico del TDAH y el uso de medicamentos para tratar la condición, a fin de evaluar los beneficios y los riesgos potenciales del uso de metilfenidato en niños con TDAH.

En este artículo, examinaremos la eficacia del uso de metilfenidato en niños con TDAH, incluyendo sus efectos secundarios, seguridad y recomendaciones para su uso.

La eficacia, seguridad y eventos adversos del uso de metilfenidato para el tratamiento del TDAH en niños

Esta revisión sistemática de la literatura se llevó a cabo con el objetivo de investigar la eficacia, seguridad y eventos adversos del uso de metilfenidato para el tratamiento del TDAH en niños. La búsqueda se realizó en las bases de datos de Scielo y PubMed, utilizando la siguiente combinación de descriptores y operadores booleanos PubMed: Methylphenidate"[Mesh] AND "Attention Deficit Hyperactivity Disorder"[Mesh] AND "Child"[Mesh] AND "Treatment Outcome"[Mesh] AND "Drug Administration Schedule"[Mesh] AND "Dosage Forms"[Mesh] AND "Safety"[Mesh] AND "Adverse Effects"[Mesh] AND "Randomized Controlled Trials as Topic"[Mesh] AND "Longitudinal Studies"[Mesh] Methylphenidate"[Mesh] AND "Attention Deficit Hyperactivity Disorder"[Mesh] AND "Child"[Mesh] AND "Treatment Outcome"[Mesh] AND "Drug Administration Schedule"[Mesh] AND "Dosage Forms"[Mesh] AND "Safety"[Mesh] AND "Adverse Effects"[Mesh] AND "Randomized Controlled Trials as Topic"[Mesh] AND "Longitudinal Studies"[Mesh] Scielo: Metilfenidato OR "Transtorno do déficit de atenção e hiperatividade (TDAH)" AND Crianças AND (Eficácia OR Segurança OR "Eventos adversos") AND (Dosagem OR "Duração de tratamento" OR "Administração de medicamentos" OR "Terapia combinada") AND "Estudos clínicos".

La metodología para el trabajo incluyó la selección de estudios que examinaron el efecto del tratamiento con medicamentos estimulantes en la mejora de los síntomas del TDAH. Se incluyeron solo estudios controlados aleatorizados que compararon el efecto de los medicamentos estimulantes (metilfenidato de liberación modificada, OROS MPH y cápsulas de clorhidrato de metilfenidato de liberación prolongada) con el placebo en el tratamiento del TDAH. Los datos se extrajeron de los estudios seleccionados, incluyendo información sobre el autor, año de publicación, muestra, edad, género, medida de efecto, odds ratio y valor de p. La medida de efecto global se calculó a partir del promedio ponderado de las medidas de efecto de cada estudio y se realizó un análisis de heterogeneidad para evaluar la variabilidad de los resultados entre los estudios.

La evaluación del riesgo de sesgo se realizó utilizando la herramienta Cochrane ROB-2 para evaluar el riesgo de sesgo en los estudios seleccionados. Además, se puede haber realizado un análisis de subgrupos para evaluar si había diferencias en los resultados del tratamiento entre diferentes grupos de pacientes, como edad o género.

El análisis estadístico y la construcción del metaanálisis se realizaron utilizando el software RStudio, que es una herramienta ampliamente utilizada para el análisis de datos y la estadística. Rayyan se utilizó para la selección de los estudios incluidos en la revisión sistemática, lo que aumenta la transparencia y la reproducibilidad del proceso de selección.

La conclusión del estudio se basó en la evidencia disponible y se utilizó para proporcionar recomendaciones para el tratamiento del TDAH con medicamentos estimulantes.

Discusión

Después de la investigación en las bases de datos, se encontraron un total de 22 artículos relevantes para la revisión. Después de la primera lectura de estos artículos, se seleccionaron 11 para una lectura completa. Tras la lectura completa y la aplicación de los criterios de inclusión y exclusión, quedaron 4 artículos que cumplieron con todos los criterios establecidos para la revisión sistemática.

La tabla 1 presenta información sobre cuatro estudios que evaluaron la eficacia y seguridad de diferentes medicamentos utilizados en el tratamiento de niños con Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH). La edad de los participantes varió entre 4 y 17 años, con un número de participantes que osciló entre 74 y 463. Los países de origen de los estudios fueron Estados Unidos, Alemania y Europa. Los datos presentados describen los resultados de cuatro estudios que evaluaron la eficacia y seguridad del uso de diferentes formas de metilfenidato en el tratamiento de los síntomas del TDAH. En cuanto al resultado primario de éxito del tratamiento, los estudios presentan resultados variables, con tasas de éxito que oscilan entre el 64,6% y el 86,5% para la intervención con metilfenidato y tasas de fracaso que oscilan entre el 13,5% y el 35,4% para el placebo. En cuanto a los efectos adversos, todos los estudios informaron pérdida de apetito, insomnio, dolor de cabeza y dolor de estómago como los efectos más comunes. Sin embargo, nuevamente hubo diferencias en las tasas de ocurrencia de estos efectos adversos entre los estudios. Además, los estudios presentan diferencias significativas en la calidad de la evidencia, evaluada mediante la herramienta GRADE. Dos estudios fueron clasificados como moderados y dos como bajos, lo que indica niveles diferentes de confianza en los resultados. Por último, los datos presentan el Odds Ratio (OR) para cada estudio, que es una medida de asociación entre la intervención y el resultado.

Es importante destacar que el OR no indica causalidad y debe interpretarse con cautela en relación con el contexto del estudio. El OR se calculó como la razón entre las probabilidades de éxito del tratamiento en el grupo que recibió la intervención en comparación con el grupo que recibió el placebo. Los datos presentados muestran que todos los estudios tuvieron un OR mayor a 1, lo que sugiere que la intervención con metilfenidato aumentó las probabilidades de éxito del tratamiento en comparación con el placebo. Sin embargo, es importante recordar que el OR no indica causalidad y que otros factores pueden influir en los resultados, como la calidad del estudio, las características de la población objetivo y las dosis y formas de administración de la droga.

Tabla 1. Comparación de estudios sobre el uso de medicamentos para el tratamiento de los síntomas de TDAH en niños y adolescentes

Estudio	Edades de los participantes	País	Medicamento utilizado	Resultado	Efectos adversos	Grado	Año	Porcentaje de suceso	Porcentaje de fallos	Tamaño de muestra	Media	Desviación estándar	ODDS RATIO
Pliszka	13/17	EUA	HLD200 (metilfenidato)	Síntomas de TDAH	Pérdida de apetito, insomnio, dolor de cabeza, dolor de estómago	Moderado	2017	64.6 (HLD200)	35.4 (placebo)	107	1.1	1.4	2.32
Döpfner et al.	06/17	Alemania	Metilfenidato de liberación modificada	Síntomas de TDAH	Pérdida de apetito, insomnio, dolor de cabeza, dolor de estómago	Bajo	2011	86.5	13.5	463	1.01	0.55	6.37
Hoare et al.	06/16	Europa	OROS MPH	Síntomas de TDAH	Pérdida de apetito, insomnio, dolor de cabeza, dolor de estómago	Moderado	2005	69 (OROS MPH), 62 (MPH)	31 (OROS MPH), 38 (MPH)	74	1.17	0.69	2.03
Childress et al.	06/12	EUA	Cápsulas de cloridrato de metilfenidato de liberación prolongada	Síntomas de TDAH	Pérdida de apetito, insomnio, dolor de cabeza, dolor de estómago	Moderado	2020	75.6 (Aptensio XR)	24.4 (placebo)	99	1.9	1.5	7.96

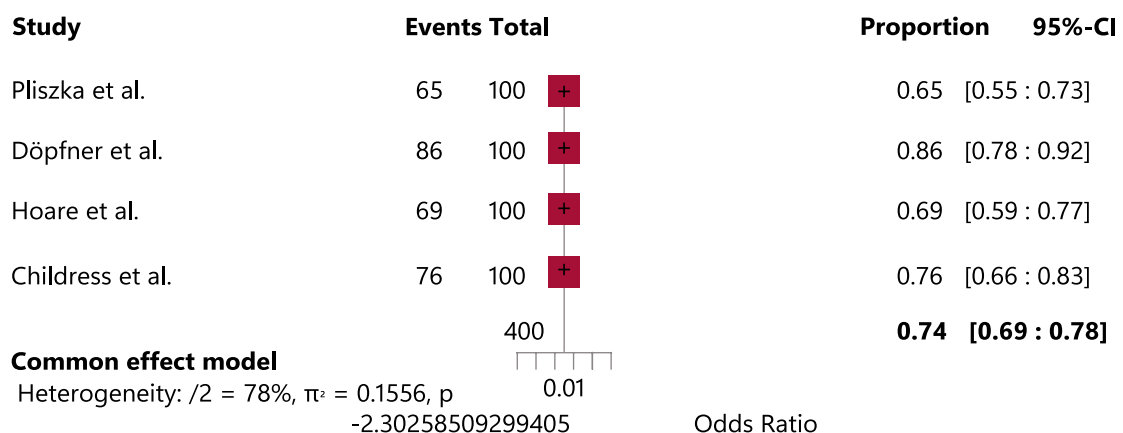
Es interesante destacar que el OR varió considerablemente entre los estudios, oscilando entre 2,03 y 7,96. Esto puede explicarse por diferencias en los diseños de los estudios, en las dosis y formas de administración del metilfenidato y en las características de las poblaciones estudiadas.

Los datos de la tabla 2 muestran que dos de los estudios presentaron un alto riesgo de sesgo de selección, lo que indica un mayor riesgo de selección de participantes que no son representativos de la población objetivo. El estudio de Hoare et al. presentó un alto riesgo de sesgo de desgaste y sesgo de selección, lo que puede afectar la validez interna de los resultados. Por otro lado, el estudio de Döpfner et al. presentó bajo riesgo en todas las categorías de sesgo, lo que indica una mayor confiabilidad en los resultados.

Tabla 2. Evaluación del sesgo en los estudios sobre el tratamiento del TDAH con metilfenidato

Estudio	Sesgo de selección	Sesgo de desempeño	Sesgo de detección	Sesgo de abandono	Sesgo de relato
Pliszka et al. (2017)	Alto riesgo	Bajo riesgo	Bajo riesgo	Bajo riesgo	Bajo riesgo
Döpfner et al. (2011)	Bajo riesgo	Bajo riesgo	Bajo riesgo	Bajo riesgo	Bajo riesgo
Hoare et al. (2005)	Alto riesgo	Bajo riesgo	Bajo riesgo	Alto riesgo	Alto riesgo
Childress et al. (2020)	Bajo riesgo	Bajo riesgo	Bajo riesgo	Bajo riesgo	Bajo riesgo

Figura 1. Metaanálisis de la Eficacia del Tratamiento con Metilfenidato para el TDAH



Las drogas utilizadas fueron HLD200 (metilfenidato), metilfenidato de liberación modificada, OROS MPH y cápsulas de clorhidrato de metilfenidato de liberación prolongada. Los resultados evaluados fueron los síntomas de TDAH, con los efectos adversos reportados como disminución del apetito, insomnio, dolor de cabeza y dolor abdominal. El estudio de Pliszka (2017) mostró un porcentaje de éxito del 64,6% para HLD200 y del 35,4% para el placebo. El estudio de Döpfner et al. (2011) mostró un porcentaje de éxito del 86,5%. El estudio de Hoare et al. (2006) mostró porcentajes de éxito del 69% para OROS MPH y del 62% para MPH.

El estudio de Childress et al. (2020) mostró un porcentaje de éxito del 75,6% para las cápsulas de clorhidrato de metilfenidato de liberación prolongada.

El estudio de Pliszka (2017) mostró una media de 1,1 y una desviación estándar de 1,4. El estudio de Döpfner et al. (2011) mostró una media de 1,01 y una desviación estándar de 0,55.

El estudio de Hoare et al. (2005) mostró una media de 1,17 y una desviación estándar de 0,69.

El estudio de Childress et al. (2020) mostró una media de 1,9 y una desviación estándar de 1,5.

La medida de efecto global, calculada a partir de la media ponderada de las medidas de efecto de cada estudio, indicó un efecto positivo y estadísticamente significativo del tratamiento en comparación con el placebo (OR = 2,77, IC 95% = 1,95-3,93). El análisis de heterogeneidad entre los estudios mostró un valor significativo en la estadística Q ($Q = 10,78$, $p = 0,01$) y un valor moderado de heterogeneidad, con un índice I² del 62,1%.

La probabilidad de éxito en el tratamiento es mayor en los grupos expuestos a la droga en todos los estudios, con odds ratios que van desde 1,82 hasta 6,41.

Los estudios de Döpfner et al. (2011) y Childress et al. (2020) presentan odds ratios significativamente mayores que 1, lo que indica una mayor eficacia de los tratamientos en comparación con el placebo.

Es importante destacar que el metaanálisis solo incluyó cuatro estudios y que los resultados deben interpretarse con cautela, considerando las limitaciones del metaanálisis y el riesgo de sesgo en los estudios individuales.

El análisis indica que hay suficiente evidencia para respaldar el efecto del tratamiento en cuestión para los síntomas de TDAH con el uso de drogas estimulantes (metilfenidato de liberación modificada, OROS MPH y cápsulas de clorhidrato de metilfenidato de liberación prolongada).

Los estudios mencionados presentan resultados similares en el uso de metilfenidato para el tratamiento de los síntomas de TDAH en niños y adolescentes. En todos ellos, hubo una mejora significativa en los síntomas en comparación con el grupo de control, pero también se observaron efectos adversos como pérdida de apetito, insomnio, dolor de cabeza y dolor de estómago. La mayoría de los estudios clasifica la seguridad del medicamento como moderada, aunque uno de ellos la clasificó como baja. Otros estudios similares también informan resultados similares en el uso de metilfenidato para el tratamiento del TDAH. Un estudio de revisión sistemática de 2015, que evaluó la eficacia y seguridad del metilfenidato en niños y adolescentes con TDAH, concluyó que el medicamento fue efectivo para reducir los síntomas de TDAH y que los efectos adversos fueron generalmente leves a moderados. Sin embargo, los autores también destacaron la importancia de monitorear cuidadosamente la seguridad del medicamento a largo plazo (Cortese et al., 2018). Otro estudio realizado en 2007 comparó la eficacia y seguridad del metilfenidato de liberación prolongada con el metilfenidato inmediato en niños con TDAH. Los resultados indicaron que ambos tipos de metilfenidato fueron efectivos en el tratamiento del TDAH, pero la liberación prolongada tuvo menos efectos adversos gastrointestinales (Biederman et al., 2017).

En una investigación realizada en 2015, se observó que el tratamiento con metilfenidato de liberación prolongada fue efectivo para reducir los síntomas de TDAH en niños y adolescentes, y que el tratamiento fue bien tolerado, con efectos secundarios leves y transitorios (Storebø et al., 2015). Los resultados de este estudio son consistentes con otros estudios que también han demostrado la eficacia del metilfenidato en el tratamiento del TDAH en niños y adolescentes (Storebø et al., 2015).

Además, un estudio de 2022 comparó la eficacia y seguridad del metilfenidato con la terapia conductual en niños con TDAH. Los autores concluyeron que la terapia conductual es tan efectiva como el metilfenidato en el tratamiento de los síntomas del TDAH, y que a largo plazo, la terapia conductual puede ser una opción más segura y efectiva (Sugaya et al., 2022).

También, un estudio de 2016 publicado en el *Journal of Child Psychology and Psychiatry* comparó la eficacia y seguridad del metilfenidato con la terapia conductual en niños con TDAH. El estudio encontró que ambas intervenciones fueron igualmente efectivas en la reducción de los síntomas del TDAH, pero la terapia conductual resultó en menos efectos secundarios y mayor satisfacción de los padres (Sprich et al., 2016). Es importante tener en cuenta que, a pesar de ser ampliamente utilizados en el tratamiento del TDAH, los medicamentos estimulantes, incluido el metilfenidato, se clasifican como sustancias controladas debido a su potencial de abuso y dependencia. Por lo tanto, es crucial que estos medicamentos sean recetados.

Conclusión

Esta revisión sistemática de la literatura examinó la eficacia y seguridad del uso de metilfenidato en el tratamiento del TDAH en niños. Aunque los estudios revisados reportaron mejoras significativas en los síntomas del TDAH, también hubo informes de efectos adversos, resaltando la importancia de monitorear cuidadosamente la seguridad del medicamento a largo plazo.

Además, la terapia conductual puede ser una opción efectiva y segura para el tratamiento del TDAH en niños. Es importante enfatizar que el metilfenidato se clasifica como una sustancia controlada debido a su potencial de abuso y dependencia. Por lo tanto, es crucial que los profesionales de la salud sigan las pautas adecuadas y monitoreen de cerca a los pacientes durante el tratamiento con metilfenidato u otras terapias para el TDAH.

Referencias bibliográficas

American Psychiatric Association (2013). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders*. 5th ed. Arlington, VA: American Psychiatric Publishing.

Biederman, J., Boellner, S. W., Childress, A., Lopez, F. A., Krishnan, S., & Zhang, Y. (2017). Lisdexamfetamine dimesylate and mixed amphetamine salts extended-release in children with ADHD: a double-blind, placebo-controlled, crossover analog classroom study. *Biol Psychiatry*, 62(9), 970-976. <https://10.1016/j.biopsych.2007.04.015>

Childress, A. C., Brams, M. N., Cutler, A. J., Donnelly, G. A. E., & Bhaskar, S. (2020). Efficacy and Safety of Multilayer, Extended-Release Methylphenidate (PRC-063) in Children 6-12 Years of Age with Attention-Deficit/Hyperactivity Disorder: A Laboratory Classroom Study. *Journal of child and adolescent psychopharmacology*, 30(10), 580-589. <https://doi.org/10.1089/cap.2020.0109>

Cortese, S., Adamo, N., Del Giovane, C., Mohr-Jensen, C., Hayes, A. J., Carucci, S., Atkinson, L. Z., Tessari, L., Banaschewski, T., Coghill, D., Hollis, C., Simonoff, E., Zuddas, A., Barbui, C., Purgato, M., Steinhausen, H. C., Shokraneh, F., Xia, J., & Cipriani, A. (2018). Comparative efficacy and tolerability of medications for attention-deficit hyperactivity disorder in children, adolescents, and adults: a systematic review and network meta-analysis. *Lancet Psychiatry*, 5(9), 727-738. [https://10.1016/S2215-0366\(18\)30269-4](https://10.1016/S2215-0366(18)30269-4)

Döpfner, M., Breuer, D., Walter, D., & Rothenberger, A. (2011). An observational study of once-daily modified-release methylphenidate in ADHD: The effect of previous treatment on ADHD symptoms, other externalising symptoms and quality-of-life outcomes. *European Child & Adolescent Psychiatry*, 20(2), 277-288. <https://doi.org/10.1007/s00787-011-0205-1>

Faraone, S. V., & Biederman, J. (2005). What is the prevalence of adult ADHD? Results of a population screen of 966 adults. *Journal of attention disorders*, 9(2), 384-391. <https://10.1177/1087054705281478>

NICE. (2018). Attention deficit hyperactivity disorder: diagnosis and management. National Institute for Health and Care Excellence. <https://www.nice.org.uk/guidance/ng87>

Hoare, P., Remschmidt, H., Medori, R., Ettrich, E., Rothenberger, A., Santosh, P., Schmit, M., Spender, Q., Tamhne, R., Thompson, M., Tinline, C., & Trott, G. E. (2005). 12-month efficacy and safety of OROS® MPH in children and adolescents with attention-deficit/hyperactivity disorder switched from MPH. *Europ. Child & Adolescent*

Psych 14, 305–309. <https://doi.org/10.1007/s00787-005-0486-3>

Oliveira, J. A., Coutinho, G., Beirão, C. (2019). Transtorno de déficit de atenção e hiperatividade em adultos: Revisão sistemática de literatura. *Rev Bras Med Fam Comunidade*, 14(41), 1974-2010.

Pliszka, S. R. (2007). Effectiveness of methylphenidate in the treatment of ADHD: overview and analysis. *Journal of clinical psychiatry*, 68(11), 34-40.

Sprich, S.E., Safren, S. A., Finkelstein, D., Remmert, J. E., Hammerness, P. A. (2016). Randomized controlled trial of cognitive behavioral therapy for ADHD in medication-treated adolescents. *J Child Psychol Psychiatry*. 57(11), 1218-1226. <https://10.1111/jcpp.12549>

Storebø, O. J., Ramstad, E., Krogh, H. B., Nilausen, T. D., Skoog, M., Holmskov, M.,

Rosendal, S., Groth, C., Magnusson, F. L., Moreira-Maia, C. R., Gillies, D., Buch Rasmussen, K., Gauci, D., Zwi, M., Kirubakaran, R., Forsbøl, B., Simonsen, E. & Gluud, C. (2015). Methylphenidate for children and adolescents with attention deficit hyperactivity disorder (ADHD). *Cochrane Database Syst Rev*, 25(11) <https://10.1002/14651858.CD009885.pub2>

Sugaya, L. S., Salum, G. A., de Sousa Gurgel, W., de Moraes, E. M., Del Prette, G., Pilatti, C. D., Dalmaso, B. B., Leibenluft, E., Rohde, L. A., Polanczyk, G. V. (2022). Efficacy and safety of methylphenidate and behavioural parent training for children aged 3-5 years with attention-deficit hyperactivity disorder: a randomised, double-blind, placebo-controlled, and sham behavioural parent training-controlled trial. *Lancet Child Adolesc Health*, 6(12), 845-856. [https://10.1016/S2352-4642\(22\)00279-6](https://10.1016/S2352-4642(22)00279-6)

REVISIÓN DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA EN PARAGUAY REVIEW OF FINANCIAL INCLUSION IN PARAGUAY

Derlis Daniel Duarte Sanchez

Universidad Nacional de Canindeyú, Facultad de
Ciencias Económicas y Empresariales. Salto del Guairá, Paraguay.

 <https://orcid.org/0000-0002-6717-2873>

duartesanchezderlisdaniel@gmail.com

Rafaela Guerrero Barreto

Universidad Nacional de Canindeyú, Facultad de
Ciencias Económicas y Empresariales. Salto del Guairá, Paraguay.

 <https://orcid.org/0000-0001-5062-7096>

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar

Recibido: 14-09-2023

Aceptado: 04-12-23

Resumen

La inclusión financiera garantiza que hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades de acceder a servicios y productos financieros. Esto permite que ambos géneros puedan mejorar los recursos financieros necesarios para emprender, invertir, ahorrar y asegurar su bienestar económico. El objetivo de la investigación fue analizar la inclusión financiera en Paraguay. Para lo cual, se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo. La técnica de recolección de datos fue la búsqueda bibliográfica en bases de datos del Banco Central de Paraguay sobre, "Indicadores de Inclusión Financiera", específicamente el informe (desagregados por sexo), se incluyó los informes desde diciembre del 2015 a diciembre del 2022. Para la discusión, se utilizó análisis teórico del tema en cuestión. Los principales resultados arrojaron que; en Paraguay hay inclusión financiera entre hombres y mujeres, es más, las mujeres son mejores en ahorro programado y ahorro a plazo fijo, se comprueba que las mujeres ahorran más que los hombres. En cuanto a los préstamos por actividades, en el comercio al por menor, y, en actividades industriales, ellas realizan más préstamos para financiar estas actividades, además, hay más cantidad de participación de mujeres que los hombres. En los préstamos en actividades de agricultura, ganadería, compra al por mayor, servicios, vivienda y consumos en general, existe más participación de hombres, pero en todas las actividades, se comprueba que hay participación de mujeres.

Palabras clave: Inclusión financiera, ahorro, préstamos, emprendimientos.

Abstract

Financial inclusion ensures that men and women have equal opportunities to access financial services and products. This allows both genders to improve the financial resources needed to undertake, invest, save and ensure their economic wellbeing. The objective of the research was to analyze financial inclusion in Paraguay. For this purpose, a descriptive quantitative approach methodology was used. The data collection technique was the bibliographic search in databases of the Central Bank of Paraguay on, "Financial Inclusion Indicators", specifically the report (Disaggregated by sex), reports from December 2015 to December 2022 were included. The discussion relied on theoretical analysis of the subject matter. The main findings revealed that financial inclusion exists between men and women in Paraguay. Furthermore, women excel in scheduled savings and fixed-term savings,

<https://doi.org/10.54360/rcupap.v4i1.172>

demonstrating that women save more than men. Regarding loans by activity, women are more involved in retail trade and industrial activities, obtaining more loans to finance these ventures. Additionally, there is greater female participation compared to men. In loans in agriculture, livestock, wholesale, services, housing and general consumption activities, there is more participation of men, but in all activities, there is more participation of women.

Key words: Financial inclusion, savings, loans, entrepreneurship.

Introducción

La inclusión financiera es un factor clave en el desarrollo económico de un país, en términos de disponibilidad (oferta), uso (demanda) y calidad de los servicios financieros. El uso y el acceso a los servicios financieros, permiten a las personas ahorrar el exceso de capital para realizar previsiones e inversiones futuras. También, crea una base de ahorro estable y reduce la dependencia de los mercados financieros internacionales durante las crisis económicas. Tener una cuenta en el sistema financiero es el inicio de la inclusión financiera (García, 2021).

Además, la inclusión financiera mejora el bienestar de las personas cuando acceden y utilizan los productos y servicios del sistema financiero (Arregui Solano et al., 2020). Los impactos del microcrédito en la reducción de la pobreza y el desarrollo socioeconómico han sido ampliamente estudiados en los países en desarrollo. La mayoría de los estudios concluyeron que el microcrédito desempeña un papel importante en el aumento de los ingresos y gastos de las personas y los hogares, contribuyendo así al alivio de la pobreza (Dao, 2020).

Por consiguiente, el microcrédito se ha convertido recientemente en tema de intenso debate. Los programas de microcrédito otorgan a los pobres pequeños préstamos sin garantía, a veces combinados con otros servicios financieros. El objetivo principal es aliviar la pobreza asegurando el acceso regular al crédito, especialmente para los hogares que anteriormente tenían restricciones crediticias. Sin embargo, numerosos estudios de evaluación de impacto no han logrado llegar a un consenso sobre la capacidad de reducción de la pobreza del microcrédito (Sekhon & Grant, 2021).

Las finanzas personales, cobran hoy en día connotaciones importantes dentro de la sociedad actual, ya que del buen manejo que se logre tener de los ingresos, inversiones y gastos, se puede contemplar en el corto plazo que se acceda a una calidad de vida aceptable, se esté trabajando para un futuro tranquilo y asegurar que cada persona y su grupo familiar logren disfrutar de lo que se hizo en la vida productiva (Quintero Arango et al., 2020).

En este mismo contexto, agrega Espinosa et al., (2022), que las personas requieren excedentes de recursos financieros a lo largo de la vida, por ejemplo, al momento de formar un matrimonio, cuando llega un hijo, para pagar su educación, para realizar una inversión en un negocio, enfrentar alguna enfermedad, el retiro o la jubilación entre otras; para todos estos eventos se requiere disponibilidad de recursos los cuáles se logran a través del ahorro.

Por tanto, para lograr el ahorro según Alvarado Carabante (2022), se debe seguir los siguientes pasos, paso 1: conocer en qué se gasta el dinero, paso 2: controlar el presupuesto, paso 3: establecer metas de ahorro y hacer un plan de ahorro, paso 4: encontrar oportunidades de ahorro, paso 5: buscar un producto financiero que ayude a cumplir las metas. Además, para poner en práctica estos pasos se requiere visión de futuro y constancia, pero si se logran y se establecen como un estilo de vida, sin duda alguna conducirá a la libertad financiera.

Por lo anterior, para lograr lo mencionado, se necesita de una buena educación financiera, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) 2013: la educación financiera se define como: el proceso por el cual los consumidores/inversionistas financieros mejoran su comprensión de los productos financieros, los conceptos y los riesgos, y, a través de información, instrucción y/o el asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y confianza para ser más conscientes de los riesgos y oportunidades financieras, tomar decisiones informadas, saber a dónde ir para obtener ayuda y ejercer cualquier acción eficaz para mejorar su bienestar económico.

Además, la educación financiera comprende tres aspectos clave: i) Adquirir un conocimiento adecuado en materia de finanzas; ii) Desarrollar las competencias que permitan utilizar los conocimientos en beneficio propio; y iii) Ejercer la responsabilidad financiera mediante una gestión adecuada de las finanzas personales. De esta forma, la importancia de la educación financiera no se limita a las personas mayores, sino que se debe empezar a tomar conciencia de la misma desde la niñez haciendo énfasis en cada una de las fases del ciclo escolar hasta llegar a la universidad (Villada et al., 2017).

Por tanto, se cree que las microfinanzas no sólo son una herramienta eficaz y sostenible para el alivio de la pobreza, sino también un medio eficaz para empoderar a las mujeres. El acceso al crédito brinda a las mujeres la oportunidad de invertir en activos y actividades generadoras de ingresos y, por lo tanto, tiene el potencial de aumentar los ingresos. A nivel del hogar, un mayor potencial de ingresos podría empoderar a las mujeres al darles un papel más importante en los procesos de toma de decisiones del hogar y más voz en sus vidas. A nivel comunitario, los microcréditos pueden ser empoderadores en el sentido de que las iniciativas suelen organizarse como parte de grupos de autoayuda de mujeres. Los grupos de autoayuda brindan apoyo colectivo y un espacio para generar confianza entre los miembros. Dependiendo del grupo, el proceso de participación también puede crear conciencia sobre temas y derechos sociales (Hillesland et al., 2022).

Según Monteza et al., (2015), se evidencia, a través de un análisis interpretativo descriptivo, que el acceso a la capacitación crédito brinda a las mujeres la oportunidad de recibir una formación técnica productiva a la vez que posibilita el desarrollo de su propia pequeña empresa. El microcrédito educativo tendrá un modelo positivo, innovador, inclusivo, replicable y sostenible que contribuirá al empoderamiento de la mujer que luego tendrá un impacto directo en la sociedad.

Las mujeres tomaron la decisión de ingresar microemprendimiento basado en el resultado esperado para ellos y sus familias (incluyendo ganancias en ingresos, independencia, flexibilidad, tiempo con los hijos y acceso a una vida social sana), fuera de interés y mediante la evaluación de sus posibles alternativas (Dahalan et al., 2013). También es importante, el acceso mejorado a la infraestructura se considera comúnmente como un paso crítico para aumentar la participación de las mujeres en la fuerza laboral y promover el crecimiento económico en los países en desarrollo (Agénor & Agénor, 2023).

En la investigación de Aguilar Orrego & Achinelli Báez, (2018), publicada en la revista Estudios e Investigaciones de la UNIBE de Paraguay, el estudio tuvo como título "Inclusión financiera desde la perspectiva de género: un análisis del empoderamiento económico del programa de créditos (mujer emprendedora) de inclusión financiera para micro-emprendimientos del Crédito Agrícola", los principales resultados de la investigación han arrojado que, se resalta que los programas de créditos de inclusión financiera logran el empoderamiento económico al propiciar mayores niveles de penetración de instituciones financieras. En este aspecto la penetración financiera es más elevada en la concesión de créditos que en la apertura de cuentas de ahorro y/o cuenta corriente o la adquisición de algún activo financiero así también eleva el grado de capacitación técnica de las mujeres del programa.

En otro estudio similar realizado en Paraguay por los autores Ayala & Achinelli, (2021) publicada en la revista Kera Yvoty, de la UNA, titulada "Género y economía. Visibilización de la contribución de las mujeres en la agricultura familiar campesina en Paraguay. Año 2019", los principales resultados han arrojado que, el 44% de las mujeres inactivas rurales señala como razón principal el realizar labores del hogar, lo que concuerda con la mayor carga de trabajos no remunerados que ellas deben soportar, lo que significa

mayores problemas de inserción al mercado laboral, mayor informalidad laboral y por ende la imposibilidad de desarrollar una vida plena, esto aunado a la poca participación que ellas tienen en los proyectos productivos y de financiamiento desarrollados por el gobierno y el casi nulo acceso a la propiedad de la tierra.

Por otra parte, en un informe realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo, (2014), afirma que las micro y pequeñas empresas en cabeza de mujeres, constituyen casi el 20% de las empresas en Paraguay, pero generalmente no tienen acceso a crédito pues no pueden probar su capacidad de pago o colateral, como títulos de propiedad, que suelen figurar a nombre del hombre de la casa. El problema es particularmente grave en las zonas rurales, donde las mujeres en familias tradicionales por lo general no toman decisiones de inversión, carecen de conocimientos técnicos sobre las necesidades de capital de sus negocios o la forma de solicitar un préstamo, y operan de manera informal. Cuando pueden acceder a un crédito formal, el colateral requerido es en promedio tres veces más alto que el valor total de la pequeña empresa.

En síntesis, en los estudios internacionales se evidencia, que el acceso a microcréditos por parte de las mujeres rurales, aumenta la capacidad de emprendimiento de las mismas. Además, se evidencia que en Paraguay, en la investigación de los autores Aguilar Orrego & Achinelli Báez, (2018), eleva el poder adquisitivo de las mujeres, por tanto, eleva la capacidad de emprendimiento de las mismas. Pero la problemática es que no en todo el territorio tienen esa posibilidad. El desafío principal, es seguir a través de instituciones con programas de capacitaciones y empoderamiento de las mujeres rurales para el crecimiento económico inclusivo y sostenible.

La Estratégica Nacional de Inclusión Financiera de Paraguay (2023), menciona que, la inclusión financiera depende de factores como el acceso a productos financieros y canales, el uso del dinero que depende de la educación financiera, calidad en cuanto a satisfacción de las necesidades de los consumidores y el en términos de ingresos, pobreza, productividad, empleo, género. Éste último, es lo más importante en el trabajo, porque busca información con la finalidad de conocer los tipos de productos financieros que son los que más se consumen en Paraguay por sexo, si las mujeres consumen más que los hombres y viceversa.

Por todo lo mencionado, el trabajo tiene como objetivo principal, analizar la inclusión financiera en Paraguay.

Metodología

Se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, de revisión documental. La técnica de recolección de datos fue la búsqueda bibliográfica en bases de datos en Google Académico sobre el tema de inclusión financiera.

Para la realización de los resultados, se utilizó recolección de datos secundarios, se buscó informaciones en la página del Banco Central de Paraguay sobre, "Indicadores de Inclusión Financiera", específicamente el informe (Desagregados por sexo), se incluyó los informes desde diciembre del 2015 a diciembre del 2022. Para la discusión, se utilizó análisis teórico del tema en cuestión. El trabajo tiene como limitación inclusión financiera de hombres y mujeres del año 2022 de las instituciones que proveen informaciones al BCP.

Resultado y discusión

A continuación, se presentan los principales resultados sobre inclusión financiera de mujeres en Paraguay.

Tabla 1. Cantidad de cuentas de depósito a cuentas básicas

N°	Mes-año	Mujeres	Hombres
1	Dic-2015	1.132.110	1.332.833
2	Dic-2016	1.230.931	1.430.594
3	Dic-2017	1.521.008	1.747.497
4	Dic-2018	1.915.187	2.156.315
5	Dic-2019	1.854.336	2.091.896
6	Dic-2020	1.992.721	2.244.565
7	Dic-2021	2.233.265	2.521.641
8	Dic-2022	2.609.148	2.928.010

Fuente. Banco Central del Paraguay, planilla de inclusión financiera (bancos y financieras)

El análisis de la cantidad de cuentas básicas en Paraguay, revela que no existe una gran diferencia entre hombres y mujeres. En el cierre de diciembre de 2022, se observa en la tabla 1 que un total de 2.609.148 mujeres tienen cuentas básicas, mientras que los hombres cuentan con un total de 2.928.010, lo que representa una diferencia de 318.862 cuentas a favor de los hombres, quienes tienen más cuentas que las mujeres.

La existencia de una diferencia de 318.862 cuentas a favor de los hombres puede atribuirse a diversos factores, como diferencias en ingresos, patrones de consumo y acceso a servicios financieros. Es importante analizar estos factores en detalle para comprender mejor las razones detrás de esta disparidad.

Es alentador ver la participación creciente de las mujeres en actividades financieras, lo cual es un reflejo de su empoderamiento económico y su capacidad para tomar decisiones financieras independientes. Sin embargo, también es necesario promover la igualdad de género en el acceso a servicios financieros y garantizar que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres para acceder a productos y servicios financieros adecuados a sus necesidades.

Tabla 2. Cantidad de cuentas de ahorro programado

N°	Mes-año	Mujeres	Hombres
1	Dic-2015	13.595	17.114
2	Dic-2016	19.049	22.708
3	Dic-2017	17.386	19.666
4	Dic-2018	19.570	21.512
5	Dic-2019	22.895	22.845
6	Dic-2020	21.492	19.731
7	Dic-2021	25.744	22.320
8	Dic-2022	30.992	26.810

Fuente. Banco Central del Paraguay, planilla de inclusión financiera (bancos y financieras)

El análisis de los datos muestra que, con respecto al ahorro programado en Paraguay, se ha observado un patrón consistente, en el que las mujeres han ahorrado más que los hombres a lo largo de los años. En la tabla 1, se puede notar, que a partir del año 2019, la cantidad de mujeres con ahorro programado supera a la de los hombres.

En el año 2019, se ganó una diferencia de 50 mujeres más con ahorro programado en comparación con los hombres. En el año 2020, a pesar de la presencia de la pandemia de COVID-19, la diferencia aumentó significativamente, con 1.761 mujeres más que tienen ahorros programados en comparación con los hombres. Para el año 2022, en el mes de diciembre, la diferencia ya alcanza los 4.182 a favor de las mujeres.

Estos resultados, sugieren que las mujeres en Paraguay están demostrando una mayor predisposición hacia el ahorro programado en comparación con los hombres. Esto puede estar relacionado con varios factores, como diferencias en las prioridades financieras, el enfoque hacia la planificación a largo plazo y la percepción de la seguridad financiera.

Es importante destacar, que este análisis se basa en los datos disponibles en la tabla 1 y no considera otros posibles factores influyentes. Es posible que, existan variables adicionales, como ingresos, nivel educativo o acceso a servicios financieros, que podrían estar contribuyendo a estas diferencias observadas.

Tabla 3. Cantidad de cuentas de ahorro a plazo (CDA)

N°	Mes-año	Mujeres	Hombres
1	Dic-2015	41.345	40.738
2	Dic-2016	42.366	41.315
3	Dic-2017	41.206	39.080
4	Dic-2018	42.519	39.087
5	Dic-2019	43.554	40.477
6	Dic-2020	41.139	38.220
7	Dic-2021	37.897	34.702
8	Dic-2022	44.020	40.031

Fuente. Banco Central del Paraguay, planilla de inclusión financiera (bancos y financieras)

El análisis de los resultados revela que, durante el período intermedio entre 2015 y 2022 en Paraguay, las mujeres han acumulado más ahorros a plazo fijo en comparación con los hombres. Para el mes de diciembre de 2022, se observa una diferencia significativa, con un total de 3.989 mujeres más, que tienen ahorros a plazo fijo en comparación con los hombres. Esto sugiere que, las mujeres en Paraguay han mostrado una mayor propensión a ahorrar en productos financieros a plazo.

Tabla 4. Cantidad de cuentas deudoras por actividad y sexo (agricultura)

N°	Mes-año	Mujeres	Hombres
1	Dic-2015	30.247	87.467
2	Dic-2016	25.080	80.460
3	Dic-2017	40.874	98.045
4	Dic-2018	15.647	59.964
5	Dic-2019	11.434	52.894
6	Dic-2020	6.870	31.686
7	Dic-2021	5.921	28.821
8	Dic-2022	5.847	29.959

Fuente. Banco Central del Paraguay, planilla de inclusión financiera (bancos y financieras)

Con relación al consumo de créditos por actividades en la agricultura, se comprueba que desde el año 2015, hubo una supremacía a favor de los hombres. Pero lo más interesante, son los resultados que demuestran, que fue disminuyendo las cuentas por actividades agropecuarias, porque en el año 2015, hubo en total, 30.247 mujeres y para el año 2022, solamente 5.847 deudoras por actividad agropecuaria. Pero, no solo para las mujeres, sino también para los hombres, de 87.467 deudores en el año 2015, para el 2022, quedan 29.959. Los motivos pueden ser que han cambiado de actividades o que hayan saldado todas las cuentas y sin necesidad de hacer préstamos, que en la actualidad sean autosostenibles en lo financiero.

Tabla 5. Cantidad de cuentas deudoras por actividad y sexo (ganadería)

N°	Mes-año	Mujeres	Hombres
1	Dic-2015	5.301	21.655
2	Dic-2016	6.214	23.730
3	Dic-2017	5.554	21.718
4	Dic-2018	4.289	19.310
5	Dic-2019	3.778	19.026
6	Dic-2020	2.324	11.711
7	Dic-2021	2.267	11.047
8	Dic-2022	2.317	11.513

Fuente. Banco Central del Paraguay, planilla de inclusión financiera (bancos y financieras)

En la actividad ganadera, existe una supremacía a favor de los hombres, se constata que desde el año 2015 a 2022, hubo más cuentas deudoras a favor de los hombres, pero la cantidad de deudores en el rubro ha disminuido hasta aproximado al 50%. También se destaca la participación de 2.317 mujeres para el año 2022.

Tabla 6. Cantidad de cuentas deudoras por actividad y sexo (comercio al por mayor)

N°	Mes-año	Mujeres	Hombres
1	Dic-2015	6.061	11.362
2	Dic-2016	8.490	13.942
3	Dic-2017	7.730	15.750
4	Dic-2018	6.807	17.643
5	Dic-2019	6.297	14.069
6	Dic-2020	6.042	11.956
7	Dic-2021	15.219	22.381
8	Dic-2022	10.662	20.071

Fuente. Banco Central del Paraguay, planilla de inclusión financiera (bancos y financieras)

En la actividad, comercio al por mayor, hubo una evolución buena por parte de las mujeres el máximo se tuvo hasta el 2021, luego ha disminuido para el año 2022. Sí bien, hay más participación de los hombres, pero en esta actividad se destaca la participación de las mujeres en un 50%.

Tabla 7. Cantidad de cuentas deudoras por actividad y sexo (comercio al por menor)

N°	Mes-año	Mujeres	Hombres
1	Dic-2015	107.501	94.807
2	Dic-2016	107.201	96.512
3	Dic-2017	109.649	105.023
4	Dic-2018	127.541	121.980
5	Dic-2019	138.909	129.464
6	Dic-2020	121.993	108.518
7	Dic-2021	119.686	109.995
8	Dic-2022	107.262	98.537

Fuente. Banco Central del Paraguay, planilla de inclusión financiera (bancos y financieras)

El análisis de los resultados indica, que existe una supremacía en las cuentas por comercio al por menor a favor de las mujeres en Paraguay. Esto implica que hay más mujeres emprendedoras que hombres involucrados en pequeñas y medianas empresas en el sector minorista. Estas conclusiones, sugieren que las mujeres están desempeñando un papel destacado en el emprendimiento y la gestión de negocios en el sector minorista. Esto puede ser atribuido a diversos factores, como la participación activa de las mujeres en la economía, el impulso de políticas de igualdad de género y la búsqueda de oportunidades empresariales.

La presencia de más mujeres emprendedoras en el comercio minorista puede tener un impacto positivo en la economía local, ya que contribuirá a la generación de empleo, el crecimiento económico y el desarrollo sostenible.

Tabla 8. Cantidad de cuentas deudoras por actividad y sexo (actividades industriales)

N°	Mes-año	Mujeres	Hombres
1	Dic-2015	2.133	5.461
2	Dic-2016	2.787	6.251
3	Dic-2017	3.034	6.859
4	Dic-2018	4.224	6.876
5	Dic-2019	6.880	6.820
6	Dic-2020	5.480	4.612
7	Dic-2021	6.358	6.158
8	Dic-2022	7.648	7.005

Fuente. Banco Central del Paraguay, planilla de inclusión financiera (bancos y financieras)

El análisis de los datos revela un cambio en la tendencia de consumo de créditos en las actividades industriales en Paraguay. Hasta el año 2018, se demostró que había más hombres que mujeres que consumían créditos para esta actividad. Sin embargo, a partir del año 2019, se ha observado un aumento en la participación de mujeres en el consumo de créditos para actividades industriales, según se muestra en la tabla 8. Esto sugiere, que las mujeres están demostrando una mayor capacidad emprendedora en el sector de las pequeñas industrias, lo que ha llevado a un aumento en su participación en la obtención de créditos para este tipo de actividades. Este cambio, puede ser el resultado de varios factores, como una mayor inclusión financiera de las mujeres, políticas de igualdad de género que promueven el emprendimiento femenino y la creciente visibilidad de las mujeres en el ámbito empresarial. Es importante destacar que este análisis se basa en los datos disponibles en la tabla 8 y no considera otros posibles factores influyentes. Además, es necesario realizar un análisis más detallado para comprender mejor los factores que contribuyen a este cambio en la participación de las mujeres en las actividades industriales.

Tabla 9. Cantidad de cuentas deudoras por actividad y sexo (actividades de servicios)

N°	Mes-año	Mujeres	Hombres
1	Dic-2015	23.869	46.193
2	Dic-2016	19.484	40.953
3	Dic-2017	22.250	46.097
4	Dic-2018	20.637	47.249
5	Dic-2019	26.257	56.795
6	Dic-2020	27.039	55.229
7	Dic-2021	37.690	76.431
8	Dic-2022	42.867	84.848

Fuente. Banco Central del Paraguay, planilla de inclusión financiera (bancos y financieras)

Con relación a las actividades por servicios, hay una supremacía del 50 % de los consumos de créditos por parte de los hombres, pero sí, se refleja una buena cantidad de mujeres en esta actividad, en total son 42.867 mujeres y 84.848 hombres, para el mes de diciembre del año 2022.

Tabla 10. Cantidad de cuentas deudoras por actividad y sexo (viviendas)

N°	Mes-año	Mujeres	Hombres
1	Dic-2015	10.703	19.751
2	Dic-2016	11.959	22.467
3	Dic-2017	12.355	23.271
4	Dic-2018	12.193	23.144
5	Dic-2019	11.128	21.617
6	Dic-2020	8.308	16.197
7	Dic-2021	11.117	21.752
8	Dic-2022	13.567	26.017

Fuente. Banco Central del Paraguay, planilla de inclusión financiera (bancos y financieras)

En las actividades de préstamos para viviendas, se destaca la participación del 50% aproximado, de participación de mujeres versus participación de hombres, para diciembre del año 2022, hay una participación de 13.567 mujeres versus 26.017 hombres.

Tabla 11. Cantidad de cuentas deudoras por actividad y sexo (consumo)

N°	Mes-año	Mujeres	Hombres
1	Dic-2015	890.530	1.213.528
2	Dic-2016	951.068	1.293.319
3	Dic-2017	964.280	1.327.061
4	Dic-2018	1.040.318	1.435.754
5	Dic-2019	1.010.173	1.382.531
6	Dic-2020	880.542	1.193.835
7	Dic-2021	970.295	1.311.875
8	Dic-2022	1.068.967	1.441.878

Fuente. Banco Central del Paraguay, planilla de inclusión financiera (bancos y financieras)

Con relación a los préstamos por consumos personales, para el año 2022, hay una cantidad de 1.068.967 mujeres y 1.441.878, unos 372.911 hombres a más, una cantidad interesante que demuestra que no hay diferencia en el acceso a préstamos personales.

Conclusión

Con base en los resultados, sobre el análisis de los datos de inclusión financiera en Paraguay, revela tendencias y patrones interesantes en diferentes aspectos financieros. En cuanto a la cantidad de cuentas de depósito a cuentas básicas, se observa una ligera disparidad a favor de los hombres, destacando la necesidad de examinar factores como ingresos, patrones de consumo y acceso a servicios financieros para comprender mejor esta brecha.

En lo que respecta al ahorro programado, las mujeres muestran consistentemente un mayor compromiso, con cifras que superan a las de los hombres desde 2019. Este aumento progresivo, sugiere un cambio positivo en las actitudes hacia el ahorro entre las mujeres, posiblemente impulsado por factores como una mayor conciencia financiera y una perspectiva a largo plazo.

En el ámbito de los préstamos, se destaca la participación activa de las mujeres en sectores como el comercio al por menor y las actividades industriales, lo que indica una creciente presencia femenina en el ámbito empresarial. La supremacía de las mujeres en las cuentas deudoras para actividades industriales a partir de 2019, es particularmente notable y sugiere un cambio en el panorama económico, impulsado por políticas de igualdad de género y una mayor inclusión financiera. En sectores como la agricultura y la ganadería, la cantidad de cuentas deudoras ha disminuido, tanto para hombres como para mujeres, lo que podría indicar cambios en las actividades económicas o la consolidación financiera.

La participación activa de las mujeres, en actividades como el comercio al por menor y las actividades industriales es un indicador positivo del papel creciente de las mujeres en el emprendimiento y la gestión de negocios. Esto no sólo contribuye a la igualdad de género, sino que también puede tener un impacto positivo en la economía local mediante la generación de empleo y el fomento del desarrollo sostenible.

En cuanto a los préstamos para viviendas y consumo, se observa una participación equitativa entre hombres y mujeres, que indica que ambos géneros tienen acceso similar a estos servicios financieros. Este equilibrio es fundamental para fomentar la igualdad de oportunidades en aspectos clave.

Por tanto, la inclusión financiera entre hombres y mujeres, es fundamental para promover la igualdad de género, el empoderamiento económico de las mujeres, el desarrollo económico y social, y el bienestar familiar y comunitario. Garantizar que, tanto hombres como mujeres tengan igualdad de acceso a servicios financieros, es un paso importante hacia un futuro más equitativo y próspero.

Referencias

Agénor, P.-R., & Agénor, M. (2023). Access to infrastructure and women's time allocation: Implications for growth and gender equality. *Journal of Macroeconomics*, 75, 103472. <https://doi.org/10.1016/j.jmacro.2022.103472>

Aguilar Orrego, Á. R., & Achinelli Báez, M. F. (2018). Inclusión financiera desde la perspectiva de género: Un análisis del empoderamiento económico del programa de créditos "Mujer Emprendedora" de inclusión financiera para micro-emprendimientos del Crédito Agrícola de Habilitación otorgado a mujeres rurales de los distritos de J. A. Saldívar, Guarambaré e Itauguá. Periodo 2012-2016. *Revista Científica Estudios e Investigaciones*, 7, 84-85. <https://doi.org/10.26885/rcei.foro.2018.84>

Alvarado Carabante, H. (2022). ¿Y el ahorro para cuándo? *Realidad Empresarial*, 13, Article 13. <https://doi.org/10.51378/reuca.v1i13.7058>

Arregui Solano, R., Guerrero Murgueytio, R. M., & Ponce Silva, K. (2020). Inclusión financiera y desarrollo situación actual, retos y desafíos de la banca. <http://repositorio.uees.edu.ec/handle/123456789/3208>

Ayala, D., & Achinelli, M. (2021). Género y economía. Visibilización de la contribución de las mujeres en la agricultura familiar campesina en Paraguay. Año 2019. *Kera Yvoty: reflexiones sobre la cuestión social*, 6(especial), Article especial. <https://doi.org/10.54549/ky.6e.2021.11>

Banco Central del Paraguay. (2023). Indicadores de Inclusión Financiera -. <https://www.bcp.gov.py/indicadores-de-inclusion-financiera-i937>

Banco Interamericano de Desarrollo. (2014). Cambiando el futuro de las mujeres emprendedoras en Paraguay. <https://policycommons.net/artifacts/308183/cambiando-el-futuro-de-las-mujeres-emprendedoras-en-paraguay/1227330/>

Dahalan, N., Jaafar, M., & Rosdi, S. A. M. (2013). Local Community Readiness in Entrepreneurship: Do Gender Differ in Searching Business Opportunity. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 91, 403-410. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.08.437>

Dao, N. D. (2020). Does the microcredit intervention change the life of the low- and middle-income households in rural Vietnam? Evidence from panel data. *World Development Perspectives*, 20, 100259. <https://doi.org/10.1016/j.wdp.2020.100259>

Espinosa, A. B., Cazares, M. M. T., & Ramírez, M. M. O. (2022). Perspectiva teórica sobre factores que impulsan el ahorro personal. *Vinculatégica EFAN*, 8(1), Article 1. <https://doi.org/10.29105/vtga8.1-241>

Estratégica Nacional de Inclusión Financiera. (2023). ENIF Paraguay—Inclusión Financiera. <https://enif.paraguay.gov.py/la-enif/inclusion-financiera>

García, A. H. V. (2021). La inclusión financiera en el Perú. *Gestión en el Tercer Milenio*, 24(47), Article 47. <https://doi.org/10.15381/gtm.v24i47.20591>

Hillesland, M., Kaaria, S., Mane, E., Alemu, M., & Slavchevska, V. (2022). Does a joint United Nations microfinance 'plus' program empower female farmers in rural Ethiopia? Evidence using the pro-WEAI. *World Development*, 156, 105909. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2022.105909>

Monteza, M. del P. P., Blanco, J. L. Y., & Valdivieso, M. R. (2015). The Educational Microcredit as an Instrument to Enable the Training of Women. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 197, 2478-2483. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.07.315>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2013). La educación financiera en América Latina y el Caribe. https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/OECD_CAF_Financial_Education_Latin_AmericaES.pdf

Quintero Arango, L. F., Jiménez Sánchez, J. I., Gallego Quiceno, D. E., Bustamante Penagos, L. E., & Echeverri Gutiérrez, C. A. (2020). La cultura financiera en estudiantes de pregrado: Riesgos y oportunidades en el manejo del dinero. En *Ciencias Económicas y Contables, desafíos y retos para la competitividad* (pp. 292-321). Corporación Universitaria Americana. <https://americana.edu.co/medellin/wp-content/uploads/2020/09/Ciencias-económicas-y-contables-desafios-y-retos-para-la-competitividad.pdf>

Sekhon, S., & Grant, M. (2021). Patterns of loan use for women's self-help groups in rural Rajasthan. *World Development Perspectives*, 24, 100365. <https://doi.org/10.1016/j.wdp.2021.100365>

Villada, F., López Lezama, J. M., & Muñoz Galeano, N. (2017). El Papel de la Educación Financiera en la Formación de Profesionales de la Ingeniería. *Formación universitaria*, 10(2), 13-22. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062017000200003>

SÍNDROME DE BURNOUT. UNA REVISIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA CIENTÍFICA

BURNOUT SYNDROME. A REVIEW OF THE SCIENTIFIC LITERATURE

Irma Ramírez Domínguez

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay- UPAP. San Lorenzo- Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0003-3195-3472>

irmarami@hotmail.es

Idalia Rumich

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay- UPAP. San Lorenzo- Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0003-0018-6776>

idaliarumichm@gmail.com

Alan Azcona

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay- UPAP. San Lorenzo- Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0003-6479-6730>

nicolasazcon94@hotmail.com

Bettina López

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay- UPAP . San Lorenzo- Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0000-5306-601X>

betti.flor@hotmail.com

Rossana Barría

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay- UPAP. San Lorenzo- Paraguay

 <https://orcid.org/0000-0002-1348-2921>

rossy.barria@gmail.com

Katiana Valiente

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay- UPAP. San Lorenzo- Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0009-8560-1836>

katyvaliente16@gmail.com

Mari Luz Britez

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay- UPAP. San Lorenzo- Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0002-9908-9684>

bmariluz2002@gmail.com

Carlos Hermosilla

Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP. San Lorenzo- Paraguay

 <https://orcid.org/0009-0007-9286-8374>

carloshermosilla2004@gmail.com

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar

Recibido: 08-06-2023

Aceptado: 04-12-23

Resumen

El síndrome de aniquilamiento, de estar quemado, desmoralización o síndrome de agotamiento emocional o profesional es considerado como una enfermedad laboral que provoca detrimento en la salud física y mental de los individuos, según la Organización Mundial de la Salud. El presente artículo tiene como objetivo una revisión descriptiva exhaustiva de la bibliografía científica que conlleve a una información acerca de este síndrome. Así pues, la técnica utilizada fue la revisión bibliográfica, dada a partir publicaciones científicas que guardan relación con los antecedentes y la evolución del término Burnout; para el efecto, fueron utilizados motores de búsquedas tales como: Google Académico, PubMed, Elsevier, Scielo, entre otros. Entre los hallazgos se destaca que, padecer el Síndrome de Burnout, representa desórdenes de tipo emocional tales como: distanciamiento afectivo, impaciencia e irritabilidad con personas del entorno laboral; cuyas consecuencias desencadenan en ausencia laboral, nivel bajo de productividad, desmotivación, desgano, falta de ideas y conducta violenta. En efecto, es importante reconocer los signos y síntomas de manera a acercar las soluciones en tiempo y forma, valorando cada vez más la salud mental de los trabajadores, considerando el impacto laboral, personal y social que conlleva el síndrome de Burnout. Por tanto, es importante tomar conciencia de los problemas que acarrea este síndrome para la persona, la familia y la organización en la que brinda sus servicios, poniendo énfasis en el perfecto equilibrio de la vida laboral y personal, evitando el tabú de que el buen empleado es el que se queda más de su tiempo establecido.

Palabras claves: agotamiento psicológico, agotamiento profesional, carga del cuidador

Abstract

Annihilation syndrome, burnout, demoralization or emotional or professional exhaustion syndrome is considered an occupational disease that causes detriment to the physical and mental health of individuals, according to the World Health Organization. The objective of this article is an exhaustive descriptive review of the scientific literature that provides information about this syndrome. Thus, the technique used was the bibliographic review, based on scientific publications that are related to the background and evolution of the term Burnout; For this purpose, search engines such as: Google Scholar, PubMed, Elsevier, SciELO, among others, were used. Among the findings, it stands out that suffering from Burnout Syndrome represents emotional disorders such as: emotional distancing, impatience and irritability with people in the work environment; whose consequences trigger absence from work, low level of productivity, demotivation, reluctance, lack of ideas and violent behavior. Indeed, it is important to recognize the signs and symptoms in order to provide solutions in a timely manner, increasingly valuing the mental health of workers, considering the work, personal and social impact that Burnout Syndrome entails. Therefore, it is important to be aware of the problems that this syndrome brings for the person, the family and the organization in which they provide their services, placing emphasis on the perfect balance of work and personal life, avoiding the taboo that good an employee is one who stays longer than his or her established time.

Keywords: Psychological Burnout, Professional Burnout, Caregiver Burden

<https://doi.org/10.54360/rcupap.v4i1.173>

Introducción

De acuerdo con el Ministerio de Trabajo y Economía Social (2022), el síndrome de desgaste ocupacional hace referencia específicamente, a los fenómenos en el contexto laboral y no debe aplicarse para describir experiencias en otras áreas de la vida. Este síndrome es también conocido como síndrome de aniquilamiento, síndrome de estar quemado, síndrome de desmoralización o síndrome de agotamiento emocional o profesional es considerado por la Organización Mundial de la Salud como una enfermedad laboral que provoca detrimento en la salud física y mental de los individuos. (Apiquian Guitart, A., 2007).

Algunas variables relacionadas con el síndrome de Burnout pueden ser, la competición desmedida, la constante inseguridad en el ámbito laboral y sus exigencias, los cambios trascendentales en los enfoques de la vida y las costumbres que marcan un ritmo apresurado, que genera angustia, agotamiento emocional, trastornos en los ritmos de alimentación, actividad física y descanso, con dolencias físicas, psíquicas y factores de riesgo en la salud de los individuos del nuevo milenio (Apiquian Guitart, A., 2007).

El presente artículo tiene como objetivo una revisión descriptiva exhaustiva de la bibliografía científica que conlleve a una información acerca de este síndrome, considerando los aspectos más relevantes conocidos, los desconocidos, las incógnitas que surgen acerca del tema y por supuesto las variables asociadas al tema en revisión. Además de mostrar evidencia disponible que puedan proporcionar respuestas a nuevas interrogantes, así como sugerir posibles temas de investigación.

Metodología

Los materiales revisados corresponden a publicaciones científicas que tratan acerca de los antecedentes y la evolución de la aplicación del término Burnout, la epidemiología, la etiología, el diagnóstico y los tratamientos y la prevención del síndrome en la práctica diaria.

La revisión se realizó básicamente en la consulta de recursos bibliográficos electrónicos, tales como: Google Académico, PubMed, Elsevier, Scielo, entre otros. Siendo seleccionados para el efecto, artículos originales y de revisión sobre el tema, publicados entre el 2007 y el 2021. Se incluyeron los siguientes países: Perú, Brasil, Ecuador, y Venezuela.

Antecedentes y evolución de la aplicación del término

De acuerdo con Lovo (2021), Graham Green utiliza por primera vez el concepto de "Burnout", en su novela titulada: "A burnout case", publicada en 1961, donde se narra la historia de un arquitecto, que se hallaba atormentado espiritualmente, quien toma la decisión de abandonar su profesión para instalarse en la selva africana buscando desconectarse de dicha situación. El concepto hacía referencia al agotamiento laboral, producto del estrés, cuya aparición fue dado a partir de la década de los setenta.

Por su parte Ortíz Rodríguez et al. (2021) menciona que, el psicólogo estadounidense Herbert Freudenberger retomó el término en 1974 a través de sus escritos clínicos. Él fue uno de los primeros en describir los síntomas que el mismo observaba en voluntarios de la clínica donde trabajaba. La sintomatología comprendía un tipo de trastorno emocional, como consecuencia del estrés ocasionado por la sobrecarga laboral o el mal ambiente en el trabajo, donde la persona desarrolla agotamiento físico y mental. Años posteriores, el concepto de burnout no generó mayor interés por parte de la comunidad científica, hasta que la psicóloga estadounidense Christina Maslach, de la Universidad de Berkeley, California, de manera conjunta con Michael P. Leiter, psicólogo de la Universidad de Acadia Scotia, diseñaron el Maslach Burnout Inventory (MBI)

Desde su creación en 1986, este instrumento se ha convertido en la herramienta más influyente para medir el síndrome de Burnout y continúa siendo uno de los tests más ampliamente utilizados en la actualidad.

Sin embargo, el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (2022), expresa que, tal como se anunció durante la 72ª Asamblea Mundial de la Salud de la OMS, en el pasado mes de mayo de 2019; a partir del 01 de enero del 2022, ha entrado en rigor, la última versión de la Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE-11), en la que se menciona al síndrome de desgaste profesional (Burnout) como un problema relacionado con el trabajo.

Así pues, con esta nueva clasificación sigue señalando el Instituto, el síndrome de desgaste profesional es incluido como: "factores que influyen en el estado de salud o el contacto con los servicios de salud", incluyéndose dentro de la subcategoría de "problemas

asociados con el empleo y el desempleo"; y el mismo es codificado como QD85: Síndrome de desgaste ocupacional. En efecto, a través de esta nueva conceptualización, es posible mejorar la identificación del síndrome, como así también, su prevención y tratamiento.

Así pues, desde la opinión de Martínez Pérez (2010), este síndrome se ha convertido en la actualidad en un problema psicosocial significativo, causado por la falta de manejo adecuado y la insuficiente atención del estrés crónico en el ámbito laboral. El síndrome de Burnout se caracteriza por la presencia de agotamiento emocional, despersonalización y la percepción de una baja realización personal.

Definición

Para Ortíz Rodríguez et al. (2021), el Síndrome de Burnout, también conocido como el "síndrome del quemado" en español, se refiere al agotamiento y desgaste causado por el estrés laboral y la alta demanda de energía. El concepto fue acuñado por Freudenberger en 1974. En esta condición, los trabajadores experimentan una sensación de "quemarse" o agotarse, lo que genera frustración y puede llevar al fracaso en sus metas profesionales.

Epidemiología

Por su parte Alves de Lima (2021), expresa que, el síndrome de Burnout tiene algunos factores epidemiológicos de relación directa positiva, los cuales pueden ser:

- a. Años ejerciendo la profesión.
- b. Satisfacción de salario: tuvo una relación directa positiva al síndrome de Burnout según la dimensión despersonalización, sin embargo los factores epidemiológicos edad, sexo, estado civil, profesión, años ejerciendo su profesión, condición laboral y equipo de protección personal no presentó una relación con el Síndrome de burnout según la dimensión realización personal en el profesional de salud del área covid-19 del Hospital de Supe "Laura Esther Rodríguez Dulanto" en el periodo Mayo a Junio del año 2021.

Del mismo modo, se han logrado aislar posibles factores de riesgo para el desarrollo del síndrome en la población médica, pudiendo considerar:

Etapas del Burnout desde la perspectiva de Edelwich y Brodsky

Tal como lo indican Carlotto & Gobbi (2001), el proceso de acuerdo con el modelo propuesto por Edelwich y Brodsky (1980), se desarrolla a partir de cuatro etapas diferentes:

Etapas de idealismo y entusiasmo: constituye la fase inicial, donde el individuo posee alto nivel de energía para el trabajo, expectativas poco realistas sobre él y aún no sabe lo que puede alcanzar con éste. Así pues, la persona posee involucramiento excesivo con la clientela y sobrecarga de trabajo voluntario. Al inicio de su carrera, el profesional se encuentra bastante movilizado por motivaciones intrínsecas. Existe una super valorización de su capacidad profesional, no reconociendo límites internos y externos que pueden influenciar el trabajo ofrecido al cliente. La frustración de las expectativas de esta etapa lo lleva al sentimiento de desilusión, haciendo que el trabajador pase a la siguiente etapa, la de estancamiento.

Etapas de estancamiento: ésta implica una disminución en las actividades desarrolladas cuando el individuo constata la irrealidad de sus expectativas, ocurriendo la pérdida del idealismo y del entusiasmo. Po su parte, el individuo comienza a darse cuenta de que necesita realizar algunos cambios pasando a repensar su vida profesional. De este modo, dificultades en superar ese

momento pueden hacer que el individuo se mueva para la otra etapa, la de la apatía.

Etapa de apatía: considerado el núcleo central de Burnout. La frustración de las expectativas conduce al individuo a la paralización de sus actividades, desarrollando apatía y falta de interés. Comienza a presentar problemas emocionales, comportamentales y físicos. Una de las respuestas comunes en esta fase es la tentativa de retirada de la situación frustrante. El contacto con el cliente es evitado, ocurren las faltas al trabajo y en muchas situaciones se da el abandono de éste o inclusive de la profesión. Estos comportamientos empiezan a volverse constantes, abriendo el camino para la última etapa de burnout, la del distanciamiento.

Etapa de distanciamiento: la persona se halla crónicamente frustrada en su trabajo, ocasionando sentimientos de vacío total que pueden manifestarse en la forma de distanciamiento emocional y de desvalorización profesional. Existe una inversión del tiempo dedicado al trabajo con relación a la primera etapa. En lugar de presentar entusiasmo e idealismo profesional, la persona pasa a evitar desafíos y clientes de forma bastante frecuente y trata sobre todo de no arriesgar la seguridad del puesto de trabajo, pues cree que, a pesar de ser inadecuado, posee compensaciones (sueldo) que justifican la pérdida de la satisfacción.

Presentación del Caso

Tal como lo señala Muñoz et al. (2020), padecer el Síndrome de Burnout, representa desórdenes de tipo emocional tales como: distanciamiento afectivo, impaciencia e irritabilidad con personas del entorno laboral.

De igual forma, son desencadenadas consecuencias como: ausencia laboral, nivel bajo de productividad, desmotivación, desgano, falta de ideas y conducta violenta.

Diagnóstico

En palabras de Lauracio & Lauracio (2020), los profesionales de la salud, conocidos también como trabajadores de blanco, son los que se hallan más expuestos a factores que desencadenan estrés laboral asociado al síndrome de Burnout. Dicha condición por lo general, afecta de manera negativa su desempeño laboral y la calidad de la atención que brindan, lo que puede dar lugar a reclamos frecuentes por parte de los pacientes, especialmente en el primer nivel de atención del sistema de salud.

Es por ello que, siguen mencionando los autores que, algunos estudios confirman que este síndrome afecta más a aquellas profesiones que requieren un contacto directo con las personas y una filosofía humanística en el trabajo; es decir, los profesionales de la salud son un grupo especialmente susceptible de padecer el síndrome de Burnout dada la naturaleza exigente de su profesión y del entorno de trabajo.

Mientras tanto, su desarrollo se produce como consecuencia de la exposición crónica del estrés laboral.

Para Castañeda Sánchez & Herrera Cardona (2020), el término de síndrome de Burnout se logra definir de diversas maneras, haciendo para ello referencia a la sensación de agotamiento emocional, decepción o despersonalización, y pérdida de interés por el trabajo en determinados profesionales.

Complementado lo anterior, son definidos tres componentes o dimensiones principales que caracterizan el síndrome:

Agotamiento emocional: disminución o pérdida de recursos emocionales, donde la persona describe sentimientos de estar saturado y cansado o sensación de fatiga emocional debido al trabajo; en otras palabras, es un desgaste, pérdida de energía o cansancio que puede manifestarse de manera física y/o psicológica.

Despersonalización: también puede ser llamada cinismo, hace referencia a la respuesta fría e impersonal, con falta de sentimientos e insensibilidad hacia los individuos con los que se trabaja; esto se traduce en un cambio negativo en la relación con otras personas, desarrollándose sentimientos, actitudes y respuestas negativas, distantes y frías, especialmente hacia los usuarios que pueden ser considerados como meras enfermedades o casos clínicos.

Reducción de la realización personal: propensión hacia la autoevaluación negativa del trabajo y una percepción de incompetencia e ineficacia profesional; es decir, la tendencia a evaluarse a uno mismo y al propio trabajo de forma negativa como consecuencia de la cual puede aparecer irritabilidad, evitación de las relaciones profesionales, baja productividad, incapacidad para soportar la tensión, pérdida de la motivación hacia el trabajo, sentimientos de fracaso y baja autoestima.

Del mismo modo, otra de las definiciones del síndrome de Burnout es la postulada por Farber (1983) donde menciona la relación del Burnout con el ámbito laboral, explicando que el Burnout es un síndrome que surge por la percepción del sujeto de una discrepancia entre los esfuerzos realizados y lo conseguido; sucede con frecuencia en los profesionales que trabajan cara a cara con clientes necesitados o problemáticos. Se caracteriza, además, por un agotamiento emocional, falta de energía, distanciamiento y cinismo hacia los destinatarios, sentimientos de incompetencia, deterioro del auto concepto profesional, actitudes de rechazo hacia el trabajo y por otros diversos síntomas psicológicos como irritabilidad, ansiedad, tristeza y baja autoestima.

Considerando lo expuesto, García Olivar et al. (2023), las etapas características del Burnout son las siguientes:

Etapas apática: cada vez es más negativo respecto al trato con los compañeros y usuarios y comienza a degradar su profesión, aumentan el número de disputas con su equipo de trabajo, incluso enfrentamientos con los pacientes y/o usuarios, comienza a ausentarse de su puesto de trabajo.

Etapas extendida: la persona se ve abatida y con conflictos tanto en su entorno de trabajo como en su entorno personal, finaliza con el despido del puesto de trabajo y permanece en el tiempo las emociones de tristeza, insatisfacción y negatividad.

Etapas inicial: la persona se halla emocionada con el trabajo, aprende y se realiza en su labor, se ve capaz de realizar cualquier tarea con total profesionalidad y no le importa hacer más horas de las que le corresponden en su horario laboral.

Etapas de estancamiento: la persona no se manifiesta tan enérgica y comienza a ver que quizás no llega a realizar todas las perspectivas que inicialmente se había propuesto, empieza a observar lo bueno y malo de su profesión, este proceso acaba produciendo síntomas como son la ansiedad y ya no se siente satisfecho con su labor profesional.

Etapas de frustración: la persona se siente frustrada y desilusionada con su labor, destacando manifestaciones en su comportamiento de irascibilidad con repercusión directa sobre sus compañeros creando disputas, no percibe el sentido al trabajo.

Tratamiento y prevención

Para Lovo (2021), el tratamiento será más efectivo cuando se detecte en las etapas más tempranas, especialmente en la fase inicial, antes de que esté plenamente establecido. En estas primeras fases, es posible que los compañeros, amigos o superiores sean los primeros en notar los signos antes que el propio individuo.

Por lo tanto, contar con el apoyo y la observación cercana de colegas y personas cercanas puede ser un valioso sistema de alarma precoz para detectar el Burnout. Por lo que los compañeros del equipo representan la mejor prevención para el profesional de la salud en riesgo de Burnout.

Además de reconocer y eliminar los factores que inciden en generar estrés, mejorar la calidad de vida y el funcionamiento

organizacional, junto con la promoción de estrategias de solución de conflictos, han sido actividades efectivas. Es importante fortalecer las habilidades sociales y aumentar el apoyo social que reciben los trabajadores.

Es así que, algunos métodos preventivos son:

- Brindar información sobre el síndrome de burnout, sus síntomas y consecuencias principales.
- Vigilar y mantener las buenas condiciones del ambiente laboral fomentando el trabajo en equipo.
- Llevar a cabo talleres de liderazgo, habilidades sociales, desarrollo gerencial, etc. para la alta dirección.
- Implementar cursos de inducción y ajuste al puesto y a la organización para el personal de nuevo ingreso.
- Brindar talleres que contribuyan a desarrollar habilidades, conocimientos y estrategias para enfrentarse a éstos.

Discusión

Es de suma importancia reconocer y abordar el Síndrome de Burnout en la sociedad laboral, ya sea que se manifieste de forma visible o de manera invisible. Tal como indica Gascón, Olmedo y Ciccotelli, en el 2003 en su trabajo titulado La prevención del burnout en las organizaciones: el chequeo preventivo de Leiter y Maslach. Lamentablemente, aún persiste la falta de prevención y tratamiento adecuado para este síndrome.

Es por ello que, se debe tomar conciencia real de los problemas que acarrea este síndrome para la persona, la familia y la organización en la que brinda sus servicios, poniendo énfasis en el perfecto equilibrio de la vida laboral y personal, evitando el tabú de que el buen empleado es el que se queda más de su tiempo establecido, realizando largas jornadas laborales, sin las horas de descanso correspondiente.

Finalmente es válido destacar que, es crucial implementar un manejo adecuado para evitar el colapso, ya que en algunos casos las consecuencias pueden ser irreversibles.

Conclusión

Esta investigación hizo énfasis de manera inicial, en definición del Síndrome de Burnout, ya establecida en la década del 70, donde posteriormente en la década del 80, fueron delimitadas las etapas propias de este síndrome. Así pues, en la epidemiología del síndrome, han sido destacados puntos comunes en las actividades cotidianas, especialmente en ciertas profesiones, donde muchas veces, la pérdida de interés por el trabajo, constituye un punto para el diagnóstico.

Del mismo modo, trabajos más recientes desde la mirada de otros autores, han expuesto otras características de este síndrome; a fin de que la persona pueda hacer un autoanálisis o análisis de las personas cercanas en caso de estar pasando por esta condición.

Finalmente; la revisión propone un tratamiento y algunos consejos preventivos de manera a minimizar las probabilidades de llegar a períodos evolutivos críticos, y poder reencausar a la persona hacia la satisfacción laboral, buscando de este modo enfocarse nuevamente en su desarrollo profesional.

Referencias Bibliográficas

Alvez de Lima, M. (2021). Factores epidemiológicos relacionados al síndrome de Burnout en el personal de salud del área COVID-19 del Hospital de Supe "Laura Esther Rodríguez Dulanto" en el período Mayo a Junio del año 2021. Obtenido de <https://repositorio.upsjb.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14308/3530/T.%20TPMH%20-%20ALVES%20DE%20LIMA%20MICHAEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carlotto, M., & Gobbi, M. (2001). Desempleo y Síndrome de Burnout. *Revista de Psicología de la Universidad de Chile*, Vol. X, N° 1.

Castañeda Sánchez, V., & Herrera Cardona, A. (2020). Síndrome de trabajador quemado: Existencia del Burnout sector salud. *Revista Cultura del Cuidado Enfermería*, 32-44.

García Olivar, L., Martínez Esteve, P., Benito Romeral, A., Gonzalo Ciria, L., González Vélez, D., & Gracia Andrés, M. (2023). Etapas en el síndrome de burnout características y prevención en el profesional sanitario. *Revista Sanitaria de Investigación*.

Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo. (2022). Síndrome de desgaste profesional (burnout) como un problema relacionado con el trabajo. Obtenido de <https://www.insst.es/el-instituto-al-dia/sindrome-de-desgaste-profesional-burnout>

Lauracio, C., & Lauracio, T. (2020). Síndrome de Burnout y desempeño laboral en el personal de salud. *Revista Innova Educación* Vol. 2 N° 4 .

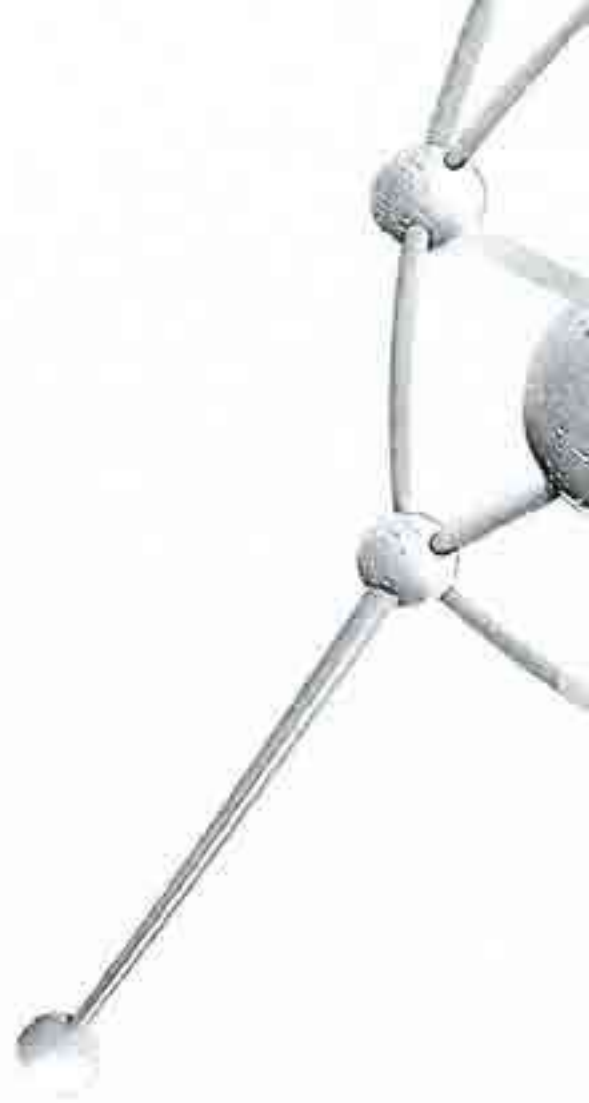
Lovo, J. (2021). Síndrome de burnout: Un problema moderno. *Revista Entorno - Universidad Tecnológica de El Salvador* ISSN: 2218-3345, 110-120.

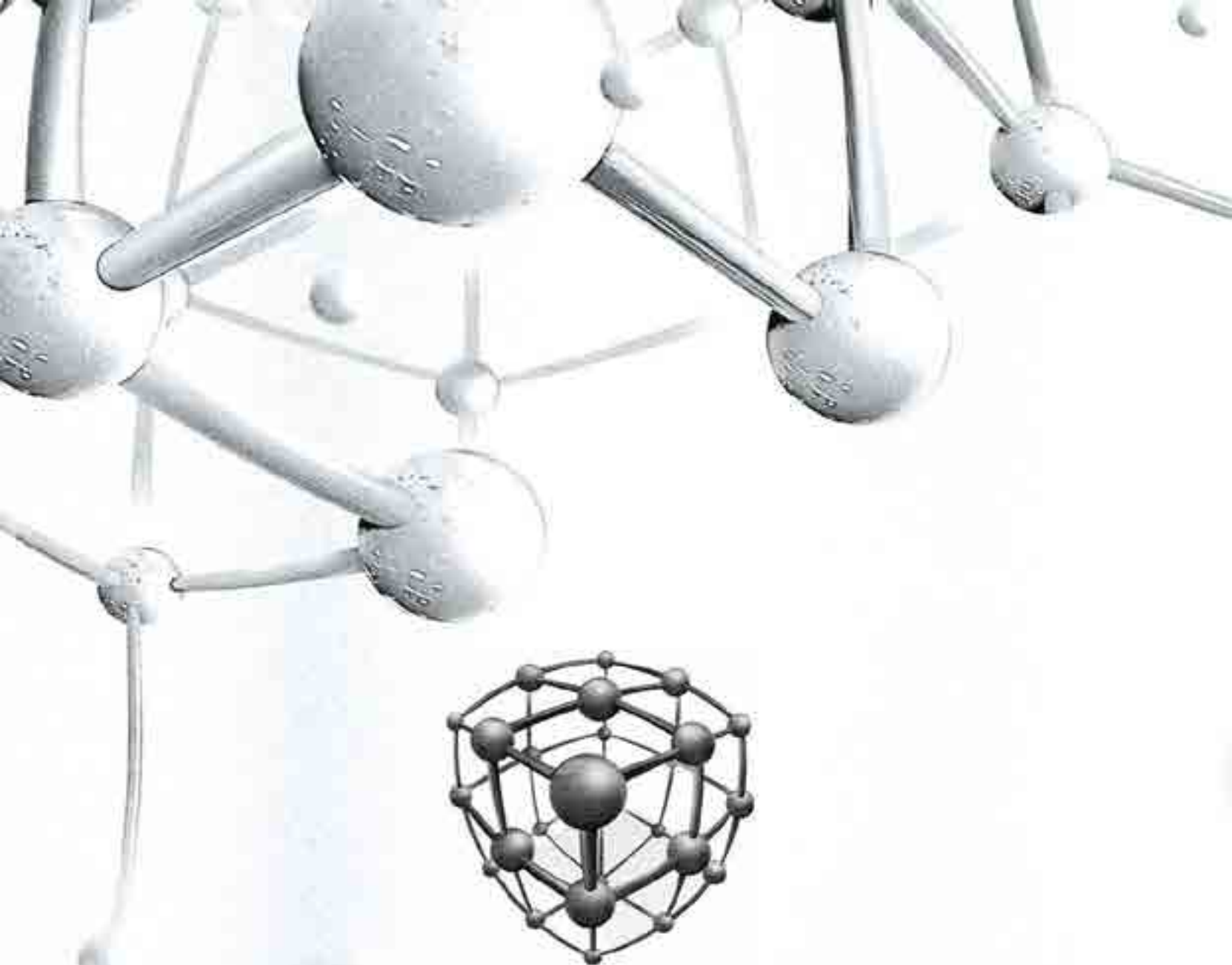
Martínez Pérez, A. (2010). El Síndrome de Burnout. Evolución conceptual y estado actual de la cuestión. *Vivat Academia E-ISSN: 1575-2844*, 42-80.

Ministerio de Trabajo y Economía Social. (2022). Síndrome de desgaste profesional (burnout) como un problema relacionado con el trabajo. Obtenido de <https://www.insst.es/el-instituto-al-dia/sindrome-de-desgaste-profesional-burnout>

Muñoz, C., Correa, C., & Matajudíos, J. (2020). Síndrome de Burnout y estrategias de afrontamiento en docentes de primera infancia. *Revista Espacios* Vol. 41.

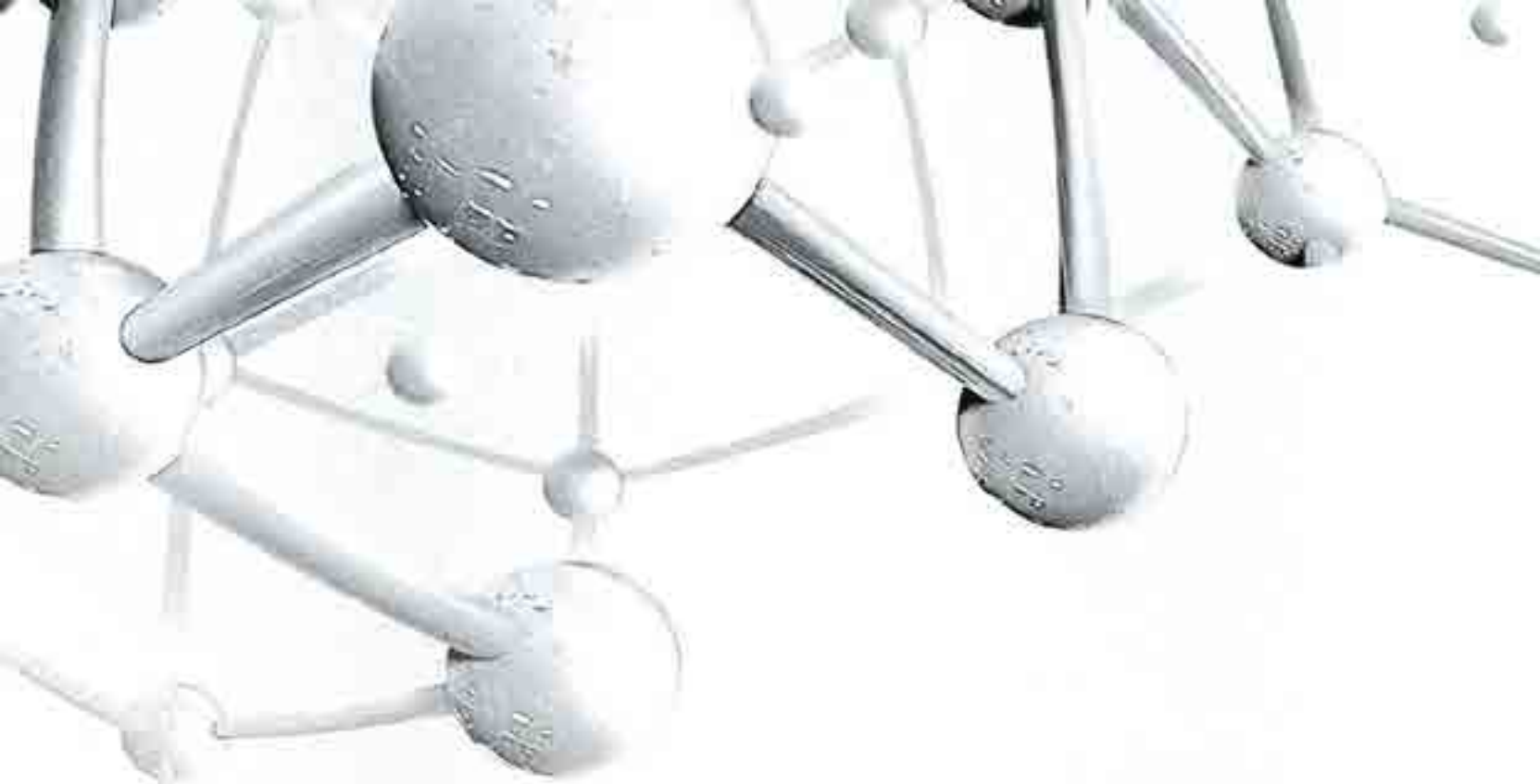
Ortiz Rodríguez, M., Antúnez Bautista, P., & Moreno Aguirre, A. (2021). Síndrome de burnout, actividad física y alimentación. *Inventio Año 17, núm. 43 issn: 2007-1760*.





Vol. 4, N° 1: Enero junio, 2024







**REVISTA
CIENTÍFICA UPAP**

#HACEMOS

UPAP